



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
GEORGIAN NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ ჩატარებული მედია

მონიტორინგის შედეგები

(19.05.2019 – 09.06.2019)

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია 2019 წლის საქართველოს პარლამენტის შუალედური არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდის მედია მონიტორინგის მეორე ანგარიშს აქვეყნებს, რომელიც 2019 წლის 20 მაისიდან 09 ივნისამდე პერიოდს მოიცავს.

საანგარიშო პერიოდში მონიტორინგი 9 სამაუწყებლო არხს და საერთო ლიცენზიის მქონე რადიომაუწყებლებს ჩაუტარდა.

მედია მონიტორინგის პროცესში კომისიის დაკვირვების საგანს წარმოადგენს:

- ა) წინა საარჩევნო რეკლამა;
- ბ) წინა საარჩევნო დებატები;
- გ) ახალი ამბები და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები;
- დ) წინა საარჩევნო აგიტაცია;
- ე) საზოგადოებრივი აზრის კვლევები/გამოკითხვები;

2019 წლის საქართველოს პარლამენტის შუალედური არჩევნების მეორე ტურის მედია მონიტორინგს 9 მონიტორი ახორციელებდა.

მონიტორინგის პროცესში დეტალური ანალიზი განხორციელდა სამაუწყებლო კომპანიებში წინა საარჩევნო ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამის სამართლიან და გამჭვირვალე განაწილებაზე. საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების, ასევე წინა საარჩევნო დებატების მონიტორინგის პროცესში, ყურადღება გამახვილებულია სამაუწყებლო კომპანიების მხრიდან კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისათვის დათმობილ დროზე და მათი წინასაარჩევნო აქტივობების გაშუქებაზე. დაკვირვების საგანია ასევე, მაუწყებლის მხრიდან იმ პოლიტიკური სუბიექტების საქმიანობის გაშუქება, რომლებიც არ წარმოადგენენ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს, მაგრამ მონაწილეობენ არჩევნებში. მაუწყებლების მიერ მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, კომისია სწავლობს ყოველ კონკრეტულ საკითხს და ატარებს კანონით გათვალისწინებულ ღონისძიებებს.

მონიტორინგის შედეგებში მოცემულია ინფორმაცია ახალი ამბების პროგრამებში საარჩევნო სუბიექტებისათვის პირდაპირ და ირიბად დათმობილი დროის შესახებ. პირდაპირ დათმობილი დროის ფარგლებში ანალიზდება შემთხვევები, როდესაც საარჩევნო სუბიექტი/კანდიდატი უშუალოდ საუბრობს/მონაწილეობს გადაცემაში, ირიბად დათმობილი დროის ფარგლებში, გაანალიზებულია მაუწყებლის მიერ საარჩევნო სუბიექტზე/კანდიდატზე, მათ მხარდამჭერებზე საუბრისთვის დახარჯული დრო.

მონიტორინგის შედეგებში ინფორმაცია ჩაშლილია გენდერულ ჭრილშიც. კერძოდ, ცალკეულ მაუწყებლებზე საინფორმაციო გამოშვებების ფარგლებში ქალი და კაცი პოლიტიკოსებისათვის დათმობილი ჯამური დრო.

„ობიექტივის“ სამაუწყებლო ბადეში განთავსებულია პროგრამა, რომლის წამყვანებიც არიან პოლიტიკური გაერთიანება პატრიოტთა ალიანსის წევრები დავით თარხან-მოურავი და ირმა ინაშვილი.

კომისიას მიაჩნია, რომ წინასაარჩევნო კამპანიის სამართლიანად, მიუკერძოებლად და დაბალანსებულად გაშუქების მიზნით, მნიშვნელოვანია მაუწყებლებმა განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციოს ამა თუ იმ საარჩევნო სუბიექტის წინასაარჩევნო კამპანიის გაშუქების დროს იმ სახელმძღვანელო რეკომენდაციებს, რაც გათვალისწინებულია საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2009 წლის 12 მარტის N2 დადგენილებით დამტკიცებული „მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით“ და თავი შეიკავოს პოლიტიკური თანამდებობის პირის, ან პოლიტიკური პარტიის წევრის საზოგადოებრივ-პოლიტიკური, ახალი ამბების, ან საინფორმაციო პროგრამებში წამყვანის, ინტერვიუერის ან ჟურნალისტის სახით მონაწილეობაზე.

წინასაარჩევნო დებატები – საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“ შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა, რომელიც გადაწყვეტს წინასაარჩევნო კამპანია საკუთარ ეთერში გააშუქოს, წინასაარჩევნო დებატები უნდა გადასცეს არადისკრიმინაციულად და ყველა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მონაწილეობით. საანგარიშო პერიოდის მონიტორინგმა გამოავლინა, რომ მთელ რიგ მაუწყებლებს ან არ განუთავსებიათ წინასაარჩევნო დებატები, ან მათ მიერ განთავსებულ დებატების პროგრამებში მონაწილეობა არ მიუღიათ ყველა კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტს. წინასაარჩევნო დებატების განთავსების შესახებ სრულყოფილი ინფორმაციის მისაღებად, კომისიამ მაუწყებლებს შესაბამისი ახსნა-განმარტებების წარმოდგენის მიზნით მიმართა. ამ ეტაპზე მიმდინარეობს მაუწყებლებისაგან მიღებული უკუკავშირის ანალიზი, რის დასრულებისთანავე კომისია გაატარებს მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ღონისძიებებს.

ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების მონიტორინგის შედეგები:

საზოგადოებრივი მაუწყებელი

I არხი – საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას - 45.7%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 26.8%, ევროპულ საქართველოს – 20% (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას - 40.7%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 29.3%, ევროპულ საქართველოს – 21.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა „**კვირის ინტერვიუ**“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდა ევროპული საქართველო (ერთხელ).

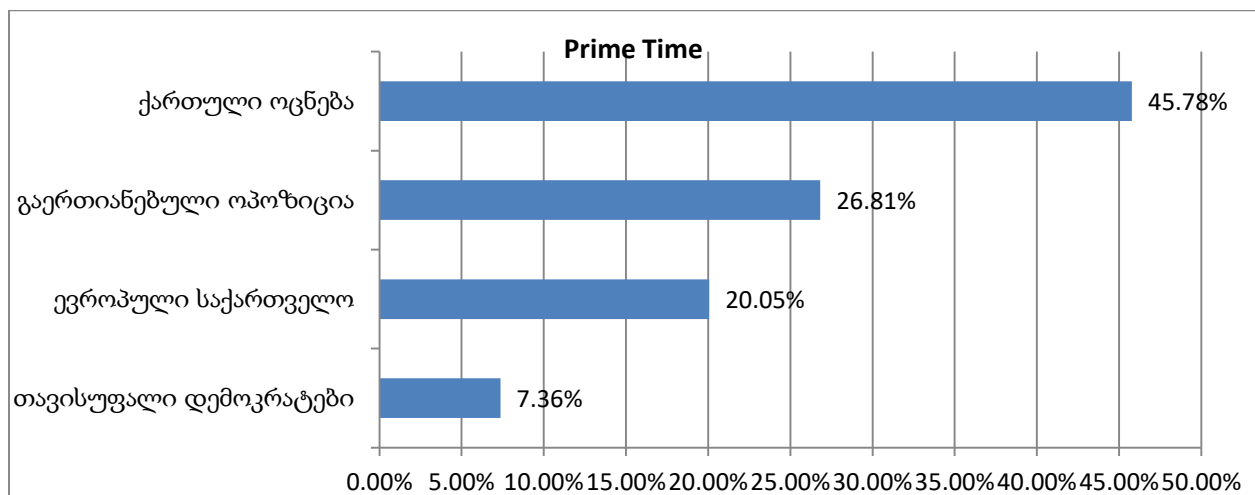
გადაცემაში „**დღის თემა**“ სტუმრად მოწვეული იყვნენ შემდეგი პოლიტიკური სუბიექტები: გირჩი (ერთხელ), თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ).

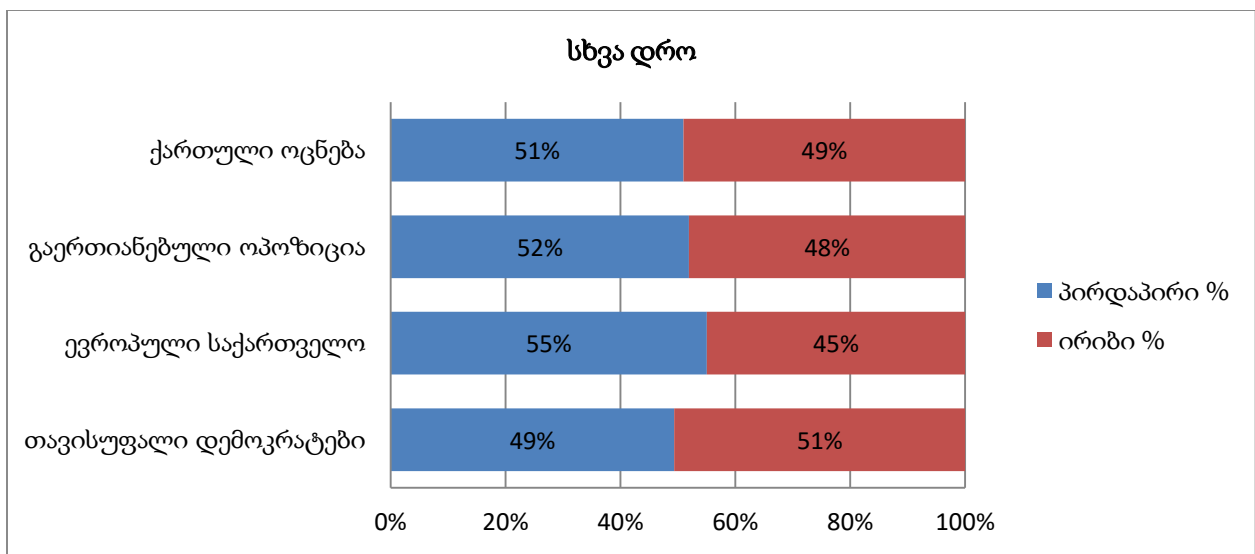
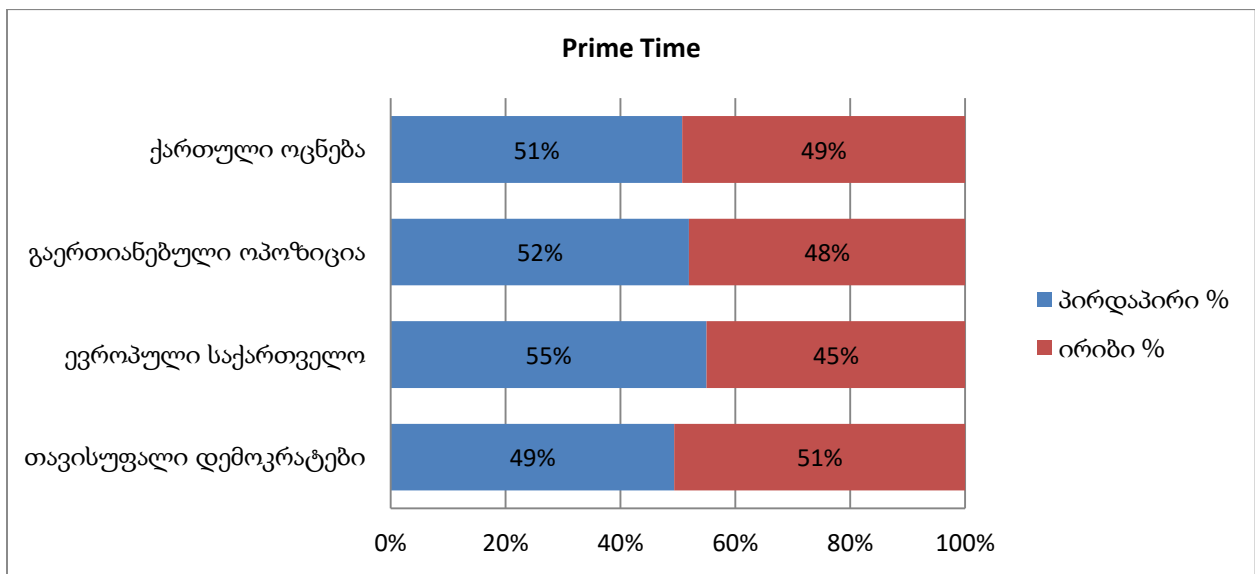
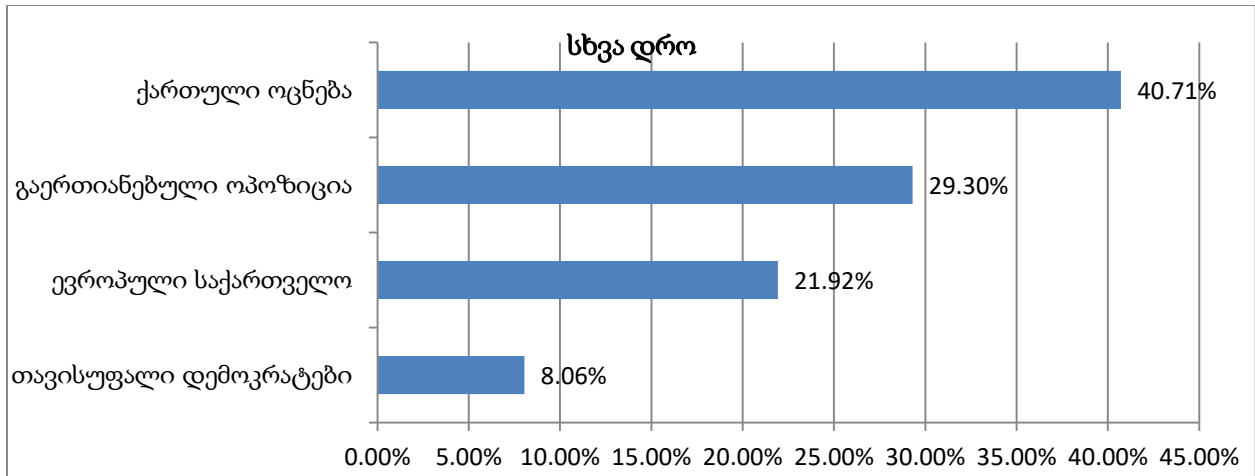
გადაცემას „**თავისუფალი ხედვა**“ სტუმრობდა ქართული ოცნება (ერთხელ).

