



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
GEORGIAN NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ ჩატარებული მედია
მონიტორინგის შედეგები

(29.10.2018 – 28.11.2018)

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია 2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდის მედია მონიტორინგის მესამე ანგარიშს აქვეყნებს, რომელიც 2018 წლის 29 ოქტომბრიდან 29 ნოემბრამდე პერიოდს მოიცავს.

საანგარიშო პერიოდში მონიტორინგი 39 სამაუწყებლო არხს, 37 ცენტრალური და ადგილობრივი ბიუჯეტიდან დაფინანსებულ გაზეთსა და საერთო ლიცენზიის მქონე რადიომაუწყებლებს ჩაუტარდა.

მედია მონიტორინგის პროცესში კომისიის დაკვირვების საგანს წარმოადგენს:

- ა) წინა საარჩევნო რეკლამა;
- ბ) წინა საარჩევნო დებატები;
- გ) ახალი ამბები და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები;
- დ) წინა საარჩევნო აგიტაცია;
- ე) საზოგადოებრივი აზრის კვლევები/გამოკითხვები;

2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნების მედია მონიტორინგს 29 მონიტორი ახორციელებდა. მონიტორინგში კომისიაში დასაქმებულ პირებთან ერთად, სხვადასხვა უმაღლესი სასწავლებლის კურსდამთავრებულები მონაწილეობდნენ, რომლებიც მონიტორინგის დაწყებამდე სპეციალურად მომზადდნენ.

მონიტორინგის პროცესში დეტალური ანალიზი განხორციელდა სამაუწყებლო კომპანიებში წინა საარჩევნო ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამის სამართლიან და გამჭვირვალე განაწილებაზე. საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების, ასევე წინა საარჩევნო დებატების მონიტორინგის პროცესში ყურადღება გამახვილებულია სამაუწყებლო კომპანიების მხრიდან კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისათვის დათმობილ დროზე და მათი წინასაარჩევნო აქტივობების გაშუქებაზე.

დაკვირების საგანი იყო, ასევე, მაუწყებლის მხრიდან იმ პოლიტიკური სუბიექტების საქმიანობის გაშუქება, რომლებიც არ წარმოადგენდნენ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს, მაგრამ მონაწილეობდნენ არჩევნებში. მაუწყებლების მიერ მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, კომისია სწავლობს ყოველ კონკრეტულ საკითხს და ატარებს კანონით გათვალისწინებულ ღონისძიებებს.

მონიტორინგის შედეგებში მოცემულია ინფორმაცია ახალი ამბების პროგრამებში საარჩევნო სუბიექტებისათვის პირდაპირ და ირიბად დათმობილი დროის შესახებ. პირდაპირ დათმობილი დროის ფარგლებში ანალიზდება შემთხვევები, როდესაც საარჩევნო სუბიექტი/კანდიდატი უშუალოდ საუბრობს/მონაწილეობს გადაცემაში, ირიბად დათმობილი დროის ფარგლებში, გაანალიზებულია მაუწყებლის მიერ საარჩევნო სუბიექტზე/კანდიდატზე, მათ მხარდამჭერებზე საუბრისთვის დახარჯული დრო.

„ქართული ოცნება“ საპრეზიდენტო არჩევნებში მონაწილეობას არ იღებდა, თუმცა იმის გათვალისწინებით, რომ მმართველმა პარტიამ მხარდაჭერა გამოუცხადა დამოუკიდებელ კანდიდატ სალომე ზურაბიშვილს, მონიტორინგის შედეგებში ცალ-ცალკეა ჩაშლილი საინფორმაციო გამოშვებებში სალომე ზურაბიშვილისთვის და „ქართული ოცნებისთვის“ დათმობილი დრო.

მონიტორინგის შედეგებში ინფორმაცია ჩაშლილია გენდერულ ჭრილშიც. კერძოდ, ცალკეულ მაუწყებლებზე საინფორმაციო გამოშვებების ფარგლებში ქალი და კაცი პოლიტიკოსებისათვის დათმობილი ჯამური დრო.

წინასაარჩევნო გარემო, დარღვევები და რეკომენდაციები:

კომისიამ არჩევნების პირველი ტურის დასრულების შემდგომ, 2018 წლის 30 ოქტომბერს მაუწყებლებს მიმართა წერილობით¹² და აცნობა, რომ საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 105-ე მუხლის შესაბამისად, არჩევნების მეორე ტურს განკარგულებით ნიშნავს ცესკო. არჩევნების მეორე ტური იმართება არჩევნების პირველი ტურის შედეგების ოფიციალურად გამოცხადებიდან ორი კვირის თავზე, ხოლო არჩევნების მეორე ტურში მონაწილეობის უფლება აქვს პირველ ტურში საუკეთესო შედეგის მქონე 2 კანდიდატს. აღნიშნულიდან გამომდინარე, წინასაარჩევნო პერიოდში, მაუწყებლებს საინფორმაციო უზრუნველყოფის, მათ შორის დებატების პროგრამის და პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის (ფასიანი/უფასო) განთავსების მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული უფლება-მოვალეობები წარმოეშვა არჩევნების

¹ კომისიის 2018 წლის 30 ოქტომბრის N04/3546-18 წერილი.

² კომისიამ 2016 წლის 12 ოქტომბრის N04/3699-16 წერილითაც აცნობა მაუწყებლებს, რომ იმ შემთხვევაში, თუ წინასაარჩევნო კამპანია არ მიმდინარეობს (მათ შორის, მეორე ტურის დანიშვნამდე), საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მაუწყებლების მიერ საკუთარ ეთერში განთავსება შეზღუდულია. 2016 წლის წერილში, კომისიამ ყურადღება გაამახვილა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 66¹ მუხლით გათვალისწინებულ აკრძალვებზე.

მეორე ტურის დანიშვნის თაობაზე ცესკოს მიერ გამოცემული განკარგულების შემდგომ. შესაბამისად, საქართველოს კანონმდებლობის თანახმად, წინასაარჩევნო/პოლიტიკური რეკლამების განთავსების უფლება-მოვალეობა მაუწყებელს 14 ნოემბერს ცესკოს მიერ არჩევნების მეორე ტურის დანიშვნის განკარგულების გამოცემის შემდეგ წარმოეშვა.

კომისიის ზემოაღნიშნული გაფრთხილების მიუხედავად, მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული დანაწესები დარღვეულ იქნა ა(ა)იპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივის“ და შპს სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის მიერ, კერძოდ:

– ა(ა)იპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივისთვის“ ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრება

2018 წლის 7 ნოემბერს ა(ა)იპ „არასამეწარმეო მედია-კავშირი ობიექტივის“ ეთერში სოციალური რეკლამის სახით განთავსდა პოლიტიკური შინაარსის რეკლამა. სარეკლამო რგოლებში ისმოდა მოწოდება დამოუკიდებელი საპრეზიდენტო კანდიდატის სალომე ზურაბიშვილის მხარდაჭერის შესახებ, ხოლო ერთ-ერთი რგოლი მიმართული იყო სხვა საპრეზიდენტო კანდიდატის არჩევის ხელის შეშლისკენ. მაუწყებელმა სოციალური რეკლამის სტატუსით ეთერში პოლიტიკური შინაარსის რეკლამის გავრცელებით, დაარღვია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის პირველი პუნქტი და 63-ე მუხლის მე-2 პუნქტი. გამომდინარე იქედან, რომ „მედია -კავშირი ობიექტივის“ ბოლო ერთი წლის განმავლობაში ანალოგიური დარღვევა უკვე ჰქონდა დაფიქსირებული, მას ამჯერად ფინანსური ჯარიმა დაეკისრა.

– შპს სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ისათვის ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობის დაკისრება

სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-მა ეთერში წინასაარჩევნო/პოლიტიკური რეკლამები განათავსა, რომლებიც საპრეზიდენტო კანდიდატის გრიგოლ ვაშაძის მხარდაჭერას და პრეზიდენტობის ერთ-ერთი კანდიდატის არჩევისთვის ხელშეშლას ემსახურებოდა. შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის მიერ არასათანადო რეკლამის განთავსებითა და პოლიტიკური პარტიის მხრიდან დაფინანსების მიღებით დაირღვა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის პირველი პუნქტი, 66¹ მუხლის პირველი პუნქტი და 63-ე მუხლის მე-2 პუნქტი. გამომდინარე იქედან, რომ სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ის მიერ ბოლო ერთი წლის განმავლობაში მსგავს სამართალდარღვევას ადგილი არ ჰქონია, კომისიამ მაუწყებელი წერილობით გააფრთხილა.

კომისიამ მაუწყებლობის შესახებ კანონის დარღვევის გამო 5 მაუწყებელი სამართალდამრღვევად ცნო – კომისიამ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“, სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“, „ტელეიმედი“, „იბერია TV“ და „ტელეკომპანია კავკასია“ „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევის გამო

სამართალდამრღვევად ცნო, თუმცა ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გაათავისუფლა.

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 70-ე მუხლის პირველი პუნქტის თანახმად, მაუწყებელი როგორც რეკლამის გამავრცელებელი ვალდებულია უზრუნველყოს მის ეთერში გასული რეკლამის საქართველოს კანონმდებლობასთან შესაბამისობა. ხოლო ამავე კანონის 63-ე მუხლის მე-2 პუნქტის შესაბამისად, მაუწყებელმა არ უნდა დაუშვას არასათანადო, არაკეთილსინდისიერი, არასარწმუნო, არაეთიკური და აშკარად ყალბი რეკლამის განთავსება.

კომისიის მიერ ჩატარებული მონიტორინგის შედეგად, გამოვლინდა, რომ მაუწყებლებმა სამაუწყებლო ბადეში პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა კანონდარღვევით განთავსეს. კერძოდ, მათ დაარღვიეს „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 63-ე მუხლის მეორე პუნქტი და ეთერში არაეთიკური რეკლამა გაუშვეს. „ტელეკომპანია კავკასიამ“ და „ტელეიმედმა“ ეთერში განთავსეს პრეზიდენტობის კანდიდატის სალომე ზურაბიშვილის პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა, რომელიც პრეზიდენტობის კანდიდატ გრიგოლ ვაშაძის არჩევის ხელშეშლას ემსახურებოდა, ხოლო „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ და „იბერია TV“-ის ეთერში განთავსდა პრეზიდენტობის კანდიდატის გრიგოლ ვაშაძის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამა, რომელიც სალომე ზურაბიშვილის არჩევისთვის ხელშეშლას ემსახურებოდა, სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ის ბადეში კი ორივე ვიდეო რგოლი განთავსდა.

მსჯელობის შედეგად, კომისიამ მიიჩნია, რომ აღნიშნული ვიდეო რგოლები წარმოადგენდა არასათანადო, კერძოდ არაეთიკურ რეკლამებს და მათი სამაუწყებლო ბადეში განთავსება ეწინააღმდეგება მოქმედ კანონმდებლობას. საკითხისადმი ერთგვაროვანი მიდგომისა და პრაქტიკის ჩამოყალიბების უზრუნველსაყოფად, ასევე სამართალდარღვევის პრევენციის ხელშეწყობის მიზნით, კომისიამ მაუწყებლები სამართალდამრღვევად ცნო და ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობისგან გაანთავისუფლა.

წინასაარჩევნო დებატები – „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის თანახმად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს, ხოლო საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“ შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა, რომელიც გადაწყვეტს წინასაარჩევნო კამპანია საკუთარ ეთერში გააშუქოს, წინასაარჩევნო დებატები უნდა გადასცეს არადისკრიმინაციულად და ყველა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მონაწილეობით. გამომდინარე იქიდან, რომ მოქმედი კანონმდებლობით დებატების პროგრამის ფორმატი არ არის განსაზღვრული, კომისიის მიერ შესწავლილ იქნა სამაუწყებლო არხებზე განთავსებული საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები და გაანალიზებულ იქნა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მონაწილეობა სხვა და სხვა პროგრამაში. საანგარიშო პერიოდის მონიტორინგმა გამოავლინა, რომ მთელ რიგ მაუწყებლებს ან არ განუთავსებიათ წინასაარჩევნო დებატები, ან მათ მიერ განთავსებულ დებატების

პროგრამებში მონაწილეობა არ მიუღიათ ყველა კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტს. წინასაარჩევნო დებატების განთავსების შესახებ სრულყოფილი ინფორმაციის მისაღებად, კომისიამ მაუწყებლებს შესაბამისი ახსნა–განმარტებების წარმოდგენის მიზნით მიმართა³. მაუწყებლებისაგან მიღებული პასუხების შესწავლის შედეგში⁴ კომისიამ გაატარა მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული ღონისძიებები და მაუწყებლებს, რომლებმაც საანგარიშო პერიოდში დებატები არ განათავსეს ადმინისტრაციული პასუხისმგებლობა (წერილობითი გაფრთხილება) დააკისრა, ხოლო იმ მაუწყებლების მიმართ ვინც დებატებში ყველა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მონაწილეობა არ უზრუნველყო შედეგად ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა ოქმები, რომლებიც შესაბამის საქალაქო/რაიონულ სასამართლოებს გადაეგზავნა.

კომისია გეგმავს მონიტორინგის პროცესში იდენტიფიცირებულ პრობლემებზე შემაჯამებელი ანალიზის გამოქვეყნებას, რომელშიც განხილული იქნება ყველა ის მნიშვნელოვანი საკითხი, რომლის იდენტიფიცირებაც წინასაარჩევნო პერიოდის მედია მონიტორინგის ფარგლებში მოხდა და ამასთან განხილული იქნება ის საკითხები რომლებიც კომისიის შეფასებით მოქმედი კანონმდებლობის დახვეწას საჭიროებენ.

³ კომისიის 2018 წლის 07 ნოემბრის N04/3626–18 წერილი.

⁴ მაუწყებლების მიერ კომისიაში წარმოდგენილი ახსნა–განმარტებებიდან გამოირკვა, რომ რიგ შემთხვევაში მაუწყებლის მიერ დებატების პროგრამები ტექნიკური მიზეზებიდან გამომდინარე ვერ განთავსდა, სხვა შემთხვევაში მაუწყებლებმა ან არ განათავსეს დებატების პროგრამა ან არ უზრუნველყეს დებატებში ყველა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მონაწილეობა.

ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების მონიტორინგის შედეგები:

საზოგადოებრივი მაუწყებელი

I არხი – საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართული ოცნებას - 51.2%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 26.8%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 12.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას - 55.4%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 26.1%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 10.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

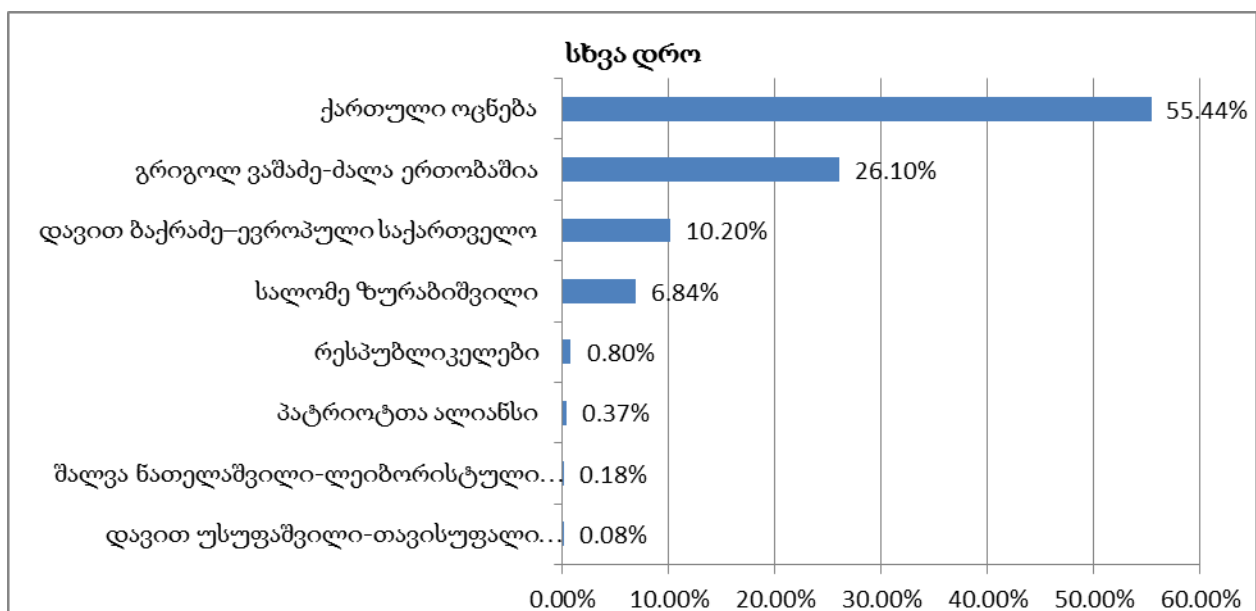
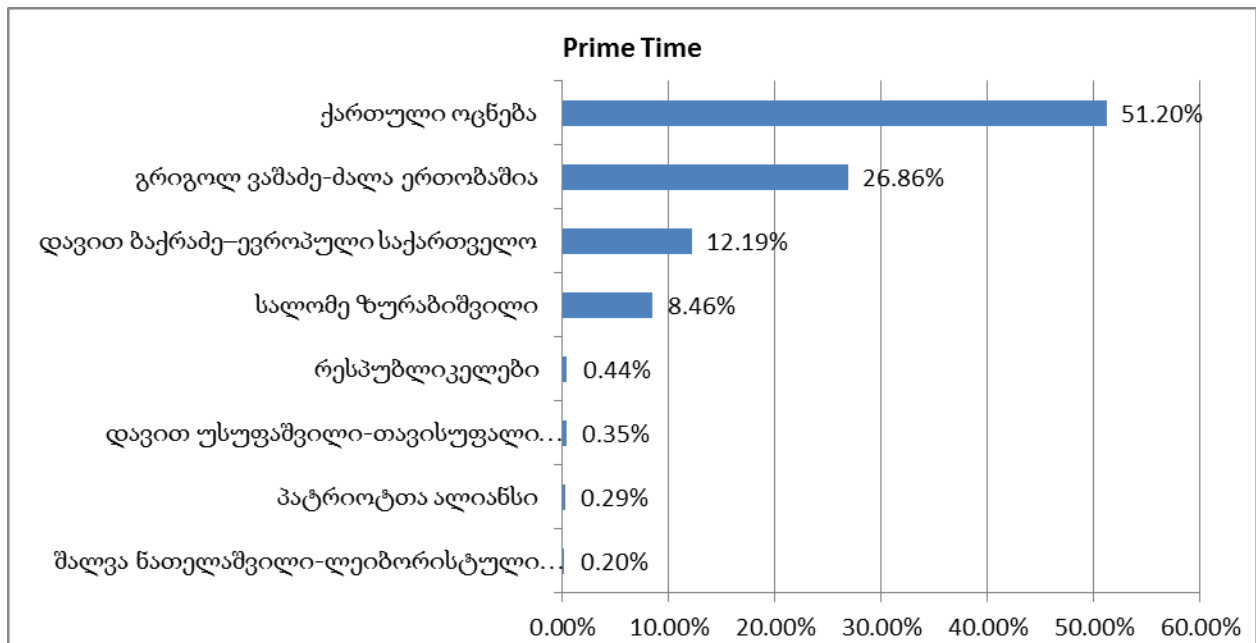
საანგარიშო პერიოდში პოლიტიკურ გადაცემას „**დღის თემა**“ სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (სამჯერ), გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ერთხელ), კახა კუკავა - თავისუფალი საქართველო (ერთხელ) და პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ).

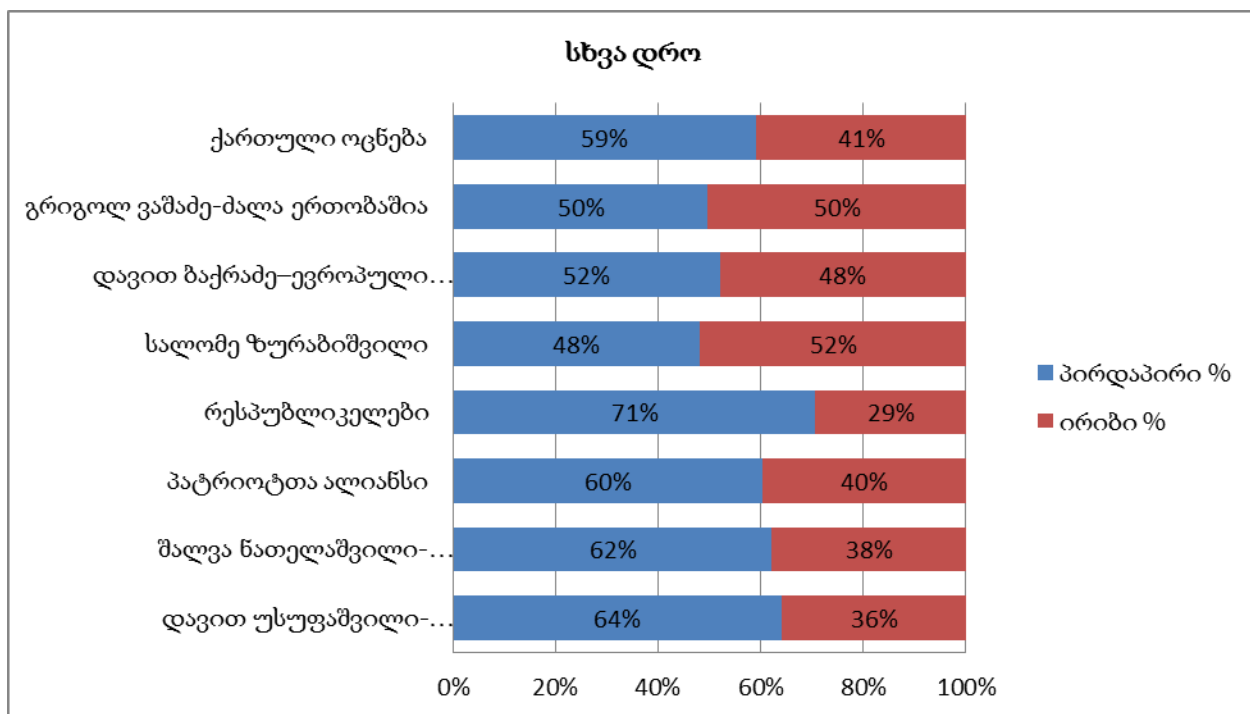
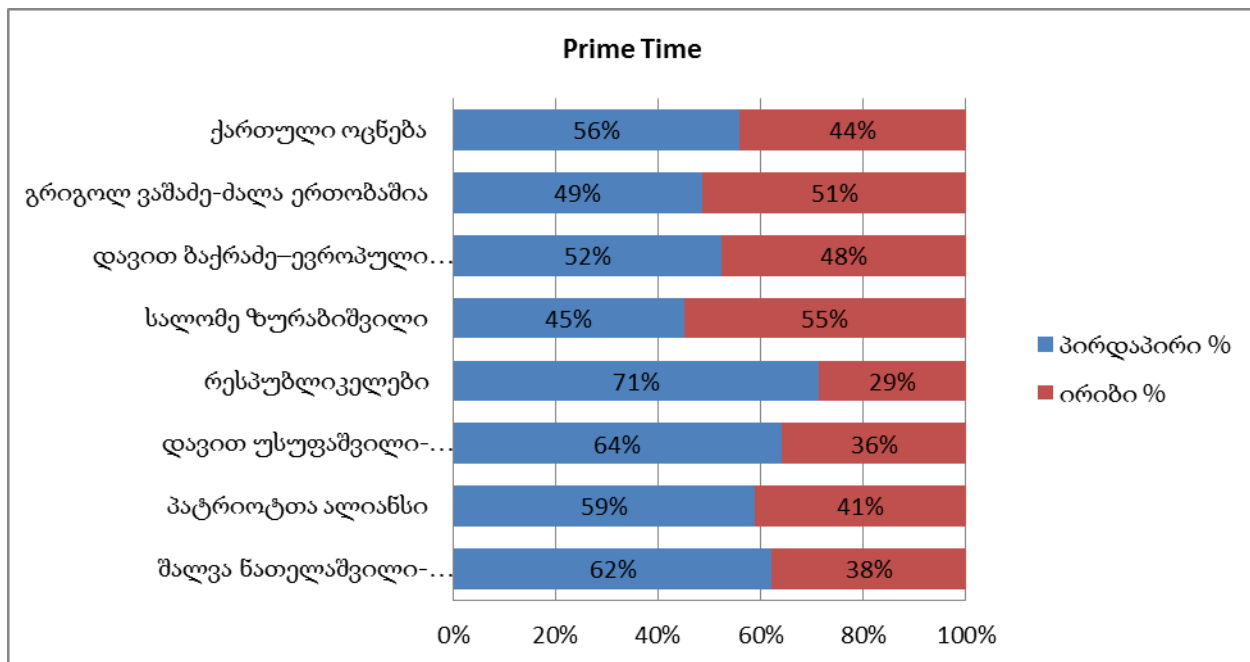
საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხის ეთერში განთავსდა დებატების პროგრამა „**პრეზიდენტის არჩევნები-2018**“, რომელსაც სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ორჯერ), ქართული ოცნება (ერთხელ), დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ), ზურაბ ჯაფარიძე–გირჩი (ერთხელ), დემოკრატიული მოძრაობა (ერთხელ), პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ), კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველო (ერთხელ) და სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ). ამავე გადაცემის ფარგლებში დებატები შედგა გრიგოლ ვაშაძესა და ზურაბ ჯაფარიძეს შორის.

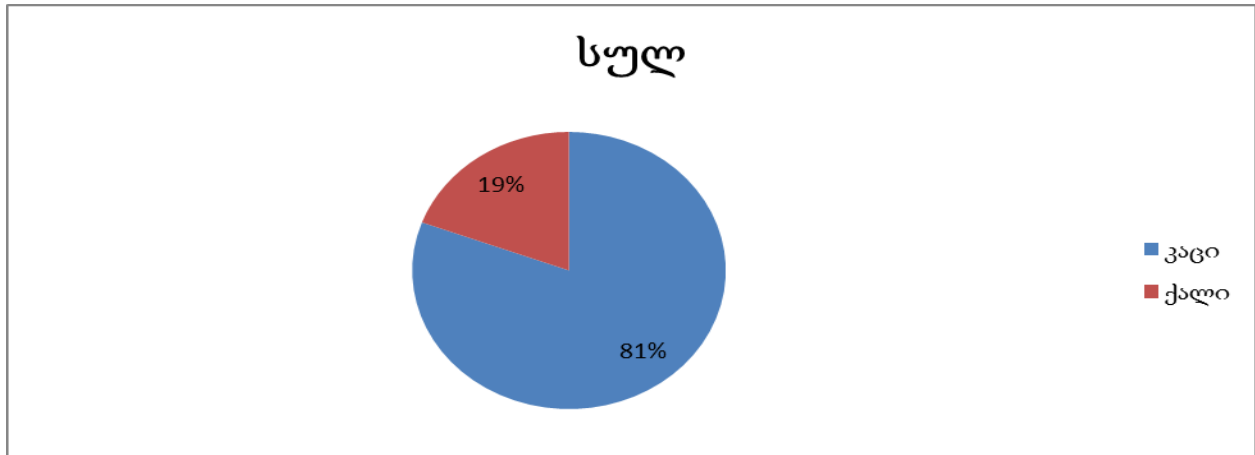
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.gpb.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 41.2%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 36.8%, სალომე ზურაბიშვილს – 15.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 47.7%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 33.6%, სალომე ზურაბიშვილს – 12.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„აჭარის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა **„მთავარი აჭარაში“**, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ოთხჯერ), ქართული ოცნება (ოთხჯერ) და დავით ბაქრაძე – ევროპული დემოკრატიები (ორჯერ).

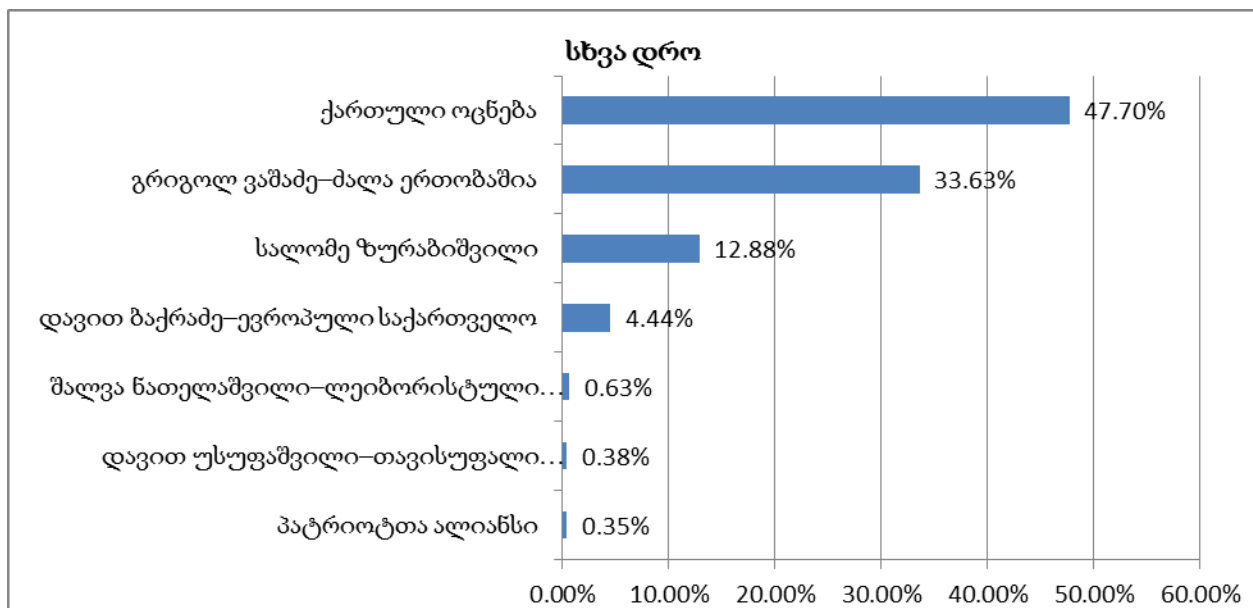
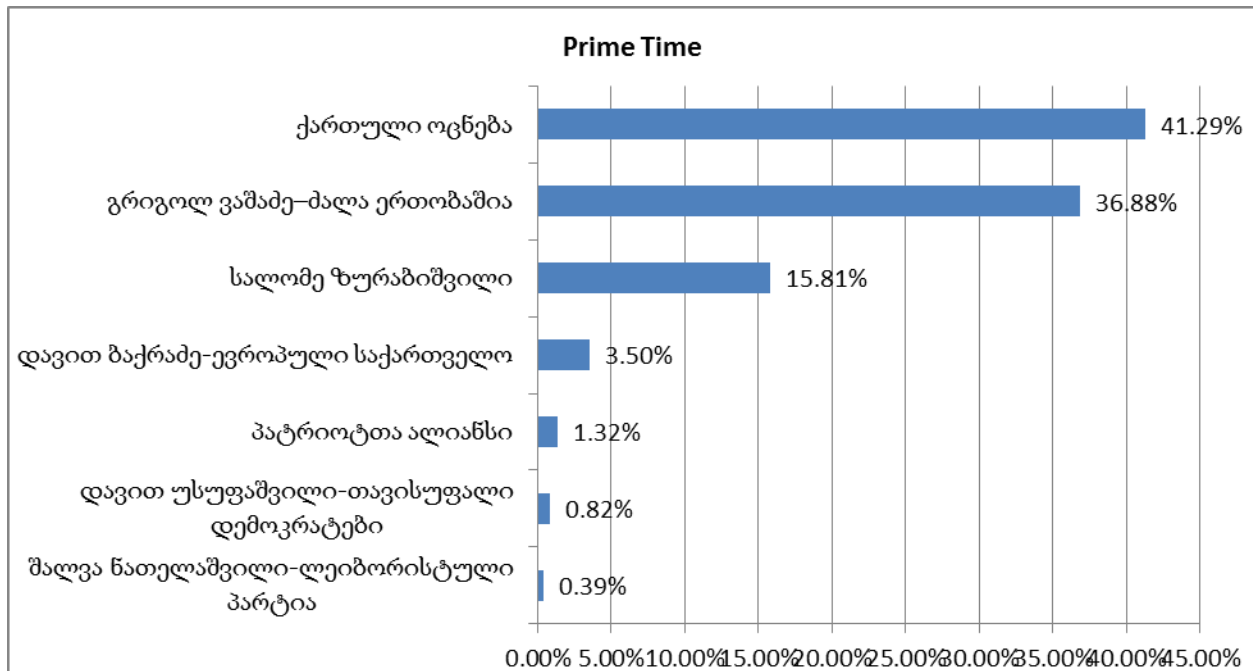
გადაცემას **„კვირის მთავარი“** სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (სამჯერ), გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ორჯერ) და დავით ბაქრაძე – ევროპული დემოკრატიები (ერთხელ).

