ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაცია **19 დეკემბერი, 2017**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**მეცნიერების, ტექნოლოგიისა და ინოვაციების დირექტორატის კომიტეტი**

**ციფრული ეკონომიკის პოლიტიკის შესახებ**

**საკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურების და მომსახურების პოლიტიკის**

**სამუშაო ჯგუფი**

**OECD სატელეკომუნიკაციო ფასების ჩასწორებული კალათები**

|  |
| --- |
| *OECD პერიოდულად აახლებს სატელეკომუნიკაციო ფასების კალათებს. ეს დოკუმენტი შეიცავს მეთოდოლოგიის ცვლილებებს, რომლებიც შეთანხმებულია საკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურების და მომსახურების პოლიტიკის სამუშაო ჯგუფთან (WP-CISP) 2017 წლის ნოემბერში გამართულ შეხვედრაზე. CDEP დათანხმდა ამ დოკუმენტის დეკლასიფიკაციას 2017 წლის ნოემბრის შეხვედრაზე.*  *ეს დოკუმენტი ხელმისაწვდომია OECD ფართოზოლოვანის პორტალზე (www.oecd.org/sti/broadband/broadband-statistics)* |

**JT03424908**

***ეს დოკუმენტი, ისევე როგორც მასში მოცემული ყველა მონაცემი, ზიანს არ აყენებს რაიმე ტერიტორიის სტატუსს ან სუვერენიტეტს, საერთაშორისო საზღვრების დელიმიტაციას და რაიმე ტერიტორიის, ქალაქის ან სივრცის სახელწოდებას.***

**მეთოდლოგია**

**ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციის (OECD)**

**კალათებისთვის (2017)**

**შესავალი**

1. ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ორგანიზაციამ (OECD) შეიმუშავა სატელეკომუნიკაციო მომსახურებების საცალო ფასების შედარების მეთოდოლოგია წევრ ქვეყნებში მომხმარებლებისთვის დაწესებული ფასების დონის შეფასების მიზნით.

2. მეთოდოლოგია ემყარება „კალათის“ მიდგომას, სადაც აღწერილია მოხმარების ნიმუში სხვადასხვა ტიპის მომხმარებლებისათვის, და ყოველი პროვაიდერის შესაბამისი მომსახურების ფასები გამოყენებულია ყოველი ტიპის მომხმარებლისთვის საბოლოო ფასის გამოსათვლელად. კალათებს უწოდებენ „OECD-ს სატელეკომუნიკაციო ფასების კალათებს”, ან უფრო მოკლედ, ”OECD კალათებს”.

3. კალათები პერიოდულად განიხილება და განახლდება მოხმარების ნიმუშების ცვლილებასთან ერთად. კალათების წინა გადასინჯვები განხორციელდა 2000, 2002 (მობილური ხმოვანი კავშირი), 2005, 2009, 2012 (ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირი), 2014 (მობილური ფართოზოლოვანი კავშირი) და 2017 წლებში OECD-ს და Teligen / Strategy Analytics Ltd-ს თანამშრომლობით.

4. კალათები თავდაპირველად ემყარება ტრაფიკის ფაქტობრივ მონაცემებს და მოხმარების მონაცემებს და OECD-ის ქვეყნებიდან მიღებული კომენტარებს. OECD-ის სამდივნომ Teligen-თან ერთად წარმოადგინა კალათის და მეთოდოლოგიის ცვლილებები WP-CISP შეხვედრებზე 2016 წლის ნოემბერში, 2017 წლის მაისში და 2017 წლის ნოემბერში, კალათის შედეგების საბოლოო მომხმარებლებისგან მიღებული გამოხმაურების საფუძველზე და ჩართო ამ პრეზენტაციებზე ოპერატორებისა და მარეგულირებლებისგან მიღებული კომენტარები.

5. WP-CISP-ის 2017 წლის ნოემბრის შეხვედრაზე მიღებული იქნა შემდეგი კალათის განმარტებები:

* ფიქსირებული ხმოვანი კავშირი
* მობილური ხმოვანი კავშირი და მობილური ინტერნეტი
* ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირი
* მხოლოდ მობილური ფართოზოლოვანი ინტენეტი
* გამოყოფილი ხაზები

ამ განმარტებებს ეწოდება „2017 წლის OECD კალათები“.