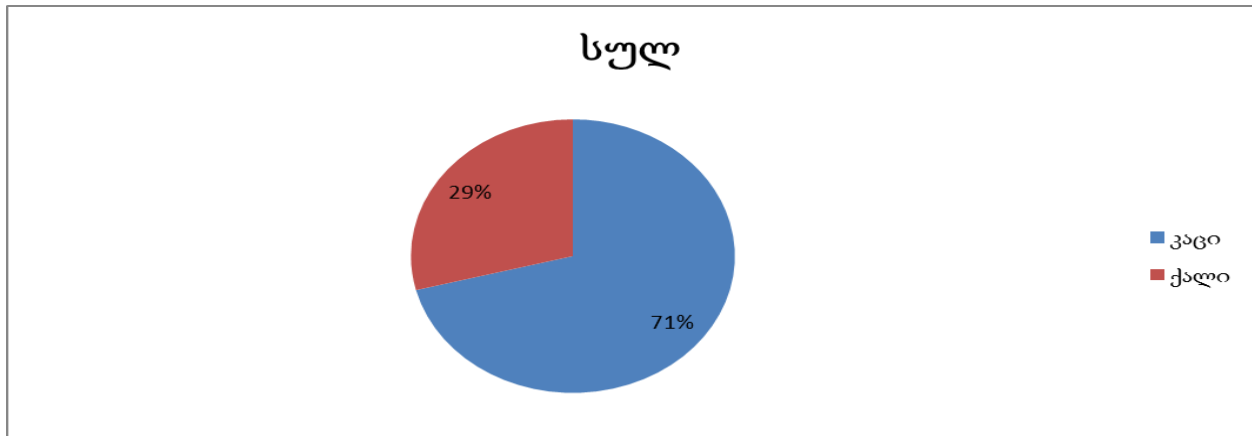
გადაცემას „**საარჩევნო დებატები**“ სტუმრობდნენ და დებატები შედგა ქართულ ოცნებას და თავისუფალ დემოკრატებს.

„საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 38.4%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 27.9%, ევროპულ საქართველოს - 13.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 36.8%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 27.2%, ევროპულ საქართველოს - 26.6% (იხ. დიაგრამა).

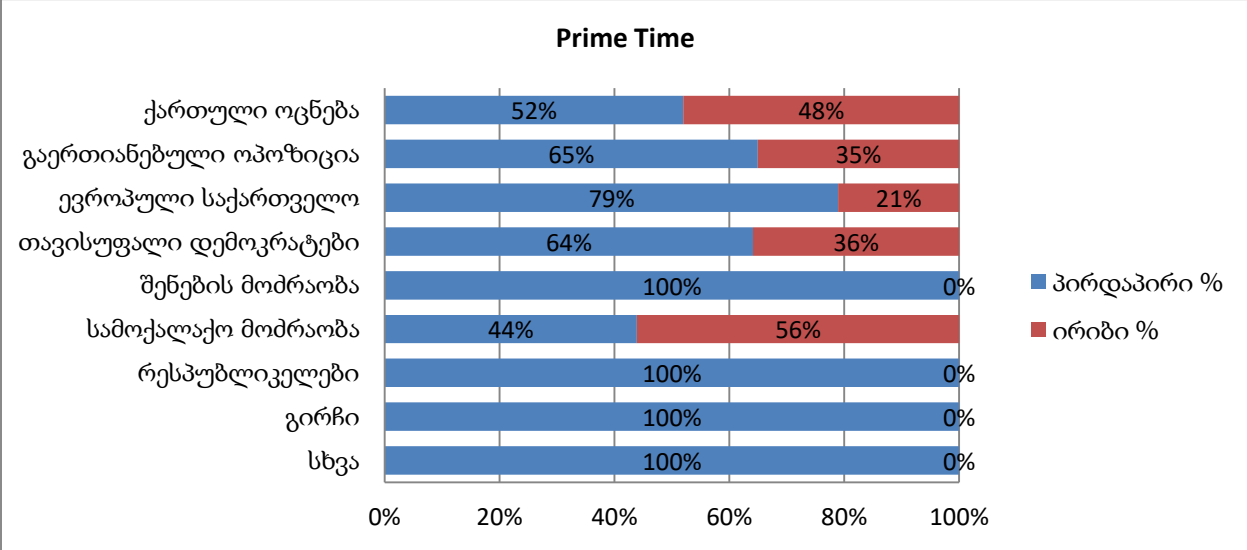
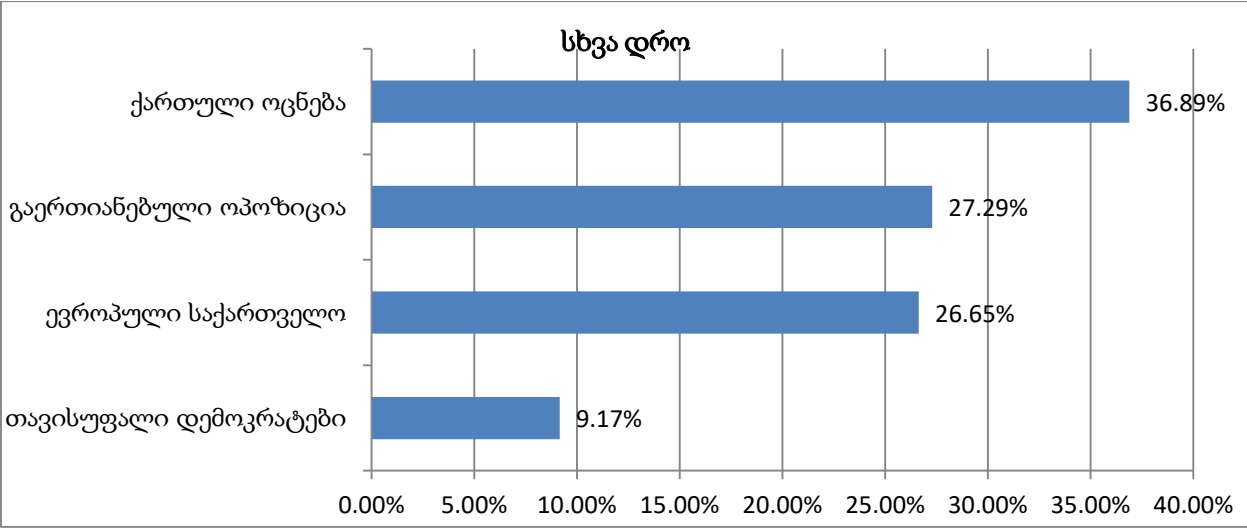
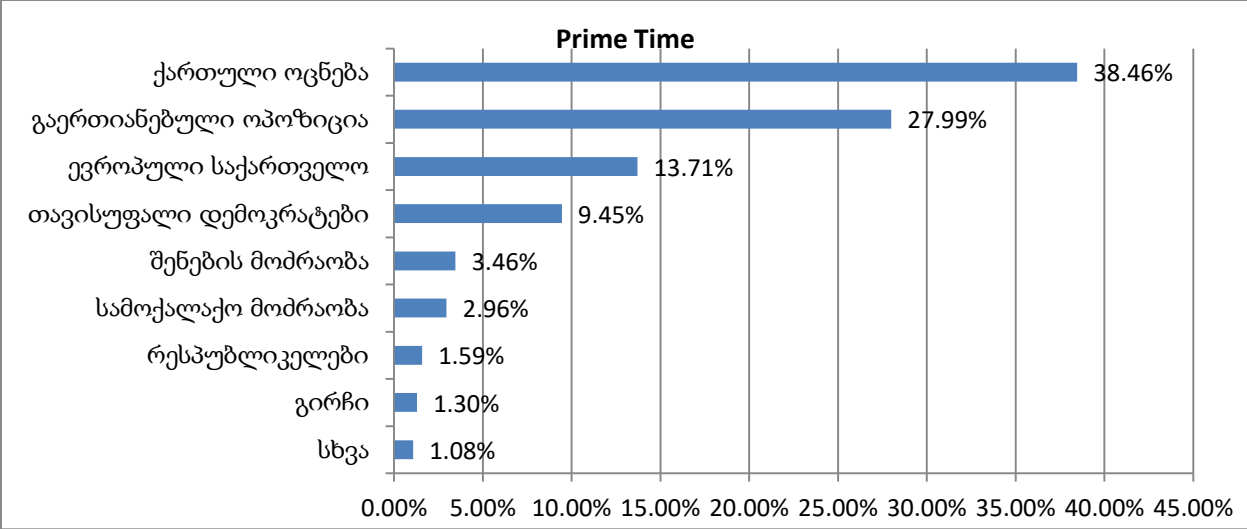
„აჭარის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა **„მთავარი აჭარაში“**, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ევროპული საქართველო (ერთხელ), რესპუბლიკელები (ერთხელ) და გაერთიანებული ოპოზიცია (ერთხელ).