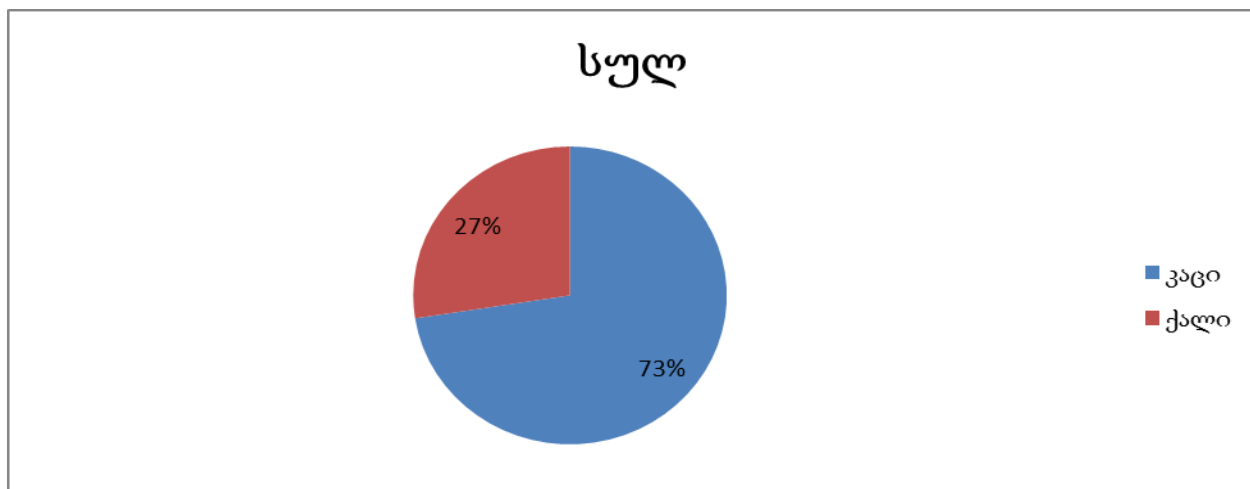
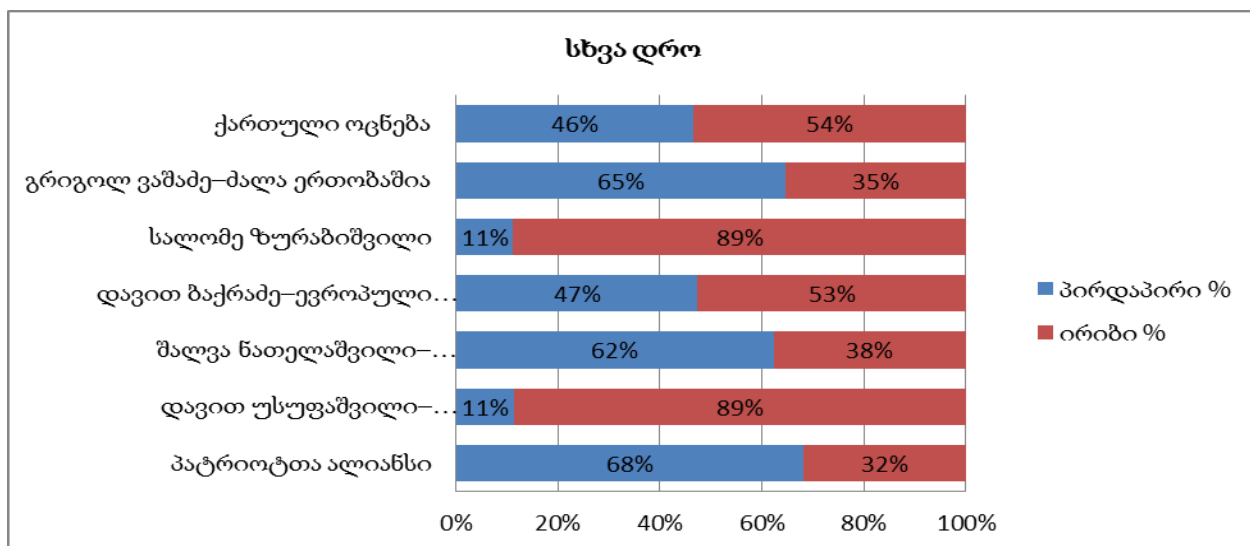
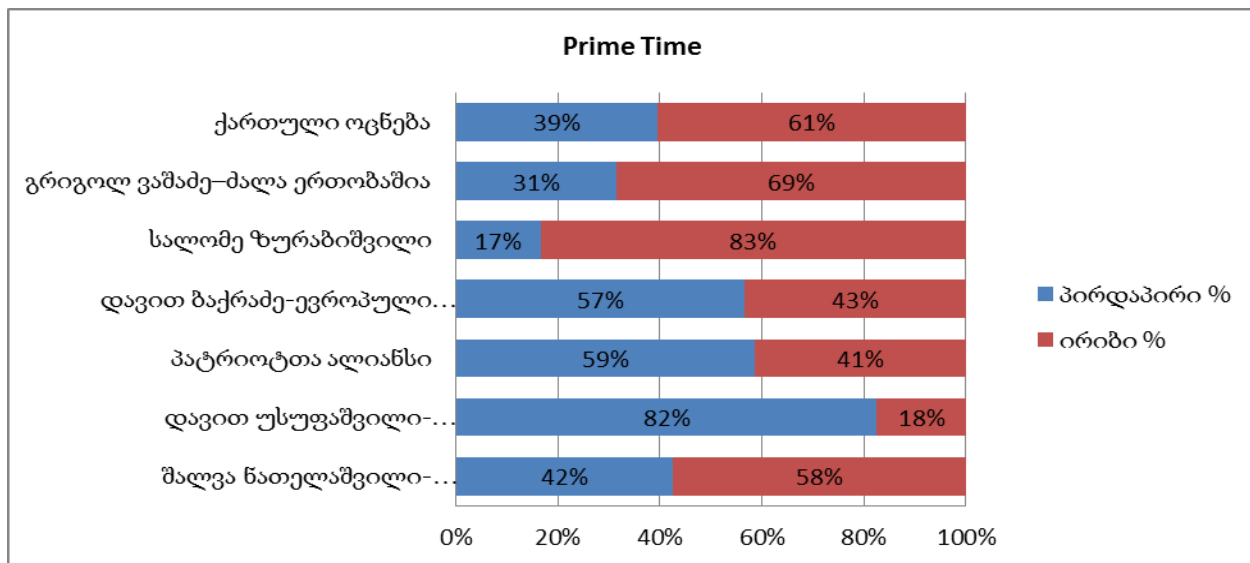
„აჭარის“ ეთერში განთავსებულია საინფორმაციო გამოშვება **„მთავარი“**, რომელშიც ინტეგრირებულია სტუმრის ბლოკი. საანგარიშო პერიოდში სტუმრის ბლოკს სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (შვიდჯერ) და გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ორჯერ).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, აჭარის ტელევიზიის თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

აჭარის ტელევიზიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.ajaratv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 36.1%, ქართულ ოცნებას – 28.4%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს – 14.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 14.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 36.1%, ქართულ ოცნებას – 24.1%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს – 12.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„რუსთავი 2“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „არჩევანი“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ოთხჯერ), დავით ბაქრაძე–ევროპული საქართველო (ოთხჯერ), ქართული ოცნება (ოთხჯერ), რესპუბლიკური პარტია (ოთხჯერ) და დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ). გადაცემის წამყვანის განცხადებით სალომე ზურაბიშვილმა უარი განაცხადა გადაცემაში მონაწილეობაზე, შესაბამისად დებატები შედგა გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია და ქართული ოცნების წარმომადგენლებს შორის.

„რუსთავი 2“-ის საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას „კვირის აქცენტები“ სტუმრობდნენ: დავით ბაქრაძე – ევროპული საქართველო (ხუთჯერ), გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ოთხჯერ), ქართული ოცნება (სამჯერ), რესპუბლიკური პარტია (სამჯერ) და პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ).

„რუსთავი 2“-ის საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამა „P.S“-ში განთავსებულ სიუჟეტებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ხუთჯერ), ქართულ ოცნებას (ხუთჯერ), დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს (ოთხჯერ), სალომე ზურაბიშვილს (ორჯერ), რესპუბლიკურ პარტიას (ორჯერ) და პატრიოტთა ალიანსს (ორჯერ).

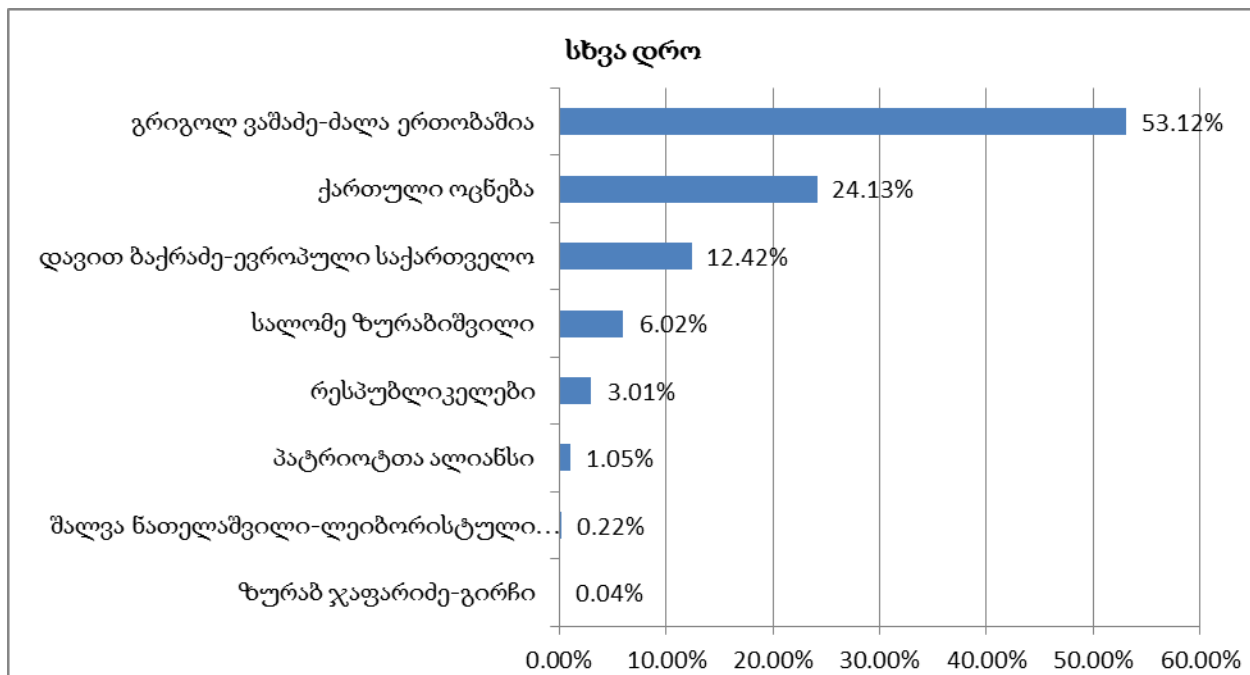
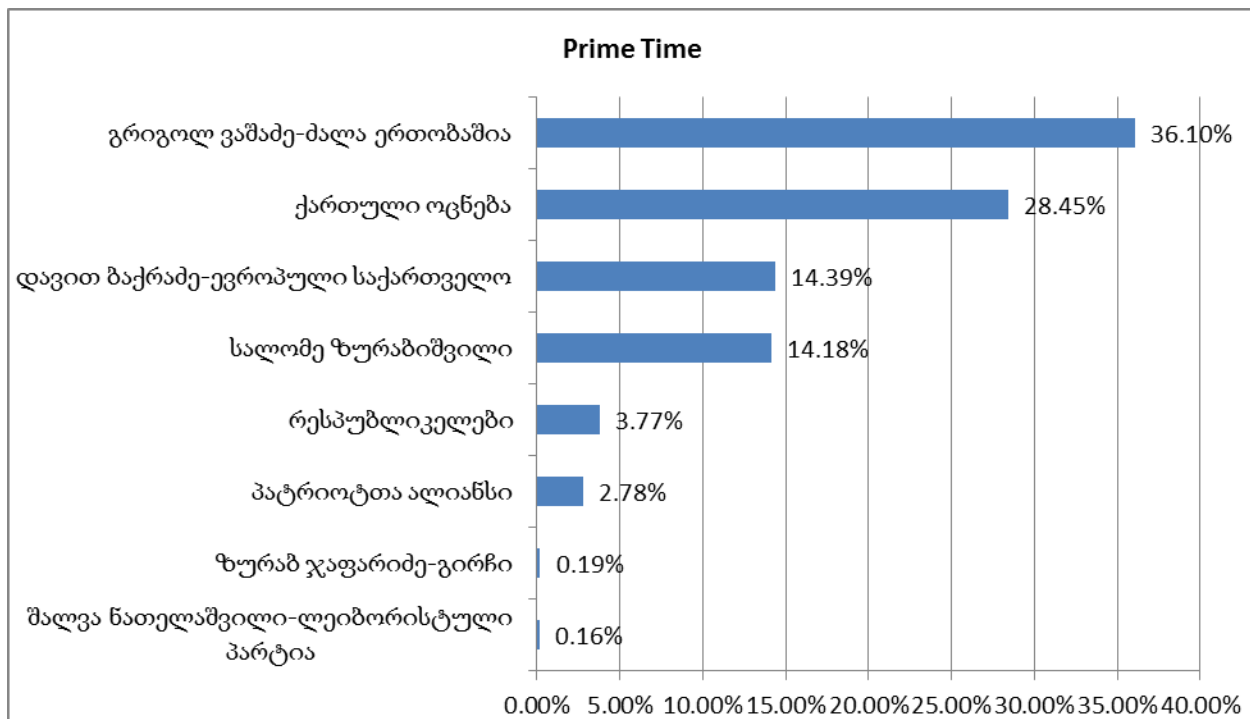
„რუსთავი 2“-ის ეთერში განთავსებულ პროგრამა „შაბათის კურიერი“ ინტეგრირებულია სტუმრის ბლოკი, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ოთხჯერ), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (სამჯერ), დავით ბაქრაძე–ევროპული საქართველო (ოთხჯერ), სალომე ზურაბიშვილი (ორჯერ), დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ) და რესპუბლიკური პარტია (ერთხელ).

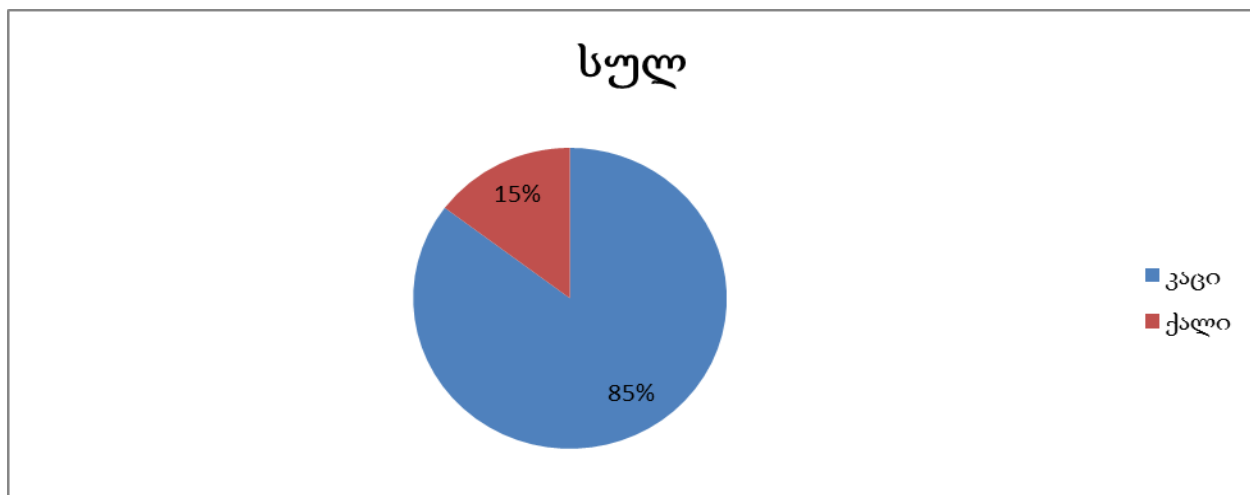
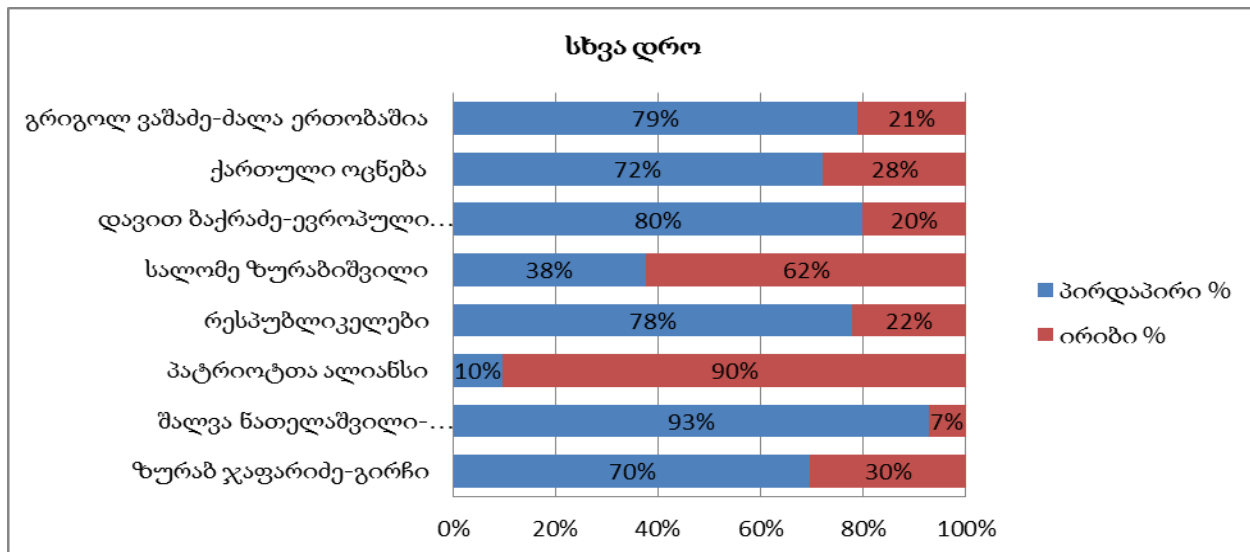
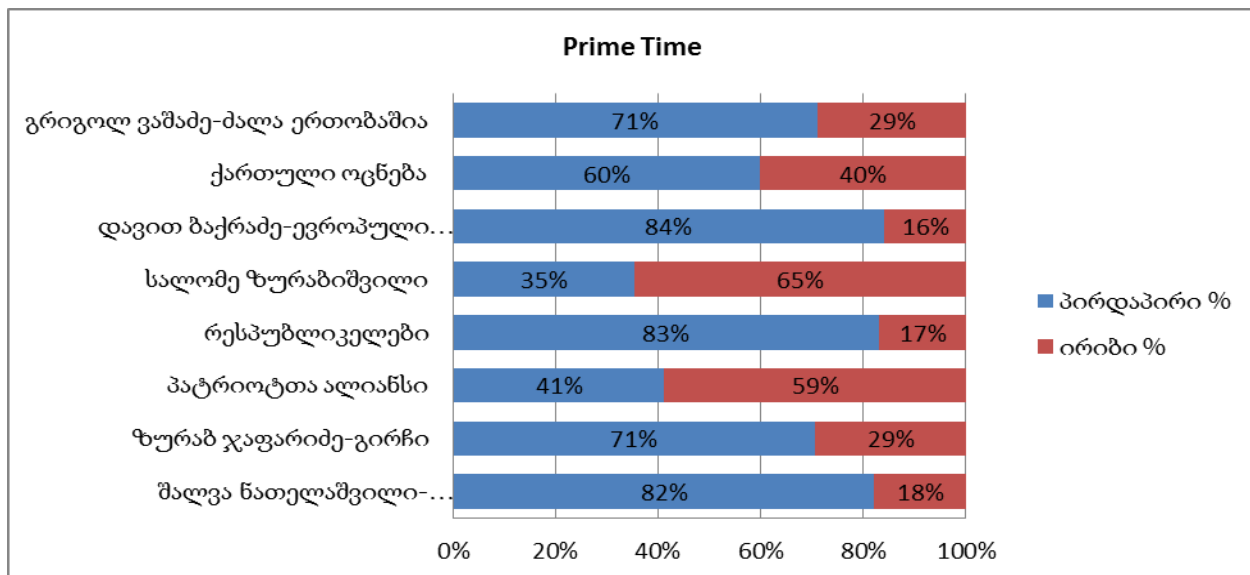
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „რუსთავი 2“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„რუსთავი 2“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.rustavi2.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური

რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„რუსთავი 2“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეიმედი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 35.6%, ქართულ ოცნებას – 31.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 41.7%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 24.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 23.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„ტელეიმედის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „პირისპირ“, „იმედი ლაივი“ და „იმედის კვირა“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში „იმედის კვირა“ დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ოთხჯერ), ქართულ ოცნებას (ორჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს (ორჯერ), სალომე ზურაბიშვილს (ორჯერ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩს (ერთხელ) და პატრიოტთა ალიანსს (ერთხელ).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „პირისპირ“ სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (სამჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ერთხელ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ) და პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ). ამავე გადაცემაში დებატები შედგა ერთხელ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია და ქართული ოცნების წარმომადგენლებს შორის. ამასთან, გადაცემის წამყვანის განცხადებით ერთ-ერთ გადაცემაში მოიწვიეს გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია წარმომადგენლები და მათ უარი განაცხადეს გადაცემაში მონაწილეობაზე.

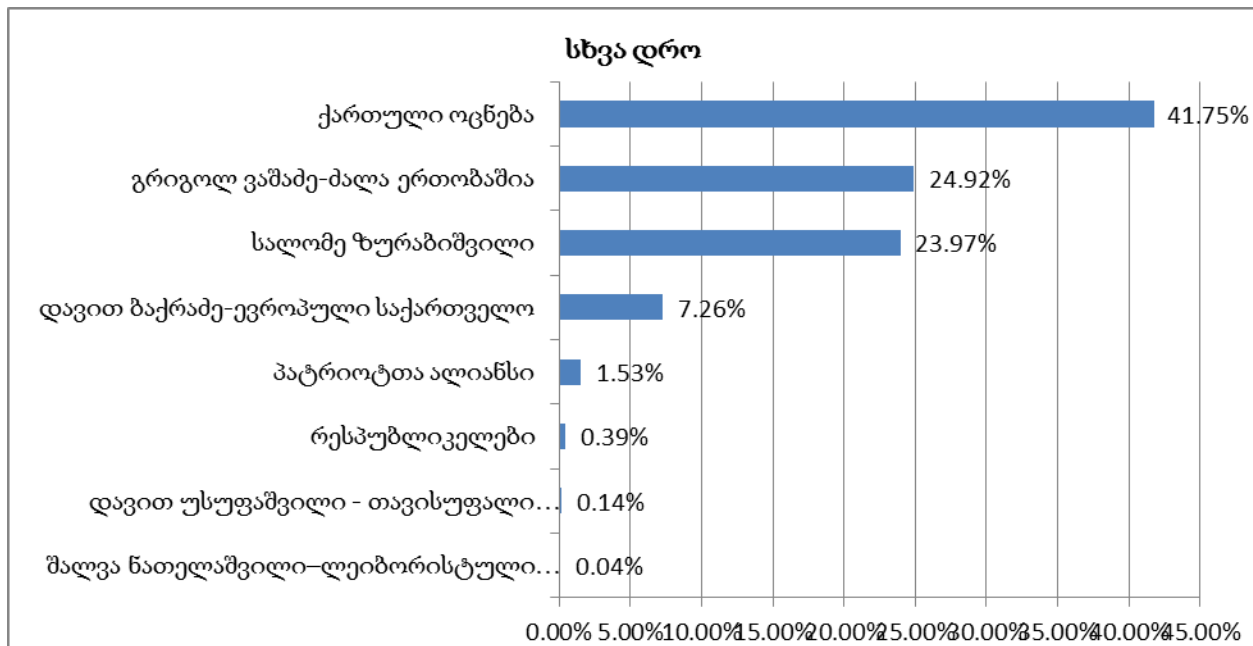
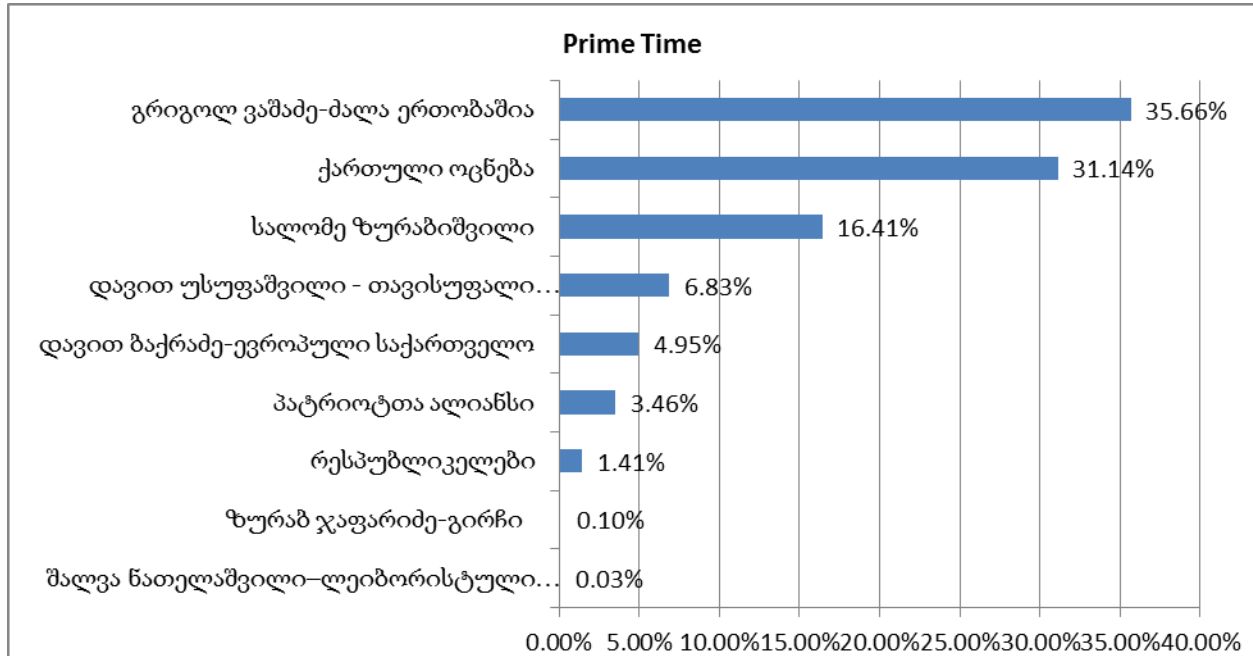
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „იმედი ლაივს“ სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ცხრაჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ერთხელ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი (ერთხელ) და პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ). ამასთან გადაცემის წამყვანის განცხადებით გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია წარმომადგენლები რამდენჯერმე მიიწვიეს სტუდიაში და მათ უარი განაცხადეს გადაცემაში მონაწილეობაზე.

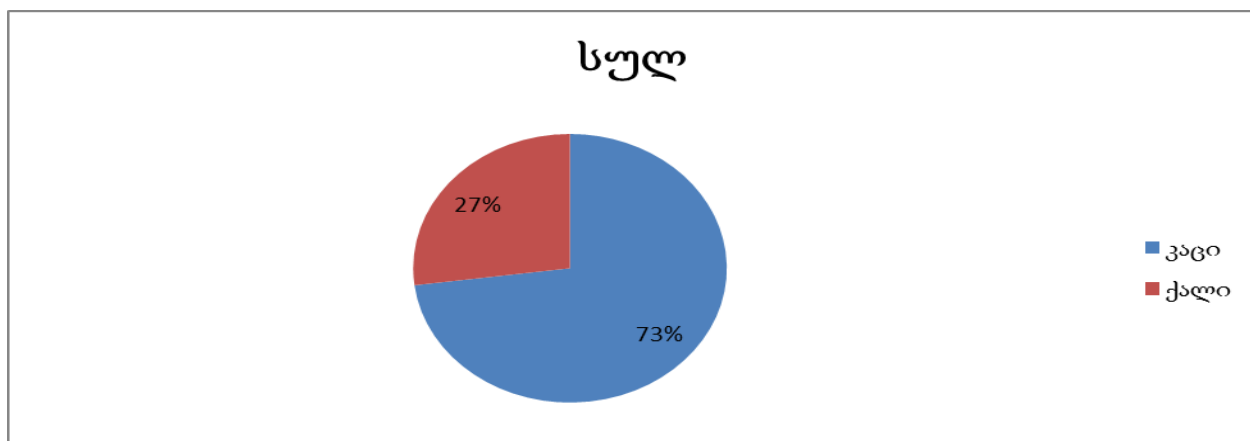
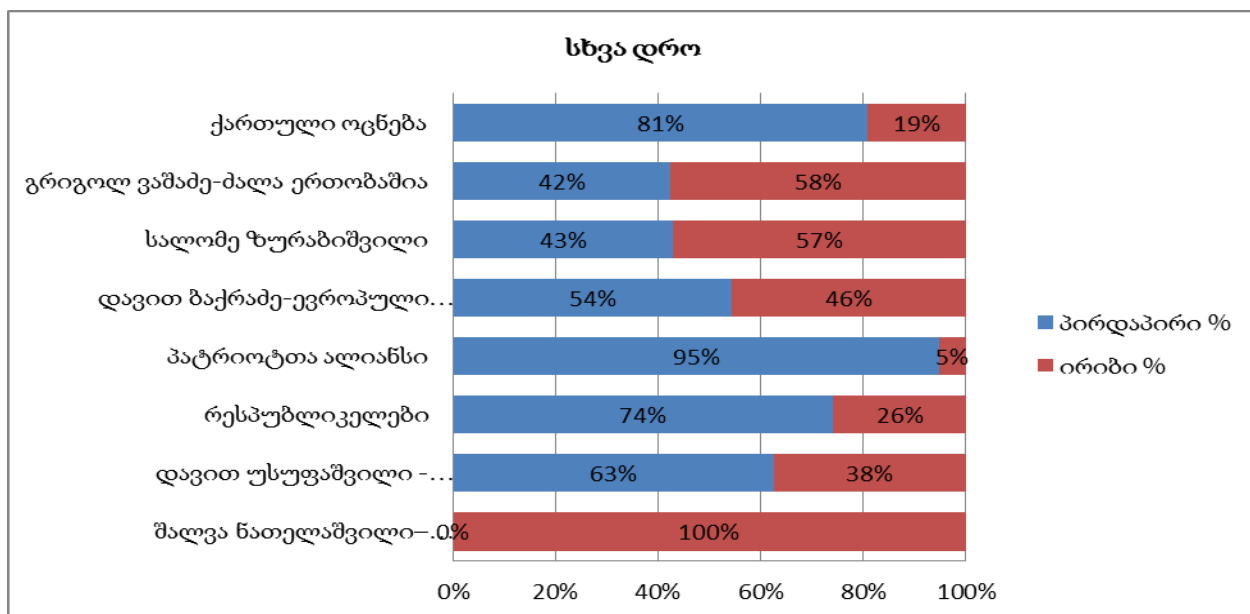
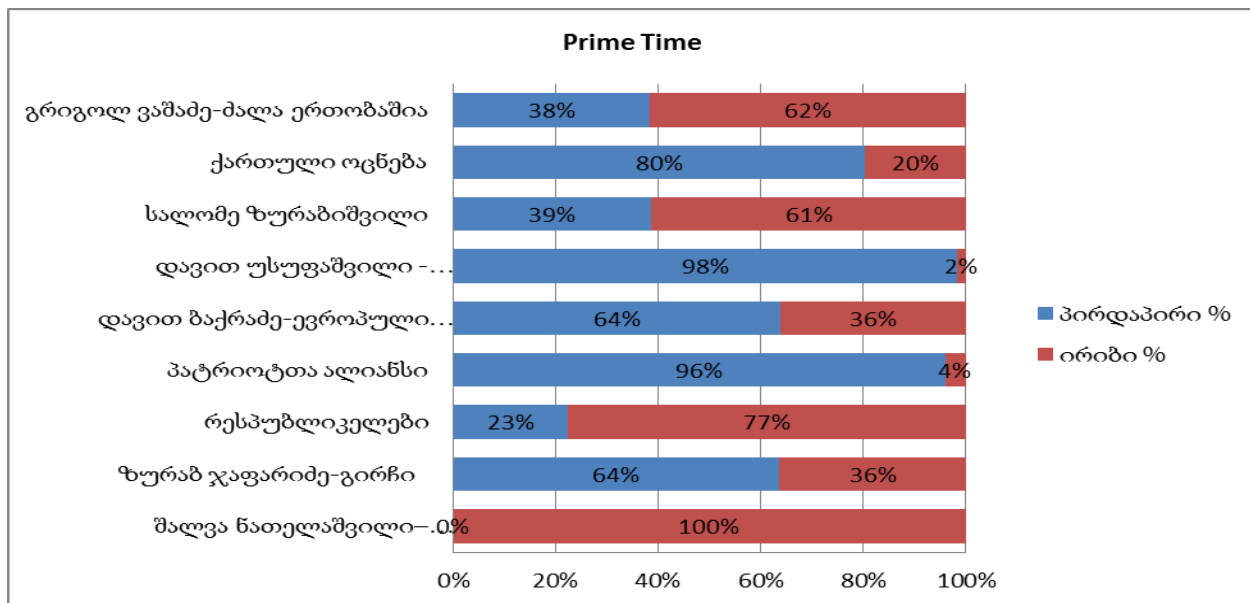
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „იმედის“ თვითრეგულირების მექანიზმში⁵ არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

⁵ წინასაარჩევნო პერიოდში საქართველოს ჟურნალისტური ეთიკის ქარტიამ საინფორმაციო გამოშვება "ქრონიკაში" გასული სიუჟეტის გამო ტელეკომპანია "იმედის" თვითრეგულირების ორგანოს მიმართა – <http://qartia.ge/ka/siakhleebi/article/59595-qartiam-qimedisq-thvithregulirebis-organos-sachivrit>.

„იმედის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.imedi.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„იმედის“ ეთერში საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეკომპანია პირველი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 33.6%, ქართულ ოცნებას – 27%, სალომე ზურაბიშვილს – 23.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 37.1%, ქართულ ოცნებას – 28.7%, სალომე ზურაბიშვილს – 15.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„ტვ პირველის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „რეაქცია“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (რვაჯერ), ქართული ოცნება (ექვსჯერ), ზურა ჯაფარიძე-გირჩი (ორჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ), სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველო (ერთხელ), პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ). აქედან დებატი შედგა „ქართული ოცნების“ და გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია წარმომადგენლებს შორის.

„ტვ პირველის“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას „პოლიტმეტრი“ სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ხუთჯერ), ქართული ოცნება (სამჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველო (ერთხელ), რესპუბლიკური პარტია (ერთხელ) და პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ).

„ტვ პირველის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „**ლევან ჩხაიძეს და დიანა ტრაპაიძის დღის ამბები**“. აღნიშნულ გადაცემაში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას (ოცდათხუთმეტჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ოცდარეთჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს (თხუთმეტჯერ), რესპუბლიკურ პარტიას“ (ხუთჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს (სამჯერ), სალომე ზურაბიშვილს (ორჯერ), პატრიოტთა ალიანსს (ორჯერ) და ახალი მემარჯვენეებს (ერთხელ). აქედან დებატში მონაწილეობა მიიღეს ქართული ოცნების და დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს წარმომადგენლებმა.

„ტვ პირველის“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას „**ხალხის პოლიტიკა**“ სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ხუთჯერ), ქართული ოცნება (ოთხჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (სამჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველო (ორჯერ), ზურა ჯაფარიძე-გირჩი (ერთხელ) და რეფორმატორები (ერთხელ). აქედან დებატი შედგა ქართული ოცნების და გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია წარმომადგენლებს შორის (ორჯერ).

ტვ პირველის გადაცემაში „**საქმიანი დღი**“ დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას (თერთმეტჯერ), სალომე ზურაბიშვილს (ორჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს (ორჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ერთხელ), დავით ბაქრაძე-

ევროპულ საქართველოს (ერთხელ), შალვა ნათელაშვილი–ლეიბორისტულ პარტიას (ერთხელ), ზურა ჯაფარიძე–გირჩს (ერთხელ), კახა კუკავა–თავისუფალ საქართველოს (ერთხელ) და პატრიოტთა ალიანსს (ერთხელ).

ამავე პერიოდში გადაცემაში „საქმის კურსი“ დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას (ცხრაჯერ), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ხუთჯერ), დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს (სამჯერ), სალომე ზურაბიშვილს (ორჯერ) და „პატრიოტთა ალიანსს“ (ერთხელ).