**კალათის ზოგადი წესები**

6. OECD კალათები განსაზღვრული ცალცალკე მომსახურების თითოეული ტიპისათვის. ზოგადი „წესები“ვრცელდება ყველა კალათაზე:

* ყოველ ქვეყანაში ოპერატორების რაოდენობა განისაზღვრება თითოეული მომსახურების კალათით.
* მომსახურება უნდა ასახავდეს შეთავაზებებს ქვეყნის მთავარ ქალაქში, თუ სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული.
* გათვალისწინებული უნდა იყოს ოპერატორის ვებგვერდზე გამოქვეყნებული სატარიფო პაკეტები, რაც საშუალებას იძლევა გამოითვალოს ყველაზე დაბალი ფასი თითოეული ოპერატორისთვის და კალათისთვის.
* სატარიფო ელემენტები უნდა იძლეოდეს ძირითადი საბოლოო მომხმარებლის ხარჯის დაანგარიშების საშუალებას რაც შეიძლება ახლოს რეალურ ხარჯებთან თითოეული მომსახურების კალათის განსაზღვრის საფუძველზე.
* ფასდაკლებები უნდა შედიოდეს ყოველი კალათის ფასების გაანგარიშებაში. ტიპიური ფასდაკლებები მოიცავს:
* სარეკლამო ფასდაკლებები იჯარის და / ან კავშირის ყოველთვიურ გადასახადზე. სარეკლამო შეთავაზებები ხელმისაწვდომი უნდა იყოს მინიმუმ ერთი თვის განმავლობაში და მოქმედებდეს მონაცემების შეგროვების დროისთვის.
* არაპიკური ფასდაკლება ზარებზე და შეტყობინებებზე.
* შერჩევით ფასდაკლებები კონკრეტულ, არჩეულ ტელეფონის ნომრებზე.
* გამოყენების მოცულობა (allowance) შეტანილი ტრაფიკის სახით, ან გამოყენების შეტანილი ღირებულების ფორმით.
* ახალი მომხმარებლისთვის უნდა განიხილებოდეს მხოლოდ იმჟამად ხელმისაწვდომი ტარფები.
* დასაშვებია ძირითადი სატარიფო პაკეტების და დამატებითი პაკეტების კომბინაცია (მაგ., დამატებითი მობილური ინტერნეტი მობილური ხმოვანი კავშირის ტარიფებზე).
* მოწყობილობები (ტელეფონი, მოდემი, ტაბლეტი და ა.შ.) არ უნდა იქნას შეტანილი, თუ არ არის განსაზღვრული მომსახურების კალათის წესებში.
* კალათის გამოქვეყნებულ შედეგებში უნდა შედიოდეს მხოლოდ სარეზიდენტო ტარიფები, თუ მომსახურების კალათის წესებში სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული. თუმცა, ბიზნეს ფასები შეიძლება მაინც შეგროვდეს ტარიფების მონაცემთა ბაზისთვის.
* შედეგებში უნდა იყოს ასახული ფასები, რომლებიც გამოიყენება მომსახურების რეგულარული ყოველთვიური გადასახადისთვის. შეიძლება გამოყენებულ იქნას პირდაპირი სადებეტო გადასახადი. ფასდაკლება გრძელვადიანი გადასახადებისთვის არ უნდა იყოს შეტანილი.
* სატარიფო პაკეტში შეტანილი ზარის, შეტყობინებისა და მონაცემების მოცულობის (allowance) ღირებულება გამოიქვითება კალათის გამოყენების ელემენტიდან, ფაქტობრივი გამოყენების ღირებულებამდე.
* ზარის ღირებულება გაანგარიშებულია ხანგრძლივობის მიხედვით - D + (ერთეული (წამი) -1) / 2, კალათის ზარის ხანგრძლივობა D გადაყვანილია წამებში და წამის მიხედვით საშუალო გადასახადში. ერთეული არის ბილინგს ერთეული წამებში. დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ დანართი.
* ყოველი მომსახურებისთვის განსაზღვრულია კალათების რიგი. განზრახული არ არის, რომ ყველა ეს კალათა გამოყენებული იქნას რომელიმე კონკრეტული ბაზრის ანალიზისთვის, რადგან ზოგიერთ კალათში შეიძლება აღწერილი იყოს ის გამოყენება, რომელიც აშკარად არ არის მნიშვნელოვანი ამ ბაზრისთვის. გთხოვთ, ყურადღება მიაქციოთ ამას და არ გამოიყენოთ ანგარიშში შედეგები იმ კალათების საფუძველზე, რომლებიც შეუსაბამოა კონკრეტული ბაზრისთვის.

**მობილური ხმოვანი კავშირის და მობილური ინტენეტის კალათები**

***კალათის ზოგადი წესები, მობილური ხმოვანი კავშირი და მობილური ინტერნეტი***

8. მობილური ხმოვანი კავშირის და მობილური ინტერნეტის კალათა უნდა მოიცავდეს მობილურ ხმოვან კავშირს, შეტყობინებისა და მონაცემთა გადაცემის მომსახურებებს 3G და 4G მობილური ქსელების საფუძველზე.

