



ტელეკომპანია „გურიაTV”/TV Company “GuriaTV”

# 13

03 სექტემბერი 2020 წელი

საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარეს

ქალბატონ თამარ ჟვანიას

საქართველოს კომუნიკაციების მარეგულირებელი

კომისიის თავმჯდომარეს

ბატონ კახა ბექაურს

გაცნობებთ, რომ ააიპ „თავისუფალი მედია სივრცე” ბრენდული სახელწოდებით „გურია TV” (ავტორიზაციის ნომერი BR-5014), რომელიც ფლობს და მართავს გურიის სამაუწყებლო ქსელის საშუალებით და უსასყიდლოდ აწვდის სამაუწყებლო სიგნალს რეგიონის აუდიტორიას, ასევე ჩართულია არაერთ სამაუწყებლო ქსელში (myvideo, სილქ TV, მაგთის IPTV, საკაბელო კომპანიები და სხვა), გამოთქვამს სურვილს და მზადყოფნას გააშუქოს 2020 წლის საპარლამენტო არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდი და გამოყოს დრო პოლიტიკური რეკლამისთვის საარჩევნო კოდექსით დადგენილი წესის თანახმად .

შესაბამისად გიგზავნით 1 წუთი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფებს ლარში, საეთერო ბადეში განთავსების დროების მითითებით :

განთავსების დრო	ფასი ლარებში	პროგრამები
07:00 – 18:00 საათი	480	„ვიდრე ხვალ” (შენეცნებითი სერიალი მეცნიერებაზე), „ნამდვილი დრო” (საინფორმაციო), კარგ ფორმაში (ჯანმრთელობა), „გვეწვიეთ” (კულინარული შოუ), „გლობალ 3000” ( გარემო), „ევროპა ფოკუსში” (ანალიტიკა), ARTS21 (ხელოვნება)

18:00 – 24:00	540	„გურიის ახალი ამბები“, სერიალი „ბეჭედი“, „სათვალე“ (საინფორმაციო-ანალიტიკური), „წიგნის ემოცია“ (გურიატვ-ს საავტორო პროგრამა), „ეპიზოდები გურიიდან“ (ისტორიული პროგრამა), „აგრო სიახლეები“, თოქ-შოუ „თქვენთან ერთად“ (სადისკუსიო პროგრამა), მხატვრული ფილმი
საეთერო დროის ღირებულება	100	არანაკლებ 15 წუთისა
მორბენალი სტრიქონი 1 სიტყვა	10	
ვებ გვერდი	1000 600	1 თვე 1 ცენტრალური ბანერი მასალის გამოქვეყნება (ტექსტი 500 სიტყვამდე, ან ვიდეო 5 წთ-მდე)
სოც მედია	600	მასალის გამოქვეყნება (ტექსტი 500 სიტყვამდე, ან ვიდეო 3 წთ-მდე)

უსასყიდლო დრო გამოიყოფა კანონით დადგენილი პროპორციით.

პატივისცემით,

ავთანდილ გველებიანი

დირექტორი