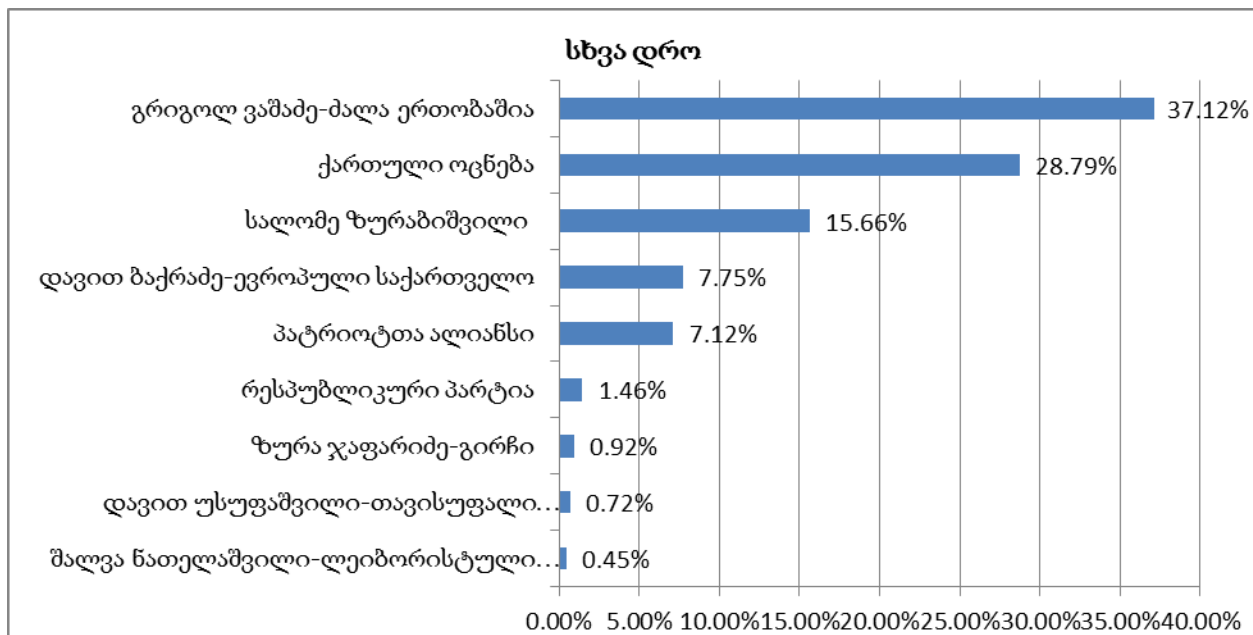
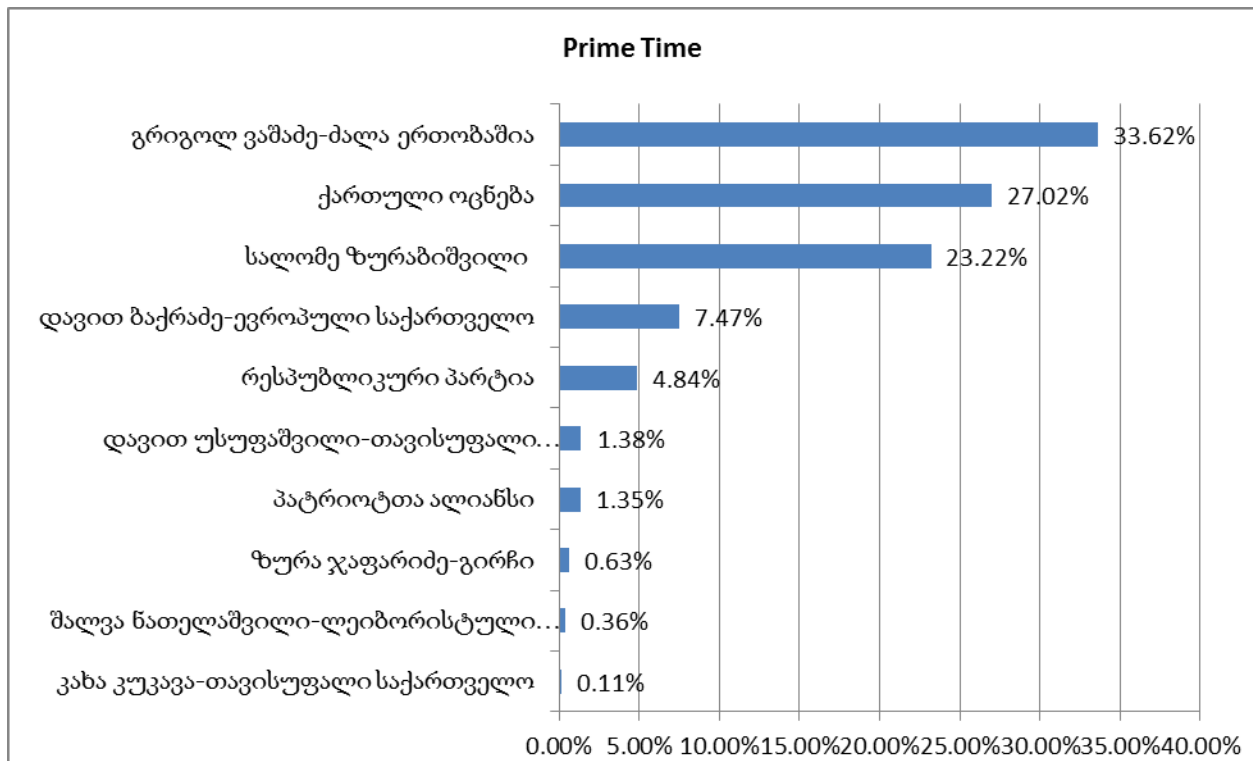
ტვ პირველის გადაცემაში „პერსპექტივა“ დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას (ერთხელ), სალომე ზურაბიშვილს (ერთხელ) და გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ერთხელ).

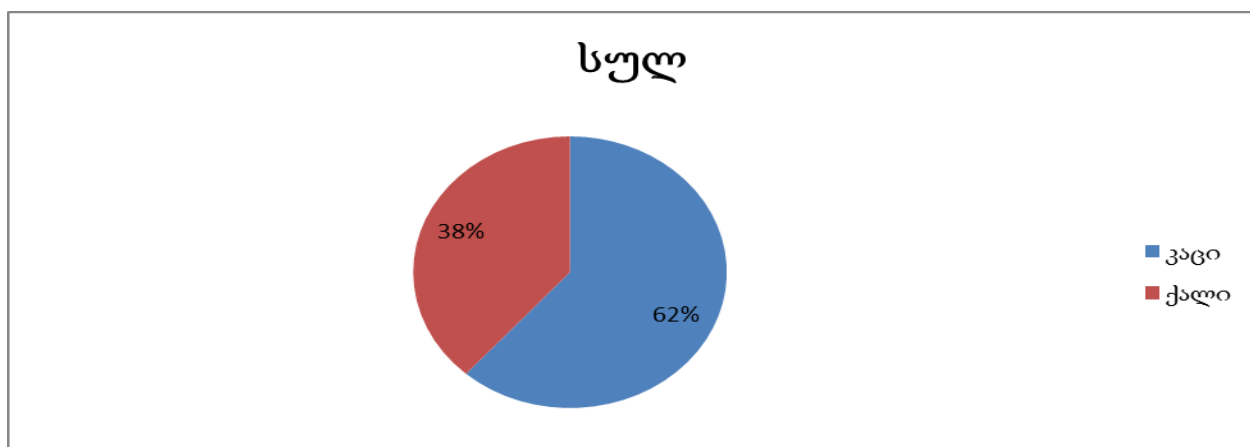
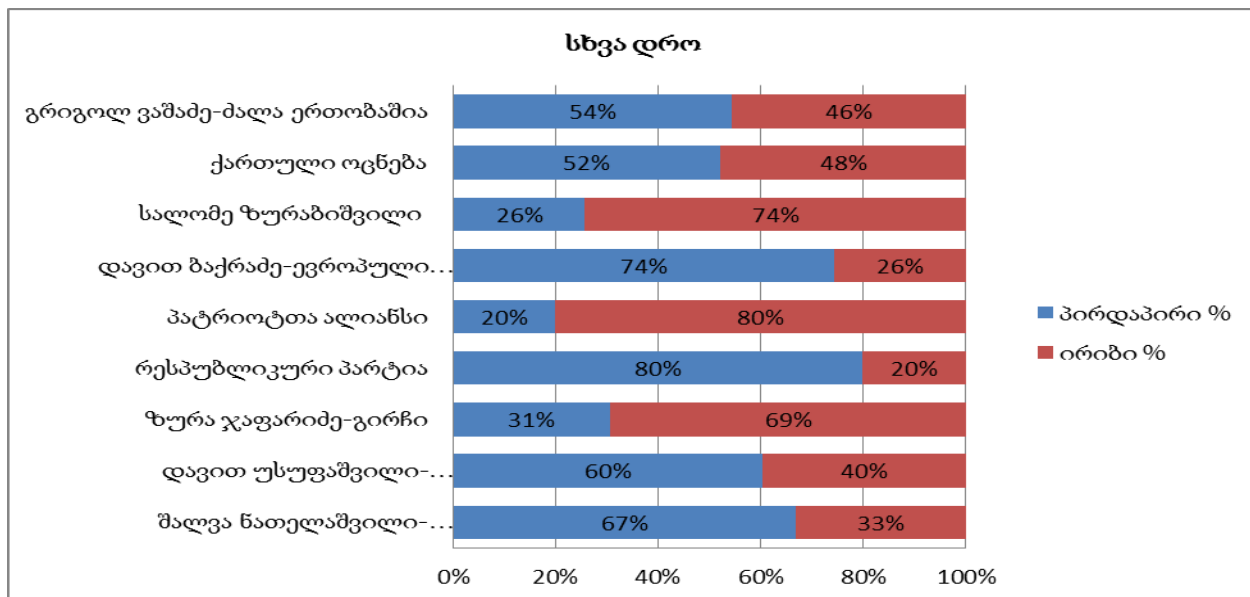
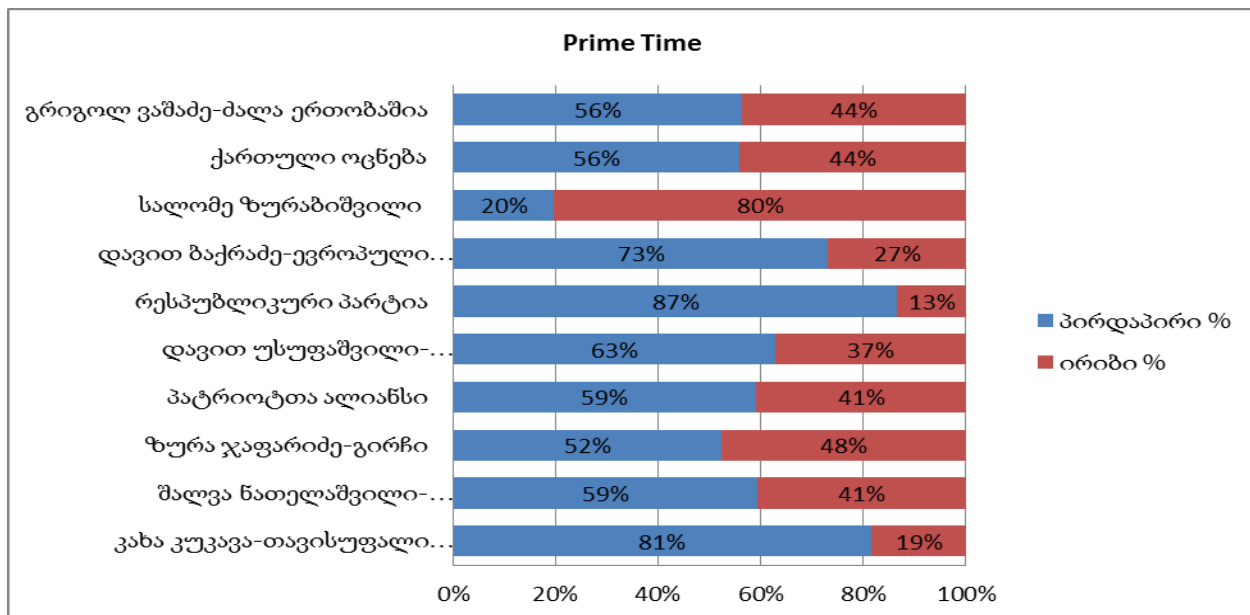
საანგარიშო პერიოდში „ტვ პირველის“ ეთერში გავიდა გადაცემა „პირველები“, რომელშიც დრო დაეთმო ქართული ოცნებას (სამჯერ), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (სამჯერ), დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს (ერთხელ) და პატრიოტთა ალიანსს (ერთხელ). აქედან დებატში მონაწილეობა მიიღეს ქართული ოცნების (ორჯერ), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ორჯერ) და პატრიოტთა ალიანსის (ერთხელ) წარმომადგენლებმა.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ პირველს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტვ პირველის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tvpirveli.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტვ პირველის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „პალიტრა TV“
(Palitra News)

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 31.1%, ქართულ ოცნებას – 29.6%, სალომე ზურაბიშვილს – 17.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

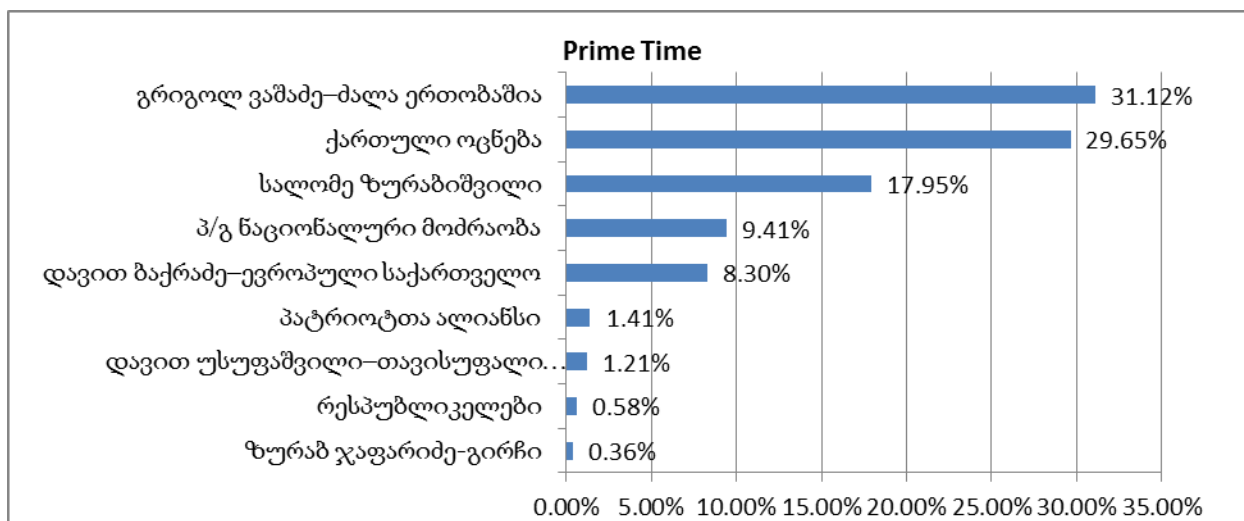
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 44.3%, ქართულ ოცნებას – 32.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 12.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

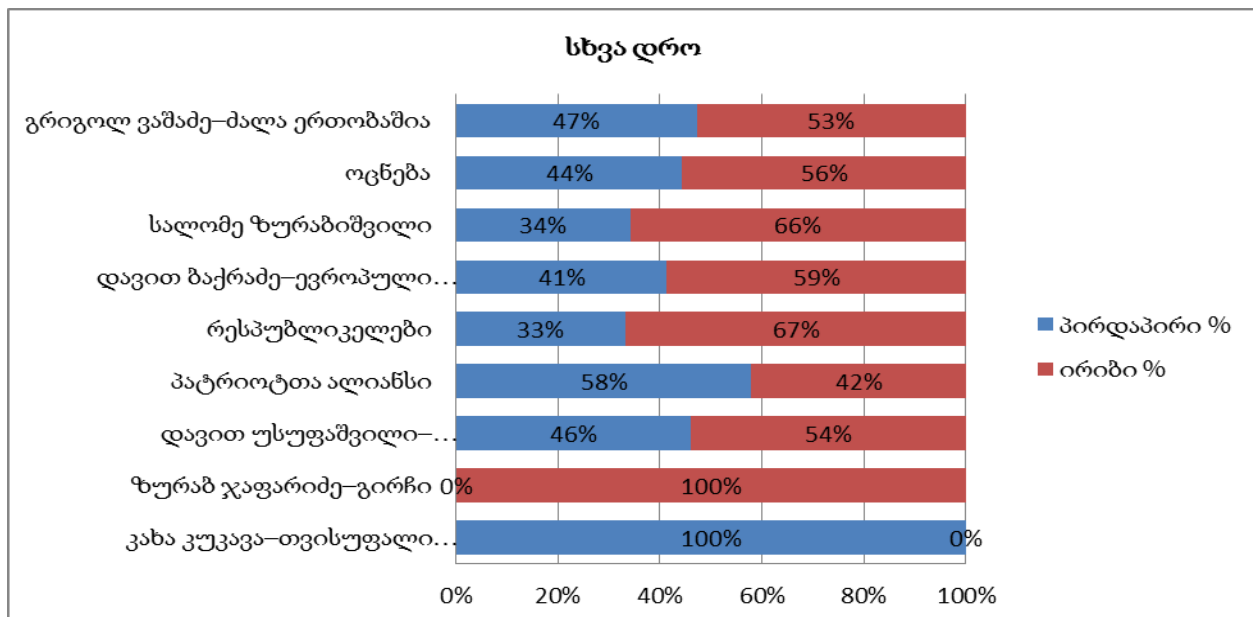
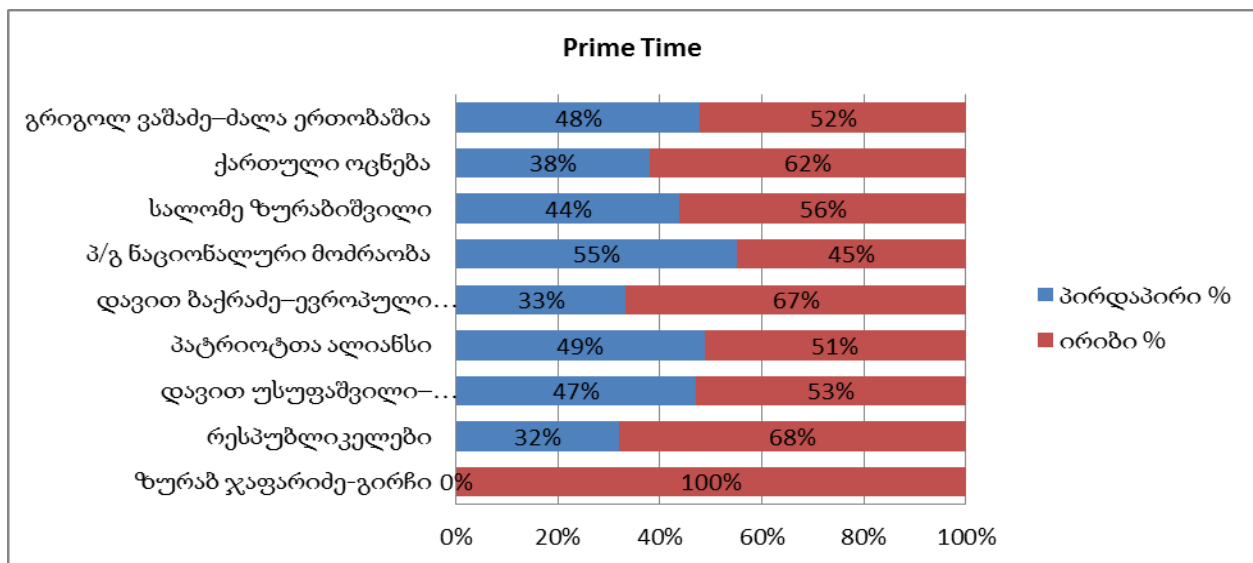
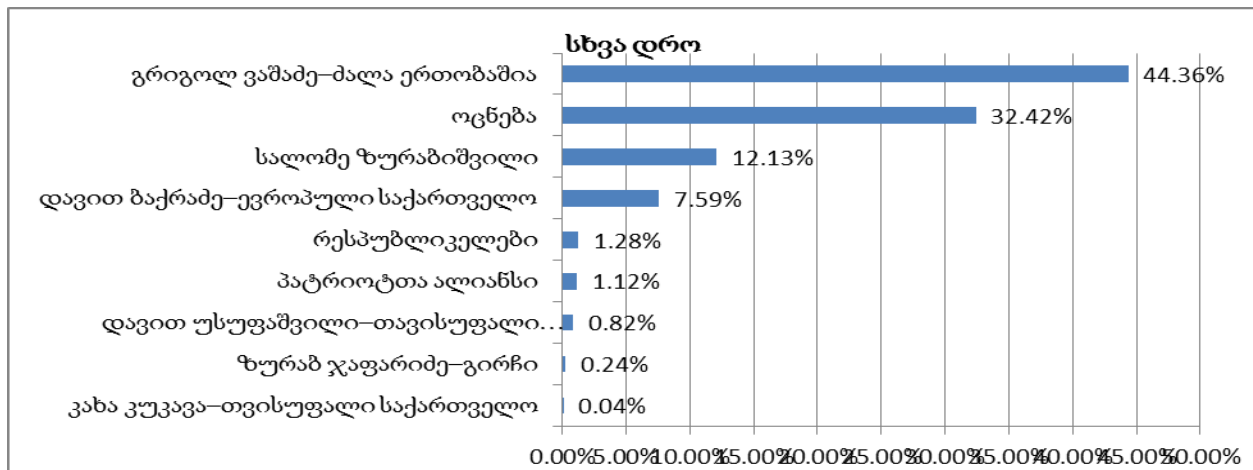
„პალიტრა News“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „360“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ცამეტჯერ), გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ექვსჯერ), დავით ბაქრაძე – ევროპული საქართველო (ხუთჯერ), პატრიოტთა ალიანსი (სამჯერ), დავით უსუფაშვილი – თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ) და კახა კუკავა – თავისუფალი საქართველო (სამჯერ).

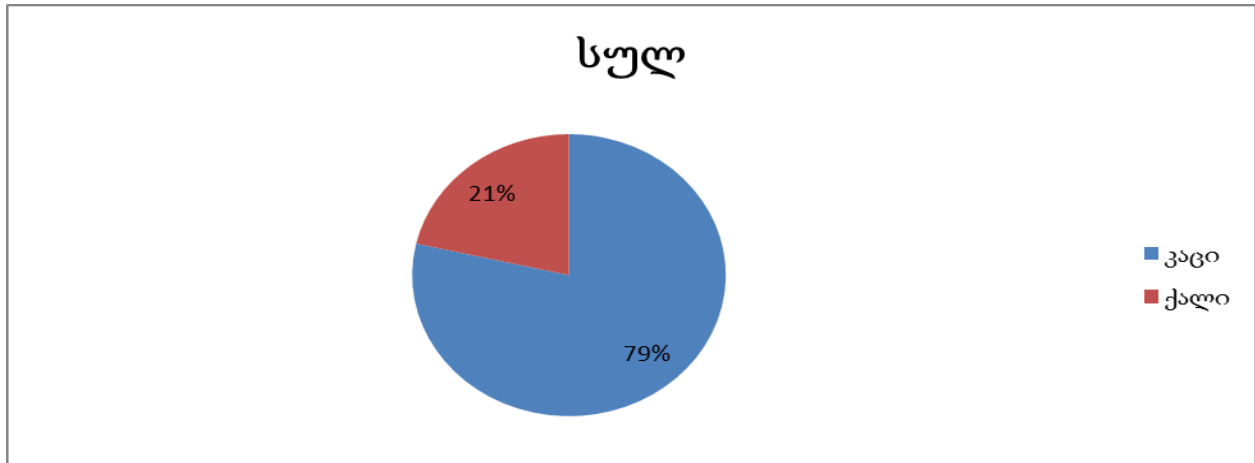
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „პალიტრა News“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„პალიტრა News“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.palitratv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„პალიტრა News“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „სტუდია მანესტრო“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 25.7%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 22%, სალომე ზურაბიშვილს – 20.6%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს - 11.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 25.4%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 22%, სალომე ზურაბიშვილს – 17.7%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს - 12.2%, ზურაბ ჯაფარიძე–გირჩი - 10.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„მანესტროს“ ეთერში განთავსებულია საინფორმაციო გამოშვება **„ახალი ამბები-მთავარი თემა“**, რომელშიც ინტეგრირებულია სტუმრის ბლოგი. საანგარიშო პერიოდში სტუმრის ბლოგს სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ათჯერ), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (სამჯერ). ამასთან, გადაცემის წამყვანის განცხადებით გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია უარს აცხადებდნენ დებატების პროგრამაში მონაწილეობაზე.

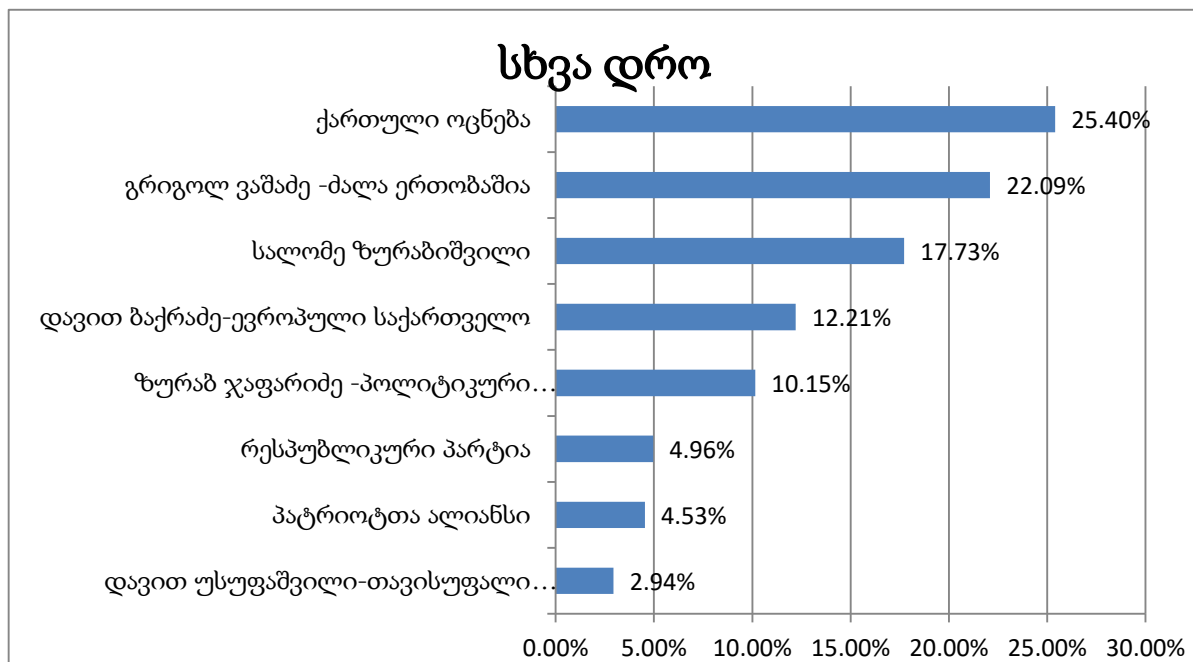
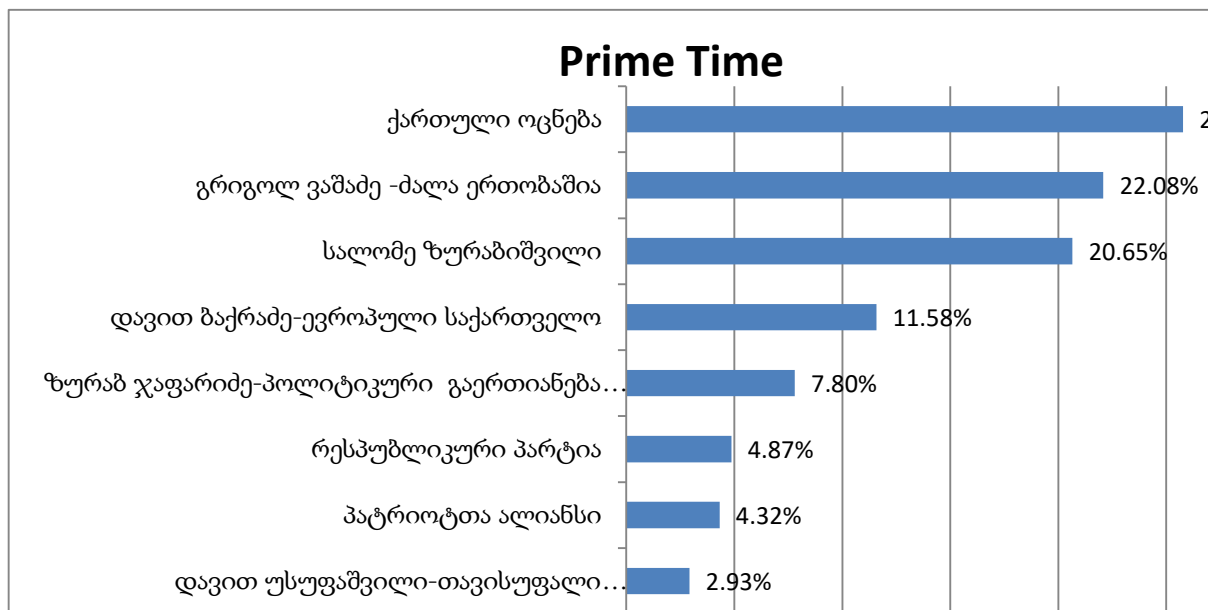
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, სტუდია „მანესტროს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სტუდია „მანესტროს“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია www.maestro.ge და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

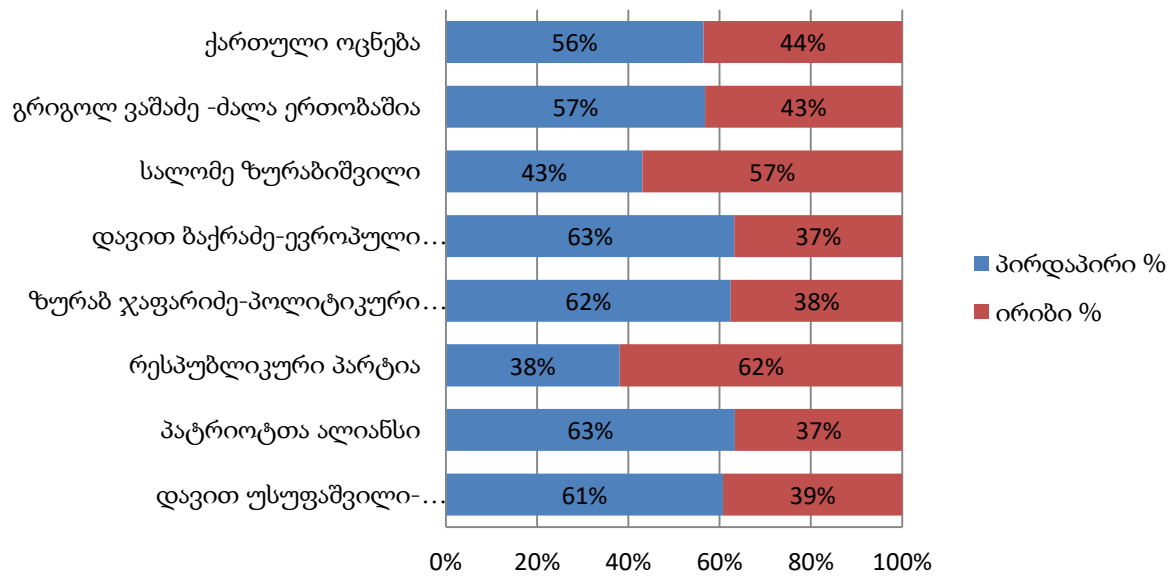
სტუდია „მანესტროს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება, გასათვალისწინებელია, რომ საანგარიშო პერიოდში სტუდია „მანესტროს“ ეთერში არ

გაშუქებულა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის-ლეიბორისტული პარტიის და მისი საპრეზიდენტო კანდიდატის შალვა ნათელაშვილის წინასაარჩევნო აქტივობები.

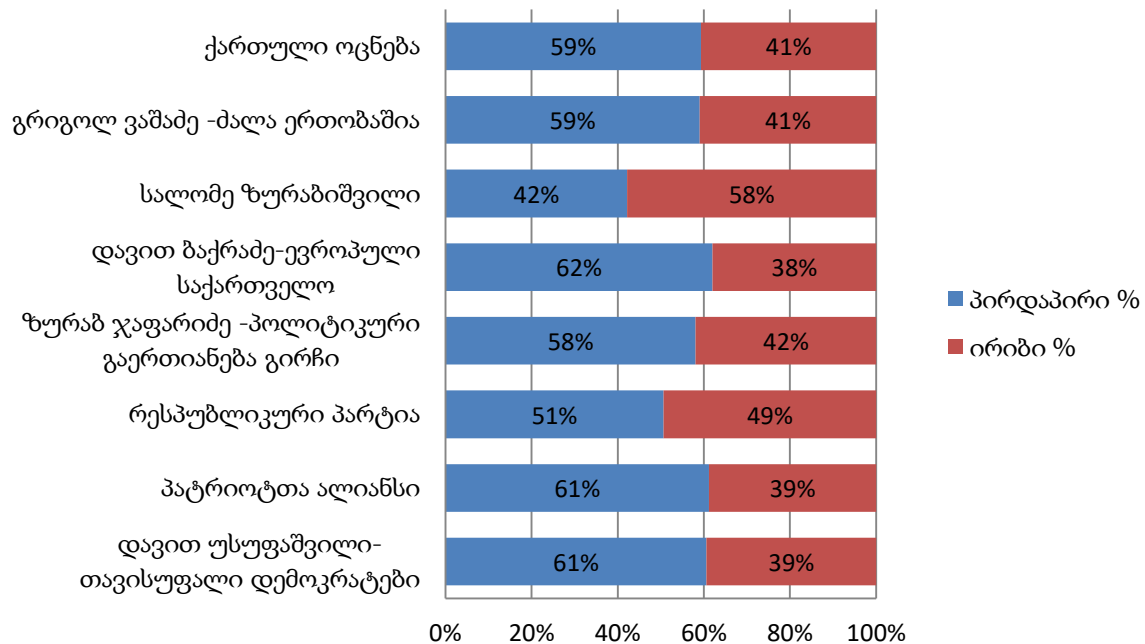
საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა საინფორმაციო გამოშვება „ახალი ამბები-მთავარი თემას“-თანაწამყვანი-ქალი-კაცი.

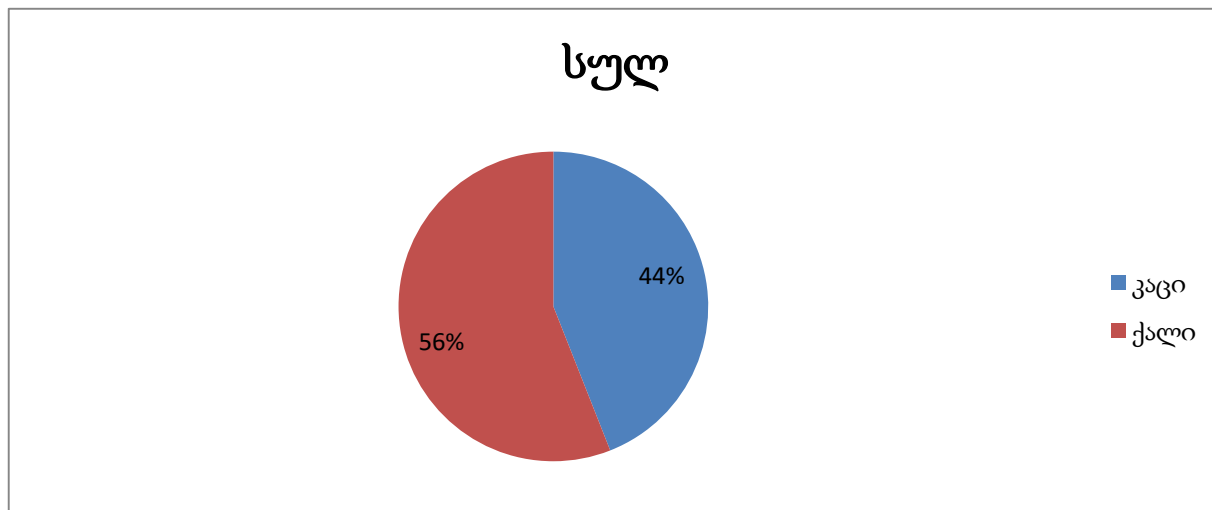


Prime Time



სხვა დრო





ააიპ „მედია-კავშირი ობიექტივი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას - 55.6%, საქართველოს პატრიოტთა ალიანსს - 21.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას - 54.9%, საქართველოს პატრიოტთა ალიანსს - 33.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „**დღის სტუდია**“ სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (ცხრაჯერ), ქართული ოცნება (ცხრაჯერ), დავით უსუფაშვილი – თავისუფალი დემოკრატები (სამჯერ), მემარცხენე ალიანსი (ოთხჯერ), ქართველ ტრადიციონალიტთა კავშირი (ერთხელ) და ქრისტიან დემოკრატიული მოძრაობა (ერთხელ).

გადაცემას **სადამოს სტუდია** სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ოცდაოთხჯერ), საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (თექვსმეტჯერ), კახა კუკავა – თავისუფალი საქართველო (ერთხელ), მემარცხენე ალიანსი (ოთხჯერ), ქრისტიან დემოკრატიული მოძრაობა (ერთხელ), სახალხო პარტია (ერთხელ), ქართული დასი (ერთხელ) და ქალთა პარტია (ერთხელ). ამავე გადაცემის ფარგლებში დებატები შედგა ქართული ოცნების, მემარცხენე ალიანსის, პატრიოტთა ალიანსის და სალომე ზურაბიშვილის წარმომადგენლის შორის.