|  |  |
| --- | --- |
| ოპერატორები | მინიმუმ ორი ყველაზე მსხვილი ქსელის ოპერატორი არის გათვალისწინებული თითოეული ქვეყნისთვის აბონენტის ნომრების საფუძველზე. ოპერატორებს უნდა ჰქონდეთ განაწილებული საბაზრო წილის მინიმუმ 50%.  ქსელის ოპერატორების მიერ შემოთავაზებული ფასდაკლებული ბრენდები შეიძლება შეტანილი იყოს, თუ აშკარა კავშირია ფასდაკლებული ბრენდის ვებგვერდს და ქსელის ოპერატორის ვებგვერდს და ბრენდს შორის. ფასდაკლების ბრენდს ფარავს დედობილი კომპანია. |
| მომსახურების სპეციფიკაცია | შეთავაზებები უნდა მოიცავდეს 3G და 4G მობილურ სატელეფონო მომსახურებებს, რომლებიც მოიცავს შემდგომი გადახდის და წინასწარი გადახდის SIM ბარათების ტარიფებს.  ტელეფონის აპარატები არ შედის. |
| ცვეთა | მომსახურების ვადა არის 3 წელი. ერთჯერადი საფასური და სარეკლამო ფასდაკლებები ნაწილდება 3 წლის განმავლობაში. |
| შეთავაზების ტიპი | ტარიფები უნდა აღწერდეს ერთი მობილური ტელეფონის მომსახურების ახალ კავშირს ახალი მომხმარებლისთვის. |
| კალათების რაოდენობა | სულ არის 12 კალათა, რომლებიც იყოფა 3 ჯგუფად:   * ინტერნეტის გამოყენების გარეშე (2 კალათა) * ინტერნეტის და შეტყობინებების დაბალი გამოყენება (5 კალათა) * ინტერნეტის და შეტყობინებების მაღალი გამოყენება (5 კალათა)   თითოეულ ჯგუფში შედის ხმოვანი ზარის, შეტყობინებების (SMS) და ინტერნეტის გამოყენების (GB) სხვადასხვა დონე. ყოველ ჯგუფში მეხუთე დონე მოიცავს ულიმიტო ხმოვან კავშირს და SMS-ს. |
| ინფორმაცია გამოყენების ფასის შესახებ | ხმოვანი ზარები:   * ადგილობრივ ფიქსირებულ ხაზებზე * ეროვნულ ფიქსირებულ ხაზებზე * შიდა მობილურ ქსელზე * გარე მობილურ ქსელებზე, რომლებიც განსაზღვრულია ბაზრის წილის მიხედვით * ხმოვანი ფოსტის აღდგენა   SMS შეტყობინებები   * შიდა ქსელზე შეტყობინება * გარე ქსელზე შეტყობინებები   მობილური მონაცემები, რომლებიც გამოიყენება ტელეფონზე |
| მოცულობა (allowance) | ხმოვანი ზარების და შეტყობინებების მოცულობა (allowance) გამოიქვითება შემდეგი თანმიმდევრობით: შერჩევითი ფასდაკლება, ყველაზე შეზღუდული წუთობრივი რაოდენობა (allowance), მინიმალურად შეზღუდული წუთობრივი რაოდენობა (allowance), შეტყობინების მოცულობა (allowance), ღირებულების მოცულობა (allowance). საბოლოო ჯამში კონკრეტული მოცულობის ფასდაკლებები გამოიქვითება საერთო ღირებულებიდან.  შესაძლებელია დამატებით პაკეტების შეტანა SMS-ისა და მონაცემებისთვის. |
| შედეგების წარდგენა | შედეგები წარმოდგენილია აშშ დოლარში / PPP თვეში, დღგ-ს ჩათვლით. ნომინალური გაცვლითი კურსების გამოყენება შესაძლებელია. |

**ცხრილი 8. მობილური ხმოვანი კავშირის და მობილური ინტერნეტის კალათები**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| კალათა | ხმოვანი ზარები | SMS | მონაცემები (გბ) |
| 30 ზარი, მონაცემების გარეშე | 30 | 10 | 0 |
| 100 ზარი, მონაცემების გარეშე | 100 | 20 | 0 |
| 30 ზარი, 0,1 გბ | 30 | 20 | 0.1 |
| 100 ზარი, 0,5 გბ | 100 | 40 | 0.5 |
| 300 ზარი, 1 გბ | 300 | 80 | 1 |
| 900 ზარი, 2 გბ | 900 | 160 | 2 |
| შეუზღუდავი ხმოვანი ზარი, 5 გბ | შეუზღუდავი | შეუზღუდავი | 5 |
| 30 ზარი, 0,5 გბ | 30 | 10 | 0.5 |
| 100 ზარი, 2 გბ | 100 | 20 | 2 |
| 300 ზარი, 5 გბ | 300 | 40 | 5 |
| 900 ზარი, 10 გბ | 900 | 80 | 10 |
| შეუზღუდავი ხმოვანი კავშირი, 20 გბ | შეუზღუდავი | შეუზღუდავი | 20 |

შენიშვნა: ეს არის კალათების ახალი ნაკრები 2017 წელს, წინა კალათების საფუძველზე

## მობილური ხმოვანი კავშირის კალათის პარამეტრები

**ცხრილი 9. მობილური: დანიშნულების და დროის მთლიანი განაწილება**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ხმოვანი ზარის განაწილება | | | | ხმოვანი ზარის განაწილება დღის / კვირის მიხედვით | | |
|  | M2F | შიდა ქსელი | გარე ქსელი | ხმოვანი ფოსტა | დღე | საღამო | შაბათ-კვირა |
| 30 ზარის კალათა | 15% | 55% | 28% | 2% | 46% | 27% | 27% |
| 100 ზარის კალათა | 15% | 55% | 28% | 2% | 46% | 27% | 27% |
| 300 ზარის კალათა | 15% | 55% | 28% | 2% | 46% | 27% | 27% |
| 900 ზარის კალათა | 15% | 55% | 28% | 2% | 46% | 27% | 27% |