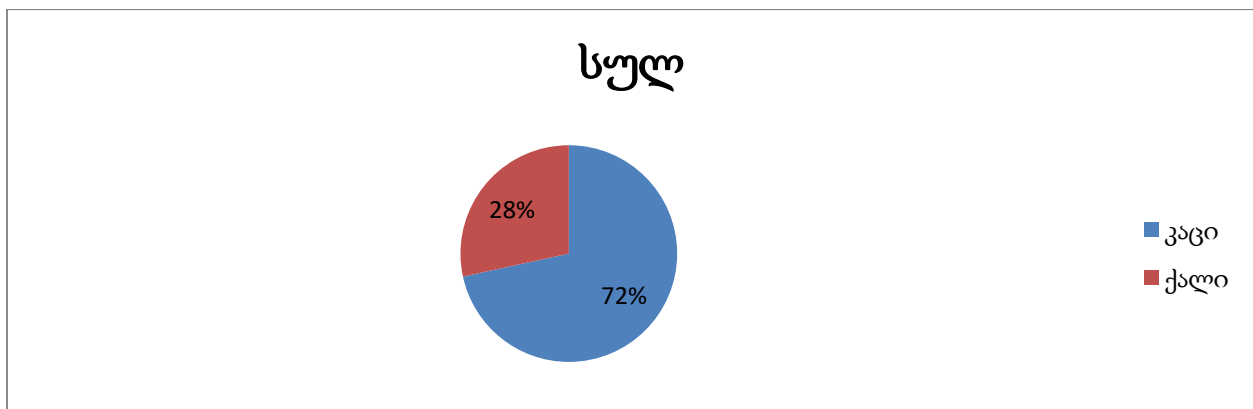
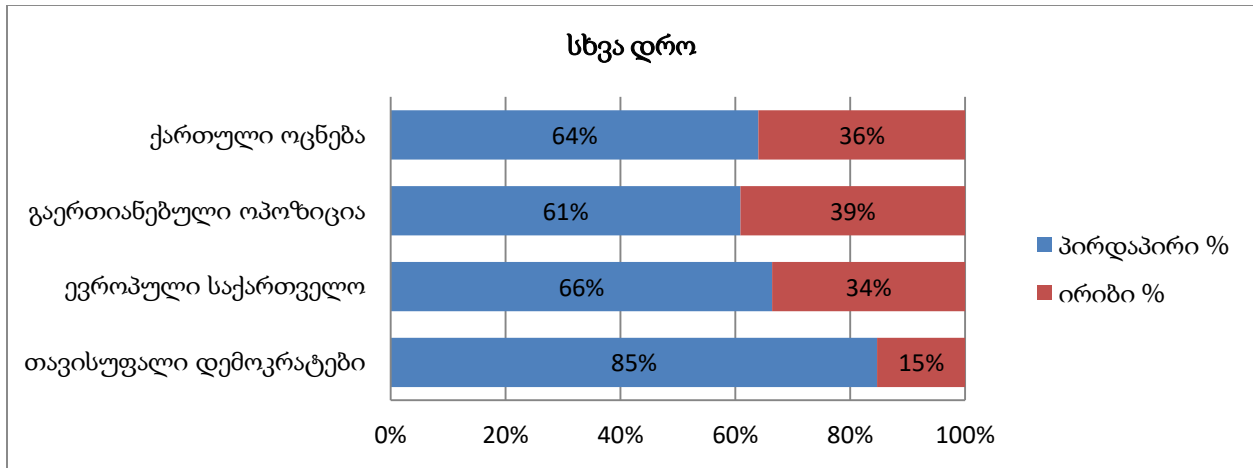
საინფორმაციო გამოშვება **„მთავარში“** საანგარიშო პერიოდში მოწვეულნი იყვნენ ქართული ოცნება (ორჯერ) და გაერთიანებული ოპოზიცია (ერთხელ). გადაცემაში შედგა დებატები ქართული ოცნებისა და გაერთიანებული ოპოზიციის წარმომადგენელს შორის.

„აჭარის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა **„თვითმმართველობის მიმართულებით“**, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდა ქართული ოცნება (ერთხელ).

„აჭარის“ ტელევიზიის თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეიმედი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 49.5%, თავისუფალ დემოკრატებს – 21.3%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 11.8%, ევროპულ საქართველოს – 10.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 52.4%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 21.3%, ევროპულ საქართველოს – 13.9% ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

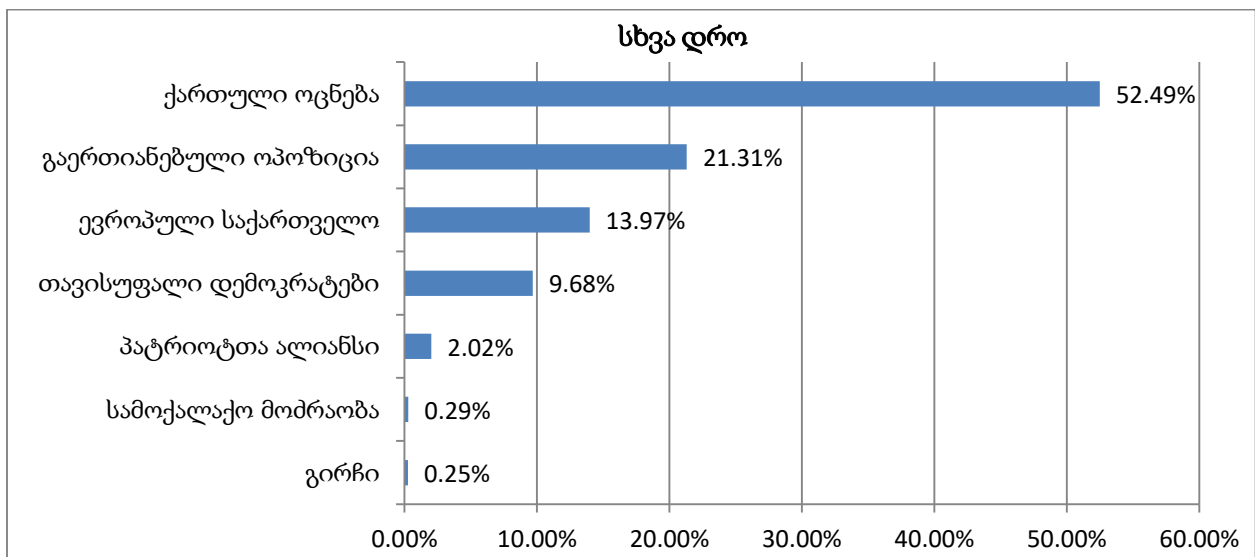
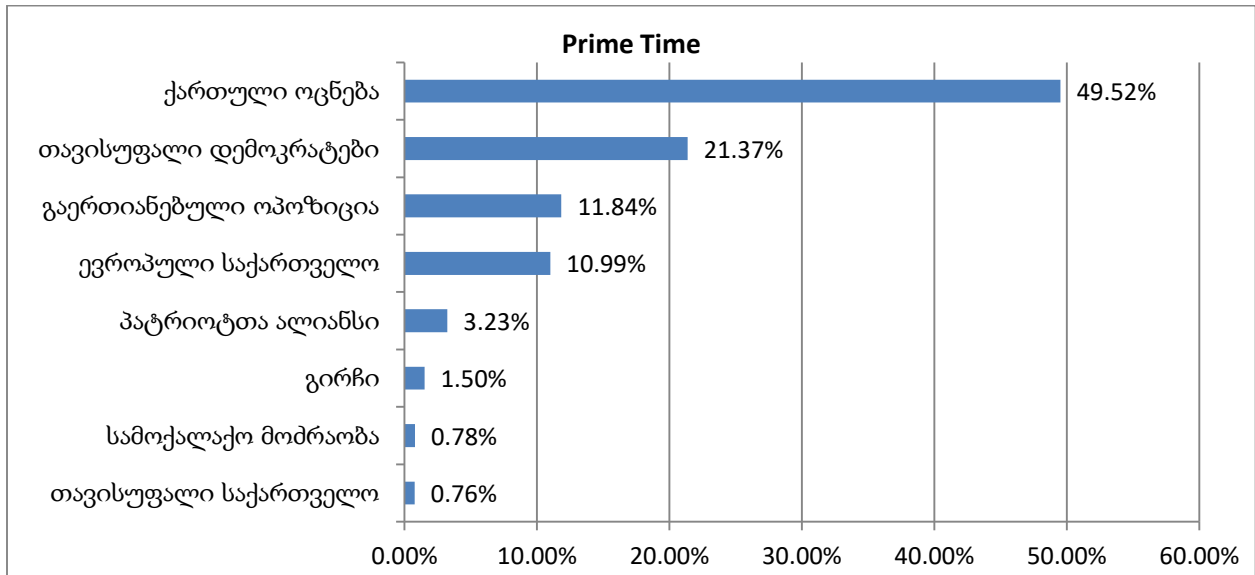
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „პირისპირ“ სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (სამჯერ), ევროპული საქართველო (ორჯერ), გაერთიანებული ოპოზიცია (ერთხელ) და გირჩი (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემა „იმედი ლაივს“ სტუმრობდნენ ქართული ოცნების (ერთხელ) წარმომადგენლები. ამასთანავე პირდაპირ ეთერში გადაიკა თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ) და ევროპული საქართველოს (ერთხელ) ბრიფინგები.

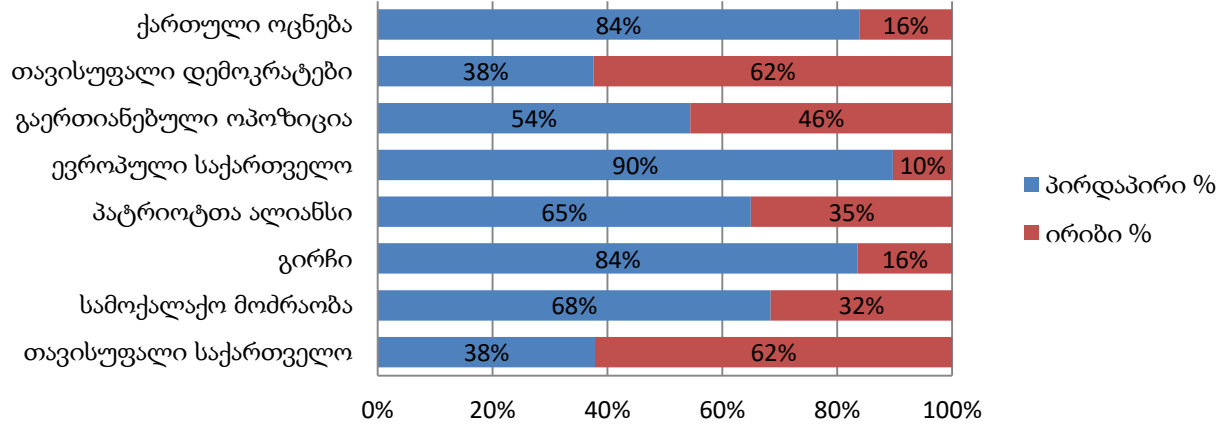
გადაცემაში „იმედის კვირა“ დრო დაეთმო გაერთიანებულ ოპოზიციას (ორჯერ), ქართულ ოცნებას (სამჯერ), ევროპულ საქართველოს (სამჯერ), თავისუფალ დემოკრატებს (სამჯერ), გირჩს (ერთხელ) და სოფიო ხორგუანს (ერთხელ).

„იმედის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

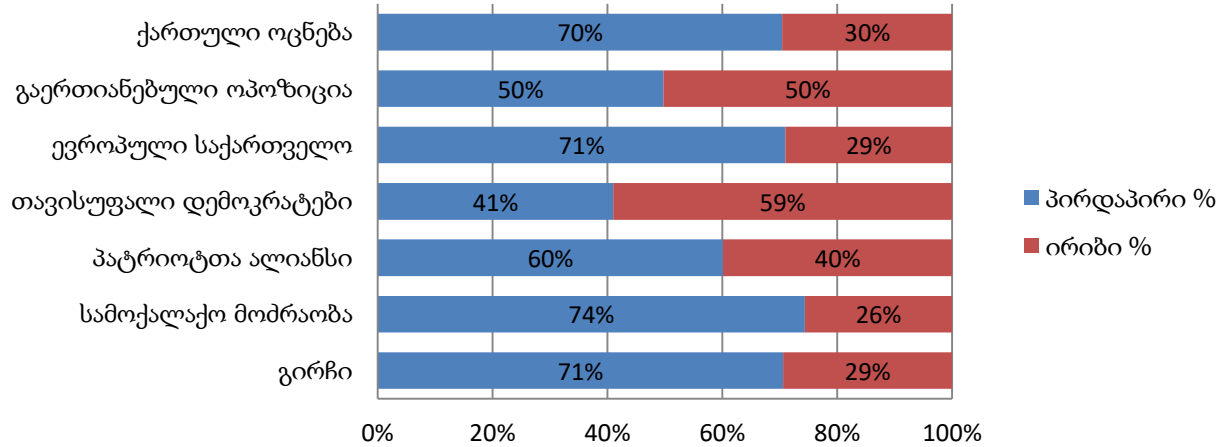
„იმედის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



Prime Time



სხვა დრო



სულ



შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გაერთიანებულ ოპოზიციას – 43.1%, ქართულ ოცნებას – 25.3%, ევროპულ საქართველოს – 20.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გაერთიანებულ ოპოზიციას – 36.4%, ევროპულ საქართველოს – 30.9%, ქართულ ოცნებას – 21%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

რუსთავი 2“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „არჩევანი“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: გაერთიანებული ოპოზიცია (სამჯერ), ევროპული საქართველო (სამჯერ), ქართული ოცნება (ორჯერ), თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ), რესპუბლიკელები (ერთხელ) და კანონი და სამართალი (ერთხელ). გადაცემის წამყვანის განცხადებით ქართული ოცნების წარმომადგენლებმა უარი განაცხადეს დებატებში მონაწილეობაზე.