გადაცემას **ღამის სტუდია** სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (თორმეტჯერ), ქართული ოცნება (სამჯერ), ქრისტიან დემოკრატიული მოძრაობა (სამჯერ), ქართული დასი (ერთხელ), შალვა ნათელაშვილ–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია (ერთხელ) და ეროვნული ფორუმი (ერთხელ). ამავე გადაცემაში დებატები შედგა შალვა ნათელაშვილ–

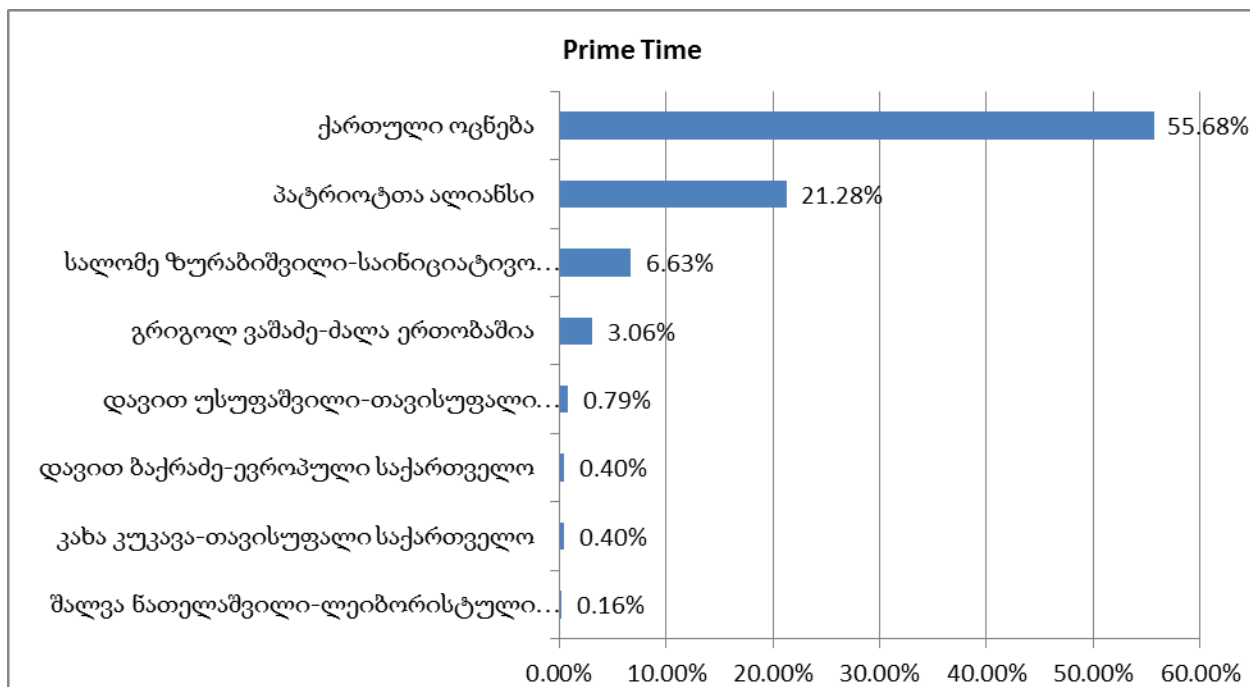
საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის და ქრისტიან დემოკრატიული მოძრაობის წარმომადგენლს შორის.

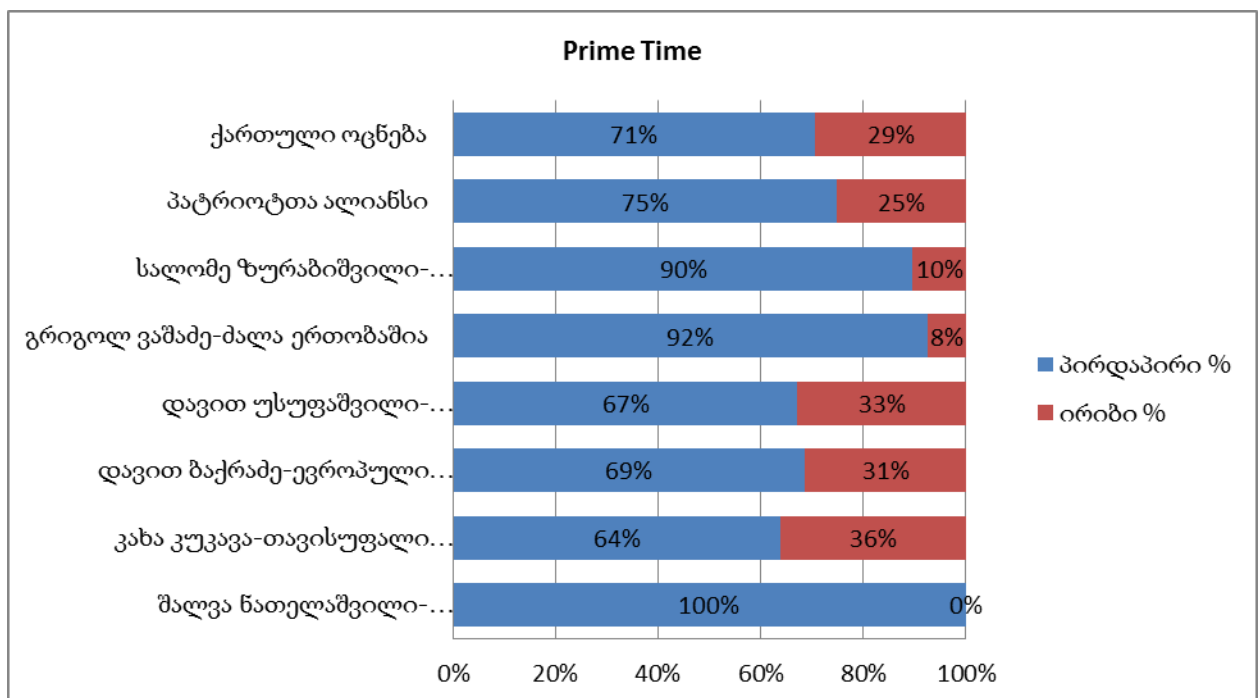
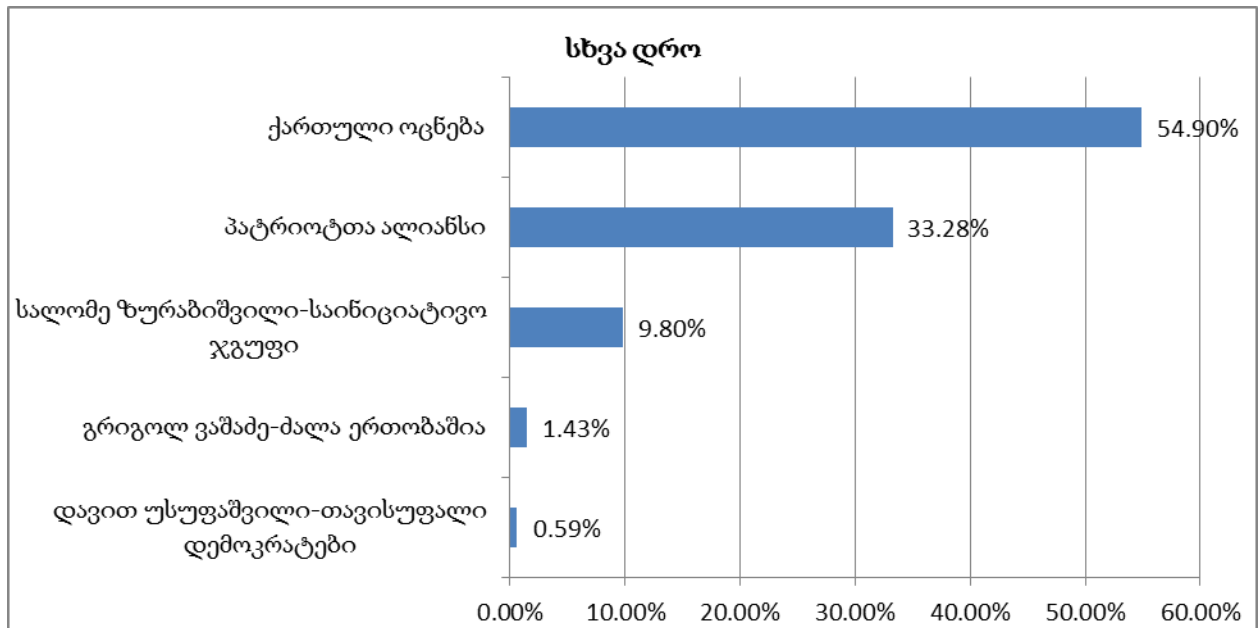
გადაცემას „სოციალური თემატიკა“ სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსი (რვაჯერ), ქართული ოცნება (ხუთჯერ) და დავით უსუფაშვილი – თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ).

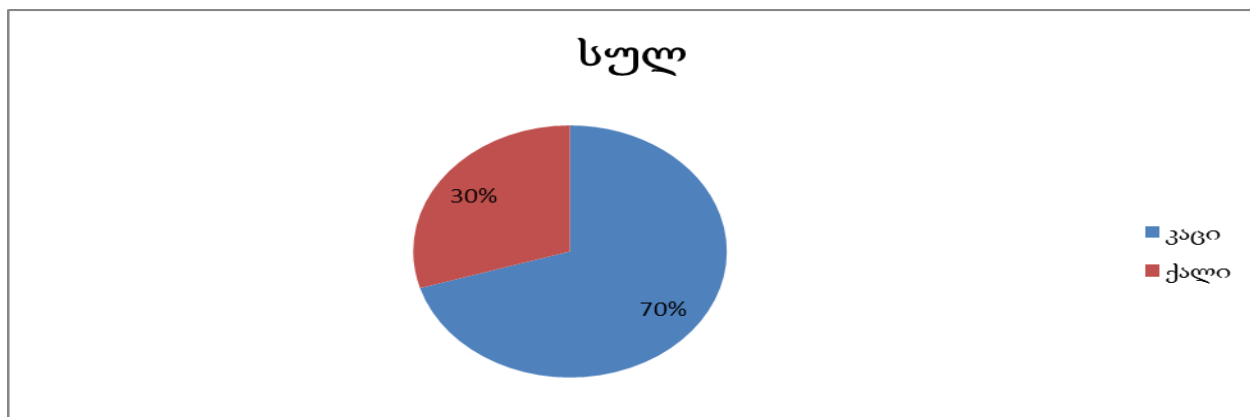
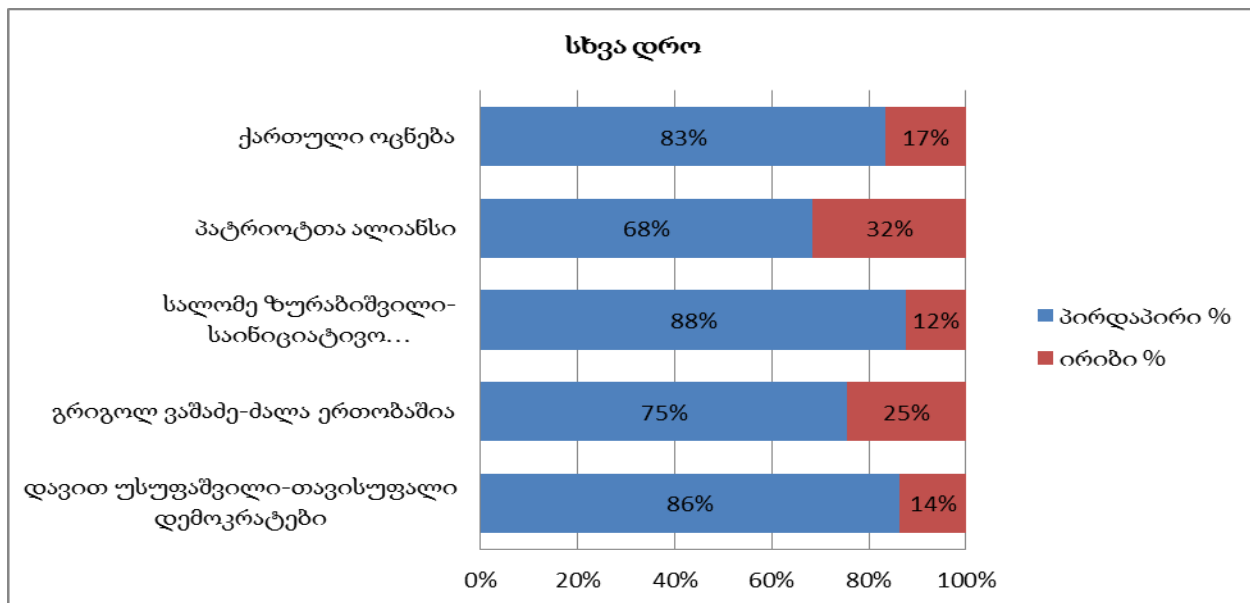
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ობიექტივის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ობიექტივის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.obieqtivi.net) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ობიექტივის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „სტარვიზია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 39.1%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 35.5%, სალომე ზურაბიშვილს – 14.8%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 10.4% (იხ. დიაგრამა).

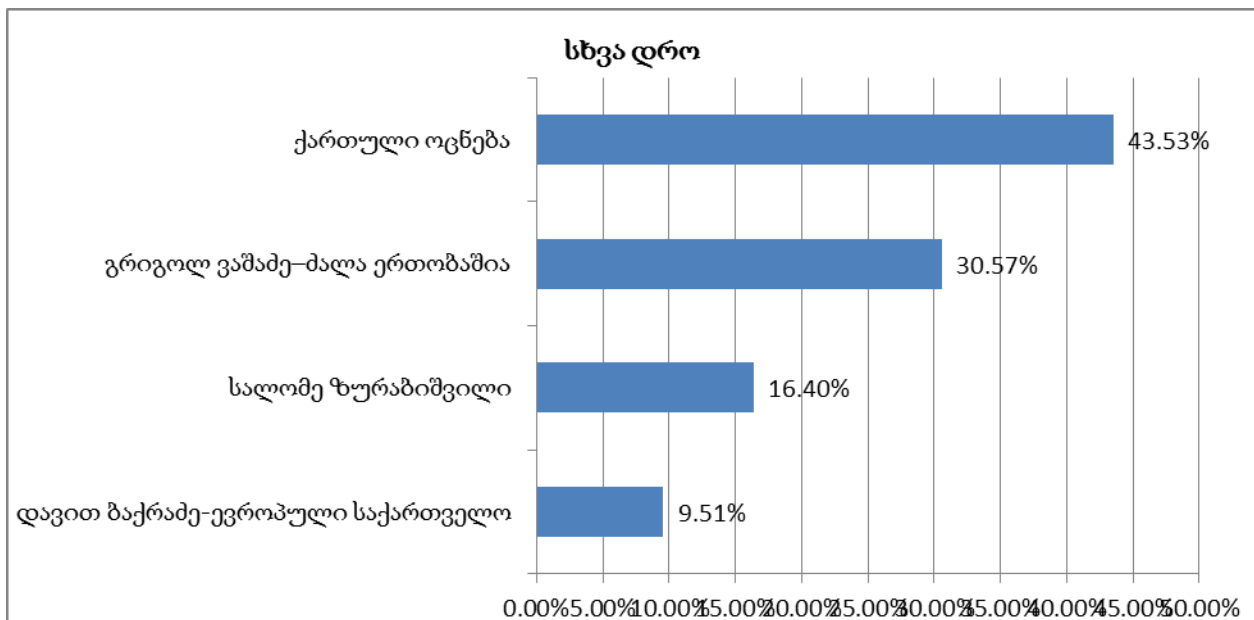
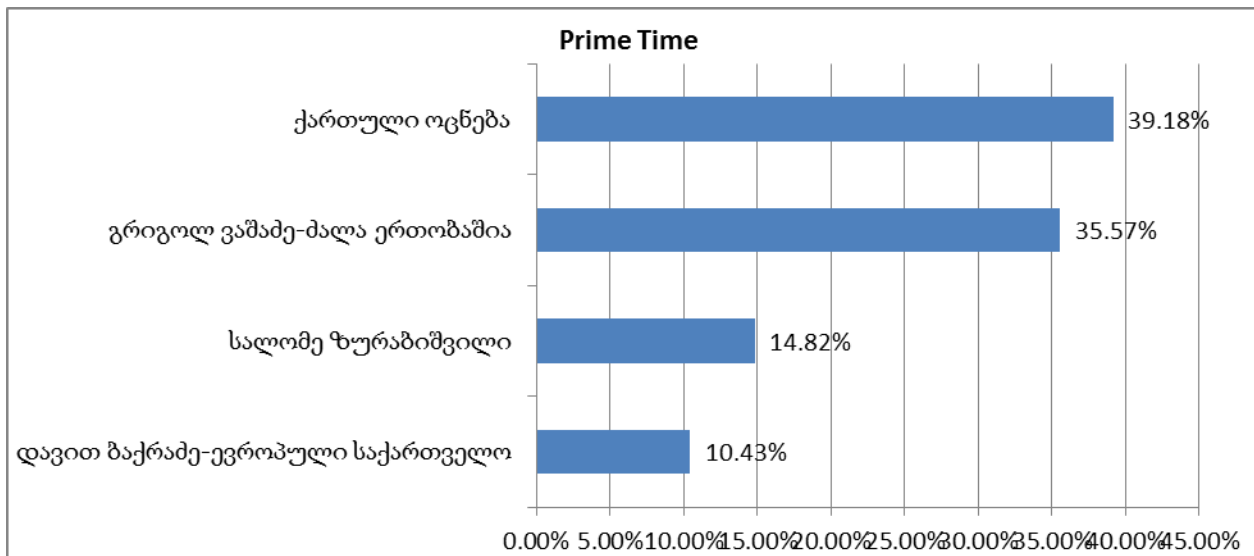
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 43.5%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 30.5%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.4% (იხ. დიაგრამა).

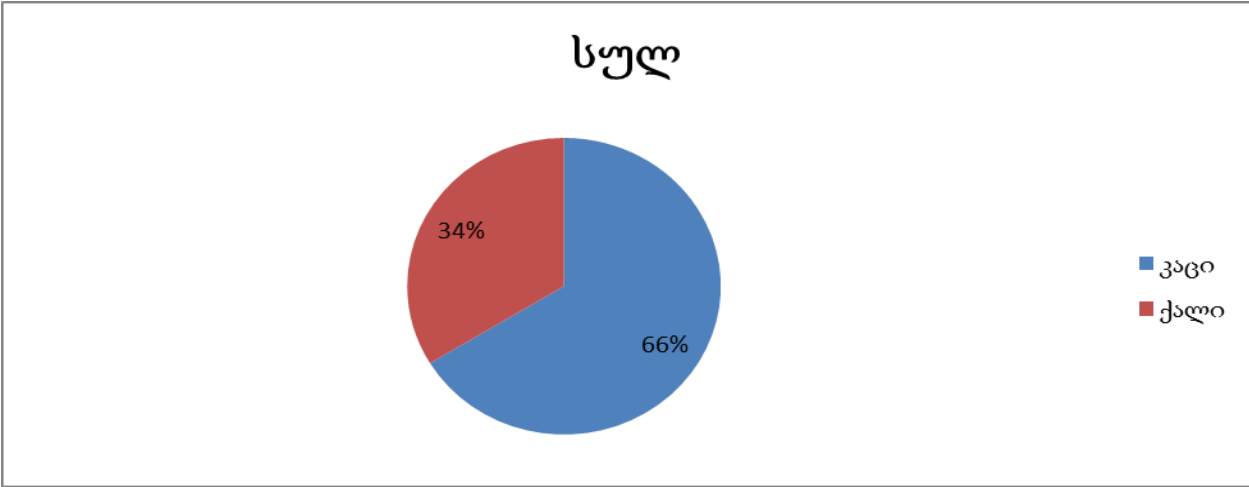
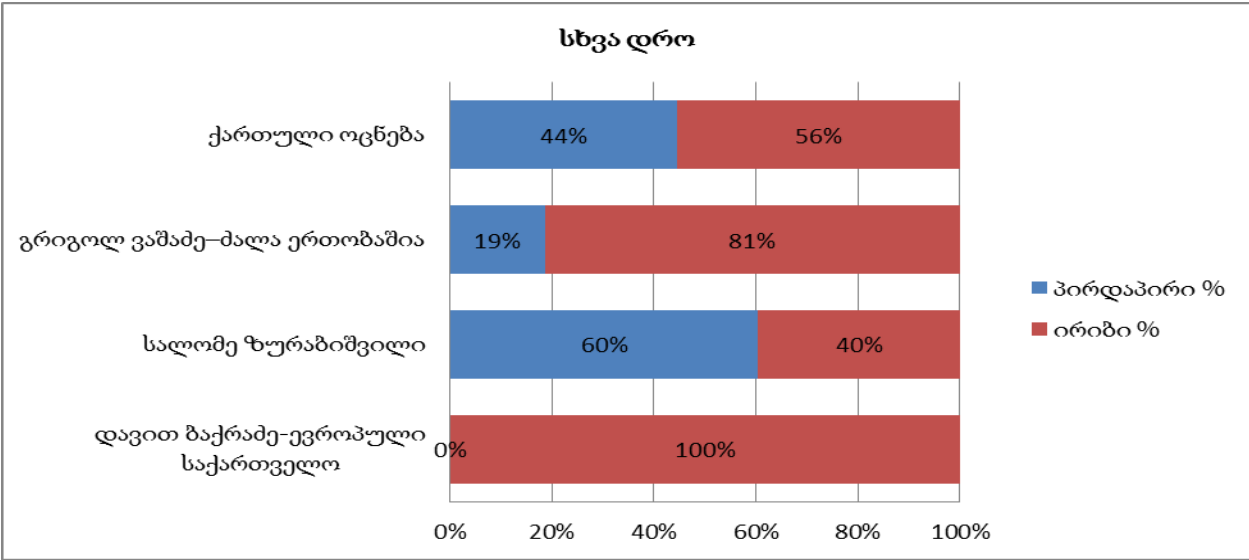
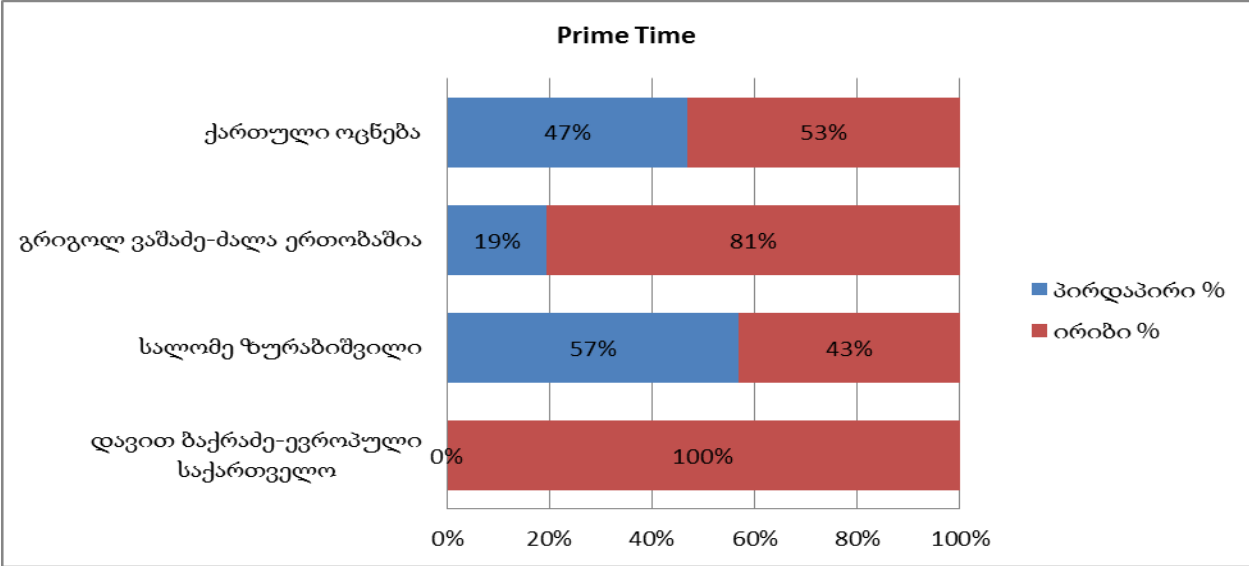
„სტარიზიის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივი-პოლიტიკურ პროგრამა **"ნემცოვა, ინტერვიუ"**, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ პრეზიდენტობის კანდიდატები სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ) და გრიგოლ ვაშაძე (ერთხელ).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „სტარვიზიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„სტარვიზიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.stargroup.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„სტარვიზიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეკომპანია კავკასია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 43.5%, ქართულ ოცნებას – 23.2%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.6%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 12.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 44.8%, ქართულ ოცნებას – 27.8%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 12.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 11.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„კავკასიის“ ეთერში განთავსებულია საზგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „სპექტრი“ და „ბარიერი“.

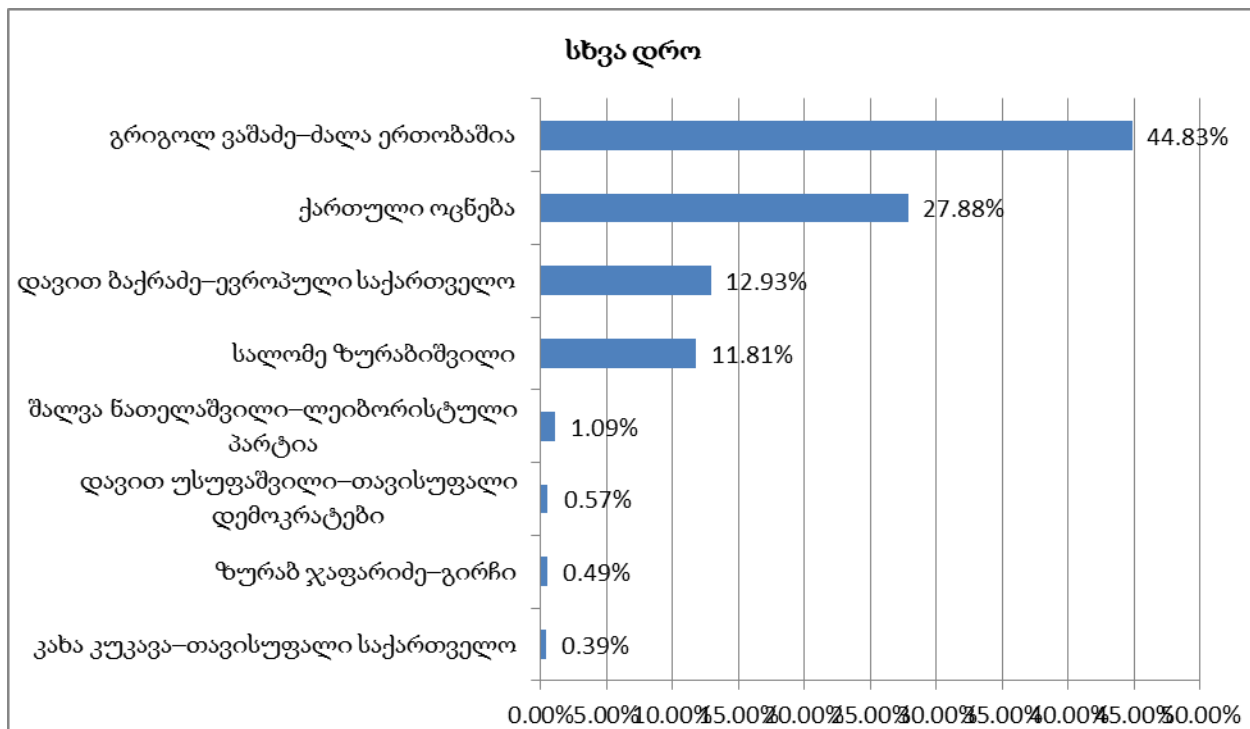
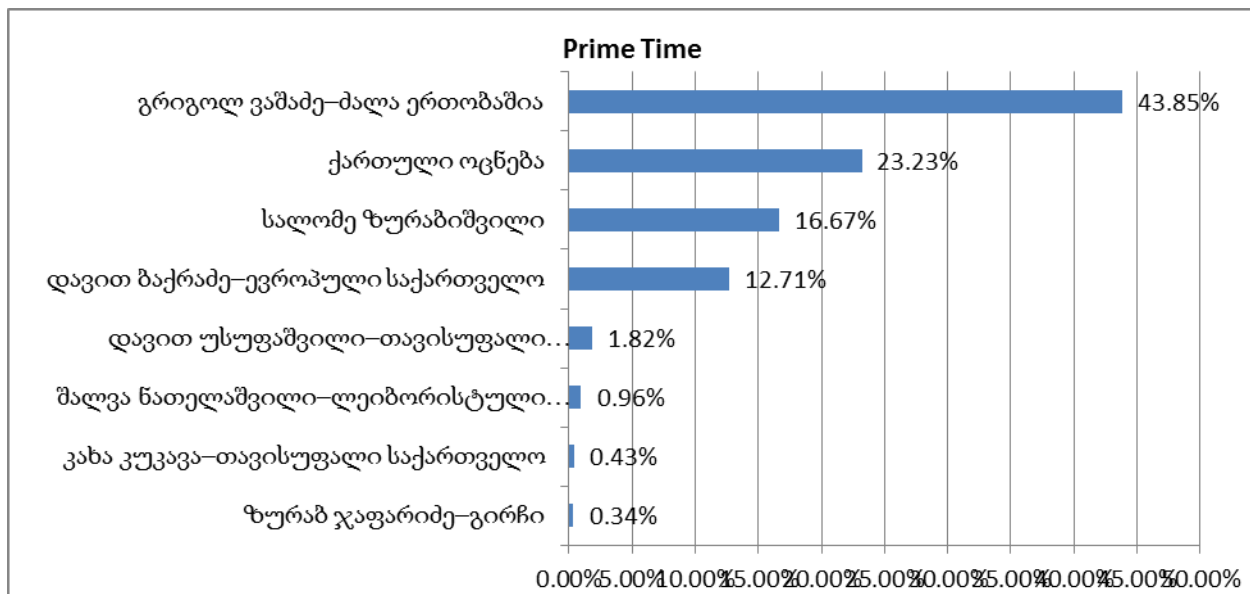
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „სპექტრი“ სტუმრობდნენ ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი (ერთხელ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ერთხელ), კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო (ერთხელ) და დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ).

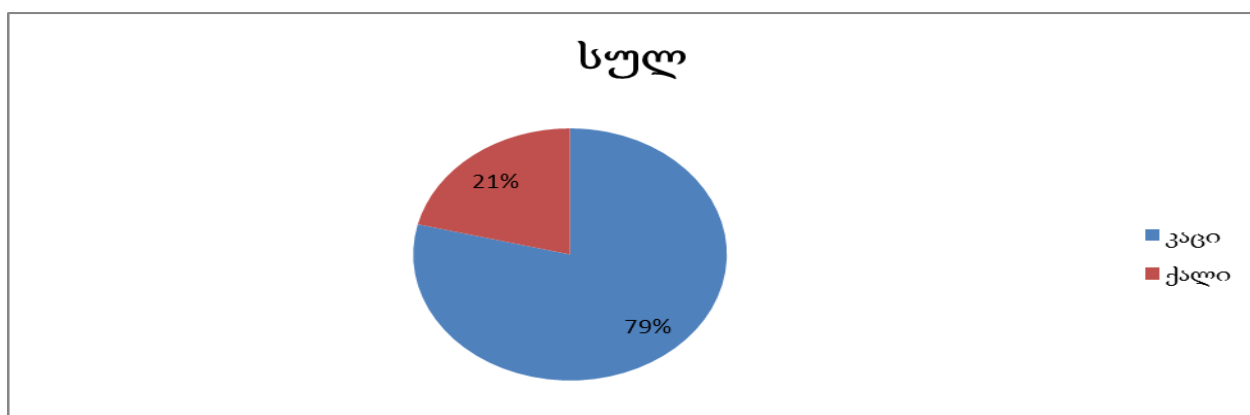
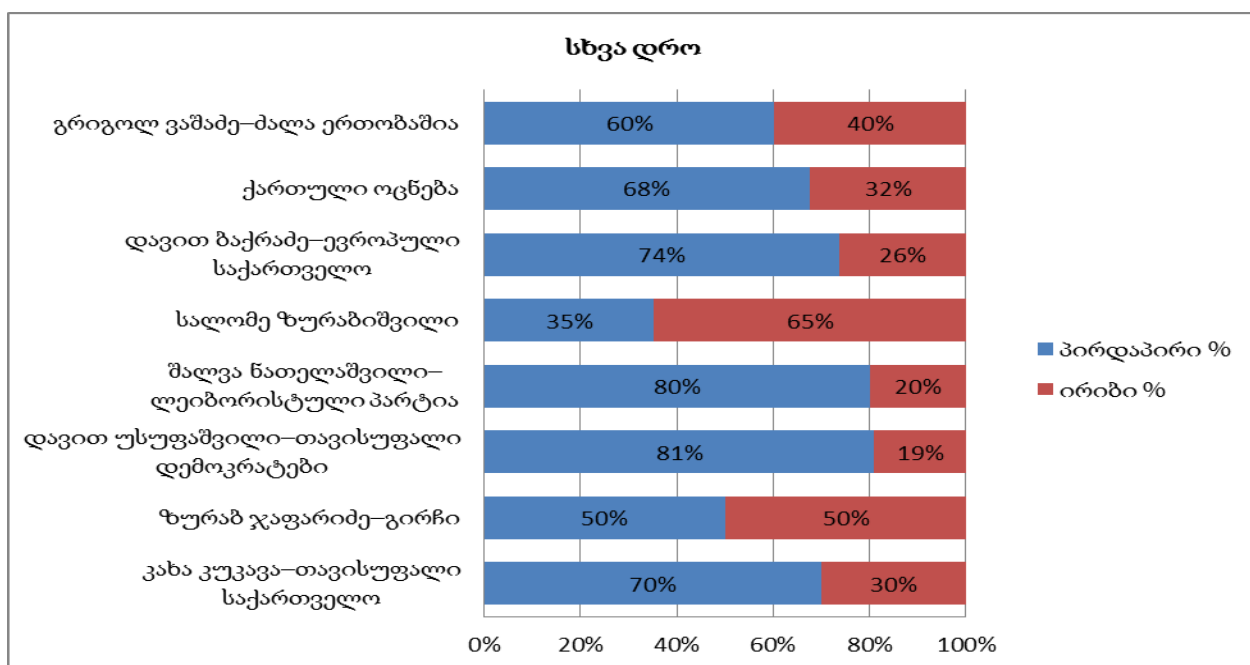
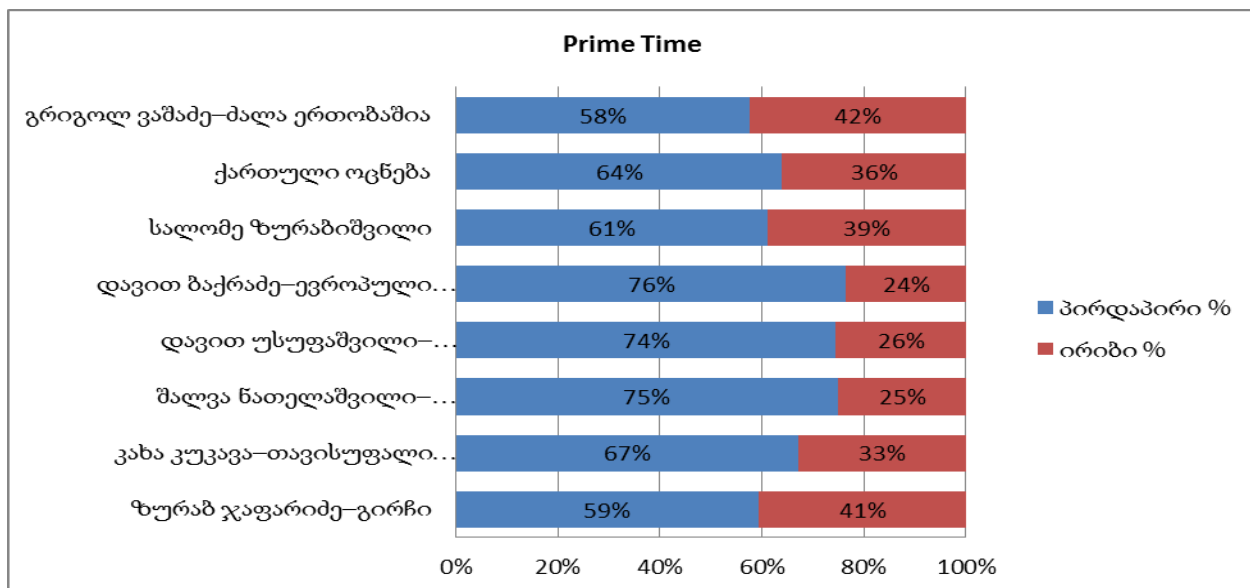
გადაცემას „ბარიერი“ სტუმრობდნენ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (თერთმეტჯერ), ქართული ოცნება (ექვსჯერ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი (ხუთჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (ორჯერ) და კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო (ორჯერ). ამავე გადაცემაში შედგა დებატები ქართული ოცნებისა და გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია შორის, ქართული ოცნებისა და ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის შორის, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია და კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს შორის, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია და დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს შორის.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „კავკასიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„კავკასიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.kavkasiatv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„კავკასიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეკომპანია დია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 27.8%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 27.4%, ქართულ ოცნებას – 22.5%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 21.3% (იხ. დიაგრამა).

