

საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას
საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას
შპს „ჯიმთივი“ - ტელეკომპანია GMTV

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

შპს "ჯიმთივი" ტელეკომპანია GMTV გაცნობებთ, რომ შპს „ჯიმთივი“ - ტელეკომპანია ბრენდული დასახელებით GMTV თანახმაა წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) როგორც ფასიანი, ასევე უფასო რეკლამის განთავსებისთვის და ამ მიზნით წარმოვადგენთ ყოველკვირეულ შევსებულ ფორმებს კანონის მოთხოვნის შესაბამისად მომავალი კვირის ორშაბათიდან ორშაბათამდე.

ფორმა 11.1 მაუწყებლის წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამა - ზოგადი

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის GMTV საეთერო დრო გამოყოფილია 2020 წლის 10 სექტემბრიდან 2020 წლის 30 ოქტომბრამდე; პერიოდულობით ერთი კვირა.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს სრული მაუწყებლობის ხანგრძლივობის არაუმეტეს 15% - ისა, ანუ - 216 წთ-ისა, (მათ შორის, უფასო პოლიტიკური რეკლამისა და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსება კანონის შესაბამისად) დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობაა 24 საათი. ეს ინფორმაცია გამოქვეყნებულია ვებგვერდზე: www.gmtv.ge

ფორმა 11.2 მაუწყებლობის წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამა - საეთერო დროის ტარიფი.

GMTV - სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო - 2020/09	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წუთი ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე და გადაცემის შემდეგ	გადაცემაში
8:00 14:00 17:00 21:00	საინფორმაციო გამოშვება - ექო	ორშ (საღ.)-პარ.	100	100
8:30	დილა GMTV-ზე	ორშ.-პარ.	50	50
12:00 -	გადაცემა სპეკალი	ორშ.-პარ.	0	0
13:00 -	შემეცნებით - გასართობი	ორშ.-პარ.	0	0
14:00 -	საინფორმაციო - ექო	ორშ.-პარ.	0	0
14:30 -	თავისუფალი ეთერი	ორშ.-პარ.	0	0
16:00 -	მოკლემეტრაჟიანი	ორშ.-პარ.	0	0
17:00 -	საინფორმაციო - ექო	ორშ.-პარ.	0	0
17:30	დოკუმენტური ფილმი	ორშ.-პარ.		
18:00 -	გადაცემა მეც დევნილი ვარ	ორშ.-პარ.	50	150
20:00 -	საზოგად.-პოლიტიკური გადაცემა - საზოგადოება და პოლიტიკა	ორშ.-ხუთშ. შაბათი	100	200
20:00	საზოგად.-პოლიტიკური გადაცემა - „არჩევნები 2020“ - დებატები	პარასკევი	100	250
21:30	გადაცემა ცხელი კვირა	ორშ.-პარ.	100	100

პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წუთი ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე და გადაცემის შემდეგ	გადაცემაში
8:00 -	საინფორმაციო გამოშვება	შაბათი	50	100
8:30	ბავშვებისთვის	შაბათი	50	50
11:00 -	სპექტაკლი	კვირა	0	0
12:35 -	ქურუმთა ხარხარი	შაბათი - კვირა	50	150
14:00 -	საინფორმაციო - ექო	შაბათი - კვირა	0	0
15:30 -	კინომუსიკა	შაბათი - კვირა	0	0
16:00 -	სახელმწიფო და ფერმერი	შაბათი - კვირა	0	0
17:00 -	საინფორმაციო ექო	შაბათი - კვირა	50	100
20:00 -	გადაემა სახელმწიფო და ფერმერი	შაბათი - კვირა	50	200
21:00 -	ხალხის პირისპირ - პოლიტიკური თოქ-შოუ	შაბათი - კვირა	100	100
22:00	გადაცემა ემიგრანტის ხმა	კვირა	70	150

**ფორმა 11.3 მაუწყებლობის წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური)
რეკლამა - გაწეული მომსახურება.**

საარჩევნო სუბიექტის კვალიფიციური/ არაკვალიფიციუ რი №	საეტ. დრო წთ.		კვირის დღე და რიცხვი													კვირა
			ორშ.		სამშ		ოთხშ		ხუთშ		პარ.		შაბ			
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:
არც ფასიანი და არც უფასო პოლიტიკური რეკლამა არ განთავსებულა.

ფორმა 11.4 მაუწყებლობის წვდომის რეგულირების მექანიზმში შესული საჩივრები
საჩივრები არ შემოსულა

2 სექტემბერი 2020 წელი

შპს „ჯიემთივის“
დირექტორი



ქეთევან მიქაძე

(Handwritten signature)