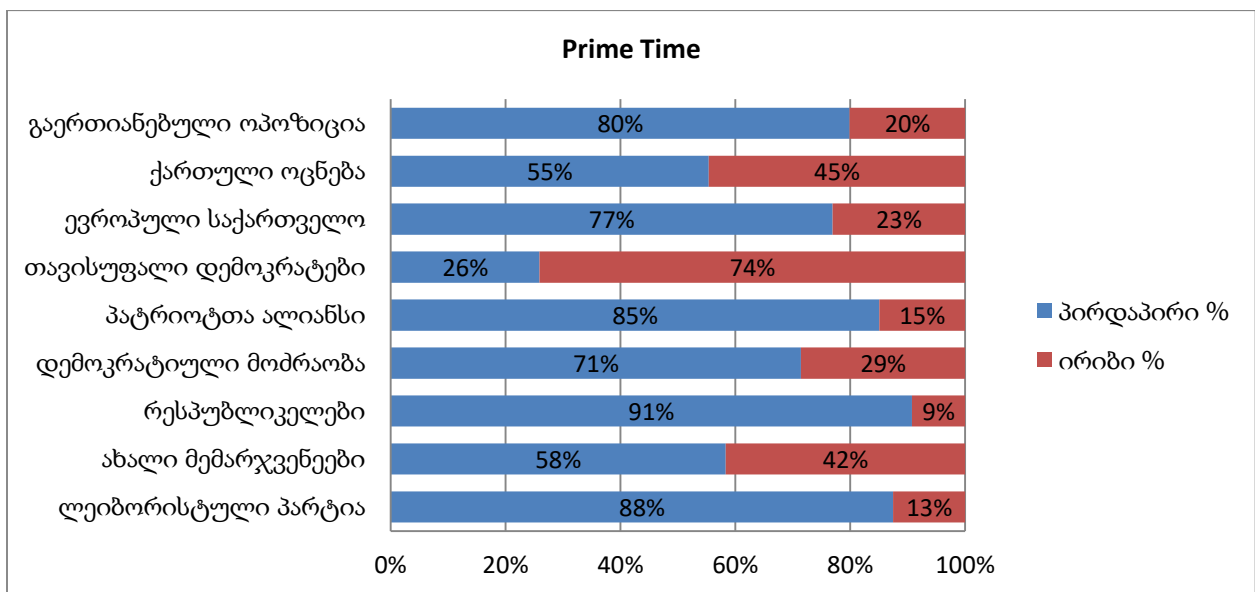
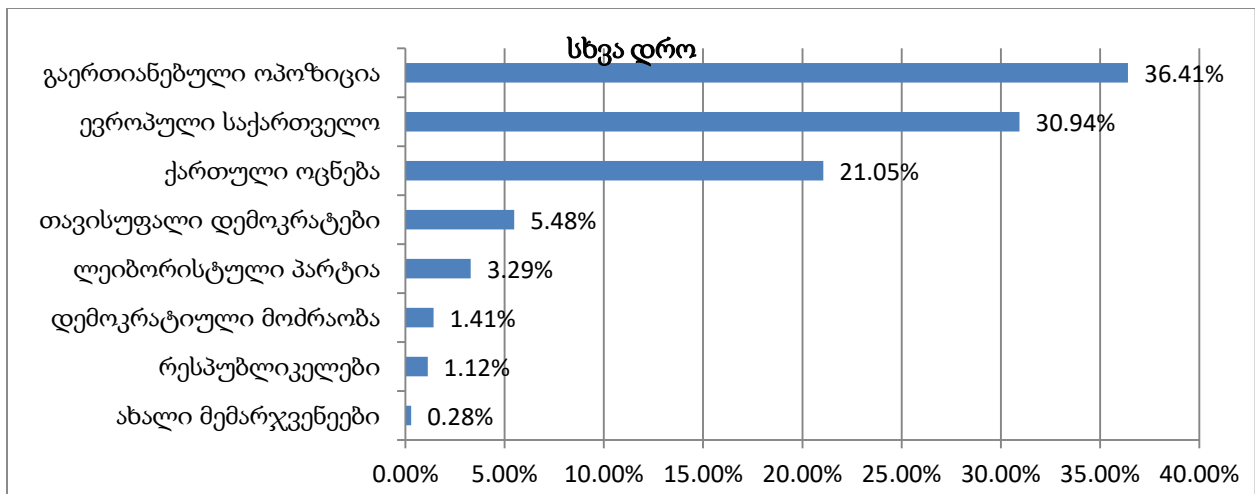
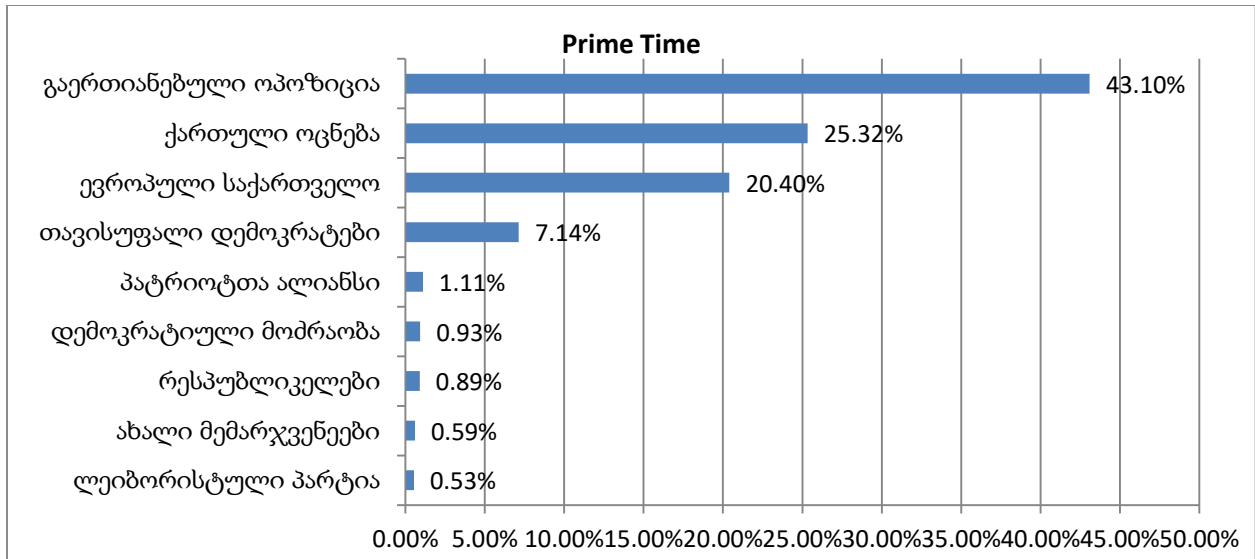
„რუსთავი 2“-ის საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას „კვირის აქცენტები“ სტუმრობდნენ: გაერთიანებული ოპოზიცია (ორჯერ) და ქართული ოცნება (ერთხელ).

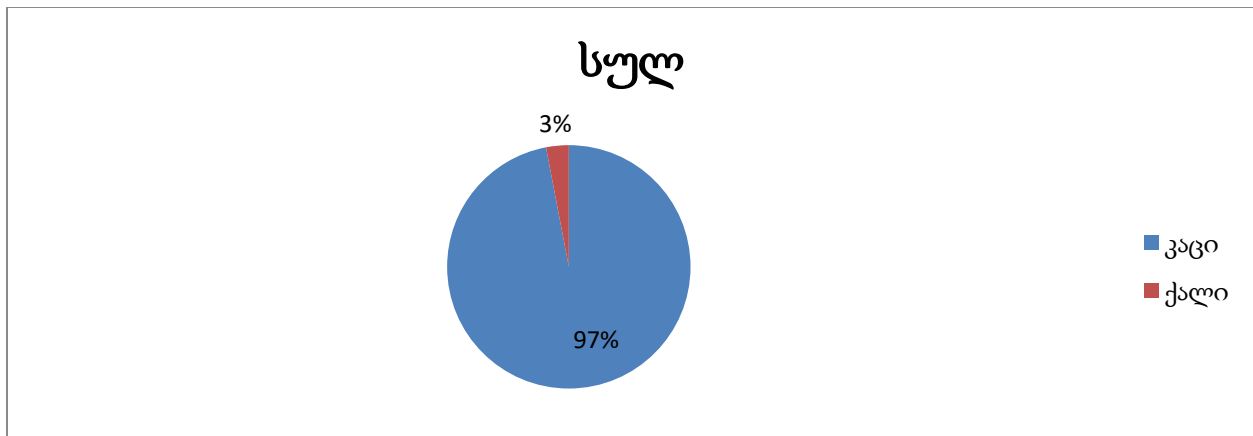
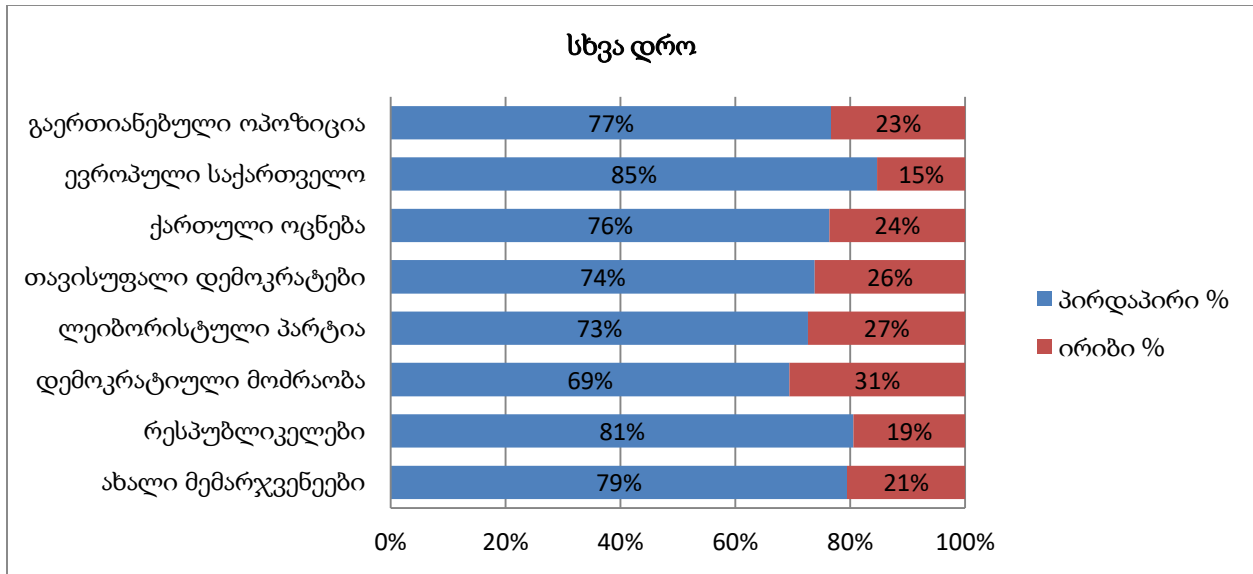
„რუსთავი 2“-ის საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამა „P.S““-ში განთავსებულ სიუჟეტებში დრო დაეთმო: გაერთიანებულ ოპოზიციას (ორჯერ), ევროპულ საქართველოს (ორჯერ), ქართულ ოცნებას (ორჯერ), ლეიბორისტულ პარტიას (ერთხელ) და თავისუფალ დემოკრატებს (ერთხელ).