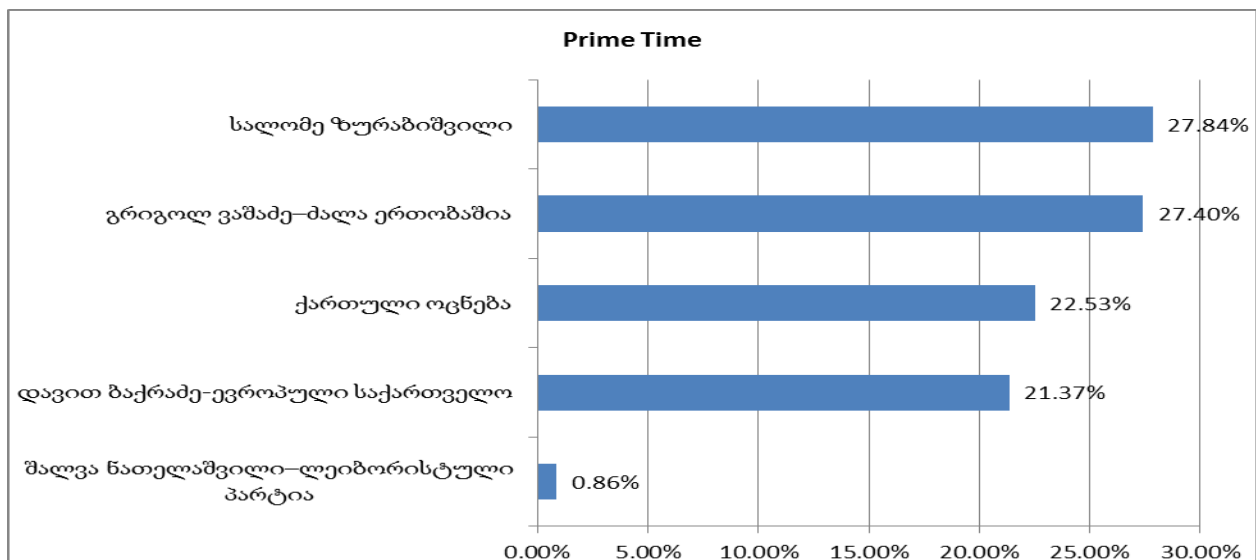
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 38.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 25.1%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 25.1%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 10.6% (იხ. დიაგრამა).

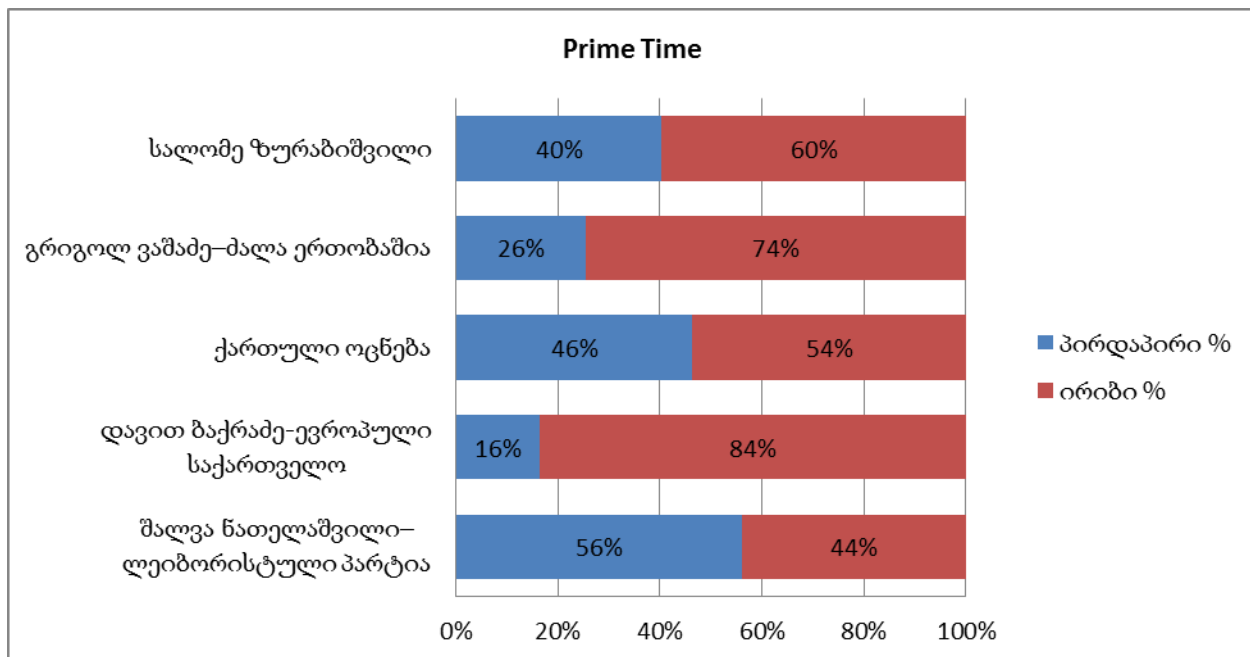
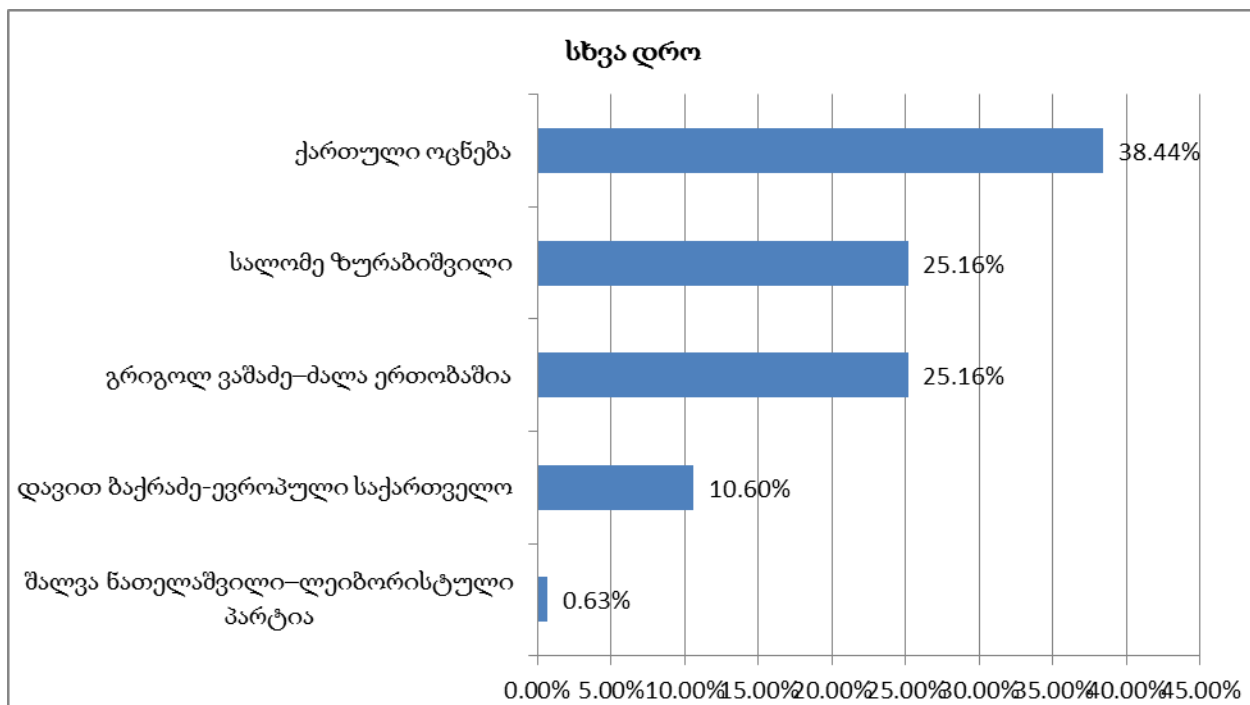
„დიას“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „კვირის რეალობა“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: სალომე ზურაბიშვილის წარმომადგენელი (ორჯერ), გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ორჯერ), რესპუბლიკელები (ერთხელ) და ქართული ოცნება (ერთხელ). ამავე გადაცემის ფარგლებში დებატები შედგა გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია, რესპუბლიკელების, ქართული ოცნების და სალომე ზურაბიშვილის წარმომადგენელს შორის, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია და სალომე ზურაბიშვილის წარმომადგენელს შორის.

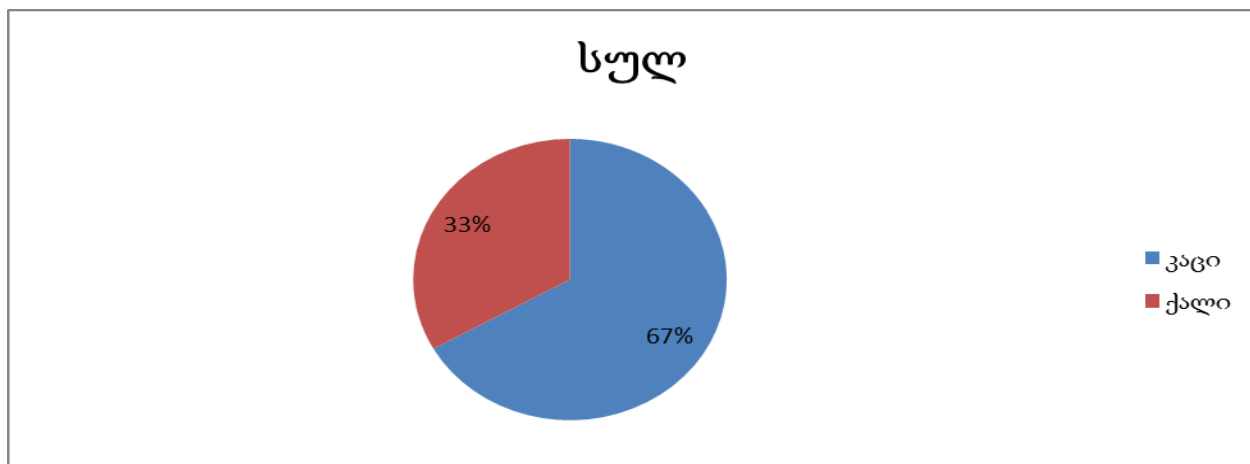
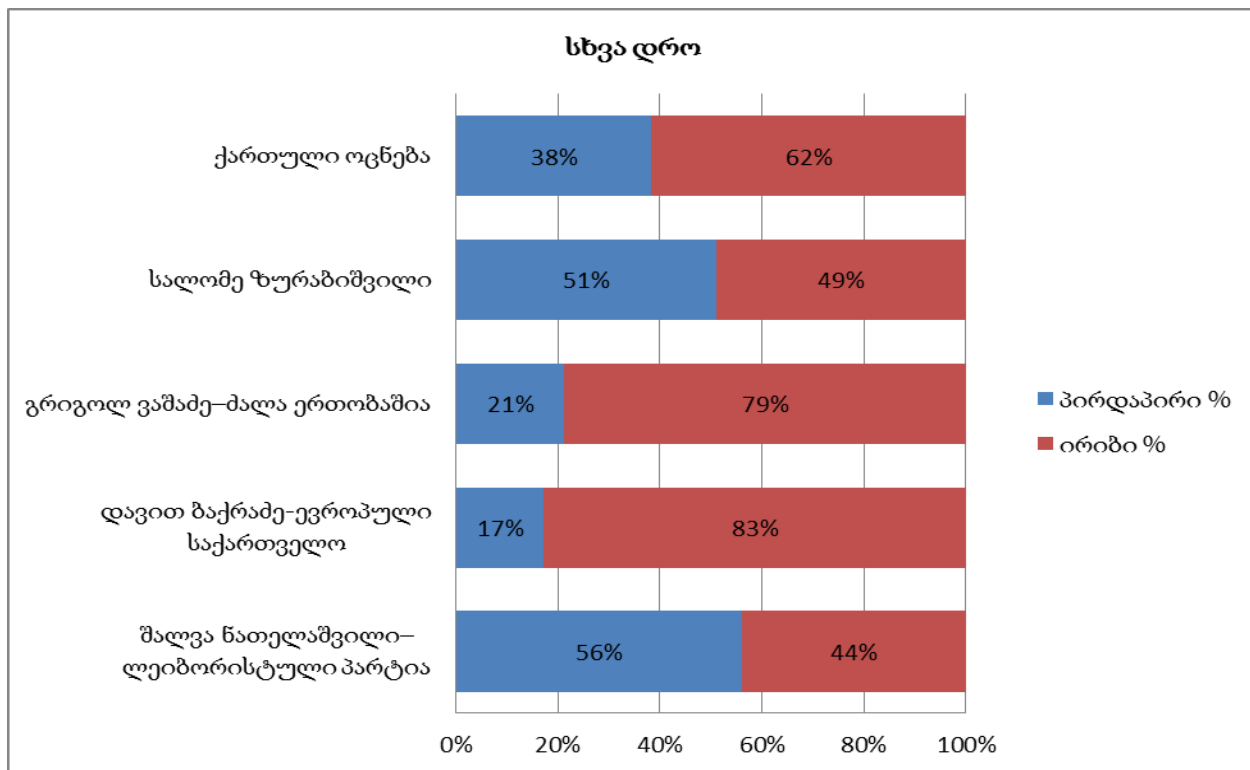
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „დიას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„დიას“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.dia.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„დიას“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ყოველდღიურ ახალ ამბებში მეტწილად ეძლეოდათ მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 46.2%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 29.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 17.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 44.6%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 25.2%, სალომე ზურაბიშვილს – 22.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

შპს „ტელე–რადიო კომპანია თრიალეთი“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ–პოლიტიკური პროგრამები: „ყურადღების ცენტრში“, „განსხვავებული აზრი“, „სტუდია მონიტორი“, „შესვენების საათი“, „შაბათის სტუდია“, „ხალხის აზრი“ და „სტუდია რე“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „განსხვავებული აზრი“ სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (სამჯერ), ქართული ოცნება (სამჯერ) რესპუბლიკური პარტია (ორჯერ). გადაცემის წამყვანის განცხადებით სხვადასხვა გადაცემაში მოწვევის მიუხედავად საარჩევნო სუბიექტები მონაწილეობას არ იღებდნენ.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „ყურადღების ცენტრში“ სტუმრობდა ქართული ოცნება (ორჯერ).

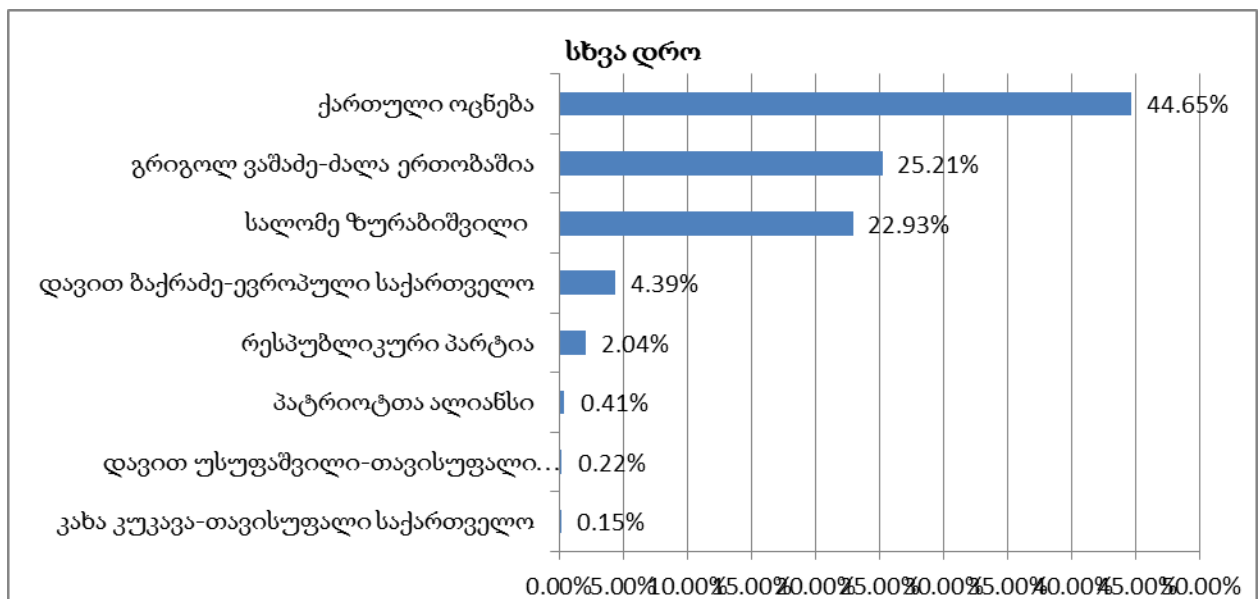
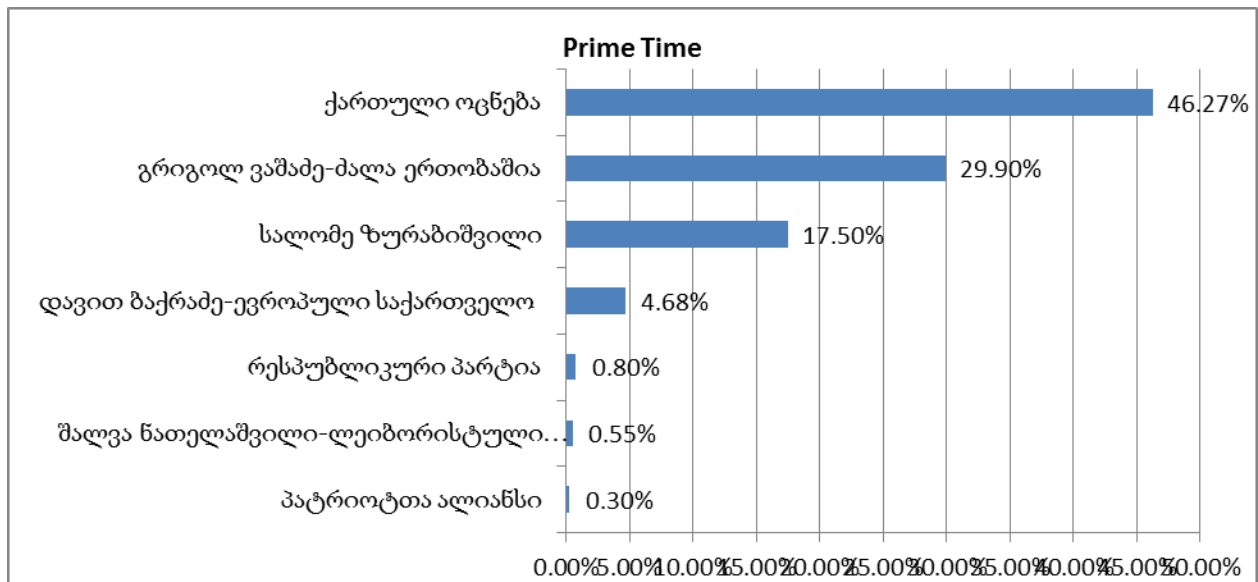
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „შაბათის სტუდია“ სტუმრობდა ქართული ოცნება (ერთხელ).

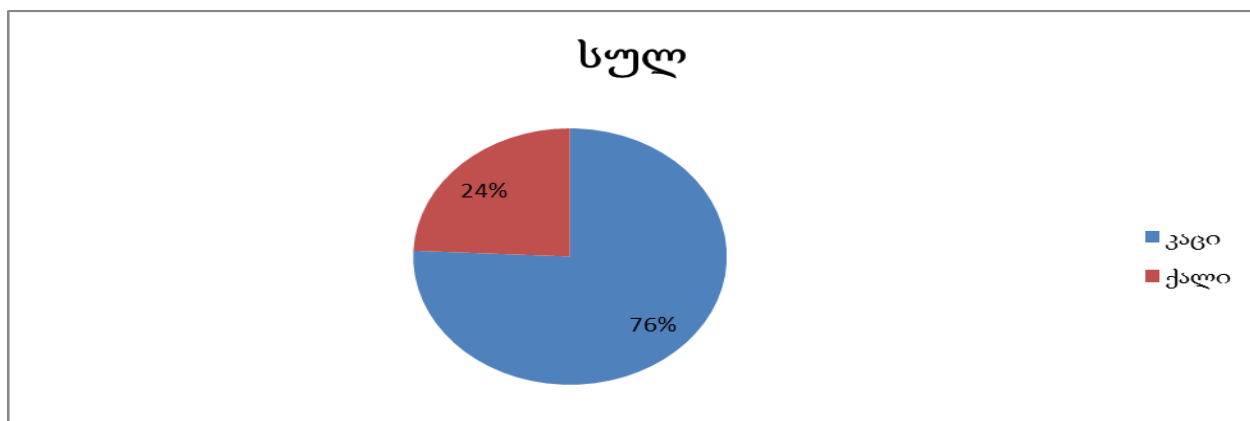
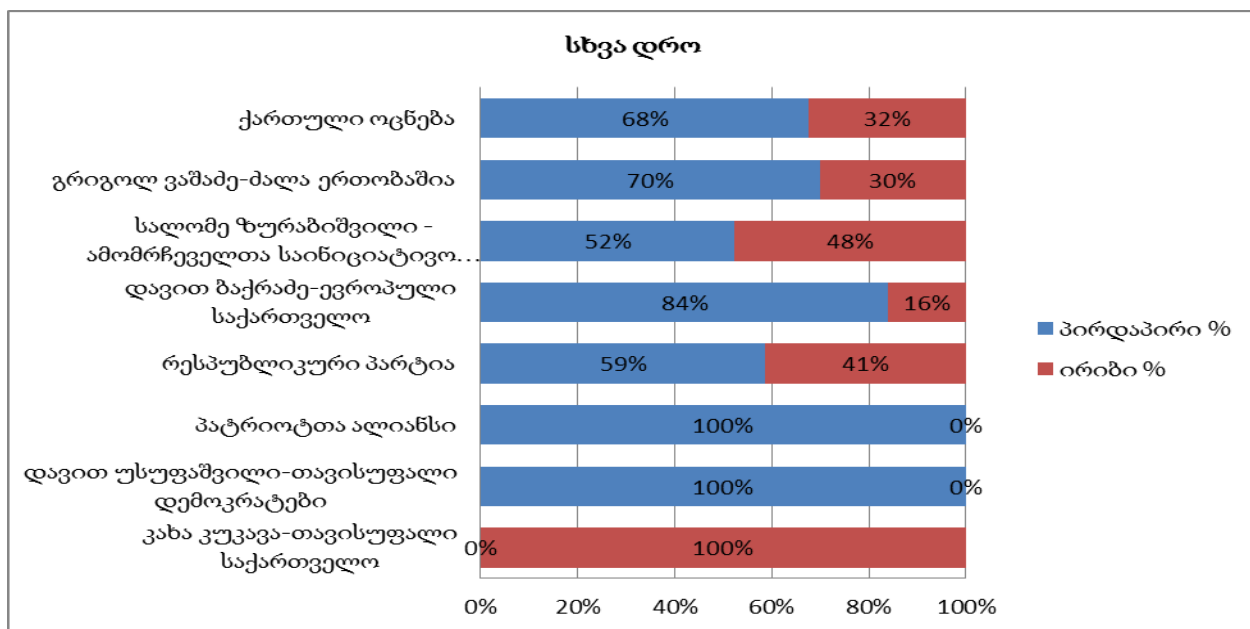
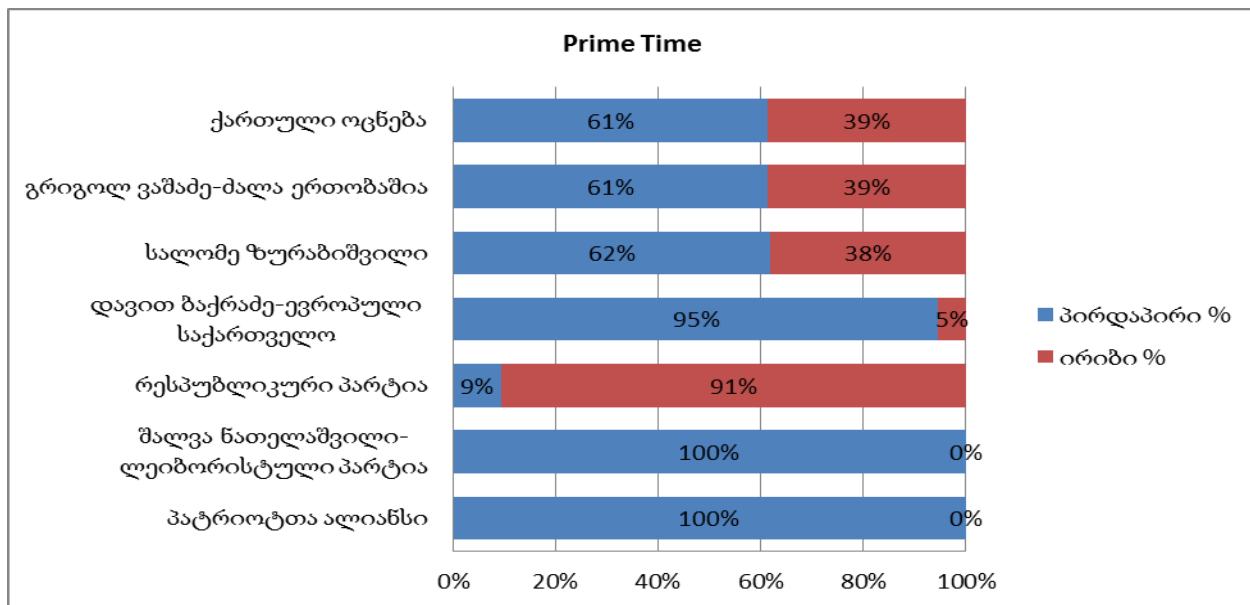
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „შესვენების საათი“ სტუმრობდნენ: ქართული ოცნება (ოთხჯერ), რესპუბლიკური პარტია (ოთხი), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ოთხი), დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატები (სამჯერ).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „თრიალეთის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„თრიალეთის“ მიერ კომისიაში წარმოდგენილია და საკუთარ ვებ–გვერდზე (www.trialeti.ge) ატვირთულია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„თრიალეთის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სიგულდა“ (TV Max)

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო მხოლოდ სალომე ზურაბიშვილს დაეთმო.

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო მხოლოდ სალომე ზურაბიშვილს დაეთმო.

„TV Max“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „**ჰორიზონტი**“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდა დამოუკიდებელი კანდიდატი კაზერჰარ მამედოვი.

მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, შპს „სიგულდას“ მიერ წინასაარჩევნო პერიოდში უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისათვის დრო გამოყოფილი არ აქვს.

„TV Max“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს არ ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

შპს ტელერადიოკომპანია „რიონი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 33.8%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 33.1%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 23.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.3%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 32.9%, ქართულ ოცნებას – 32.4%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 24.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„რიონის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „**ობიექტური აზრი**“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ და დებატებში მონაწილეობა მიიღეს: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ხუთჯერ) ქართული ოცნების (ოთხჯერ), დავით ბაქრაძე – ევროპული საქართველოს (სამჯერ) და შალვა ნათელაშვილი – ლეიბორისტული პარტიის (ერთხელ) წარმომადგენლებმა.

„რიონის“ ეთერში ასევე განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „**თემა**“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ და დებატებში მონაწილეობა მიიღეს:

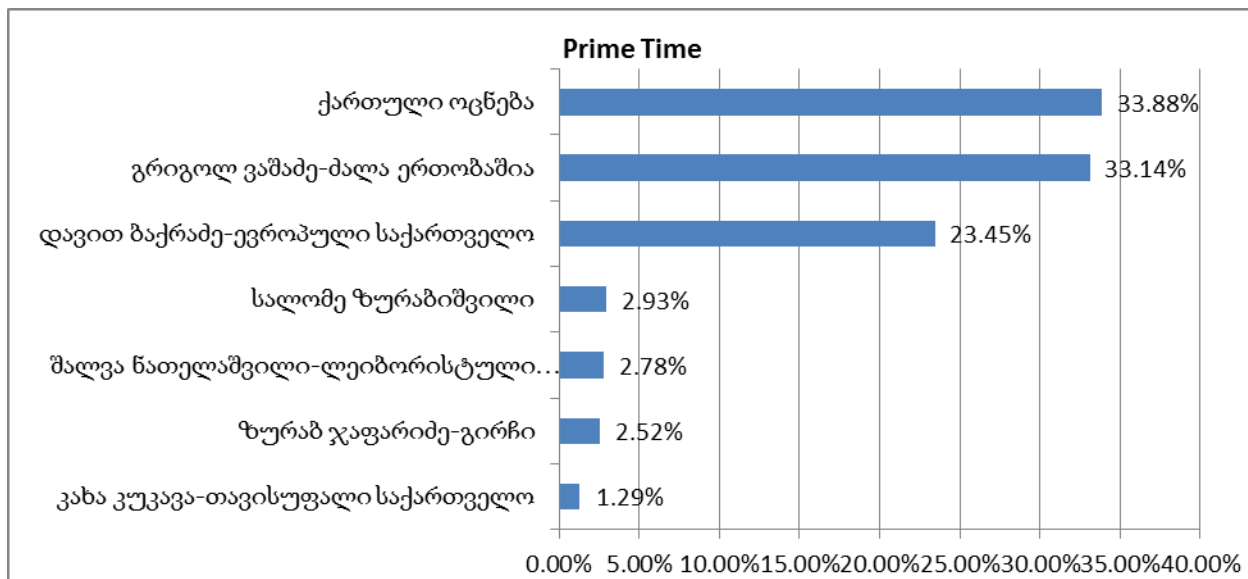
⁶ შენიშვნა: წინა თვეების საანგარიშო პერიოდში საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამა „თემას“ სტუმრობდნენ სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ), თემურ შაშიაშვილი (ერთხელ), გივი ხუციშვილი (ერთხელ) და თემურ შაშიაშვილი (ერთხელ).

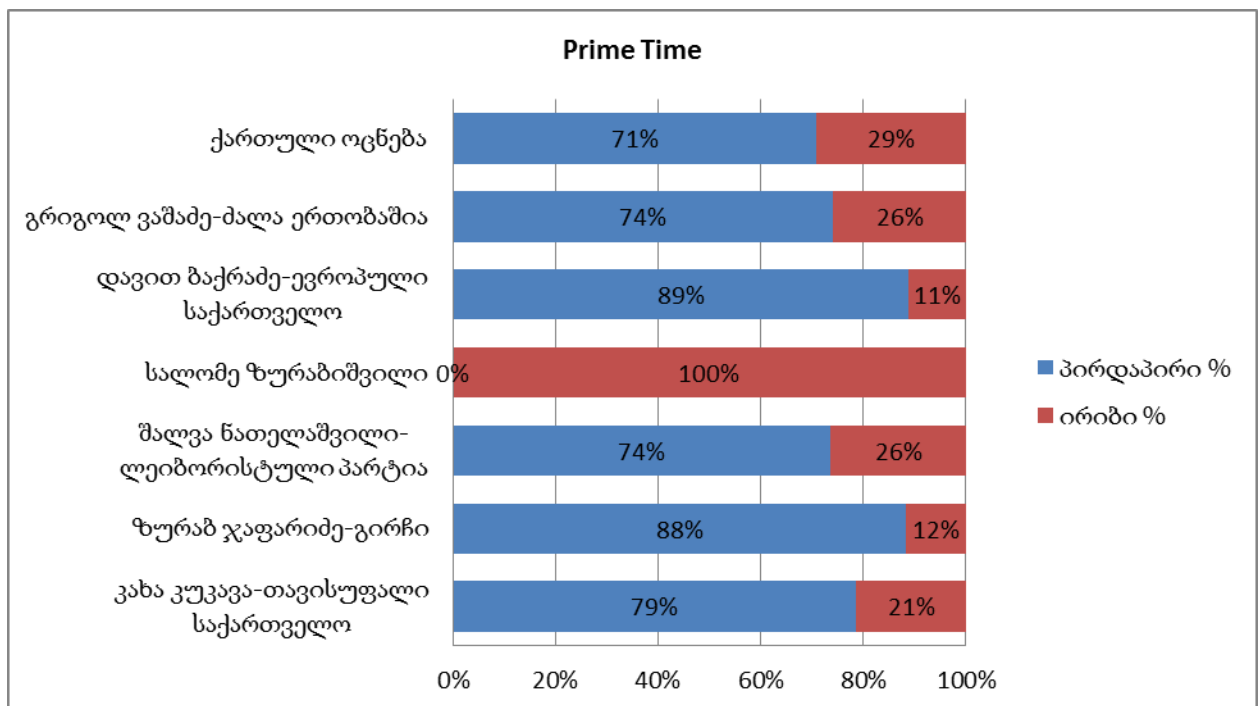
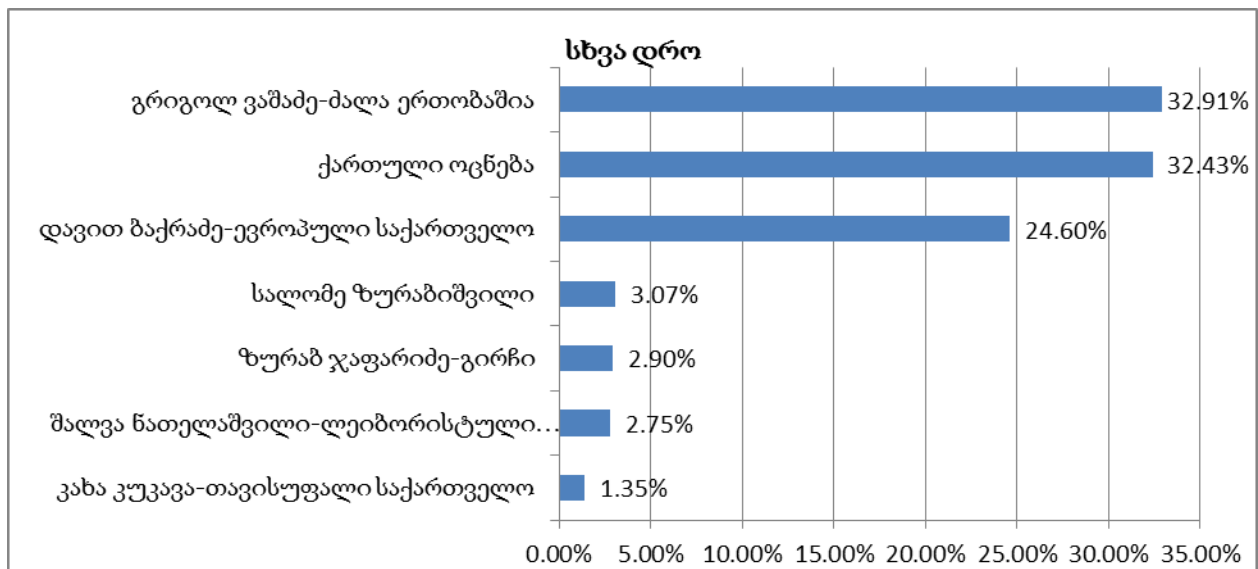
ქართული ოცნების (ერთხელ), გრიგოლ ვაშაძე - ძალა ერთობაშია (ერთხელ), დავით ბაქრაძე - ევროპული საქართველოს (ერთხელ), კახა კუკავა - თავისუფალი საქართველოს (ერთხელ) და ზურაბ ჯაფარიძე - გირჩის (ერთხელ) წარმომადგენლებმა.