**ცხრილი 10. მობილური ხმოვანი ზარის ხანგრძლივობა**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ზარის ხანგრძლივობა (წუთი / ზარი) | | | |
| M2F | შიდა ქსელი | გარე ქსელი | ხმოვანი ფოსტა |
| 30 ზარის კალათა | 2.0 | 1.6 | 1.7 | 0.9 |
| 100 ზარის კალათა | 2.1 | 1.9 | 1.8 | 1.0 |
| 300 ზარის კალათა | 2.0 | 2.0 | 1.8 | 1.0 |
| 900 ზარის კალათა | 1.9 | 2.1 | 1.9 | 1.1 |

**ცხრილი 11. SMS განაწილება**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | დანიშნულების ადგილი | | დღის მონაკვეთი | |
|  | შიდა ქსელი | გარე ქსელი | პიკური | არაპიკური |
| 30 ზარის კალათა | 53% | 47% | 66% | 34% |
| 100 ზარის კალათა | 53% | 47% | 66% | 34% |
| 300 ზარის კალათა | 53% | 47% | 66% | 34% |
| 900 ზარის კალათა | 53% | 47% | 66% | 34% |

## დამატებითი შენიშვნები, მობილური ხმოვანი კავშირი:

## არ არის განსხვავება 3G და 4G შედეგებს შორის

კალათის შედეგები ჩვეულებრივ არ განასხვავებს 3G და 4G შეთავაზებებს.

* **ხმოვანი კავშირის გამოყენება განსაზღვრულია ზარების რაოდენობის მიხედვით**

რადგან ზოგიერთი სატარიფო ელემენტი გამოითვლება ზარების რაოდენობის საფუძველზე და არა წუთების მიხედვით, უფრო მართებულია ხმოვანი ზარების კალათის გაანგარიშების დაწყება ზარების რაოდენობის მიხედვით, შესაბამისად, განმარტებულია ზარები და არა წუთები.

ცნობისთვის, ოთხი ხმოვანი ზარის კალათა მოიცავს შემდეგი რაოდენობის წუთებს (სულ ყველა ზარზე):

|  |  |
| --- | --- |
| ზარები | წუთები |
| 30 | 50 |
| 100 | 188 |
| 300 | 577 |
| 900 | 1795 |

**ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირის კალათები**

## კალათის ზოგადი წესები, ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირი

9. ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირის კალათა უნდა მოიცავდეს ფიქსირებული ლოკაციის ფართოზოლოვან მომსახურებას მიწისზედა ან უსადენო კავშირის საფუძველზე. ფართოზოლოვანის კავშირის მინიმალური სიჩქარე არის 256 კბ / წმ.

|  |  |
| --- | --- |
| ოპერატორები | ყოველი ქვეყნის სამი საუკეთესო პროვაიდერი უნდა იყოს გათვალისწინებული, დახარისხებული ბაზრის წილის მიხედვით. ბაზრის ერთობლივი წილი უნდა იყოს მინიმუმ 70%.  პროვაიდერების გეოგრაფიული დაფარვა არ განიხილება და ფართო გეოგრაფიული გავრცელების ქვეყნებში (მაგ. შეერთებულ შტატებში) შეიძლება შევიდნენ პროვაიდერები ქალაქის სხვადასხვა მთავარი რაიონებიდან. თუმცა 70% -იანი წესი ეხება მთელ ქვეყანას.  ქსელის ოპერატორების მიერ შემოთავაზებული ფასდაკლებული ბრენდები შეიძლება შეტანილი იყოს, თუ აშკარა კავშირია ფასდაკლებული ბრენდის ვებგვერდს და ქსელის ოპერატორის ვებგვერდს და ბრენდს შორის. ფასდაკლების ბრენდს ფარავს დედობილი კომპანია. |
| მომსახურების სპეციფიკაცია | ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურება რეზიდენტი მომხმარებლებისათვის:   * ADSL * საკაბელო და ბოჭკოვანი ქსელები * Wimax * ფიქსირებული ლოკაციის LTE |
| ცვეთა | მომსახურების ვადა არის 3 წელი. ერთჯერადი საფასური და სარეკლამო ფასდაკლებები ნაწილდება 3 წლის განმავლობაში. |
| შეთავაზების ტიპი | ტარიფები უნდა აღწერდეს ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურების ინსტალაციას ახალი მომხმარებლისთვის. |
| კალათების რაოდენობა | არის 15 კალათა, სიჩქარის 5-ზე მეტი ს დონე და გამოყენების 3 ჯგუფი:   * მონაცემთა დაბალი მოცულობა * მონაცემთა საშუალო მოცულობა \* * მონაცემთა მაღალი მოცულობა   სიჩქარის ხუთი დონე განისაზღვრება მათი მინიმალური სიჩქარით. შეთავაზება მინიმალური ან მინიმალურზე მეტი სიჩქარით შეიძლება განხილული იყოს კალათის შედეგებისთვის.  \* რადგან ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურების უმეტესობა გვთავაზობს მონაცემთა შეუზღუდავ გამოყენებას, მხოლოდ საშუალო გამოყენების მოცულობა იქნება შეტანილი OECD-ის გამოქვეყნებულ შედეგებში. |
| ინფორმაცია გამოყენების ფასის შესახებ | მონაცემთა ჭარბი გამოყენება ნებისმიერი მოცულობის (allowance) ამოწურვის შემდეგ, მბ-ზე. |
| მოცულობა (allowance) | თუ მოცულობა (allowance) ან კეთილსინდისიერი გამოყენების ლიმიტი გადამეტებულია და მომსახურება შეჩერებულია ან სიჩქარე შემცირებულია ბილინგის პერიოდის დასრულებამდე, პაკეტი არ იქნება შეტანილი კალათის შედეგებში. |
| სხვა გადასახადები | თუ პროვაიდერი თავის ვებგვერდზე ნათლად განსაზღვრავს ქსელის ოპერატორისთვის დამატებითი წვდომის საფასურის არსებობას და გადახდის საჭიროებას („ძირითად ოპერატორთან (incumbent) დაშვების საფასური“), ამგვარი საფასური ასევე უნდა შევიდეს კალათის გამოანგარიშებებში. |
| შედეგების წარდგენა | შედეგები წარმოდგენილია აშშ დოლარში / PPP თვეში, დღგ-ს ჩათვლით. ნომინალური გაცვლითი კურსების გამოყენება შესაძლებელია.  ბიზნეს შეთავაზებები არ უნდა შევიდეს OECD-ის შედეგებში. |