„რუსთავი 2“-ის ეთერში განთავსებულ პროგრამაში „შაბათის კურიერი“ ინტეგრირებულია სტუმრის ბლოკი, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ორჯერ), გაერთიანებული ოპოზიცია (ორჯერ), ევროპული საქართველო (ორჯერ).

„რუსთავი 2“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„რუსთავი 2“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეკომპანია პირველი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 42.8%, თავისუფალ დემოკრატებს – 17.2%, ევროპულ საქართველოს – 15.8%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 11.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ევროპულ საქართველოს – 26.7%, ქართულ ოცნებას – 24.9%, გაერთიანებულ ოპოზიციას – 20.9%, თავისუფალ დემოკრატებს – 16.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„ტვ პირველის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „რეაქცია“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდა: ქართული ოცნება (ერთხელ), გაერთიანებული ოპოზიცია (ერთხელ), ევროპული საქართველო (ერთხელ), თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ), გირჩი (ერთხელ) და სამოქალაქო მოძრაობა (ერთხელ).

„ტვ პირველის“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას „პოლიტმეტრი“ სტუმრობდა: ქართული ოცნება (სამჯერ), ევროპული საქართველო (ორჯერ), გაერთიანებული ოპოზიცია (ორჯერ), შენების მოძრაობა (ერთხელ) და გირჩი (ერთხელ).

გადაცემაში „საქმიანი დილა“ დრო დეთმო ქართულ ოცნებას (ერთხელ), გაერთიანებულ ოპოზიციას (ერთხელ) და თავისუფალ დემოკრატებს (ერთხელ).

გადაცემაში „საქმის კურსი“ დრო დაეთმო ევროპულ საქართველოს (ერთხელ) და გირჩს (ერთხელ).

გადაცემაში „ანალიტიკა“ დრო დაეთმო ევროპულ საქართველოს (ერთხელ) და გაერთიანებულ ოპოზიციას (ერთხელ).

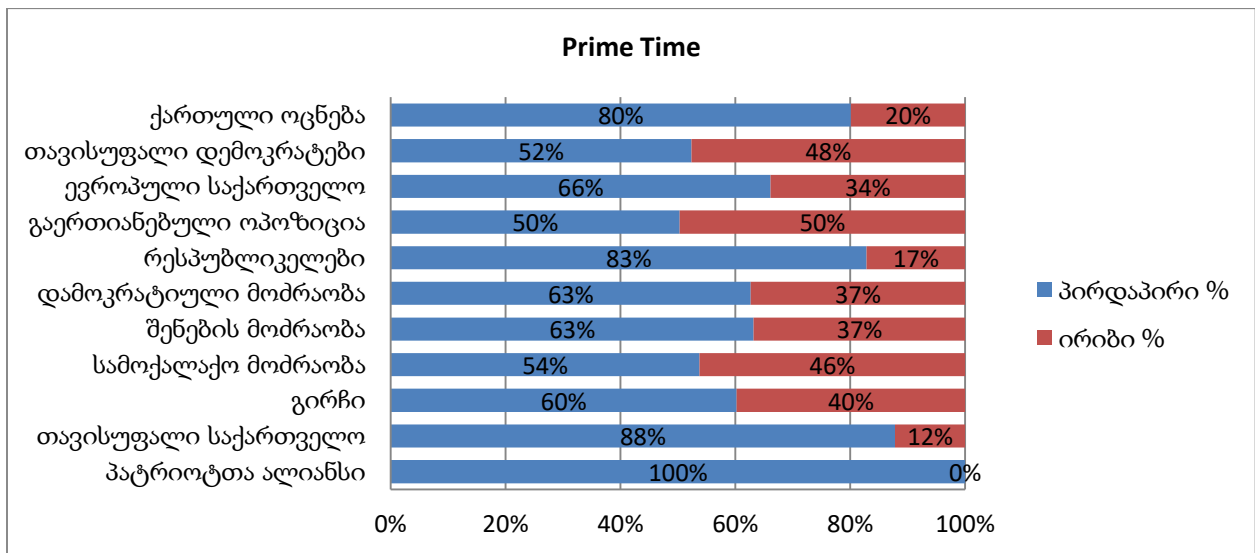
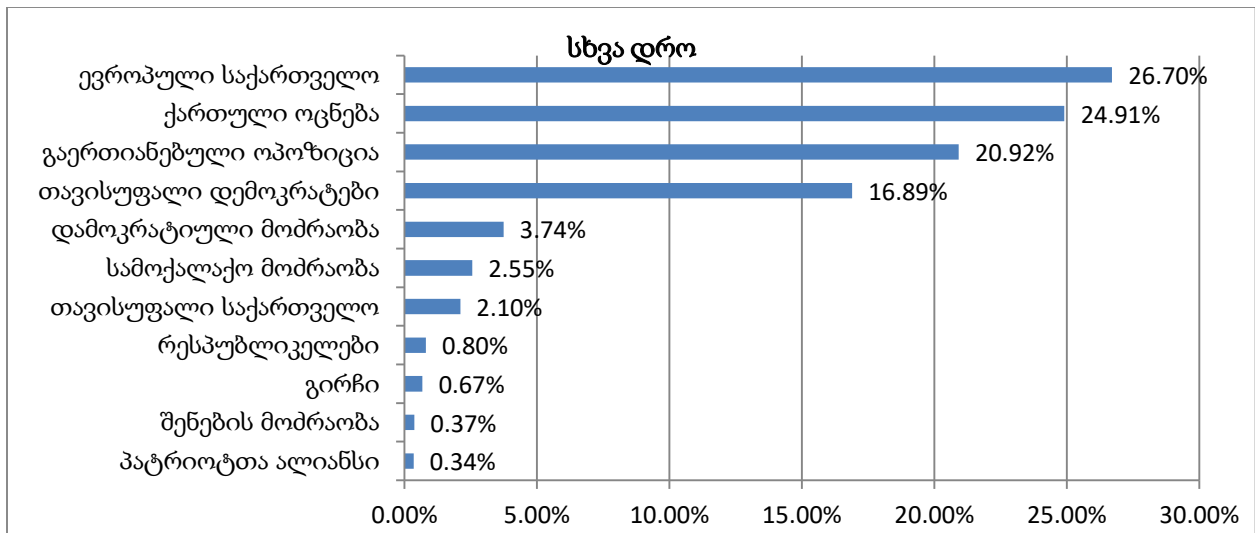
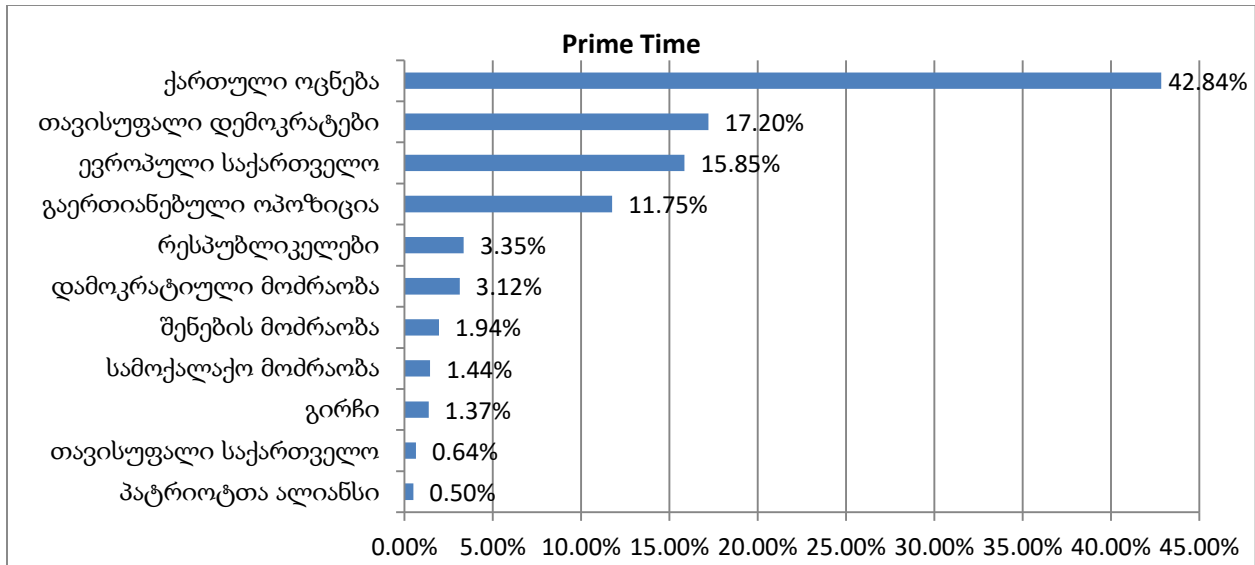
„ტვ პირველის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „დღის ამბები“. აღნიშნულ გადაცემაში დრო დაეთმოთ: ქართული ოცნება (თხუთმეტჯერ), ევროპულ საქართველოს (თერთმეტჯერ), გაერთიანებულ ოპოზიციას (ექვსჯერ), თავისუფალ დემოკრატებს (სამჯერ), სამოქალაქო მოძრაობას (ორჯერ), შენების მოძრაობას (ერთხელ), გირჩს (ერთხელ), თავისუფალ საქართველოს (ერთხელ) და რესპუბლიკელებს (ერთხელ). ამავე გადაცემაში დებატში მონაწილეობა მიიღეს ქართული ოცნების (ერთხელ) და ევროპული საქართველოს (ერთხელ) წარმომადგენლებმა.

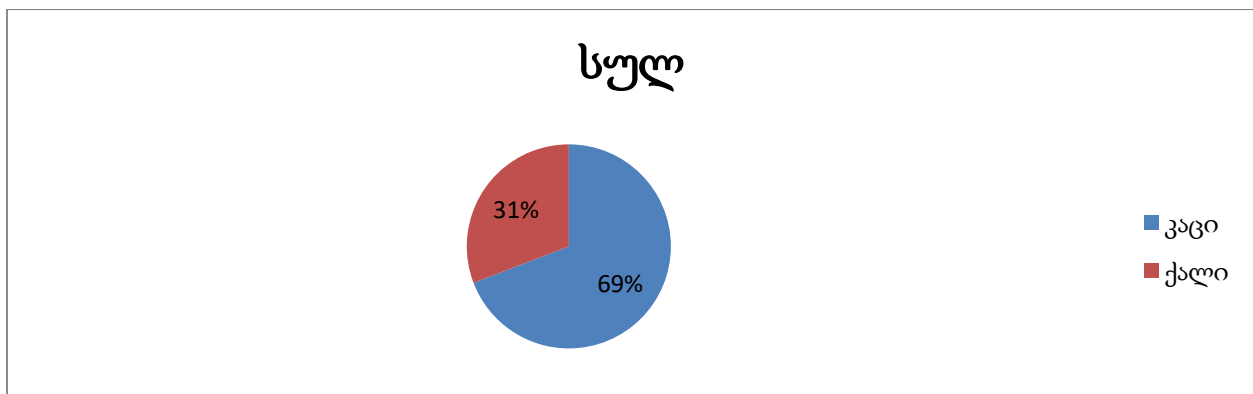
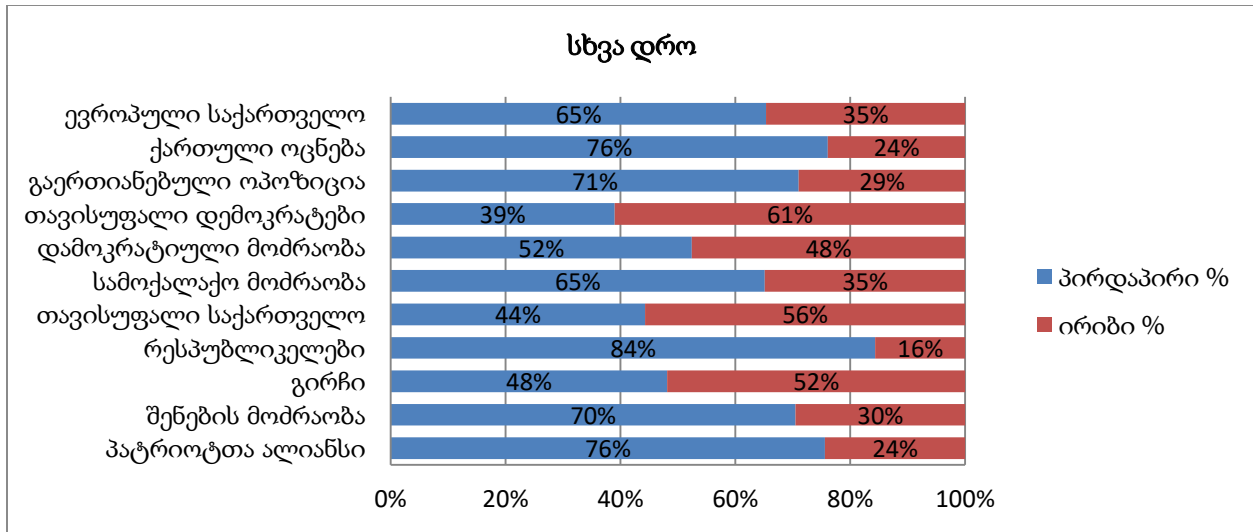
„ტვ პირველის“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას „ხალხის პოლიტიკა“ სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ორჯერ), თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ), გაერთიანებული ოპოზიცია (ერთხელ), რესპუბლიკელები (ერთხელ), კანონი და სამართალი (ერთხელ) და გრიგოლ გეგელია (ერთხელ).