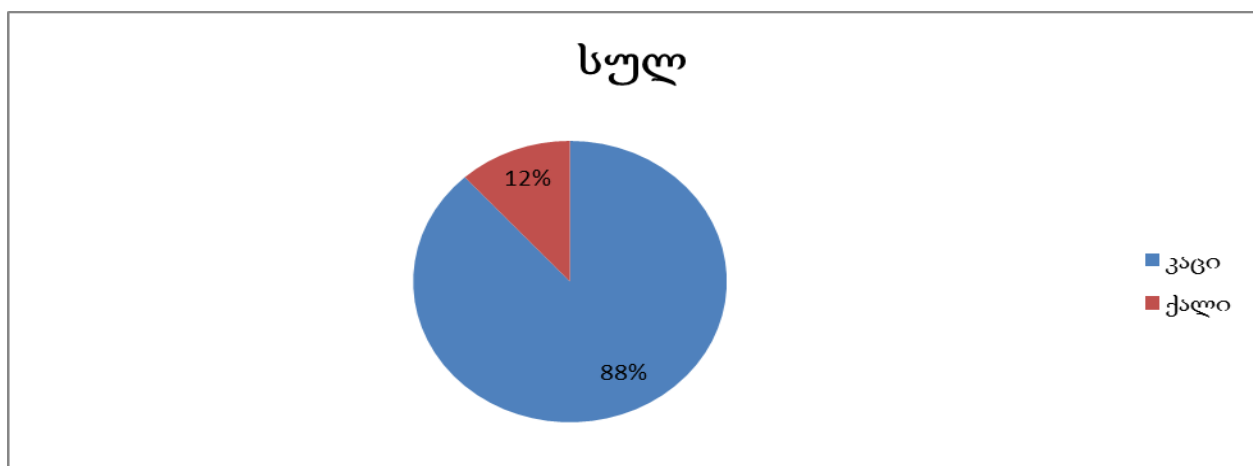
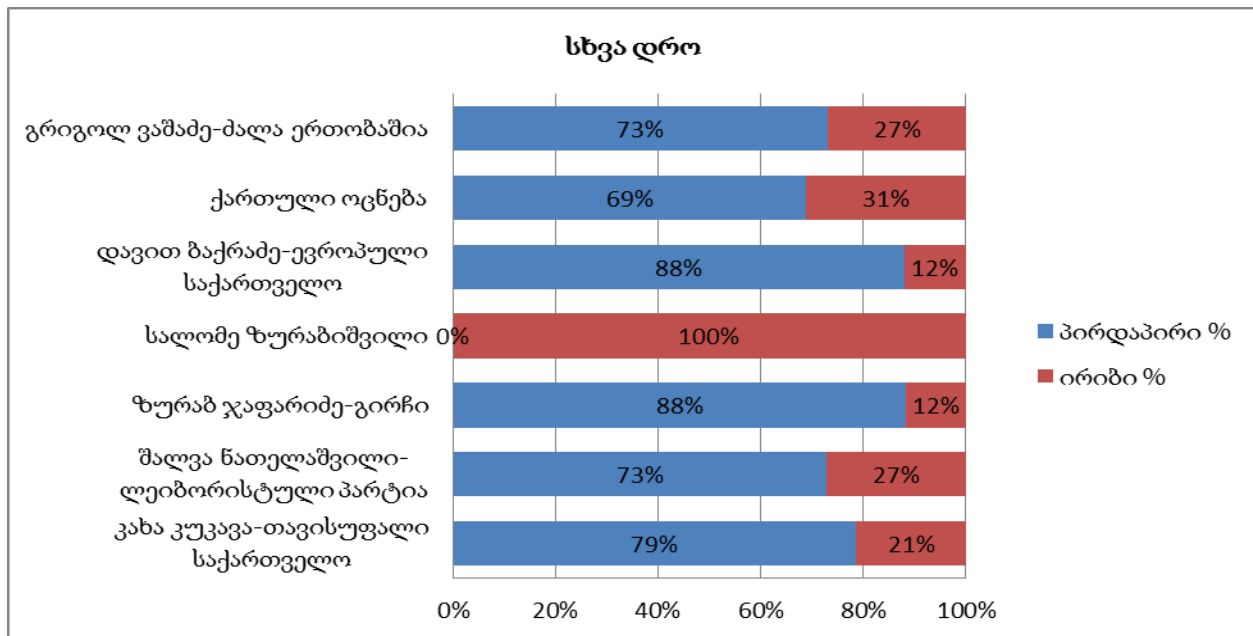
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „რიონის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„რიონის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.rionitv.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„რიონის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







**შპს „ეკომი“
(„ლტვ“)**

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 39.6%, ქართულ ოცნებას – 33.1%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 14.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

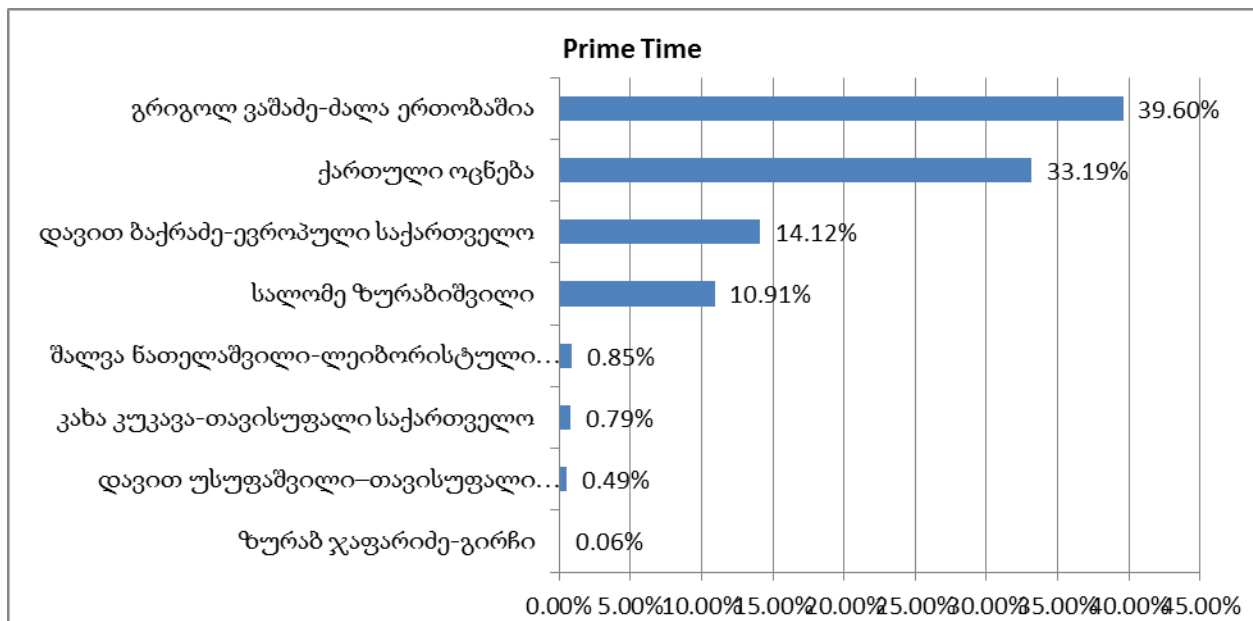
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 39.6%, ქართულ ოცნებას – 33.1%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 14.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

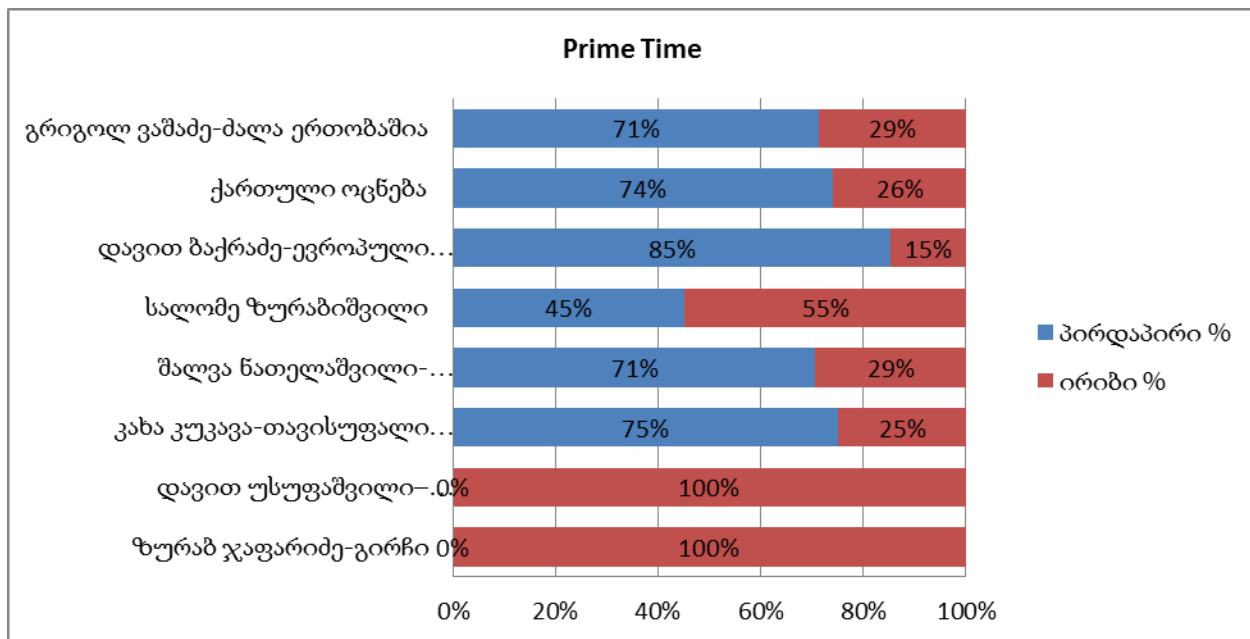
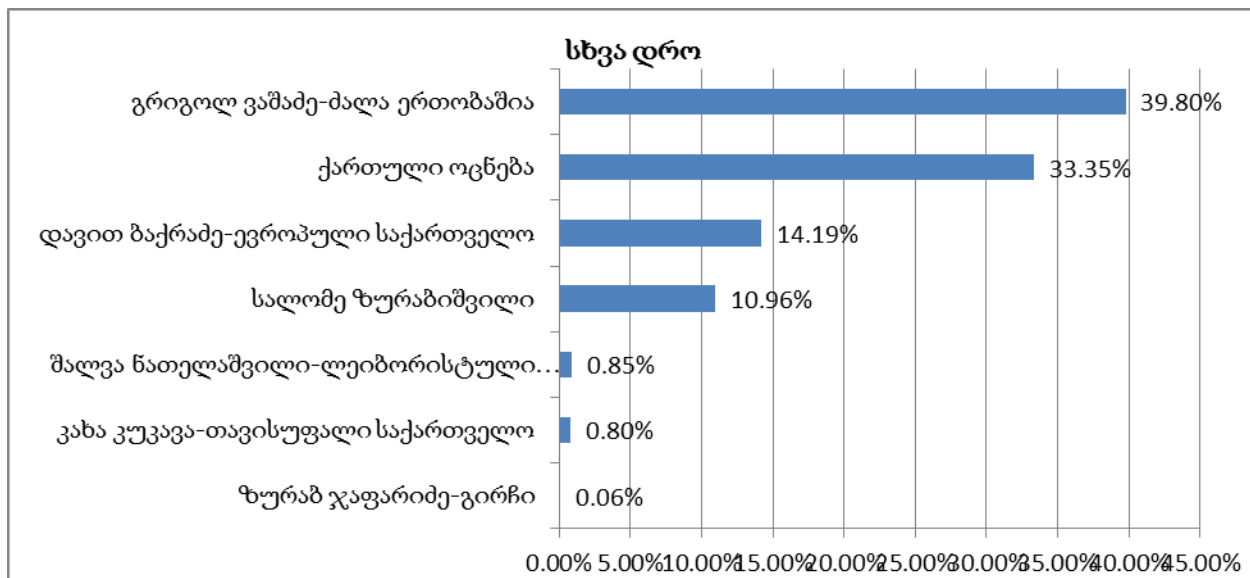
„ეკომის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

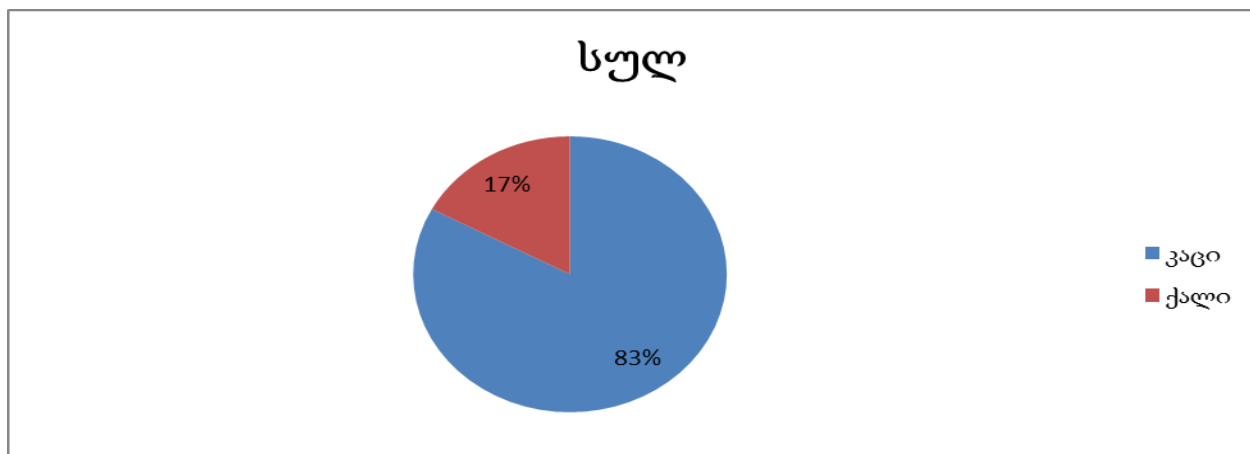
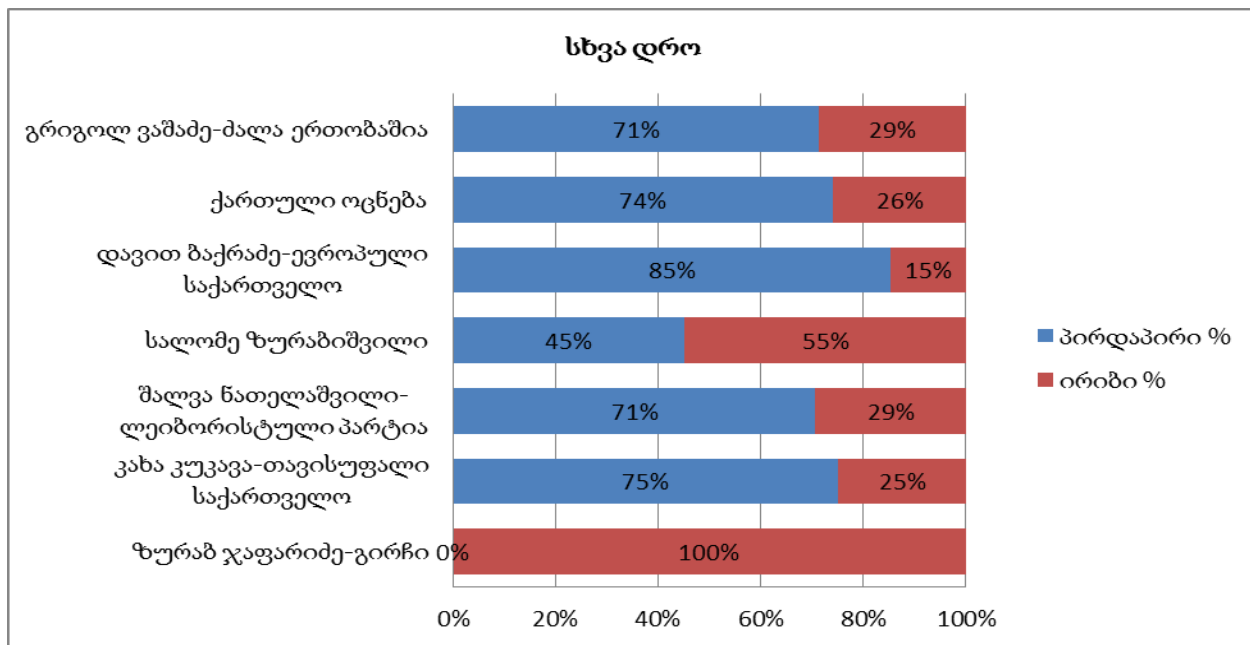
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ეკომის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ეკომის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია <https://bit.ly/2CPq7FH> და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისთვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

ეკომის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტნაკლებად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „ტელეარხი 25“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართული ოცნება – 33.8%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 27.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.7%, დავით ბაქრაძე – ევროპული საქართველო – 16.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართული ოცნება – 32.6%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 28%, სალომე ზურაბიშვილს – 20.9%, დავით ბაქრაძე – ევროპული საქართველო – 13.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

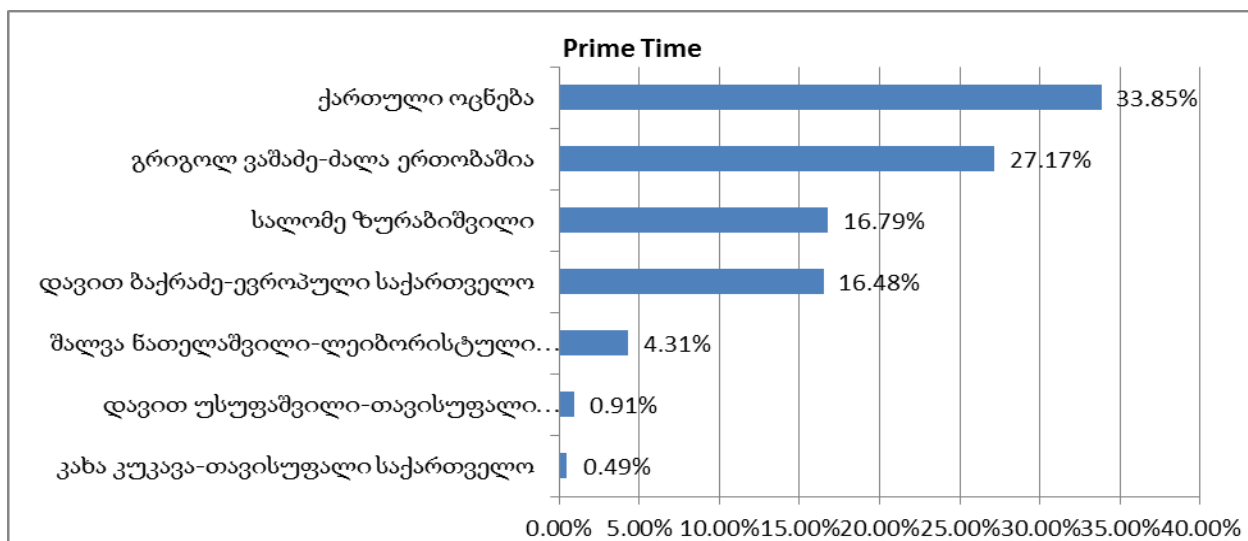
„ტვ 25“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „საზოგადოებრივი პოზიცია“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ქართული

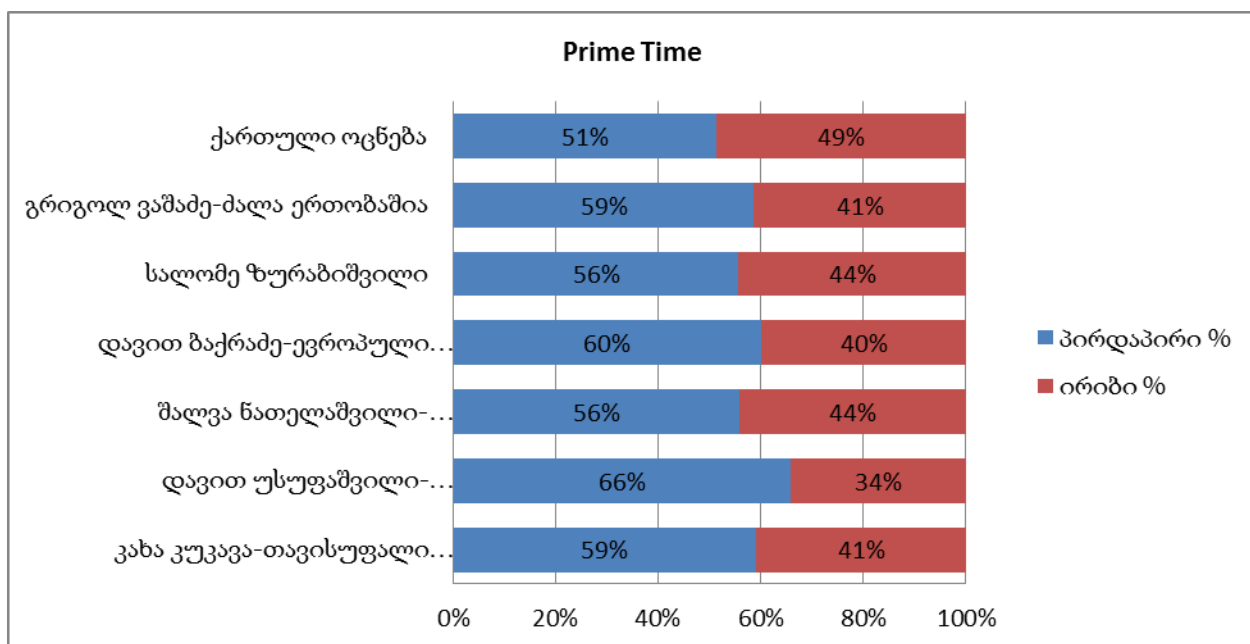
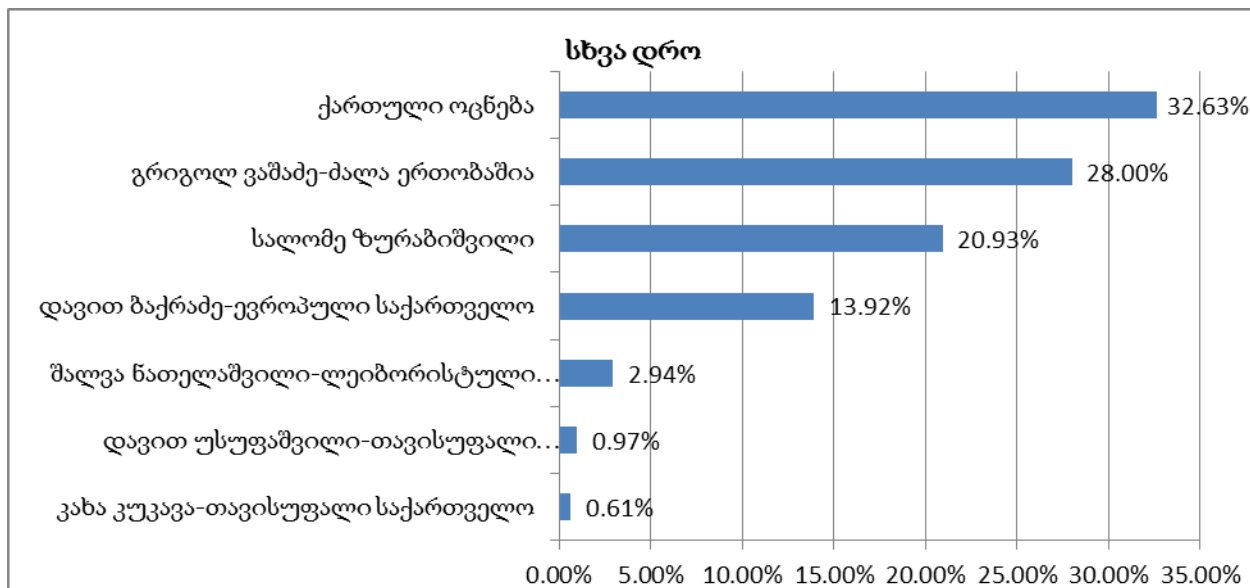
ოცნება (ორჯერ), გრიგოლ ვაშაძე - ძალა ერთობაშია (ორჯერ) და პატრიოტთა ალიანსი (ერთხელ). ამავე გადაცემაში დებატები შედგა გრიგოლ ვაშაძე - ძალა ერთობაშია და ქართული ოცნების შორის.

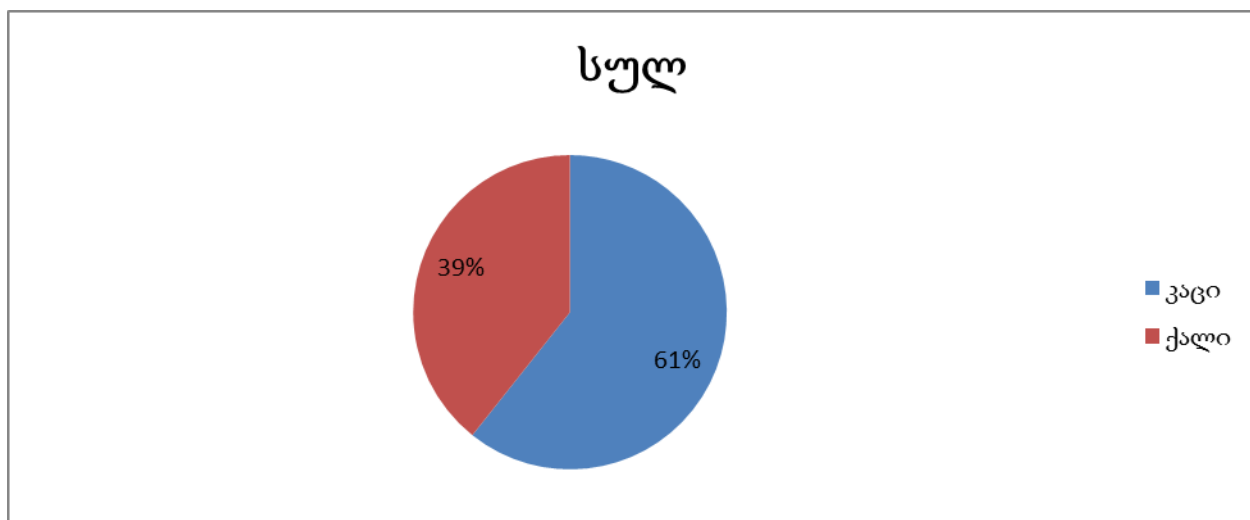
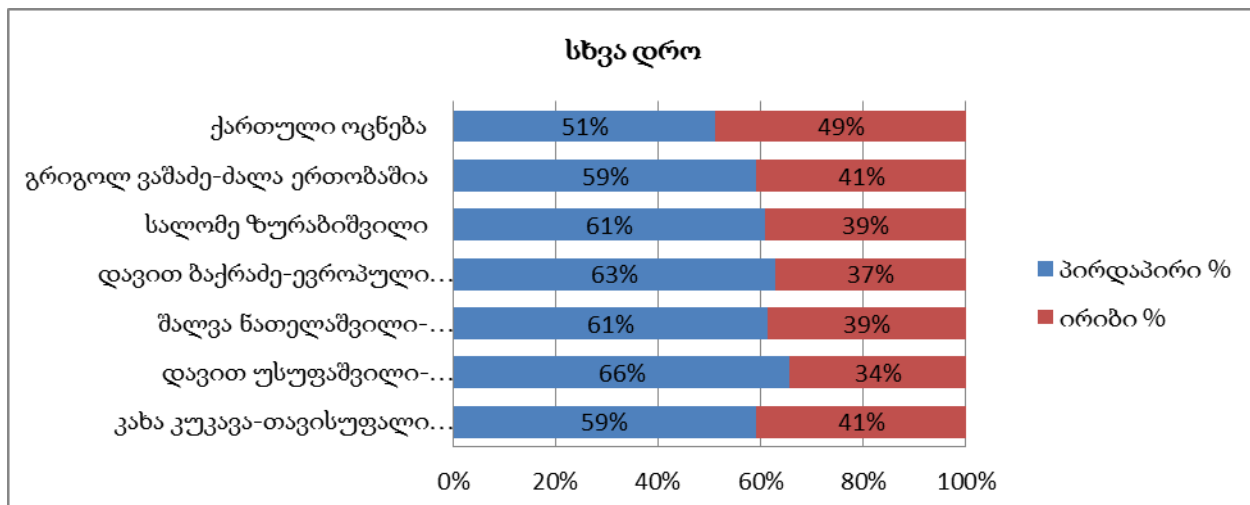
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ 25“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტვ 25“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tv25.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტვ 25“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „იმპერია“

საუკეთესო დროს⁷ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 34.6%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 32.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 21.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

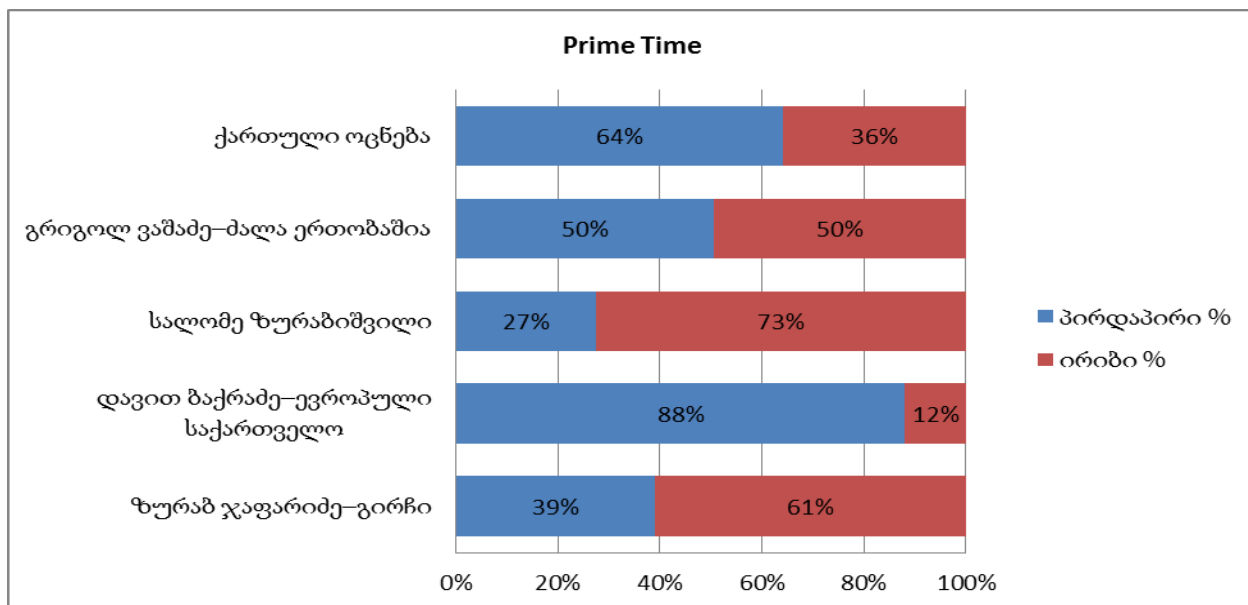
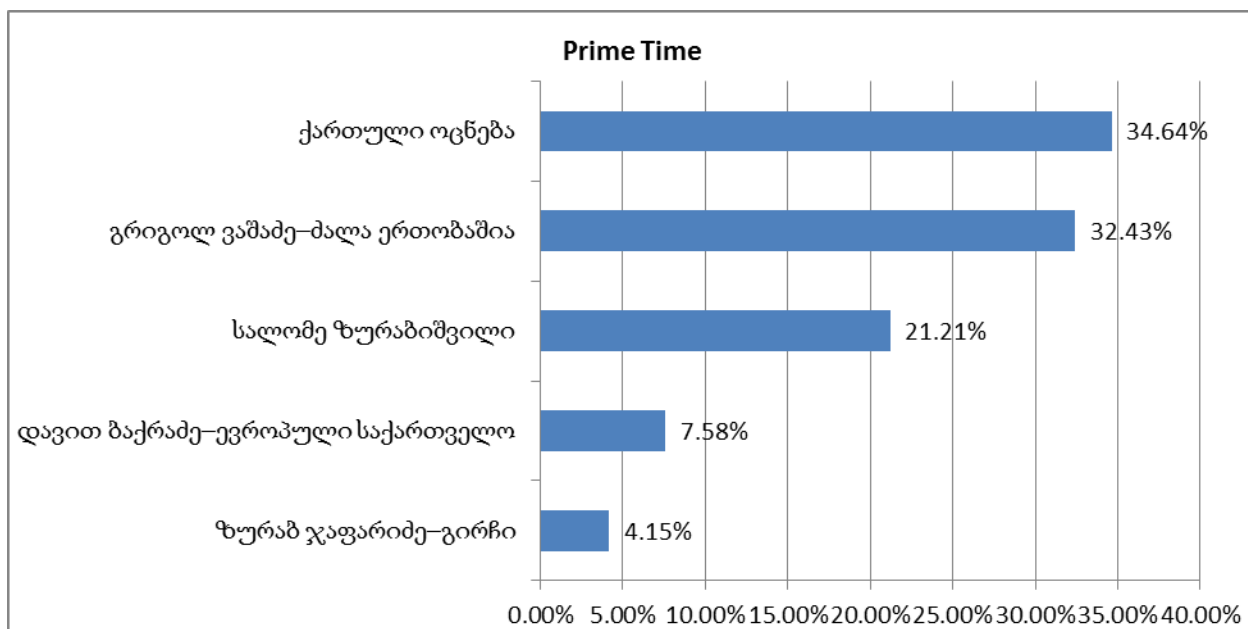
„იმპერიას“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „დიალოგი“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ და დებატები შედგა: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია და დავით ბაქრაძე – ევროპული საქართველოს წარმომადგენლებს შორის.