**ცხრილი 12. ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირის კალათები**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ჩამოტვირთვის მინიმალური სიჩქარე (მბ / ს) | ალტერნატიულ მონაცემთა დაბალი მოცულობა (გბ/თვე) | მონაცემების საშუალო მოცულობა (გბ/თვე) | ალტერნატიულ მონაცემთა მაღალი მოცულობა (გბ /თვე) |
| 0.256 | 5 | 15 | 45 |
| 10 | 10 | 30 | 90 |
| 25 | 20 | 60 | 180 |
| 100 | 40 | 120 | 360 |
| 1000 | 100 | 300 | 900 |

შენიშვნა: ეს არის კალათების ახალი ნაკრები 2017 წელს, წინა კალათების საფუძველზე

## დამატებითი შენიშვნები, ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირი:

*ჩამოტვირთვის მინიმალური სიჩქარე*

10. ფიქსირებული ფართოზოლოვანი კავშირის კალათები განისაზღვრება ”გადმოტვირთვის მინიმალური სიჩქარით”. ეს ნიშნავს, რომ კალათის შედეგები შეიძლება მოიცავდეს ნებისმიერ შეთავაზებას, სადაც ჩამოტვირთვის სიჩქარე აღემატება მინიმუმს. „მონაცემთა მოცულობა“ ვრცელდება კალათაზე, შეთავაზებული სიჩქარისგან დამოუკიდებლად.

11. სიჩქარე ემყარება გამოქვეყნებულ სიჩქარეს.

*ატვირთვის სიჩქარე*

12. მიუხედავად იმისა, რომ კალათები მხოლოდ გადმოტვირთვის სიჩქარით არის განსაზღვრული, ინფორმაცია თითოეული შეთავაზების შესაბამისი ატვირთვის სიჩქარის შესახებ უნდა იყოს შეტანილი / წარმოდგენილი კალათის შედეგებში.

# მხოლოდ მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტის კალათები

## კალათის ზოგადი წესები, მხოლოდ მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტი

13. მხოლოდ მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტის კალათი უნდა მოიცავდეს მხოლოდ მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტის მომსახურებას 3G და 4G მობილური ქსელების საფუძველზე

|  |  |
| --- | --- |
| ოპერატორები | ყოველი ქვეყნის სამი საუკეთესო პროვაიდერი უნდა იყოს გათვალისწინებული, დახარისხებული ბაზრის წილის მიხედვით. ბაზრის ერთობლივი წილი უნდა იყოს მინიმუმ 70%.  დაფარული ქსელის ოპერატორების მიერ შემოთავაზებული ფასდაკლებული ბრენდები შეიძლება შეტანილი იყოს, თუ აშკარა კავშირია ფასდაკლებული ბრენდის ვებგვერდს და ქსელის ოპერატორის ვებგვერდს და ბრენდს შორის. ფასდაკლების ბრენდს ფარავს დედობილი კომპანია. |
| მომსახურების სპეციფიკაცია | შეთავაზებები უნდა მოიცავდეს 3G და 4G მობილური ფართოზოლოვანი კავშირის მომსახურებებს რეზიდენტი მომხმარებლებისთვის, რომლებიც მოიცავს შემდგომი გადახდის და წინასწარი გადახდის მხოლოდ SIM ბარათების ტარიფებს. მოწყობილობები შეტანილი არ არის. |
| ცვეთა | მომსახურების ვადა არის 3 წელი. ერთჯერადი საფასური და სარეკლამო ფასდაკლებები ნაწილდება 3 წლის განმავლობაში. |
| შეთავაზების ტიპი | ტარიფები უნდა აღწერდეს მობილური ფართოზოლოვანი მომსახურების ახალ კავშირს ახალი მომხმარებლისთვის. |
| კალათების რაოდენობა | არის 7 კალათა, გამოყენების 7 დონეზე მეტი.  სიჩქარე არ არის პარამეტრი, რომელიც გამოიყენება მობილურ ფართოზოლოვან კალათებში.  მოწყობილობა არ შედის, როგორც ფაქტორი მობილურ ფართოზოლოვან კალათებში. |
| ინფორმაცია გამოყენების ფასის შესახებ | მონაცემთა ჭარბი გამოყენება ნებისმიერი მოცულობის (allowance) ამოწურვის შემდეგ, მბ-ზე. |
| მოცულობა (allowance) | თუ მოცულობა (allowance) ან კეთილსინდისიერი გამოყენების ლიმიტი გადამეტებულია და მომსახურება შეჩერებულია ან სიჩქარე შემცირებულია ბილინგის პერიოდის დასრულებამდე, პაკეტი არ იქნება შეტანილი კალათის შედეგებში. |
| შედეგების წარდგენა | შედეგები წარმოდგენილია აშშ დოლარში / PPP თვეში, დღგ-ს ჩათვლით. ნომინალური გაცვლითი კურსების გამოყენება შესაძლებელია.  ბიზნეს შეთავაზებები არ უნდა შევიდეს OECD-ის შედეგებში. |