გადაცემაში „პირველები“ დრო დაეთმო ქართული ოცნებას“ (ორჯერ), ევროპულ საქართველოს (ორჯერ), გაერთიანებულ ოპოზიციას (ერთხელ) და თავისუფალ დემოკრატებს (ერთხელ).

„ტვ პირველს“ თვითრეგულირების მექანიზმში საანგარიშო პერიოდში შევიდა პოლიტიკური პარტია თავისუფალი საქართველოს საჩივარი სამართლიანობისა და თანაბრობის პრინციპების დარღვევის გამო.

„ტვ პირველის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სტუდია მანესტრო“

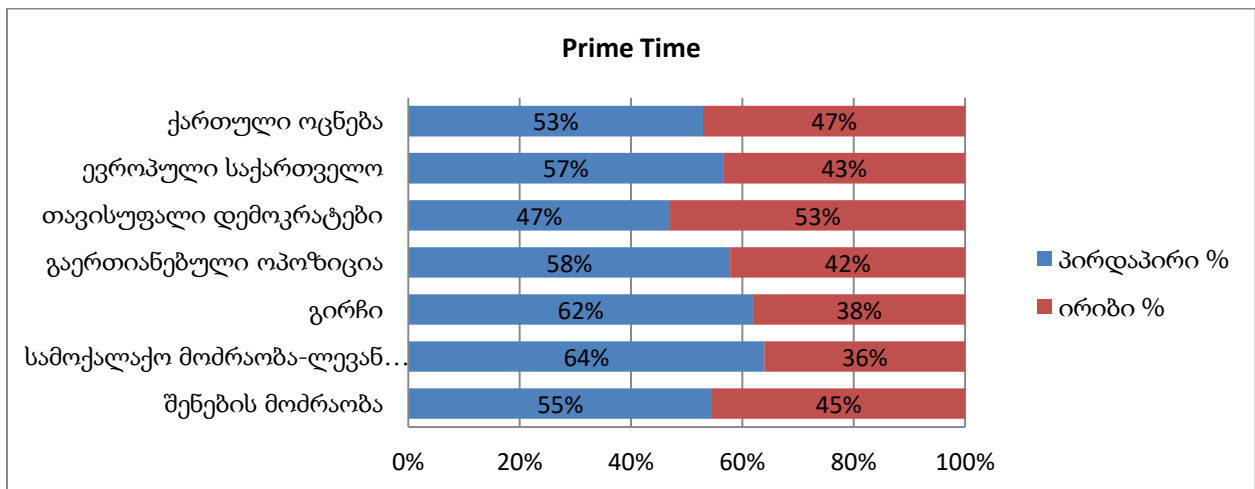
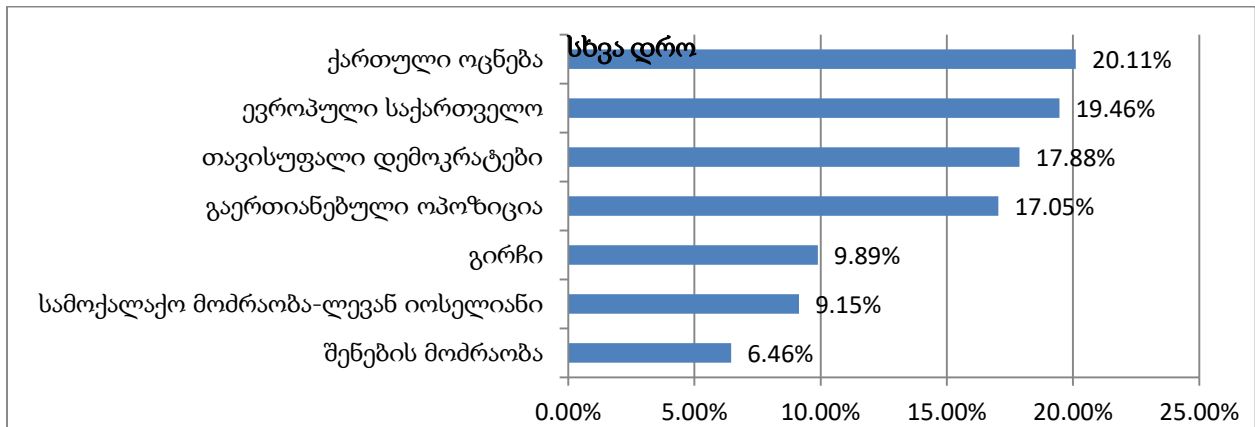
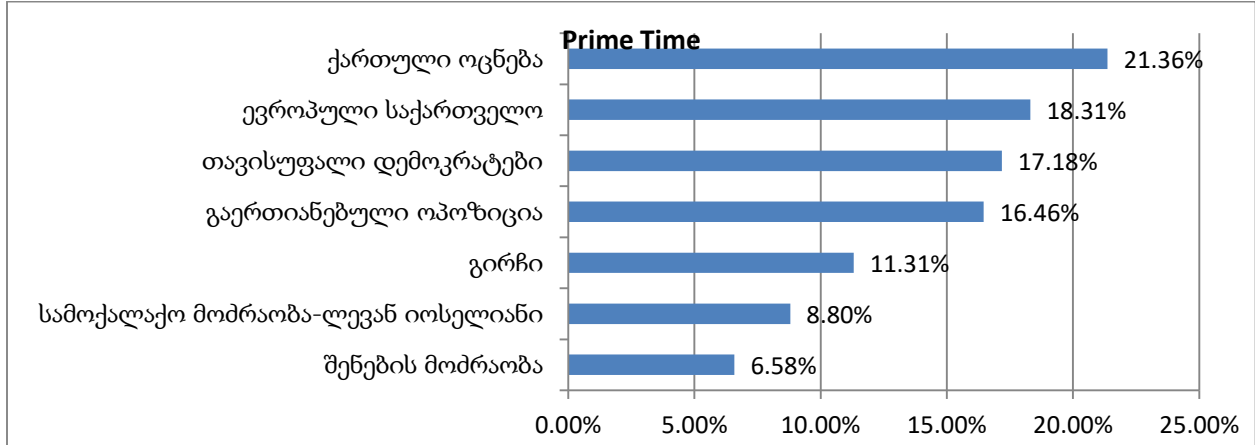
საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართული ოცნებას – 21.3%, ევროპულ საქართველოს 18.3%, თავისუფალ დემოკრატებს - 17.1%, გაერთიანებულ ოპოზიციას - 16.4%, გირჩს - 11.3%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

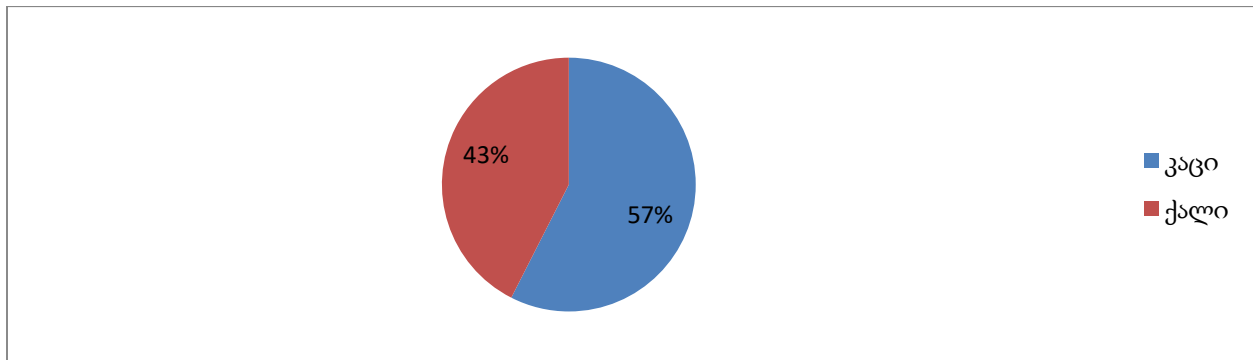
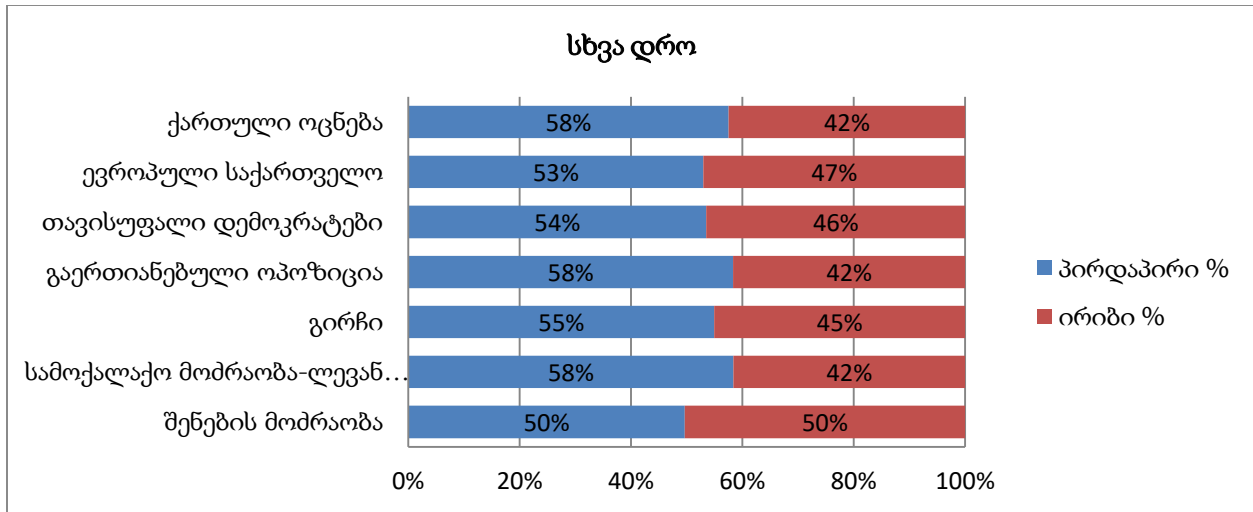
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართული ოცნებას – 20.1%, ევროპულ საქართველოს - 19.4%, თავისუფალ დემოკრატებს - 17.8%, გაერთიანებულ ოპოზიციას - 17%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

სტუდია „მანესტროს“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა „მანესტროელები“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ ქართული ოცნება (ცხრაჯერ), ევროპული საქართველო (შვიდეჯერ), გაერთიანებული ოპოზიცია (ხუთხჯერ), თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ), გირჩი (ორჯერ), სამოქალაქო მოძრაობა (ერთხელ), შენების მოძრაობა (ერთხელ).