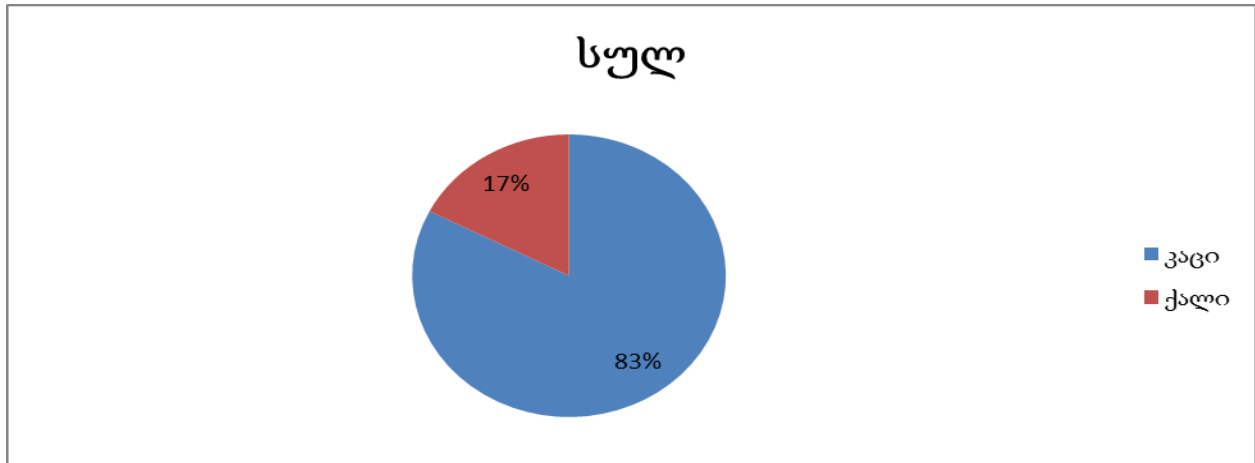
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „იმპერიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

⁷ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;

„იმპერიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tv9news.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„იმპერიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღა“

საუკეთესო დროს⁸ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 42.9%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 34.2%, სალომე ზურაბიშვილი 11.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

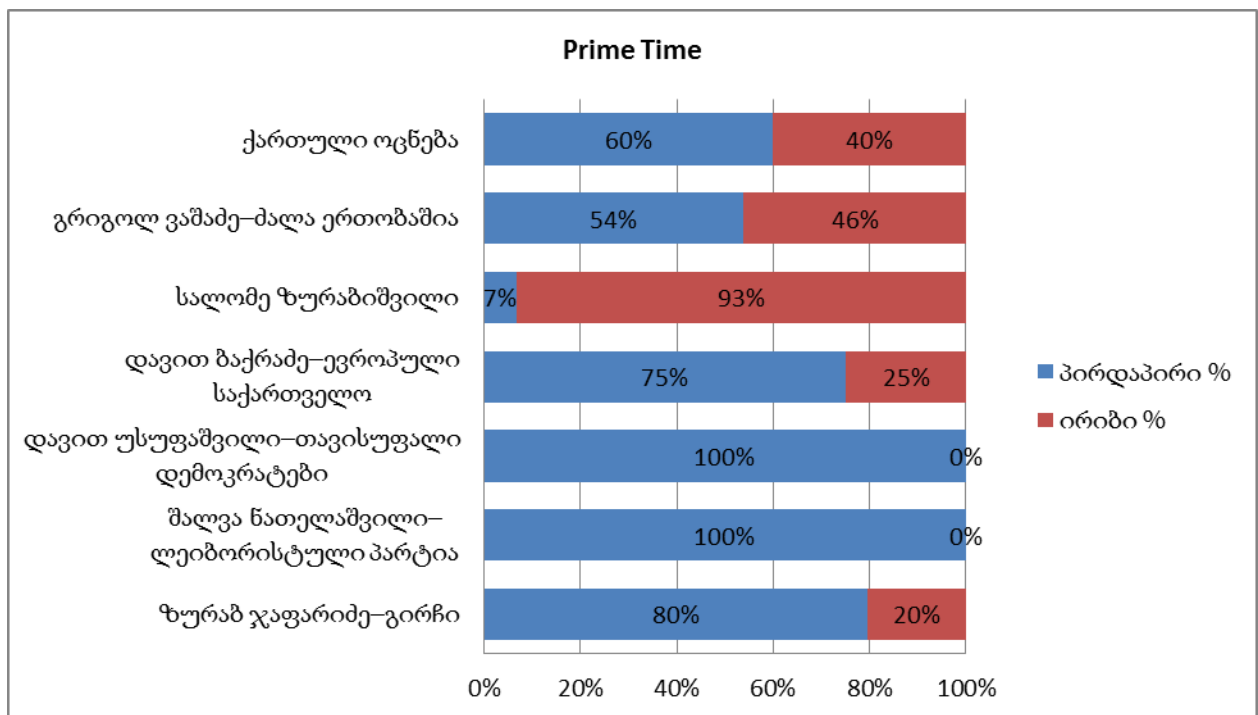
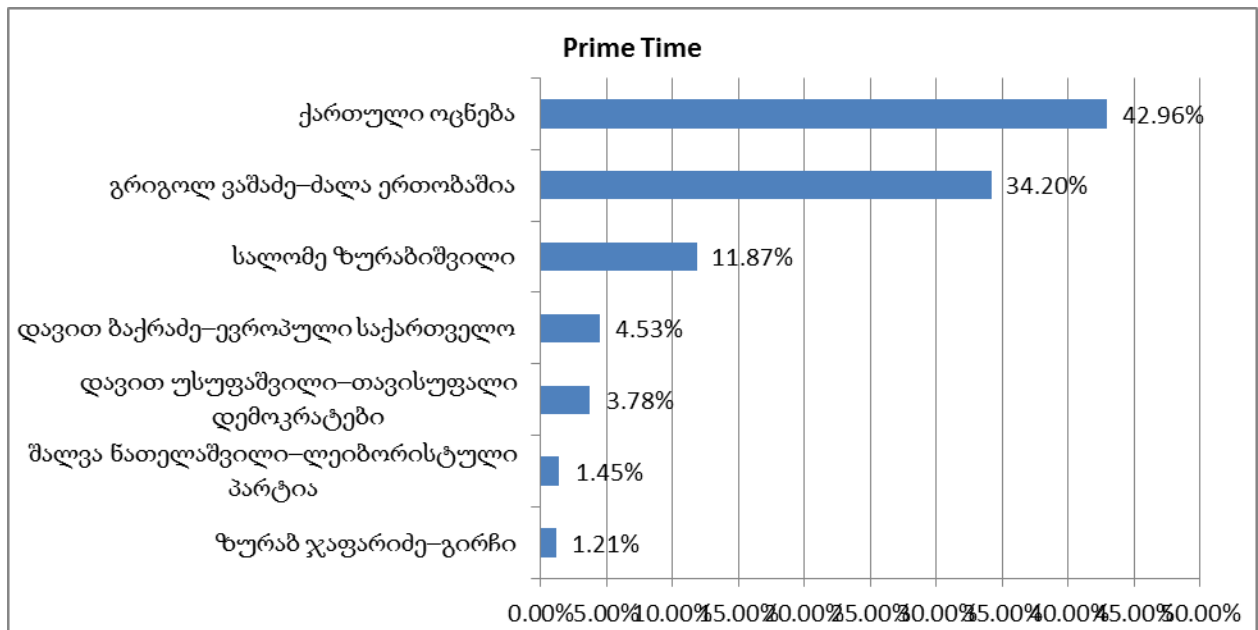
ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „თემა“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ და დებატები შედგა: ქართული ოცნების, ძალა ერთობაშია – გრიგოლ ვაშაძის და სალომე ზურაბიშვილის წარმომადგენლებს შორის.

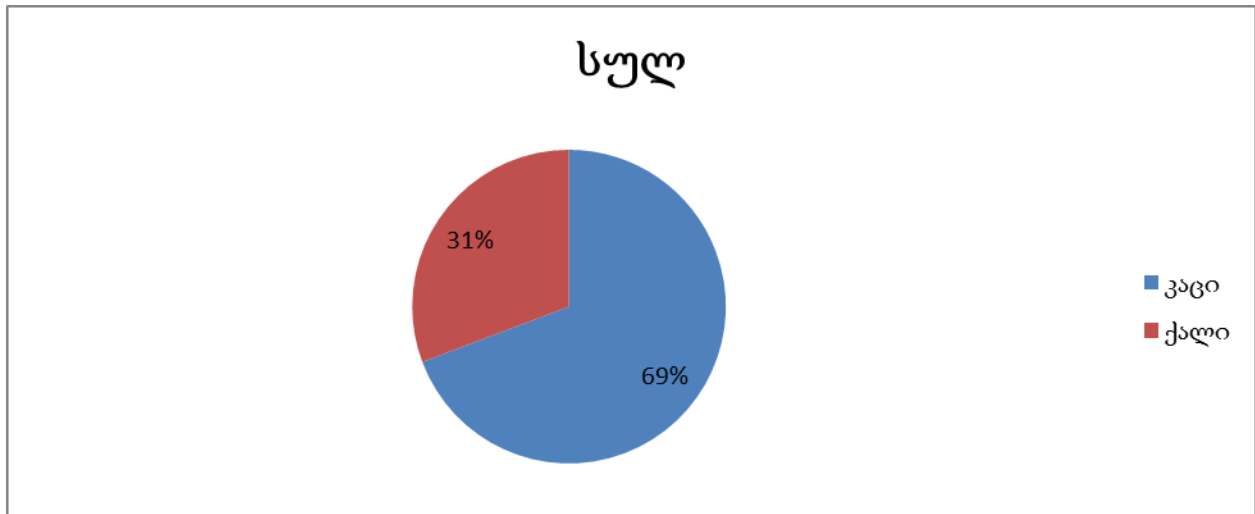
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „მეცხრე ტალღის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„მეცხრე ტალღას“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.nwbc.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„მეცხრე ტალღას“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

⁸ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;





სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 35.5%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 34.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 19.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

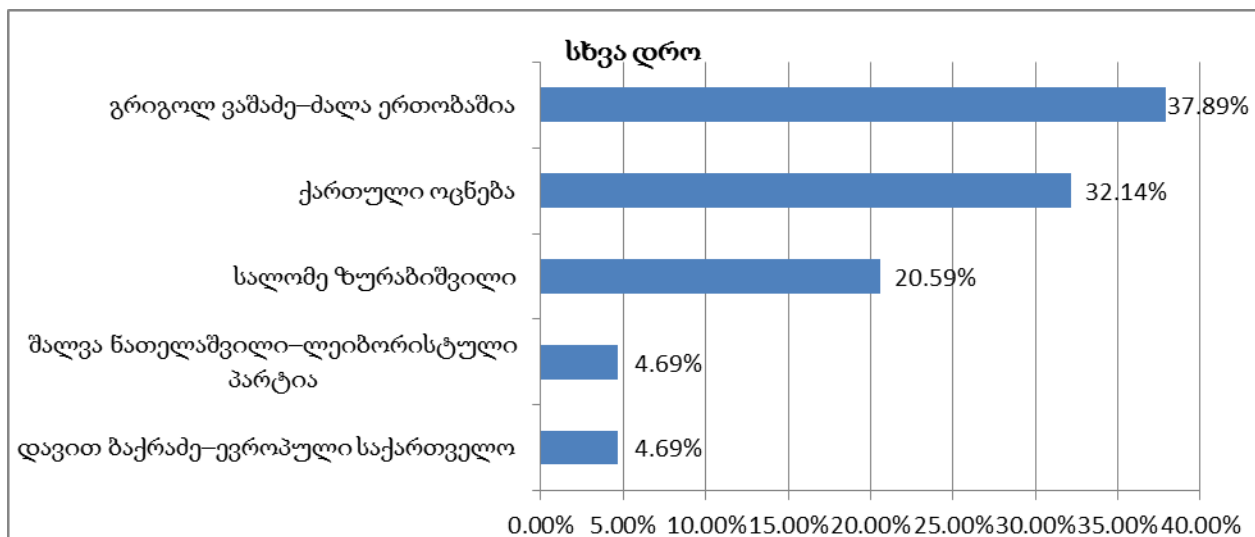
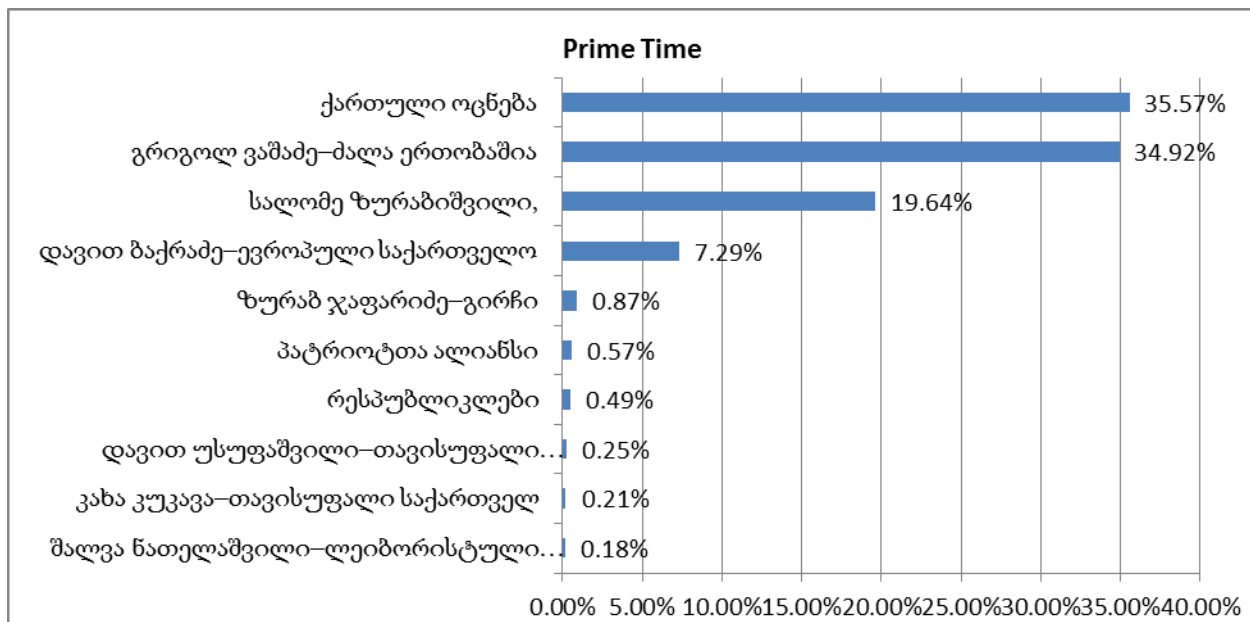
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 37.8%, ქართულ ოცნებას – 32.1%, %, სალომე ზურაბიშვილსა – 20.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

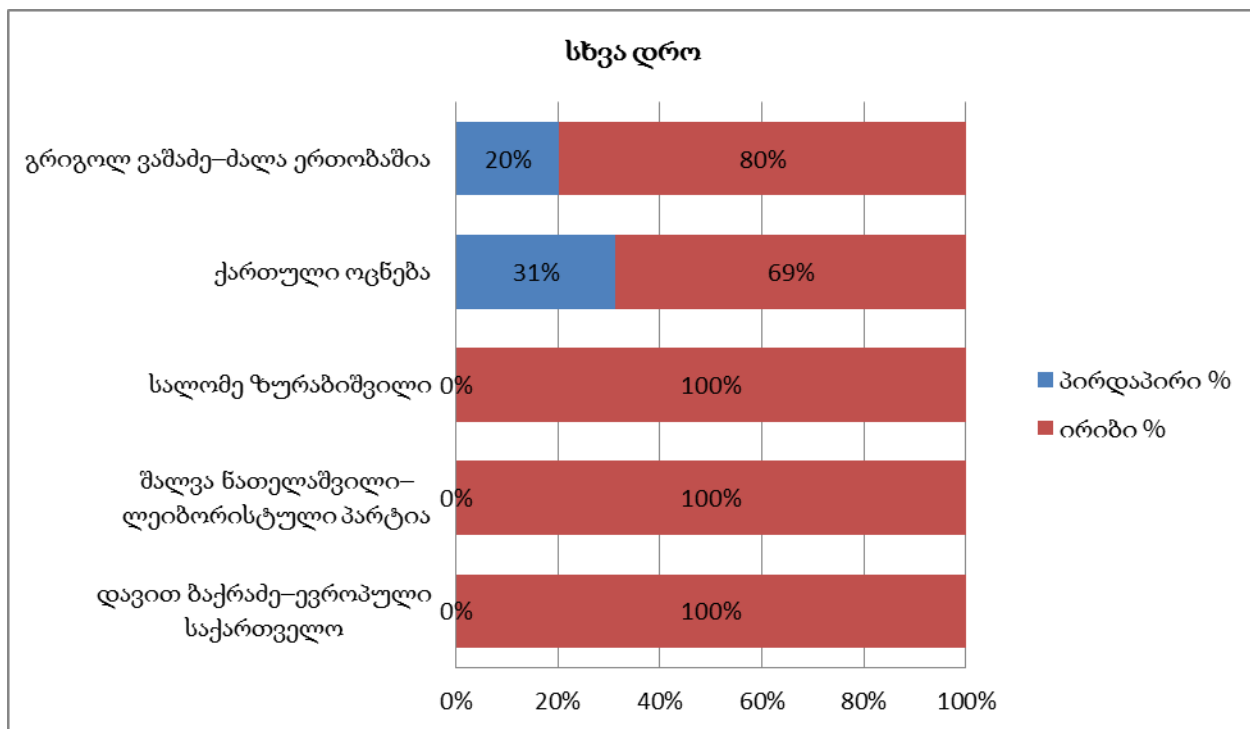
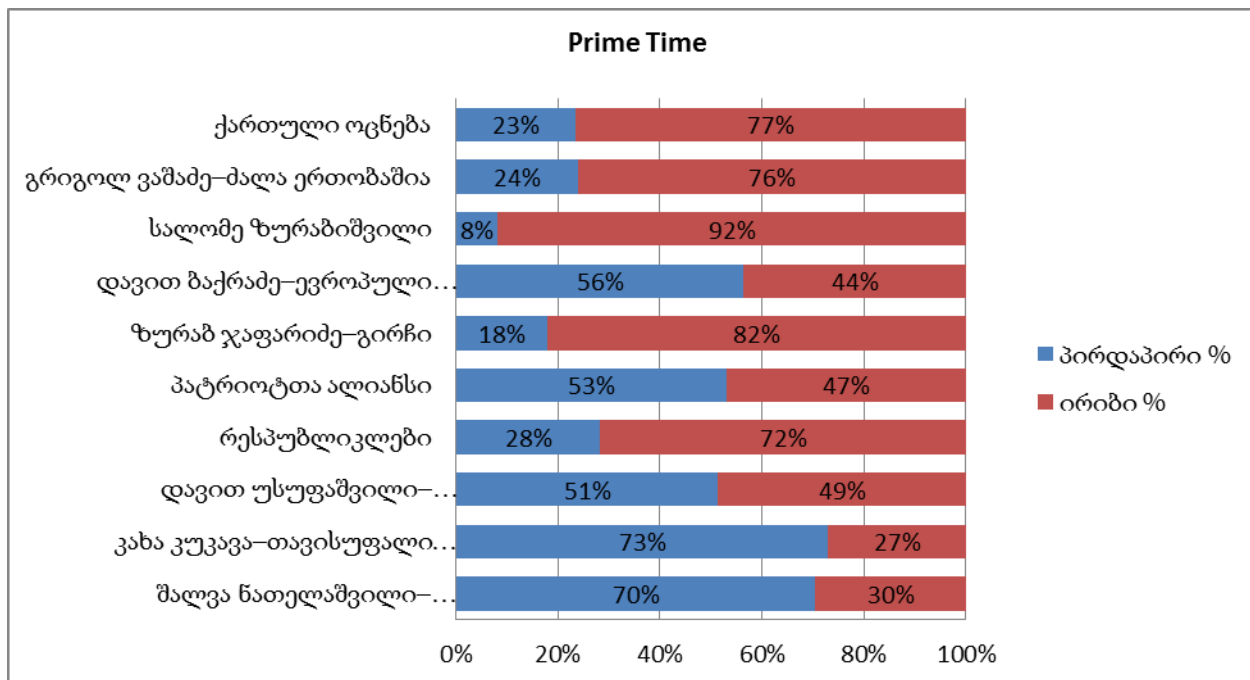
ქვემო ქართლის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „**ღია ეთერი**“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ და დებატები შედგა ქართული ოცნების და გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია წარმომადგენლებს შორის.

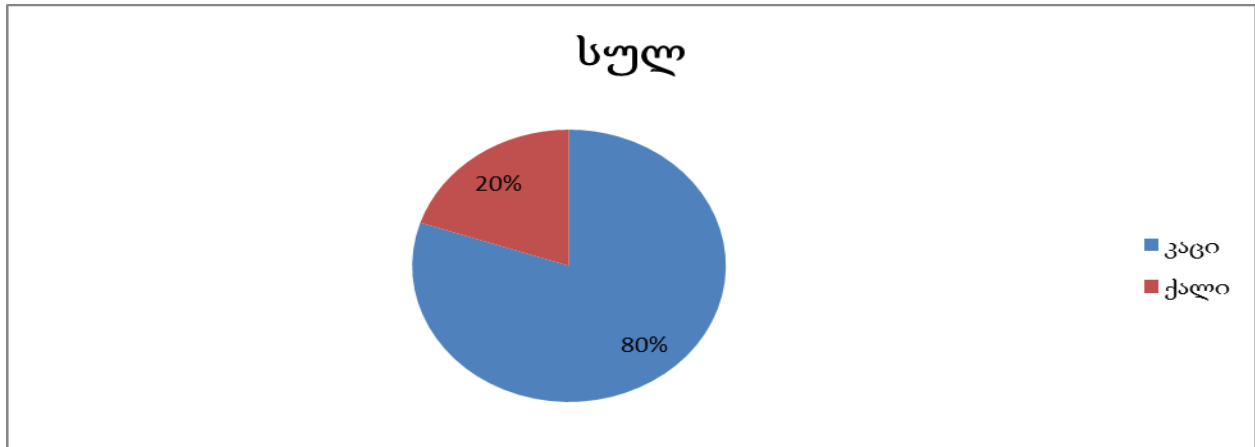
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, ქვემო ქართლის თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ქვემო ქართლის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (<http://tvkvemokartli.ge>) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ქვემო ქართლის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „ხარისხის არხი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 36.6%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 29.2%, დავით ბაქრაძე – ევროპელი დემოკრატები – 15.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 12.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

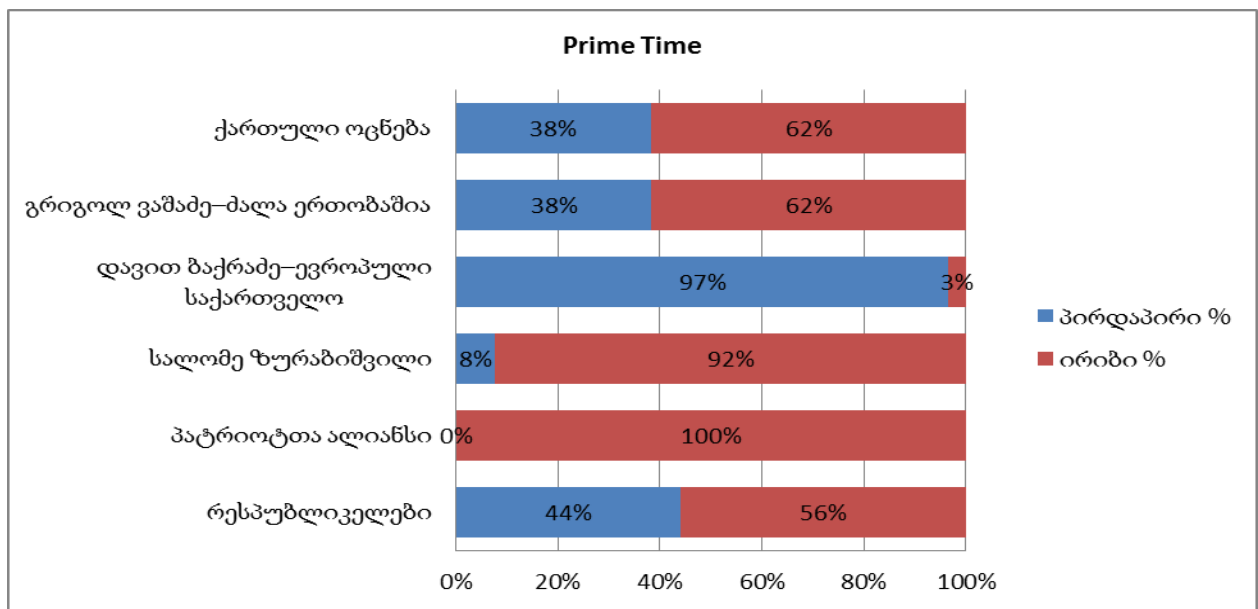
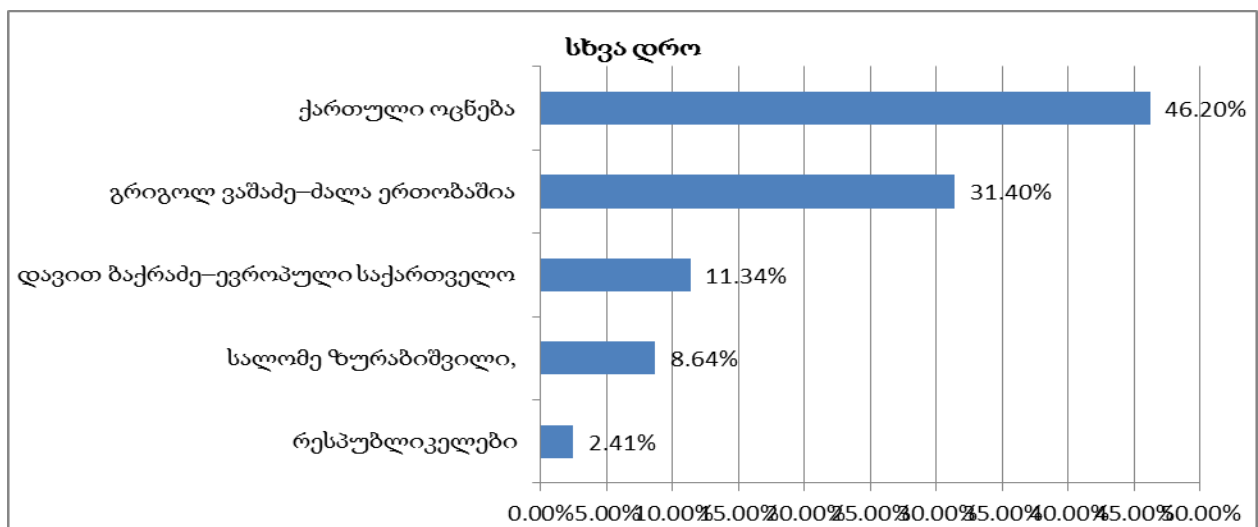
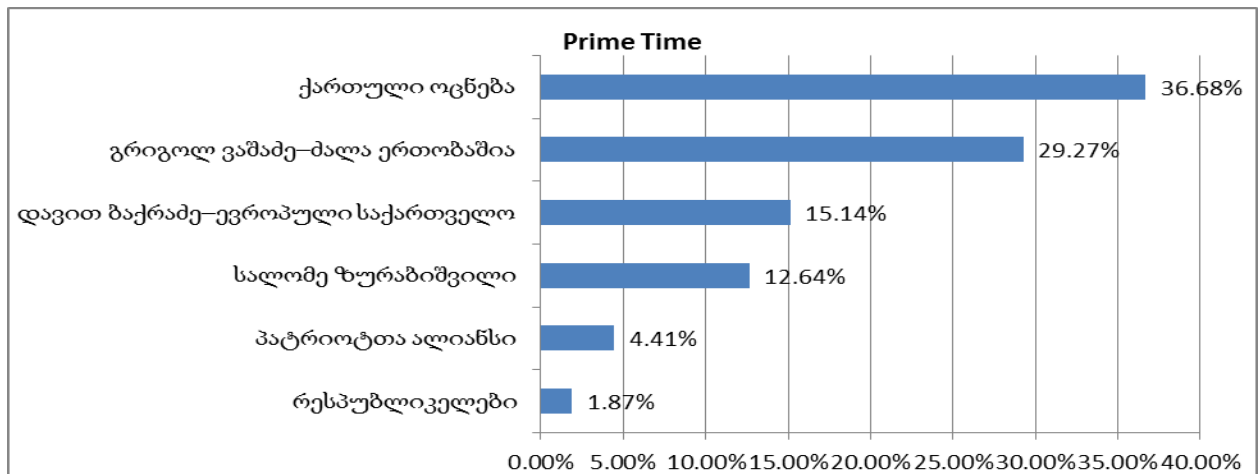
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 46.2%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 31.4%, დავით ბაქრაძე – ევროპელი დემოკრატები – 11.3%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

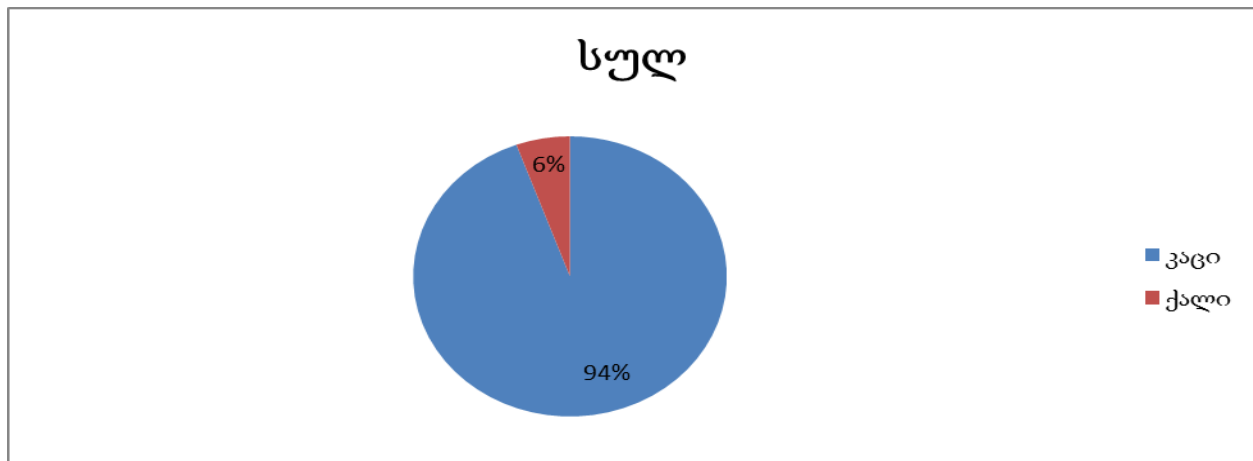
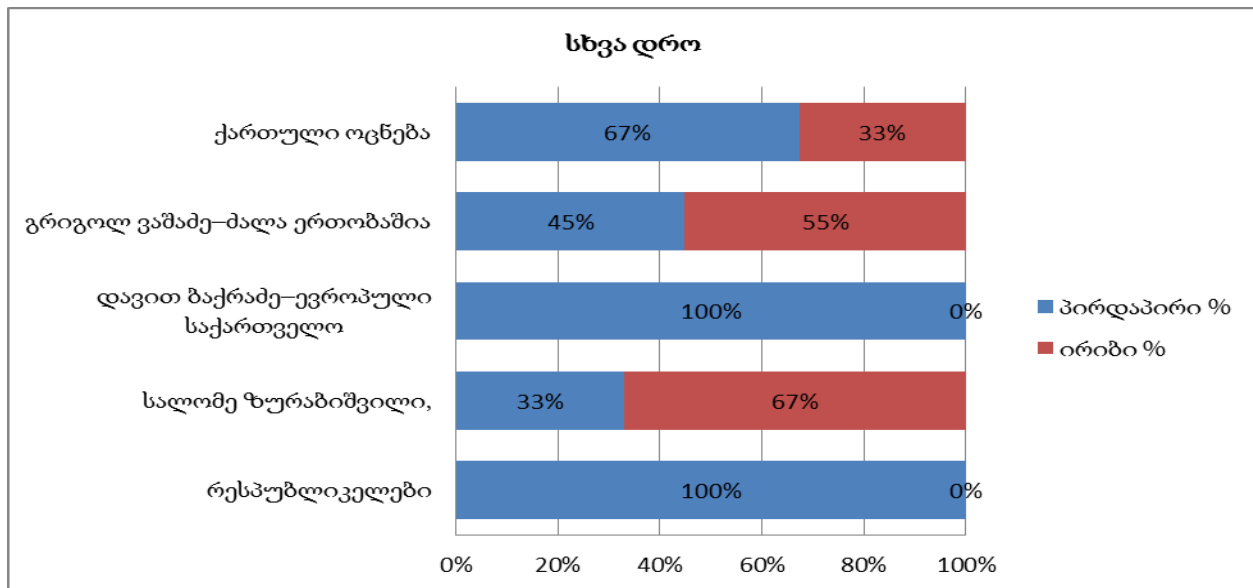
„ხარისხის არხის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ხარისხის არხის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ხარისხის არხის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.qch.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ხარისხის არხის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 38.8%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველს – 20.2%, სალომე ზურაბიშვილს – 19.8%, ქართულ ოცნებას – 14.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 52.5% ქართულ ოცნებას – 42.8% (იხ. დიაგრამა).