**ცხრილი 12. მხოლოდ მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტის კალათები**

|  |  |
| --- | --- |
|  | გამოყენების მოცულობა (გბ / თვე) |
| 0,5 გბ კალათა | 0.5 |
| 1 გბ კალათა | 1 |
| 2 გბ კალათა | 2 |
| 5 გბ კალათა | 5 |
| 10 გბ კალათა | 10 |
| 20 გბ კალათა | 20 |
| 50 გბ კალათა | 50 |

შენიშვნა: ეს არის კალათების ახალი ნაკრები 2017 წელს, წინა კალათების საფუძველზე

## დამატებითი შენიშვნები: მხოლოდ მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტი:

*მომსახურება „გამოყენებული დღეების“ ან „მოქმედების პერიოდის“ საფუძველზე.*

14. მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტის კალათები ემყარება გამოყენებას, რომელიც განაწილებულია მთელ დღეებზე ერთ თვის, ანუ 30 დღის განმავლობაში.

15. მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტის შემოთავაზებები, რომლებიც განსაზღვრულია ფასით უფრო მოკლე გამოყენების პერიოდისთვის, მაგ. 1 დღე ან 10 დღე, შეიძლება შეტანილი იყოს პერიოდის ფასის გამრავლებით პერიოდების რაოდენობაზე 30 დღეში. გამრავლების ფაქტორი P = 30 დღე / (მოქმედების დღე).

მაგალითად, 10 დღიან შეთავაზების გამრავლების ფაქტორი იქნება

P = 30 დღე / 10 დღე = 3.

*მოკლე ვადიანი კალათები*

16. ზემოთ აღნიშნულ კალათებზე დამატების სახით შეიძლება გამოყენებული იყოს შემდეგი კალათები მოქმედების მოკლე ვადიანი შემოთავაზებების ეფექტის ანალიზისათვის, ანუ შეთავაზების მოქმედების ვადა <= 30 დღე.

**ცხრილი 13. მოკლევადიანი მობილური ფართოზოლოვანი ინტერნეტის კალათები**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | გამოყენების მოცულობა (გბ / თვე) | გამოყენების დღეები თვეში |
| 0,5 გბ კალათა | 0.5 | 15 |
| 1 გბ კალათა | 1 | 15 |

შენიშვნა: ეს არის კალათების ახალი ნაკრები 2017 წელს, წინა კალათების საფუძველზე

17. ამ კალათების გამოყენებისას, შემოთავაზებების ყოველთვიური ღირებულება, რომელთა მოქმედების ვადა განსხვავდება გამოყენების დღეების განსაზღვრული რაოდენობისგან, დაზუსტდება პროპორციული ფაქტორით, რომელიც დაკავშირებულია დღეების რაოდენობასთან. მაგალითად, რეგულარული ყოველთვიური შეთავაზება გამრავლდება ფაქტორზე P = 15 დღე / 30 დღე = 0,5, ხოლო 10 დღიანი შეთავაზების გამრავლების ფაქტორი იქნება P = 15 დღე / 10 დღე = 1.5.

*შემოთავაზებები „მოქმედების ვადით“ > 30 დღე*

18. ვინაიდან ტარიფები გრძელვადიანი წინასწარი გადახდის მომსახურებით, საზოგადოდ, გამორიცხულია (იხ. კალათის ზოგადი წესები), ტარიფები, რომლებიც მოქმედებს 30 დღეზე მეტი ხნის განმავლობაში, არ იქნება შეტანილი. თუმცა, ასეთი ტარიფები შეიძლება შეტანილი იქნას 30 დღიანი მოქმედებით ვადით, ანუ ფასის პროპორციული კორექტირების გარეშე.

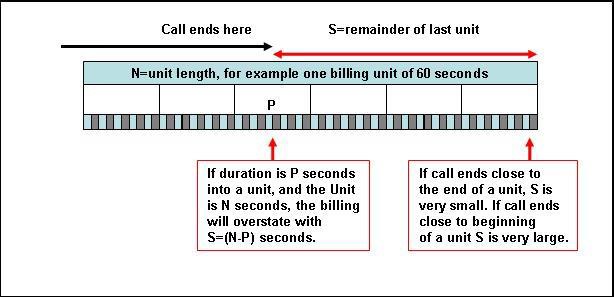
**OECD კალათის განმარტება**

**ხმოვანი ზარის გამოთვლა**

26. ეს მეთოდი შეთანხმდა და განხორციელდა 2009 წელს OECD კალათების გადასინჯვის დროს.