სტუდია „მაესტროს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სტუდია „მაესტროს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება,





**შპს „პალიტრა TV“
(Palitra News)**

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ევროპულ საქართველოს - 39.9%, დემოკრატიულ მოძრაობას - 29.3, ქართულ ოცნებას - 16.3%, გაერთიანებულ ოპოზიციას - 14.4% (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ევროპულ საქართველოს - 39.8%, გაერთიანებულ ოპოზიციას - 29.2%, ქართულ ოცნებას - 15.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

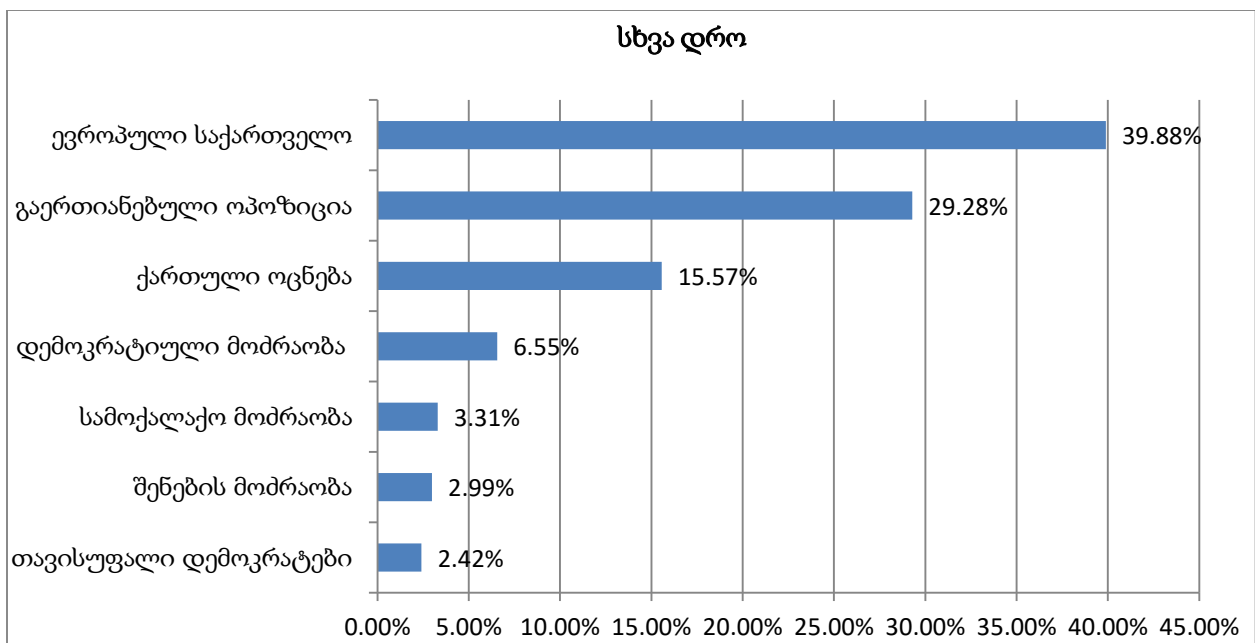
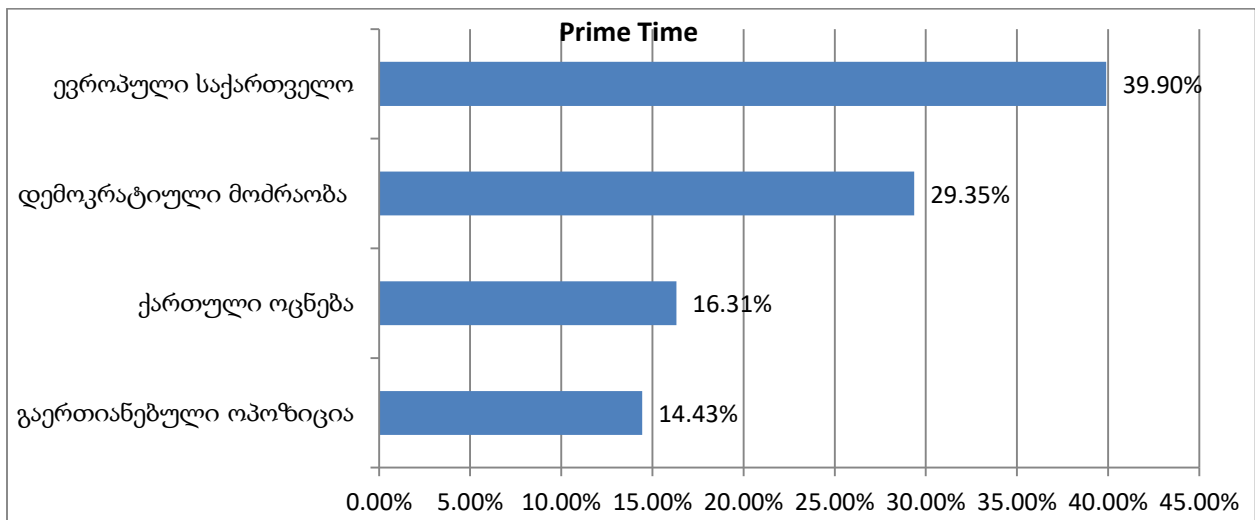
„პალიტრა News“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „360“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ათჯერ), გაერთიანებული ოპოზიცია (ექვსჯერ), ევროპული საქართველო (ხუთჯერ), შენების მოძრაობა (ორჯერ), თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ), დემოკრატიული მოძრაობა (ორჯერ), რესპუბლიკელები (ერთხელ), ერთიანი საქართველოსთვის (ერთელ) და სამოქალაქო მოძრაობა (ერთხელ).

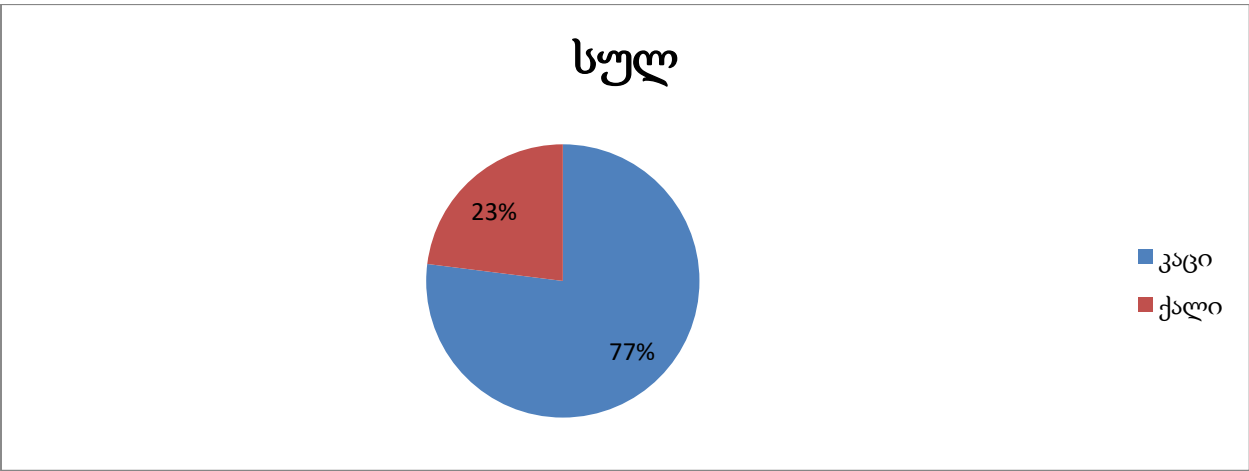
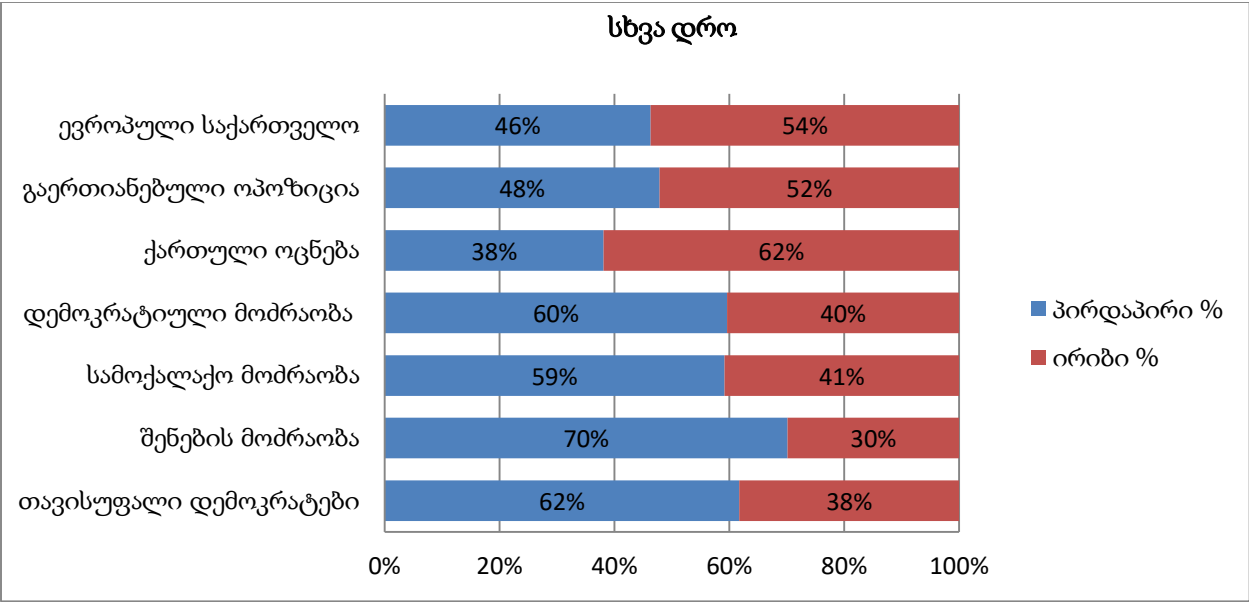
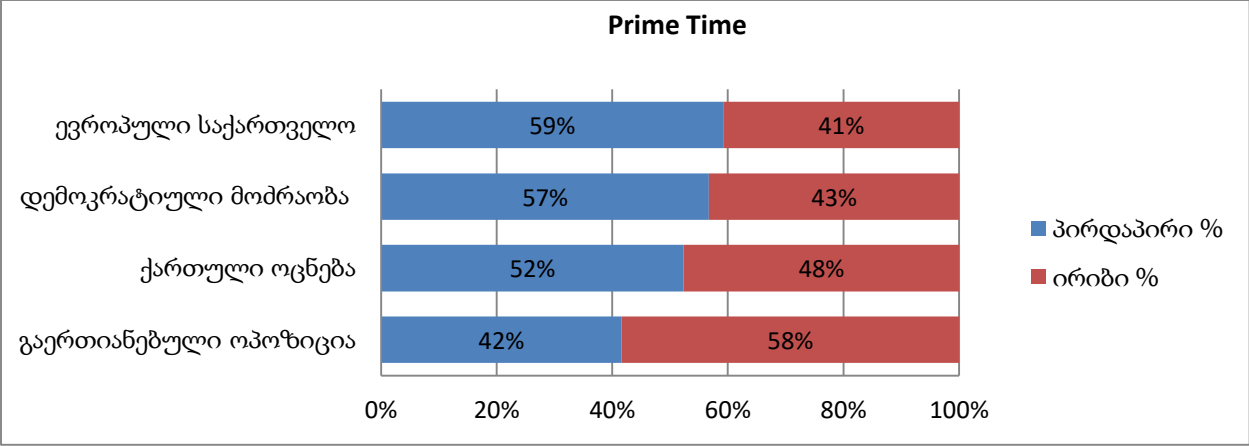
გადაცემას „შუადღის სტუდია“ სტუმრობდნენ: დემოკრატიული მოძრაობა (ორჯერ), ქართული ოცნება (ორჯერ) და კანონი და სამართალი (ერთხელ).

გადაცემას “7vs1” საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ ქართული ოცნება (ერთხელ), ევროპული საქართველო (ერთხელ) და გაერთიანებული ოპოზიცია (ერთხელ).

