

471-07-2-202009021814



02/09/2020

N 471/07

საზოგადოებრივი
რადიო-ტელევიზიური
სამსახური
PUBLIC
BROADCASTER



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის

თავმჯდომარეს ბატონ კახი ბეჟაურს

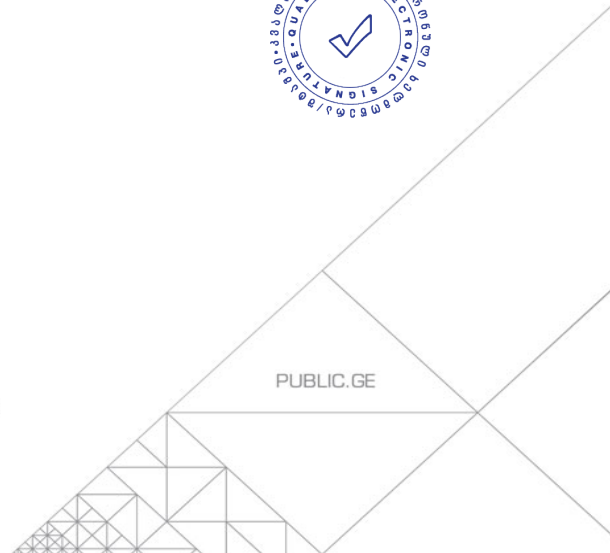
მისამართი: ქ. თბილისი, ქ. წამებულის გამზ./ზოჭორმის ქ. 50/18

ბატონო კახი,

საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილის შესაბამისად, თანდართული სახით გიგზავნით ინფორმაციას საქართველოს პარლამენტის 2020 წლის 31 ოქტომბრის არჩევნებზე ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განსათავსებლად საეთერო დროის ტარიფების შესახებ.

დანართი 1 ფურცლად.

თინათინ ბერძენიშვილი





გენერალური დირექტორი - მ.შ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

დანართი

მაუწყებლის მიერ გამოყოფილი, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის შესახებ ინფორმაცია

წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) ფასიანი რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2020 წლის 11 სექტემბრიდან 2020 წლის 31 ოქტომბრამდე პერიოდში როგორც კვალიფიციური, ისე არაკვალიფიციური სუბიექტებისთვის.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის **1 არხზე** და რადიო **FM 102.3** -ზე ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა, ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის შეადგენს 12-12 წუთს.

ფასი მოცემულია ლარში და ითვალისწინებს დღგ-ს.

სარეკლამო დროის ტარიფი:

1 არხი			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
07:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	850	850
12:00-17:59	ორშაბათი - კვირა	1 000	1 000
18:00-00:59	ორშაბათი - კვირა	3 000	3 000
01:00-02:00	ორშაბათი - კვირა	550	550

რადიო FM 102.3			
პროგრამის გასვლის დრო	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
		გადაცემამდე	გადაცემაში
07:27-11:59	ორშაბათი - კვირა	200	200
12:00-16:59	ორშაბათი - კვირა	150	150
17:00-20:59	ორშაბათი - კვირა	250	250
21:00-02:00	ორშაბათი - კვირა	120	120