

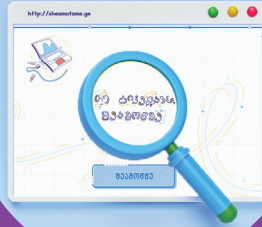
ნამდვილი თუ მოგონილი?!



კომუნიკაციების კომისიამ მედიანიგნიერების კონკურსი „ნამდვილი თუ მოგონილი?!“ ბაკალავრიატის სტუდენტებისთვის დაიწყო



Freedom House-ის ანგარიშის მიხედვით ინტერნეტ-თავისუფლებისა და მომხმარებლების უფლებების დაცვის კუთხით საქართველო გლობალურ რეიტინგში დაინიშნა და ევრაზიის ქვეყნებს შორის ლიდერია



Freedom House-ს ანგარიშში მომხმარებლებისთვის შემქმნილი პლატფორმა [www.sheamotsme.ge](http://sheamotsme.ge) მოხვდა, რომელიც მომხმარებელს ინტერნეტის ხარისხის შემოწმების შესაძლებლობას 24 საათის განმავლობაში აძლევს



„მედიის ეკონომიკა“ – ციფრული მედიის ეკონომიკის სწავლების უნიკალური მეთოდი მოზარდებისა და ახალგაზრდებისთვის



არჩევნები 2020

კომუნიკაციების კომისიამ საპარლამენტო არჩევნების მედიამონიტორინგის თვისებრივი და რატონობრივი პირველი შუალედური ანგარიში გამოაქვეყნა



კომუნიკაციების კომისიამ ერთი წლის განმავლობაში კანონდარღვევის აღმოუფხვრელობის გამო „ავაკასუს ონლაინში“ სპეციალური მმართველი დანიშნა



ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში საქართველო რეგიონში ლიდერია – EU4Digital-ის მმართველი კომიტეტი საქართველოს წარმატებაზე საუბრობს



მედიანიგნიერების კონკურსი „ნამდვილი თუ მოგონილი“



ყალბ ამბებთან ბრძოლის მთავარი იარაღი მედიანიგნიერი მოქალაქეა



15-ზე მეტი სასწავლო კურსი 120-ზე მეტი ურნალისტისთვის – კომუნიკაციების კომისიის მედიანაკადემია მედიის წარმომადგენლებს თანამედროვე გამოწვევებთან გამკლავებაში ეხმარება