„პალიტრა News“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„პალიტრა News“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





ააიპ „მედია-კავშირი ობიექტივი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსს – 57.9%, ქართულ ოცნებას - 34.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსს – 62.9%, ქართულ ოცნებას - 37% (იხ. დიაგრამა).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „**დღის სტუდია**“ სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (ოთხჯერ), ქართული ოცნება (ორჯერ), მემარცხენე ალიანსი (ორჯერ) და თავისუფალი საქართველო (ერთხელ).

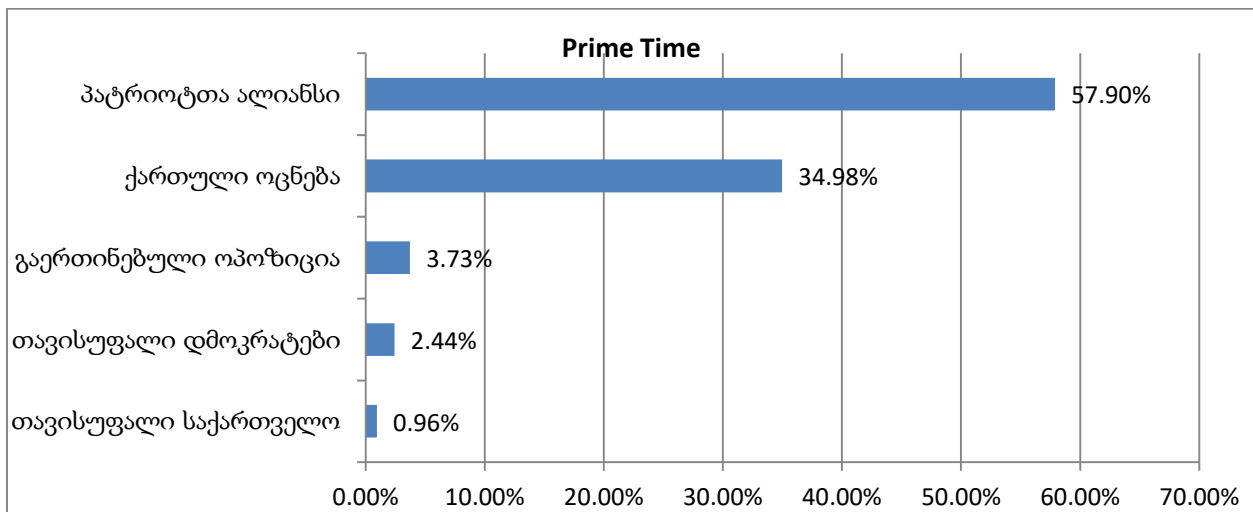
გადაცემას „**სადამოს სტუდია**“ სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (ექვსჯერ) და ქართული ოცნება (ორჯერ).

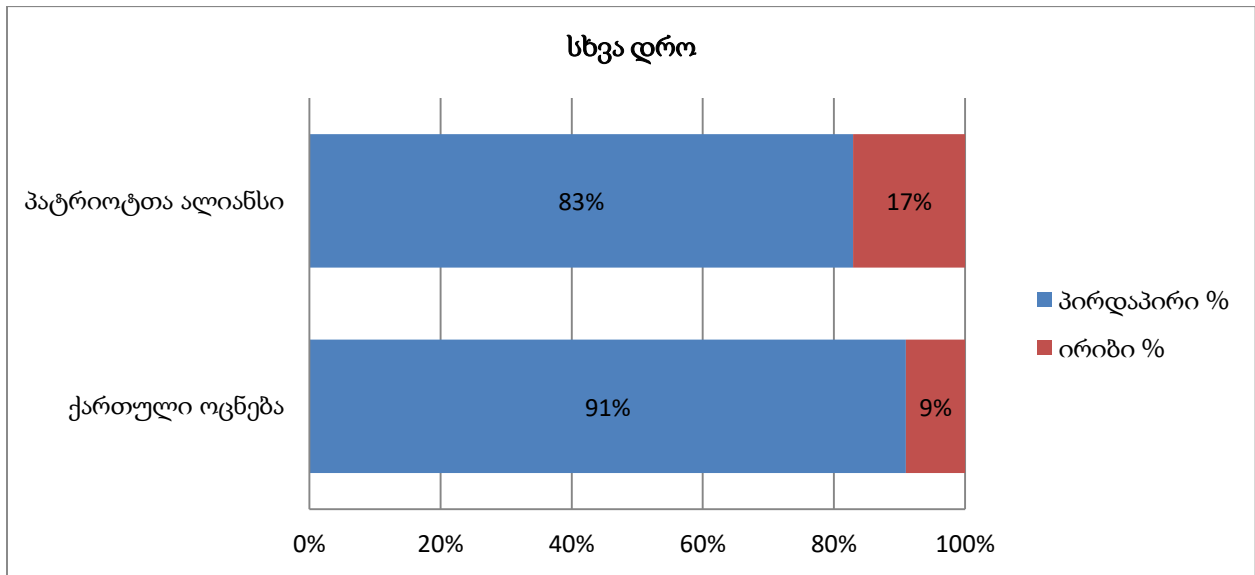
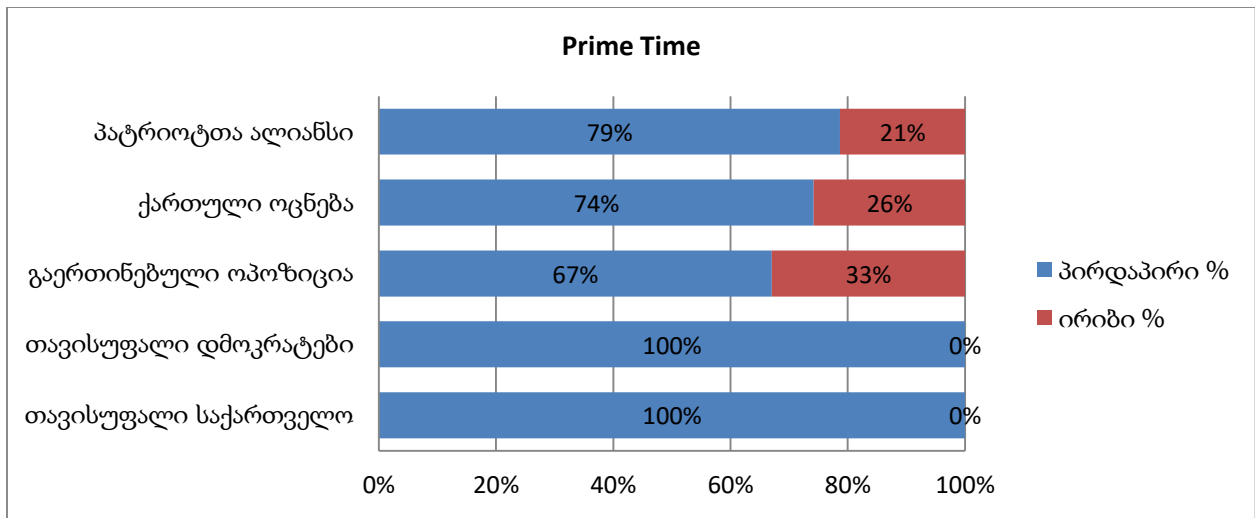
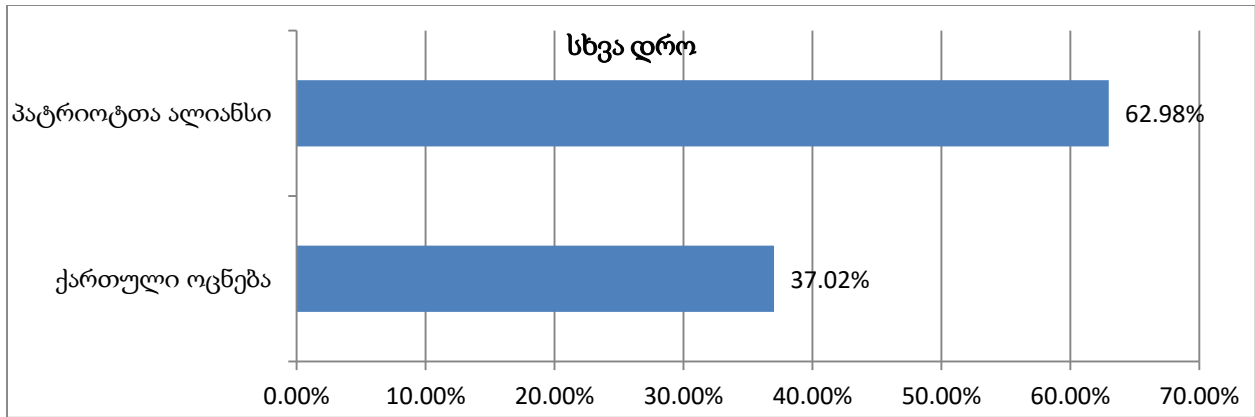
გადაცემას **ღამის სტუდია** სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (ორჯერ), ერთიანი საქართველო დემოკრატიული მოძრაობა (ორჯერ), ქართული ოცნება (ერთხელ), ტრადიციონალისტები (ერთხელ) და მემარცხენე ალიანსი (ერთხელ).

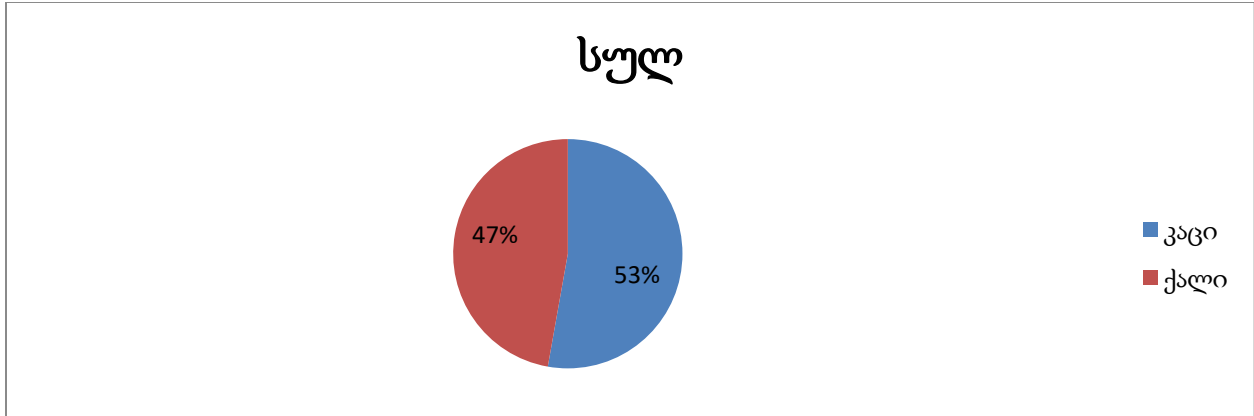
გადაცემა „**დღის ბოლოს**“ წამყვანები არიან საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის წარმომადგენლები დავით თარხან-მოურავი და ირმა ინაშვილი.

„ობიექტივის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ობიექტივის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „ტელეკომპანია კავკასია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გაერთიანებულ ოპოზიციას – 33.4%, ევროპულ საქართველოს - 29.6%, ქართულ ოცნებას – 17.4%, გირჩს – 11%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროს მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გაერთიანებულ ოპოზიციას – 35.4%, ევროპულ საქართველოს - 24.1%, ქართულ ოცნებას – 19.4%, გირჩს – 10.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „ბარიერი“ სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (სამჯერ), ევროპული საქართველო (სამჯერ), გაერთიანებული ოპოზიცია (სამჯერ), გირჩი (ორჯერ), შენების მოძრაობა (ერთხელ), თავისუფალი საქართველო (ერთხელ), თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ), კანონი და სამართალი (ერთხელ), რესპუბლიკელები (ერთხელ), დამოუკიდებელი დეპუტატი დავით ჭიჭინაძე (ერთხელ), ახალი მემარჯვენეები (ერთხელ), მემარცხენე ალიანსი (ერთხელ), პარტია სამართლიანობისათვის (ორჯერ).

გადაცემას „სპექტრი“ სტუმრობდნენ: გაერთიანებული ოპოზიცია (ერთხელ) და დამოუკიდებელი დეპუტატი დავით ჭიჭინაძე (ერთხელ).

„კავკასიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„კავკასიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

