

შპს „ხარისხის არხი“



30.08.2021

საქართველოს კომუნიკაციების

ეროვნულ კომისიას,

ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას

საქართველოს ორგანული კანონი „საარჩევნო კოდექსი“-ის, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონითა და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის „საარჩევნო პროცესში მედიის მონაწილეობისა და მისი გამოყენების წესის დამტკიცების შესახებ“ 2012 წლის 15 აგვისტოს №9 დადგენილებით დამტკიცებული ფორმის და 2020 წლის ნორმატიული აქტით ამ დადგენილებაში შეტანილი ცვლილებების შესაბამისად გაცნობებთ, რომ შპს „ხარისხის არხი“ ბრენდული დასახელებით „სამეფო არხი“ თანახმად განათავსოს თავის სამაუწყებლო ეთერში წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) როგორც ფასიანი, ასევე უფასო რეკლამა და ამ მიზნით გიგზავნით 2021 წლის 4 აგვისტოდან 1 ოქტომბრის ჩათვლით წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის განკუთვნილ ყოველკვირეულ ინფორმაციას.

დანართი №1-2 ფურცელი

ფორმები: №11-1, №11-2, №11-3, №11-4

პატივისცემით, შპს „ხარისხის არხის“

დირექტორი

გიორგი ასათიანი



საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას
საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას
შპს "ხარისხის არხი" - ტელეკომპანია „სამეფო არხი“

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

შპს "ხარისხის არხი" ტელეკომპანია "სამეფო არხი" გაცნობებთ, რომ შპს "ხარისხის არხი" - ტელეკომპანია ბრენდული დასახელებით „სამეფო არხი“ თანახმაა წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) როგორც ფასიანი, ასევე უფასო რეკლამის განთავსებისთვის და ამ მიზნით წარმოვადგენთ ყოველკვირეულ შევსებულ ფორმებს კანონის მოთხოვნის შესაბამისად მომავალი კვირის ორშაბათიდან ორშაბათამდე.

ფორმა 11.1 მაუწყებლის წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამა - ზოგადი

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის „სამეფო არხის“ საეთერო დრო გამოყოფილია 2021 წლის 4 აგვისტოდან 2021 წლის 1 ოქტომბრის ჩათვლით; პერიოდულობით ერთი კვირა.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს სრული მაუწყებლობის ხანგრძლივობის არაუმეტეს 15% - ისა, ანუ - 216 წთ-ისა, (მათ შორის, უფასო პოლიტიკური რეკლამისა და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსება კანონის შესაბამისად) დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობაა 24 საათი. ეს ინფორმაცია გამოქვეყნებულია ვებგვერდზე: www.qch.ge;

ფორმა 11.2 მაუწყებლობის წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამა - საეთერო დროის ტარიფი.

„სამეფო არხი“ - სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო - 2020/09	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წუთი ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე და გადაცემის შემდეგ	გადაცემაში
8:00 - 23:00	საინფორმაციო გამოშვება	ორშ (საღ.)-პარ.	200	200
8:30	ქართული ანიმაცია	ორშ.-პარ.	100	100
9:00 -	იდუმალი საქართველო	ორშ.-პარ.	0	0
10:00 -	რეალური ისტორია	ორშ.-პარ.	0	0
11:00 -	ენა, მამული, სარწმუნოება	ორშ.-პარ.	0	0
12:00 -	იდუმალი მედიცინა	ორშ.-პარ.	0	0
13:00	ბაგრატოვანნი	ორშ.-პარ.	0	0
14:00 -	მამა გაბრიელი	ორშ.-პარ.	0	0
16:00 -	დოკუმენტური ფილმი	ორშ.-პარ.	300	300
18:00 - 20:00	საზოგად.-პოლიტიკური გადაცემა - „რელიგია და მეცნიერება“	ორშ. და პარ.(18 სთ) სამშ.-ხუთშ.(20 სთ.)	500	600
20:00	საზოგად.-პოლიტიკური გადაცემა - „არჩევნები 2020“ - დებატები	ორშ.-პარ.	400	600
23:30	მხატვრული ფილმი	ორშ.-პარ.	200	300

სამეფო არხი - უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წუთი ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე და გადაცემის შემდეგ	გადაცემაში
8:00 -	საინფორმაციო გამოშვება	შაბათი (დილა)	200	200
8:30	ქართული ანიმაცია	შაბათი	100	100
8:00 -	ქართული ანიმაცია	კვირა	100	100
11:00 -	ენა, მამული, სარწმუნოება	შაბათი - კვირა	0	0
13:00 -	ბაგრატოვანნი	შაბათი - კვირა	0	0
14:00 -	მამა გაბრიელი	შაბათი - კვირა	0	0
16:00 -	დოკუმენტური ფილმი	შაბათი - კვირა	0	0
21:00 -	რელიგია და მეცნიერება	შაბათი - კვირა	300	400
23:30 -	მხატვრული ფილმი	შაბათი - კვირა	300	400

ფორმა 11.3 მაუწყებლობის წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამა -
გაწეული მომსახურება.

საარჩევნო სუბიექტის კვალიფიცი ური/ არაკვალიფ იციური №	საეთ. დრო წთ.		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ.	სამშ	ოთხშ	ხუთშ	პარ.	შაბ	კვირა							
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი		

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:
არც ფასიანი და არც უფასო პოლიტიკური რეკლამა არ განთავსებულა.

ფორმა 11.4 მაუწყებლობის თვითრეგულირების მექანიზმში შესული საჩივრები
საჩივრები არ შემოსულა.

30 ივლისი 2021 წელი

შპს „ხარისხის არხი“-ს
დირექტორი



გიორგი ასათიანი