27. ბილინგის სისტემებში განსხვავებების დასადგენად გამოყენებული სისტემა ძირითადად ითვლის ზარის ფასს ხანგრძლივობის საფუძველზე, რაც არის კალათაში განსაზღვრული წამების რაოდენობის ფაქტიური რაოდენობა და დამატებითი კორექტირება, რომელიც ასახავს ზარების საშუალო „ოვერბილინგს“ ბილინგის სისტემის შესატყვისად. ქვემოთ ნახაზი 1 აჩვენებს, თუ როგორ იცვლება ოვერბილინგის ოდენობა ყოველი ზარისთვის.

**ნახაზი 1. ზარის ღირებულების გაანგარიშების მეთოდოლოგია განსხვავებული დროის საფუძველზე ბილინგის სისტემებით**



|  |  |
| --- | --- |
| ზარი სრულდება აქ | S = ბოლო ერთეულის დარჩენილი ნაწილი |
| N = ერთეულის სიგრძე, მაგალითად, ბილინგის ერთი 60 წამიანი ერთეული | |
| თუ ხანგრძლივობა არის P წამი ერთეულში, ხოლო ერთეული N წამია, ბილინგი გადააჭარბებს S = (N-P) წამით. | თუ ზარი მთავრდება ერთეულის ბოლოსთან ახლოს, S არის ძალიან მცირე. თუ ზარი მთავრდება ერთეულის დასაწყისთან ახლოს, S არის ძალიან დიდი. |

28. ზარს შეიძლება ჰქონდეს ნებისმიერი ხანგრძლივობა, განსაზღვრული როგორც A (წამი) და მთავრდება P წამში ბოლო ერთეულში. როდესაც ბილინგის ერთეულის ხანგრძლივობა არის N (წამი), ფაქტობრივი ბილინგი გადააჭარბებს საშუალო ხანგრძლივობას

S = 0, 1, 2, 3, ……, N-1 წამით,

A-ს მნიშვნელობიდან გამომდინარე. თუ ვივარაუდებთ, რომ რომელიმე ამ ხანგრძლივობის თანაბარი ალბათობა არსებობს (რაც გამარტივებაა), საშუალო გადაჭარბებული ხანგრძლივობა იქნება S = (N-1) / 2. ზარის ღირებულების გაანგარიშებამდე ამის საშუალო ხანგრძლივობაზე დამატებით, მხედველობაში იქნება მიღებული როგორც ბილინგის ერთეულის, ასევე ზარის განაწილების ეფექტი. მაშინ ზარის გაანგარიშებისას ბილინგი ემყარება საშუალო წუთობრივ გადასახადს, რომელიც დაანგარიშებულია წამის წილებით, სანამ მოხდება ბილინგის სისტემების კორექტირება.

ბილინგი წუთის მიხედვით = 29.5 წამის კორექტირება

ბილინგი 20 წამის მიხედვით = 9.5 წამის კორექტირება

ბილინგი წამის მიხედვით = 0 წამის კორექტირება

29. 75 წამიანი ზარის მაგალითზე ზარის „კორექტირებული“ ხანგრძლივობა გამოითვლება შემდეგნაირად, ბილინგის სხვადასხვა სისტემით:

**ცხრილი 15. ზარის ხანგრძლივობის გამოანგარიშება 75 წამიანი ზარისთვის საშუალო ოვერბილინგის საფუძველზე, ბილინგის სხვადასხვა ერთეულისთვის**

|  |  |
| --- | --- |
| 60 წამიანი ბილინგი: | 75 + (60-1) / 2 = 75 + 29.5 = 104.5 წამი |
| 20 წამიანი ბილინგი: | 75 + (20-1) / 2 = 75 + 9.5 = 84.5 წამი |
| ბილინგი ერთ წამზე: | 75 + (1-1) / 2 = 75 + 0 = 75 წამი |

30. ზარის ამ „კორექტირებული“ ხანგრძლივობით ზარის ღირებულება გამოითვლება წამის მიხედვით გადასახადის საფუძველზე ყველა შემთხვევაში.

31. თუ ზარის „კორექტირებული“ ხანგრძლივობა უფრო მოკლეა ვიდრე ბილინგის ერთეული, ბილინგის ერთი ერთეულის სრული ფასი ჩაითვლება ზარის ღირებულებად. ზარის დაკავშირების საფასური დაემატება ზარის ღირებულებას.

## შერჩევითი ფასდაკლებები

32. ეს მეთოდი შეთანხმდა და განხორციელდა 2009 წელს OECD კალათების გადასინჯვის დროს.

33. შერჩევითი ფასდაკლების გეგმები საშუალებას მისცემს მომხმარებლებს, რომ ტიპიურად მიუთითონ 1, 2, 3 ან 10-მდე ან მეტი ნომერი (გეგმის მიხედვით), რომლებზეც ზარები და / ან შეტყობინებები უფასო ან ფასდაკლებული იქნება. კალათის განმარტებებში ეს გეგმები, ზოგადად, მოხსენიებულია, როგორც „შერჩევითი ფასდაკლება“, თუმცა ისინი ასევე ცნობილია ბრენდის სახელწოდებებით, როგორიცაა „მეგობრები და ოჯახი“, „საუკეთესო მეგობრები“, „უპირატესი ნომრები“, „ზარების წრე“ და ა.შ.

