

N გ-20-04/3825
16/11/2020

3825-გ-20-04-2-202011161851



მაუწყებლებს

კომისიის 2020 წლის 03 ნოემბრის წერილით (Nგ-20-04/3473) უკვე გეცნობათ არჩევნების მეორე ტურში ფასიანი და უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების წესებისა და ვალდებულებების თაობაზე. როგორც თქვენთვის ცნობილია, აღნიშნული მოწესრიგებლია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ (შემდგომში „საარჩევნო კოდექსი“) 76¹ მუხლის 21-ე და 22-ე ნაწილების შესაბამისად.

დამატებით გაწვდით ინფორმაციას მეორე ტურში უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების წესებისა და პროპორციულობის თაობაზე. კერძოდ, „საარჩევნო კოდექსის“ 76¹ მუხლის 22-ე ნაწილის შესაბამისად, იმ საარჩევნო ოლქში (ოლქებში), სადაც არჩევნების მეორე ტური ტარდება, უფასო საეთერო დრო ნაწილდება მეორე ტურში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებს შორის **იმ პროპორციით, რომლითაც არიან წარმოდგენილი ეს საარჩევნო სუბიექტები შესაბამის საარჩევნო ოლქში (ოლქებში)** მეორე ტურში მონაწილეობისათვის.

2020 წელს „საარჩევნო კოდექსში“ განხორციელებული ცვლილებების ფარგლებში საქართველოს პარლამენტში წარდგენილ განმარტებით ბარათში აღნიშნულია, რომ უფასო საეთერო დრო მეორე ტურში შესაბამისი პროპორციით გადანაწილდება მეორე ტურში მონაწილე ყველა საარჩევნო სუბიექტზე, **მიუხედავად იმისა, პირველი ტურში სარგებლობდა თუ არა კონკრეტული სუბიექტი კვალიფიციური სუბიექტის სტატუსით** (მათ შორის, დამოუკიდებელი კანდიდატებიც).

აღნიშნულის გათვალისწინებით, საეთერო დრო უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების მიზნით, შესაბამისი პროპორციულობით, ეკუთვნით მეორე ტურში გადასულ როგორც კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს, ასევე არაკვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს.

გარდა ამისა გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ მეორე ტურში უფასო საეთერო დრო განსხვავებით პირველი ტურისაგან, მეორე ტურში გადასულ საარჩევნო სუბიექტებს

ეკუთვნით იმ პროპორციით, რომლითაც არიან წარმოდგენილი ეს საარჩევნო სუბიექტები შესაბამის საარჩევნო ოლქში (ოლქებში), რაც იმას ნიშნავს, რომ მაუწყებლებმა, უფასო წინასაარჩევნო/პოლიტიკური რეკლამის განსათავსებლად საარჩევნო კოდექსის შესაბამისად გამოსაყოფი დრო მეორე ტურში გადასულ საარჩევნო სუბიექტებს შორის უნდა გადაანაწილონ იმ პროპორციით, რა რაოდენობის კანდიდატიც არის წარმოდგენილი შესაბამისი საარჩევნო სუბიექტი მეორე ტურში.

გთხოვთ, მეორე ტურის მიმდინარეობისას უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსება უზრუნველყოთ ზემოაღნიშნული პროპორციის შესაბამისად, ხოლო ვალდებულების შესრულებასთან დაკავშირებით კითხვების არსებობის შემთხვევაში დაგვიკავშირდით ნომერზე - 0322393086.

პატივისცემით,

კახი ბექაური



თავმჯდომარე
საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