34. ასეთი ფასდაკლების ეფექტის გამოსათვლელად აუცილებელია ტრაფიკის ოდენობის ცოდნა (მაგ. წუთების), რაც ფასდაკლებას მოიზიდავს. ასეთი ინფორმაცია, საზოგადოდ, არ არის ხელმისაწვდომი და შეთანხმებულია ალტერნატიული, თეორიული მიდგომა. ეს მეთოდი გამოცდილია ოპერატორების მიერ და აღმოჩნდა, რომ შესაფერისია ტიპიური ფასდაკლების ეფექტის მისაღწევად.

35. აღსანიშნავია ისიც, რომ შერჩეული ფასდაკლებების შემოღებით, ჩვეულებრივ, მოხდება მთლიანი ტრაფიკის ზრდა. ეს ზრდა მეტწილად მოდის დასახელებულ ნომერზე და მხოლოდ შეზღუდული გავლენა ექნება საბოლოო მომხმარებლის ხარჯზე, რადგან ასეთი ზარები უფასოა ან დიდად ფასდაკლებული. კალათის გათვლებში ეს ზრდა არ განიხილება.

36. შერჩევითი ფასდაკლება ემყარება შემდეგ ელემენტებს და მოსაზრებებს:

კალათაში ყველა ზარის წუთების ჯამური რაოდენობა არის V

ფასდაკლება ვრცელდება N დასახელებულ ნომერზე

ფასდაკლება D (%) ვრცელდება თითოეულ ამ ზარზე

(D = 100% უფასო ზარია)

ფასდაკლებით მიღებეული წუთების პროპორცია A (%) გამოითვლება ქვემოთ მოცემული ფორმულის საფუძველზე V-ს და N-ის მონაცემების გამოყენებით. პროპორცია A რეგულირდება D ფასდაკლების შესაბამისად

(A2 = A x D)

ასახული ინფორმაცია მიუთითებს, თუ რომელი ზარის ტიპებზე მოქმედებს ფასდაკლება.

დარჩენილი პროპორცია A2 გამოიყენება წუთების რაოდენობის გამოსათვლელად კალათიდან გამოსაკლებად ზარის ტიპის სქემის მიხედვით.

დარჩენილი წუთების ღირებულება გამოითვლება ჩვეულებრივ.

თუ შემოთავაზებულია ფასდაკლებული SMS, როგორც ფასდაკლების ნაწილი, ისინი გამოიქვითება იმავე A სიდიდის გამოყენებით ქვემოთ მოცემული ფორმულით და SMS-თვის შესაბამისი ფასდაკლებით.

37. გადამწყვეტი ელემენტია A-ს გაანგარიშება. ეს პროპორცია ემყარება N-ს (დასახელებული ნომრების რაოდენობას) და V-ს (წუთების საერთო რაოდენობას კალათში). ემპირიულად შემუშავებული ფუნქცია შეიძლება გამოყენებული იყოს პროპორციების გამოსათვლელად, როგორც ეს ჩანს ქვემოთ მოცემულ გრაფიკზე. ფუნქცია არის:

A (%) = Log(10 x N1.5) / Log(10 x V)

38. ეს ფუნქცია წარმოაჩენს პროპორციას, რომელიც ასახავს ზარების რაოდენობას დასახელებულ ნომრებზე ოპერატორებისგან მიღებულ მონაცემებში.

**ნახაზი 2. შერჩევითი ზარების ფასდაკლების მოცულობა**

**Nom inated num bers**

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

20%

10%

0%

60 minutes/month

200 minutes/month

600 minutes/month

1660 minutes/month

100%

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

**Principle of selective discount call volumes**

**Percentage of all minutes going to nominated numbers**

|  |
| --- |
| შერჩევითი ფასდაკლებული ზარის მოცულობის პრინციპი |
| ყველა წუთის პროცენტი დასახელებულ ნომრებზე |
| 60 წუთი / თვე  200 წუთი / თვე  600 წუთი / თვე  1660 წუთი / თვე |
| დასახელებული ნომრები |

39. შერჩევითი ფასდაკლება გათვალისწინებული იქნება, სანამ პაკეტში შეტანილი იქნება წუთების, შეტყობინების და ღირებულების მოცულობა (allowance). წუთების ოდენობა, რომელიც გამოიქვითება შერჩევითი ფასდაკლების გამო, გამოითვლება შემდეგნაირად:

V(2) = V(1) x (Log(10 x N1.5) / Log(10 x V)) x D

სადაც V(1) არის კალათში განსაზღვრული წუთების საერთო რაოდენობა, ხოლო V(2) არის წუთების რაოდენობა დასახელებულ ნომრებზე

V(2) ნაწილდება ზარის კონკრეტულ ტიპებზე შერჩევითი ფასდაკლების სქემის მიხედვით. ყოველი ზარის ტიპს გამოაკლდება ნულიდან V(2) წუთამდე. ყოველი ზარის ტიპის დარჩენილი წუთები გამოიყენება რაოდენობის (allowance) შემდეგი განაწილებისთვის და ზარის ღირებულების გაანგარიშებისთვის.