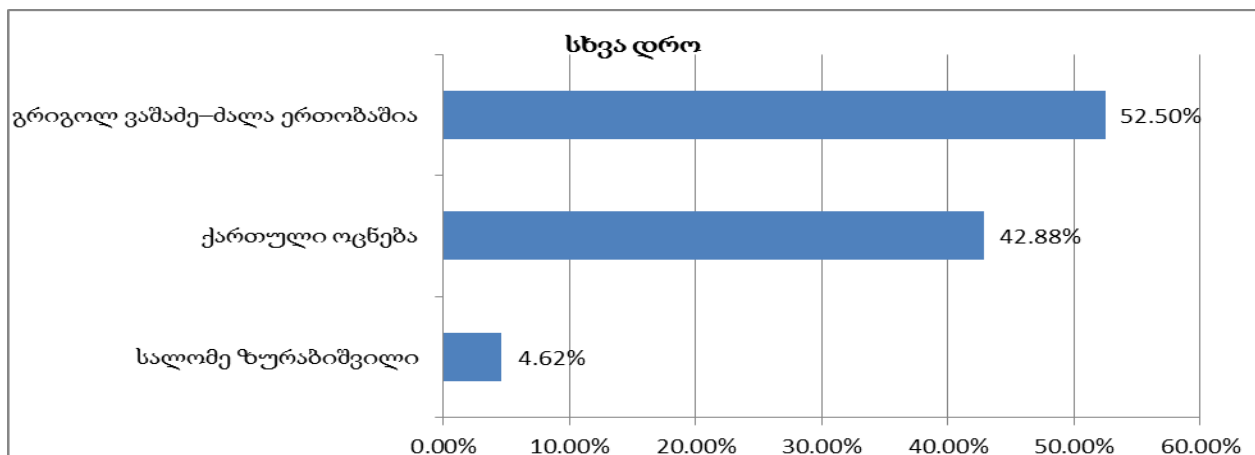
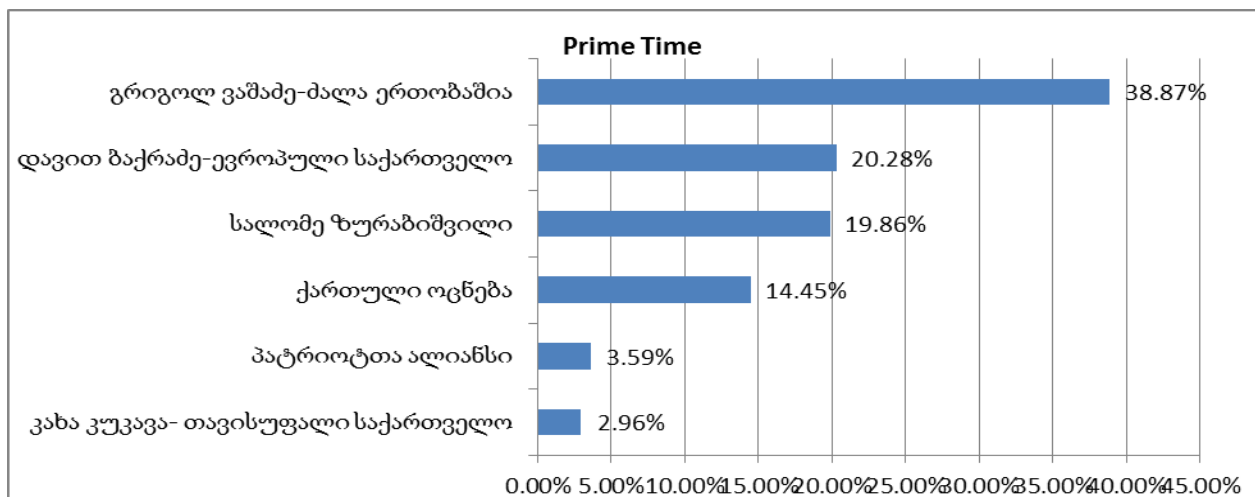
„მეგა ტვ“-ს ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „დისკურსი“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (სამჯერ) ქართული ოცნების (ორჯერ), კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო (ერთხელ), შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია (ერთხელ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველო (ერთხელ). ამავე გადაცემაში შედგა დებატები გრიგოლ ვაშაძე-ძალა

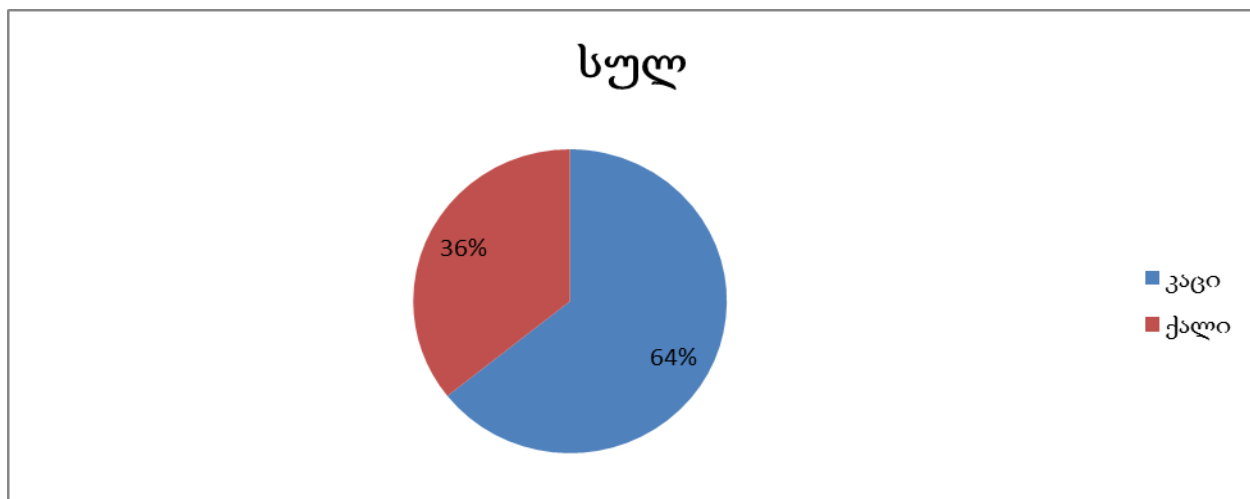
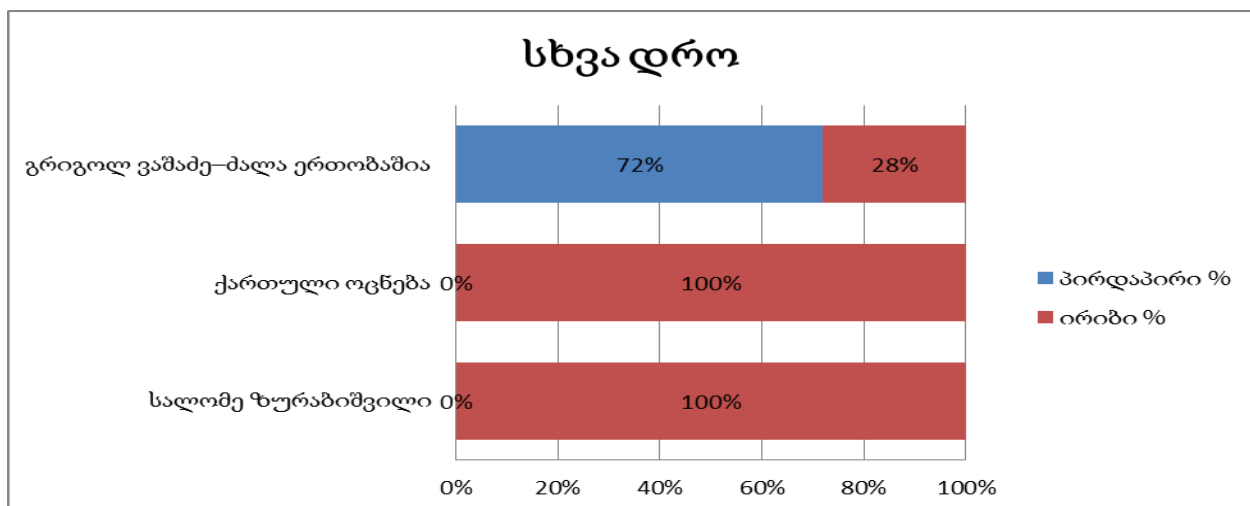
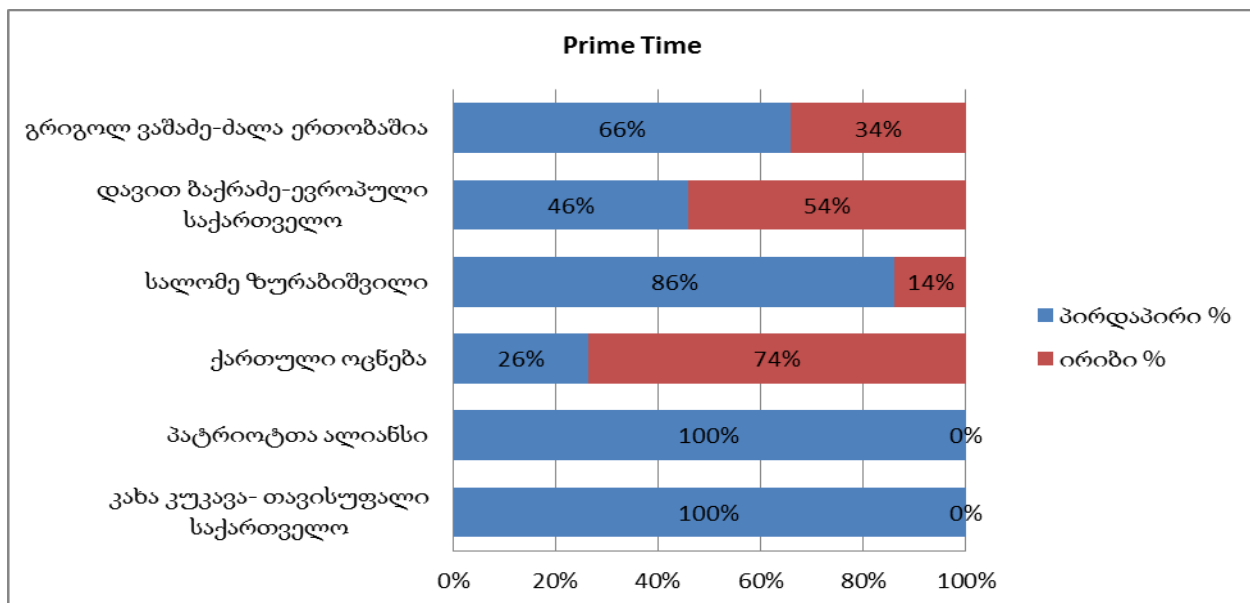
ერთობაშია, კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს, შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის და დავით ბაქრაძე–ევროპული საქართველოს წარმომადგენლებს შორის. გადაცემის წამყვანის განცხადებით ქართული ოცნების წარმომადგენელმა უარი განაცხადა გადაცემაში მონაწილეობაზე.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „მეგა ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„მეგა ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.megatv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„მეგა ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





ააიპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“

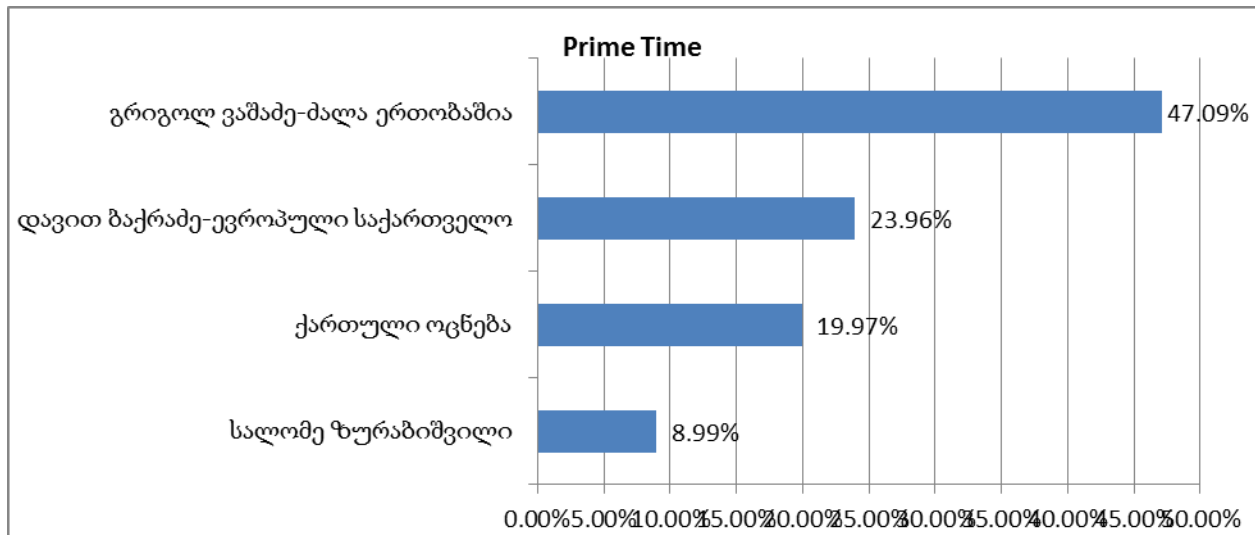
საუკეთესო დროს⁹ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 47%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 23.9%, ქართულ ოცნებას – 19.9% (იხ. დიაგრამა).

„აფხაზეთის ხმის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

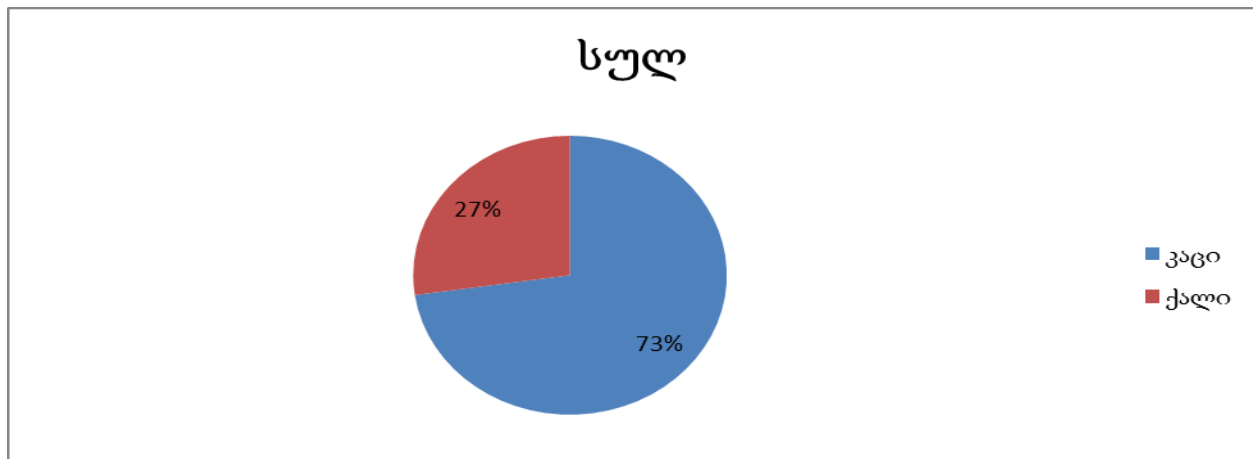
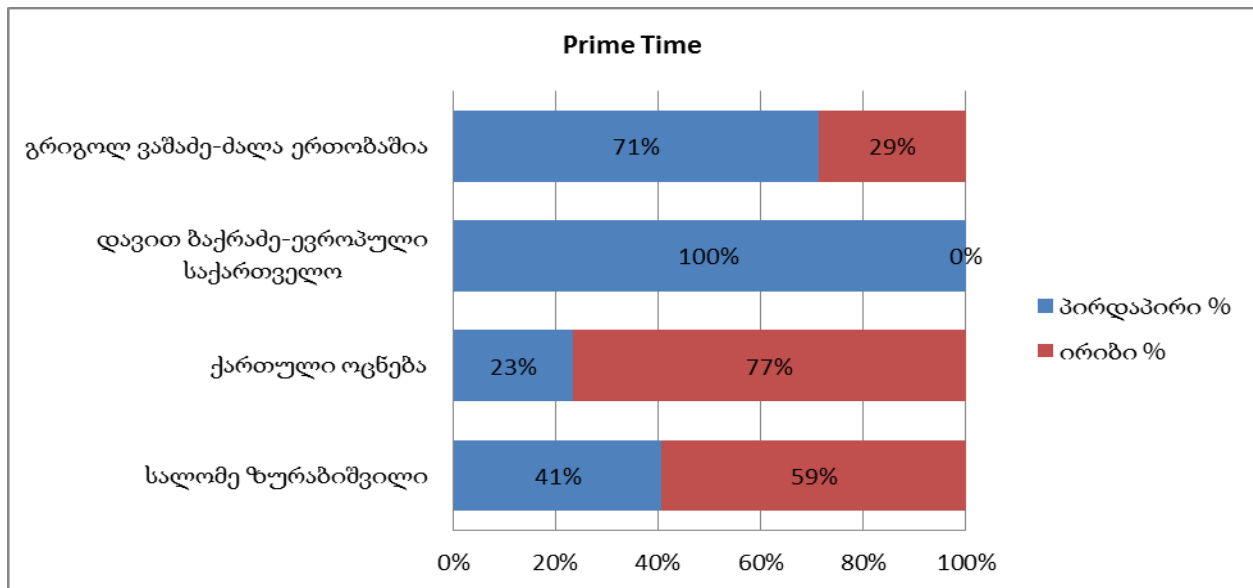
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „აფხაზეთის ხმის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„აფხაზეთის ხმის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.abkhaziafm.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„აფხაზეთის ხმის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



⁹ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;



შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისი“

საუკეთესო დროს¹⁰ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 42%, ქართულ ოცნებას – 30.5%, სალომე ზურაბიშვილს – 18.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

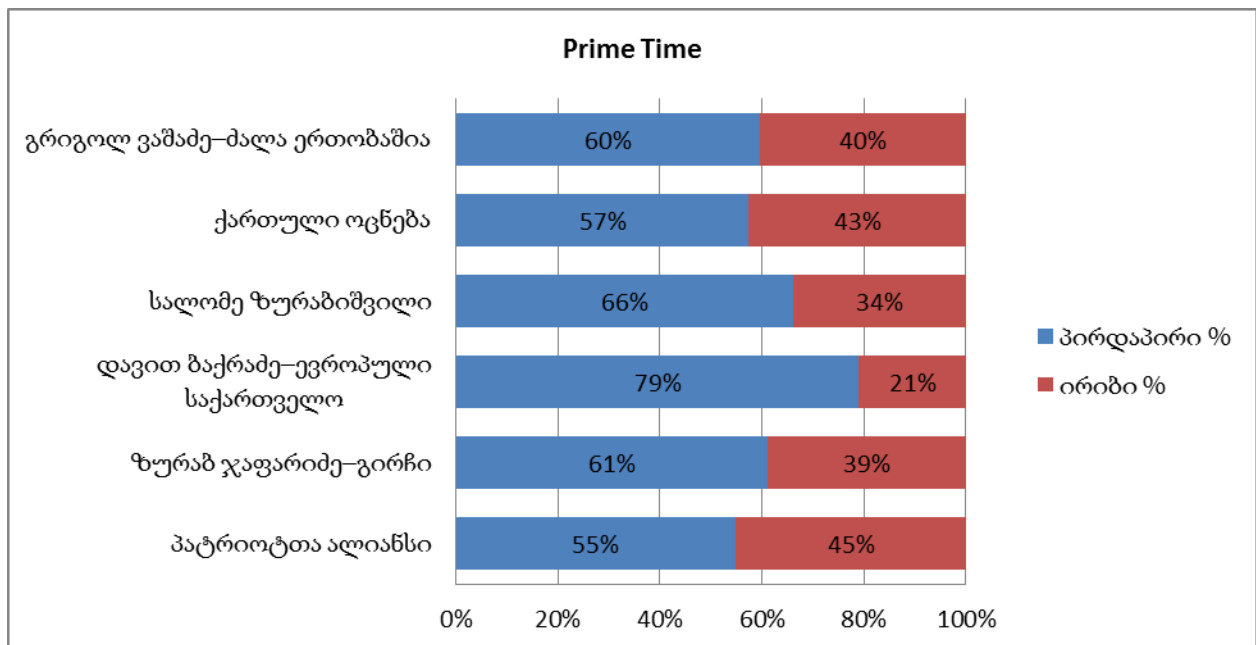
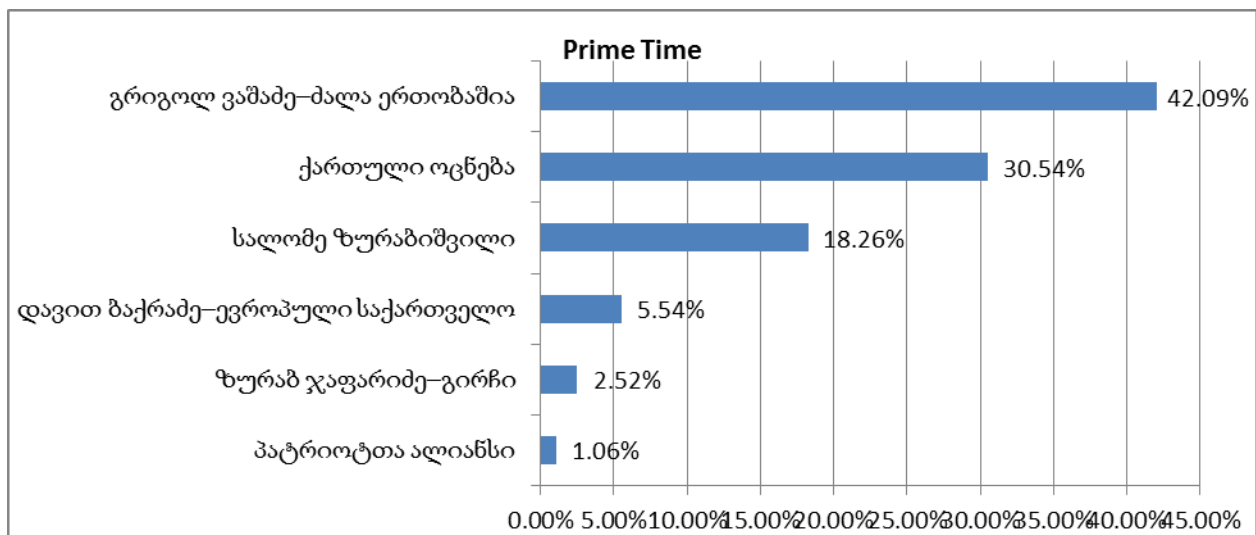
საანგარიშო პერიოდში „ეგრისის“ ეთერში განთავსებული საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებს საარჩევნო სუბიექტები არ სტუმრობდნენ.

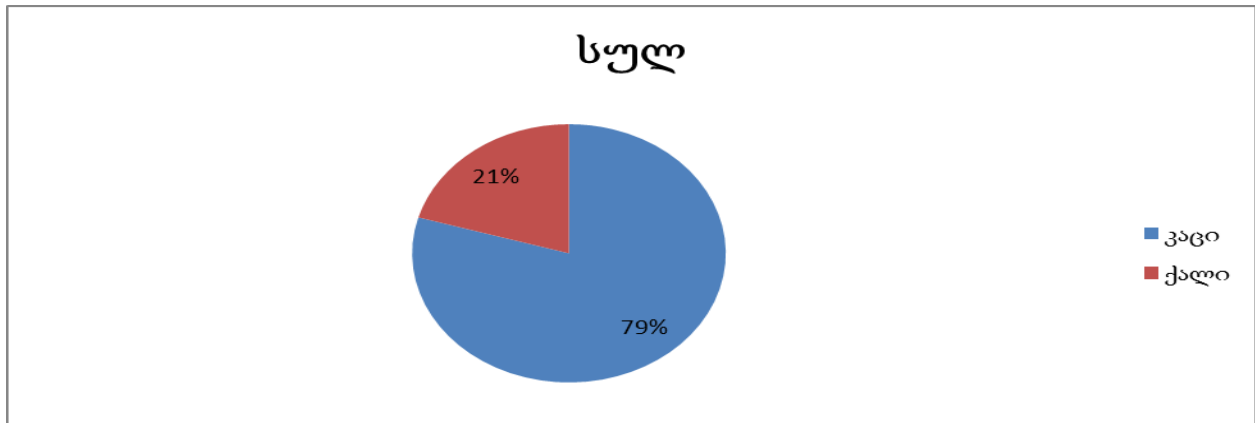
¹⁰ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ეგრისის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ეგრისის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.egrisity.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ეგრისის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სამაუწყებლო კომპანია ბოლნელი“

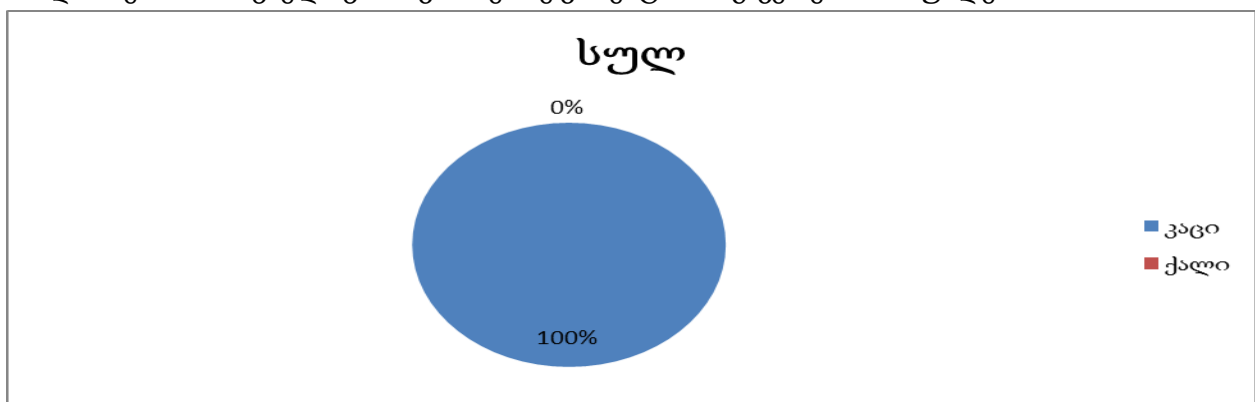
საანგარიშო პერიოდში საინფორმაციო გამოშვებებში დრო მხოლოდ ქართულ ოცნებას დაეთმო.

„ბოლნელის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ბოლნელის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ბოლნელის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.bolneli.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ბოლნელის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს არ ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



შპს „ქართული ტვ“

„ქართული ტვ“-ს ეთერში სამაუწყებლო ბადეში საანგარიშო პერიოდში განთავსებული ახალი ამბების პროგრამებში საარჩევნო სუბიექტებს დრო არ დათმობიათ.

„ქართული ტვ“-ს ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამები განთავსებული არ არის.

„ქართული ტვ“-ს საჯაროდ გამოცხადებული და კომისიაში წარმოდგენილი არ აქვს მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომი“

საუკეთესო დროს¹¹ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 38.5%, ქართულ ოცნებას – 32.7%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.3%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

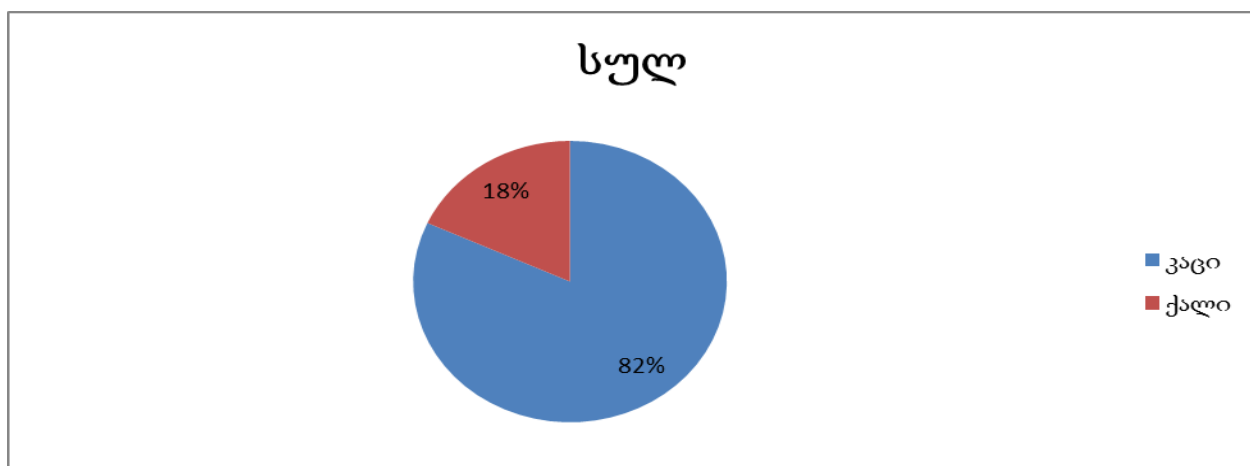
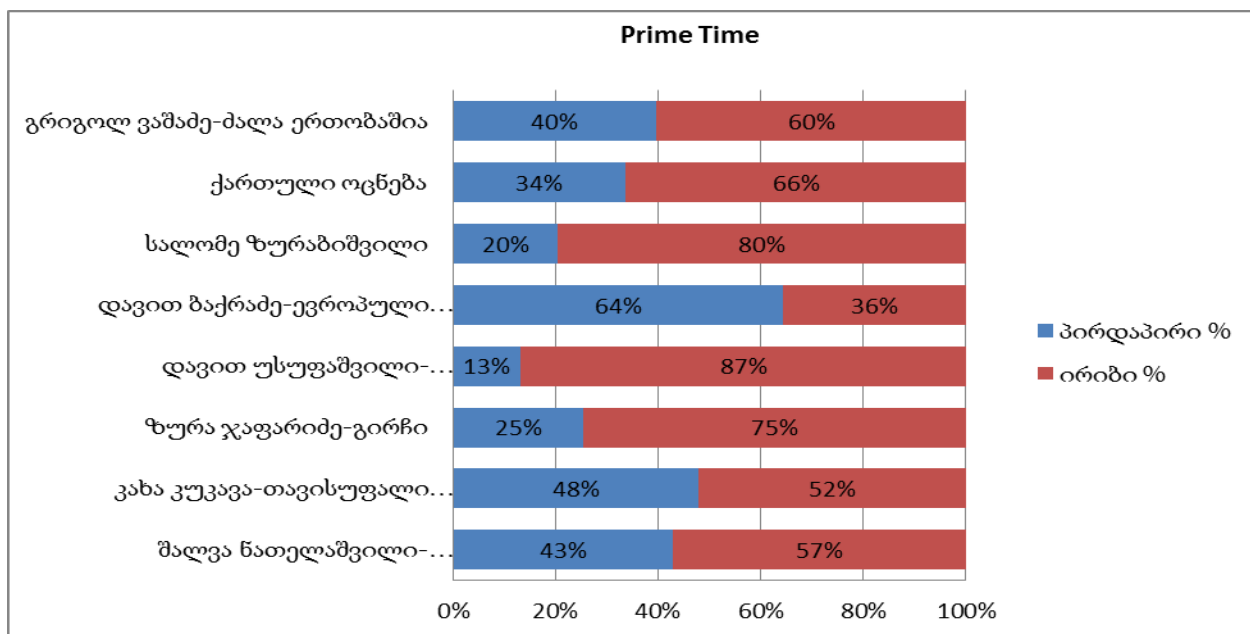
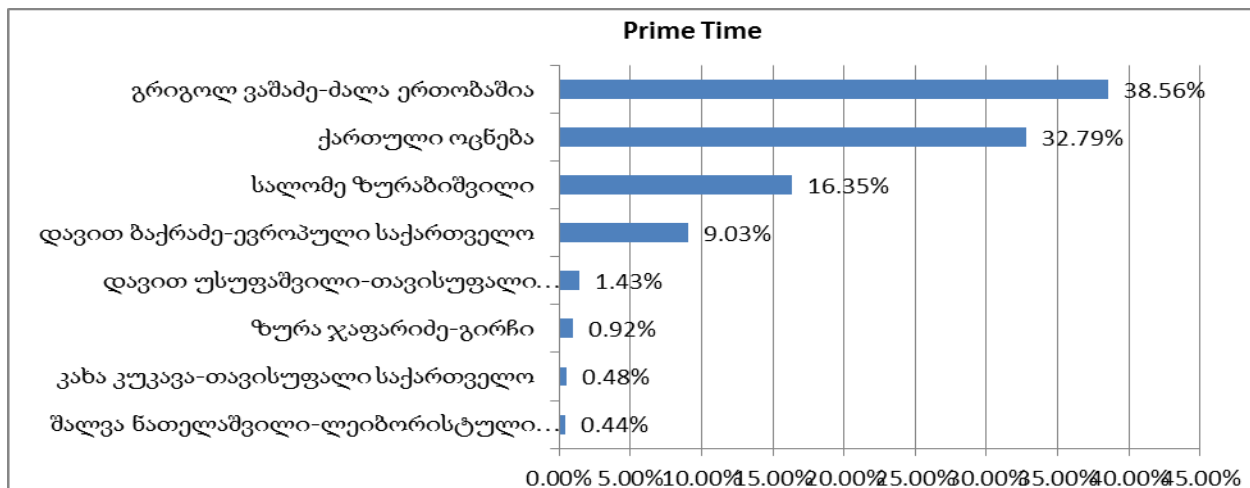
„ტვ ბორჯომის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ ბორჯომის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტვ ბორჯომის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.borjomi.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტვ ბორჯომს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტწილად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

¹¹ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;



შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგო“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 35.9%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 35.2%, სალომე ზურაბიშვილს – 17.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

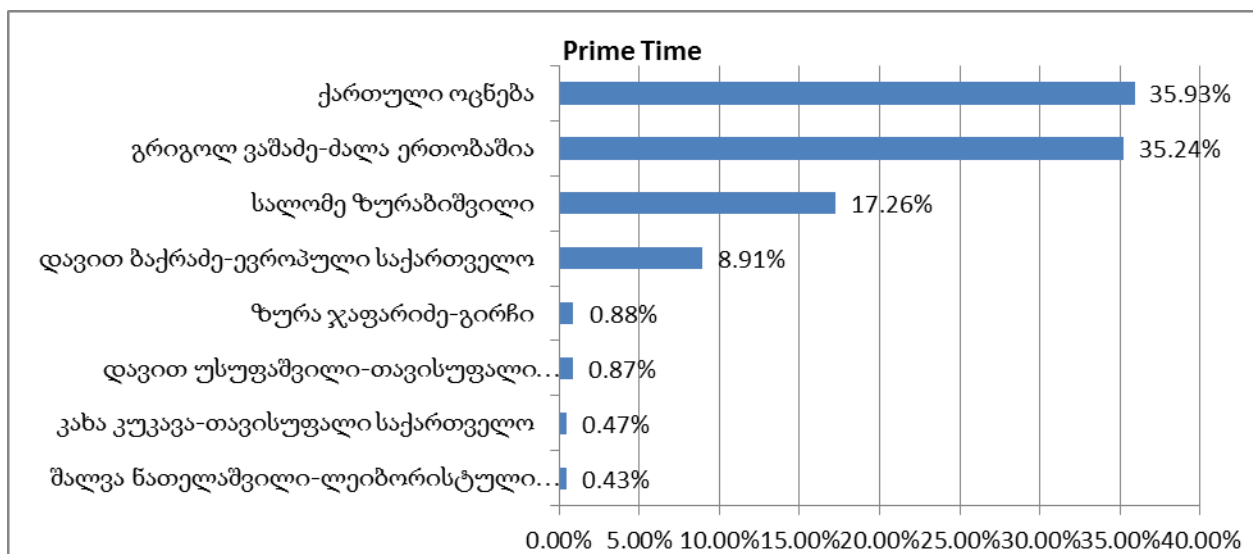
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 80.1% ქართულ ოცნებას – 19.8% (იხ. დიაგრამა).

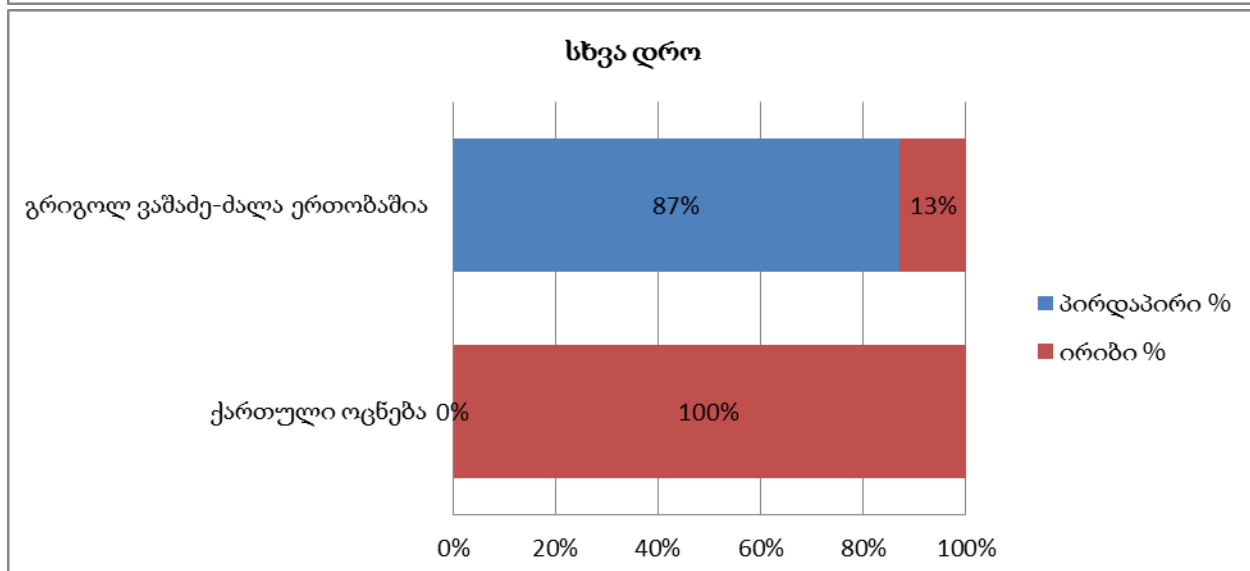
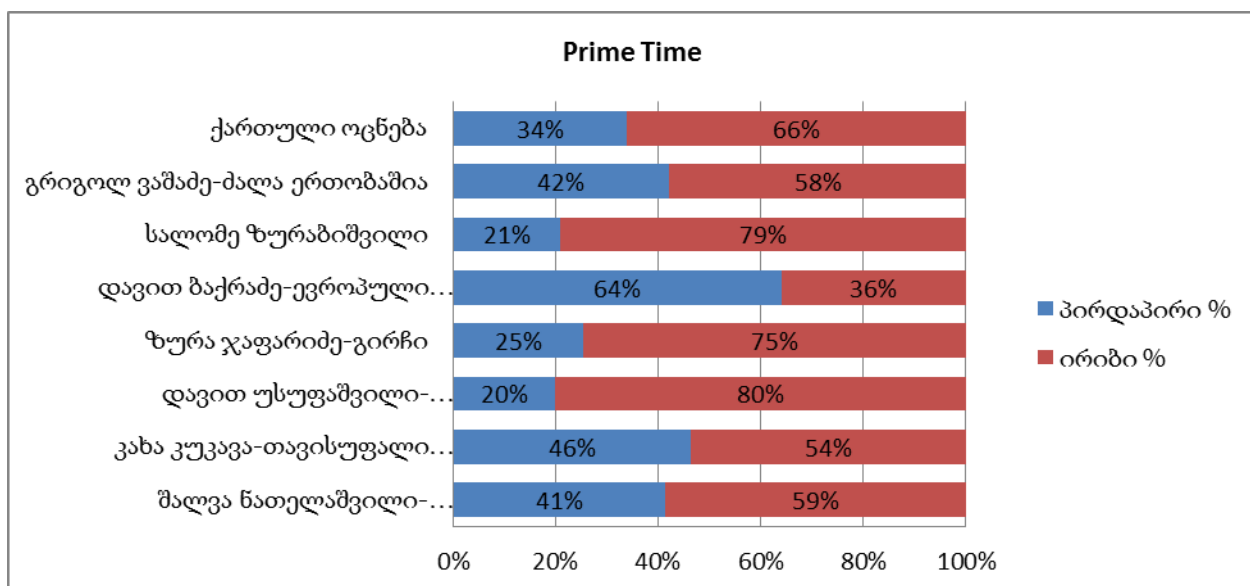
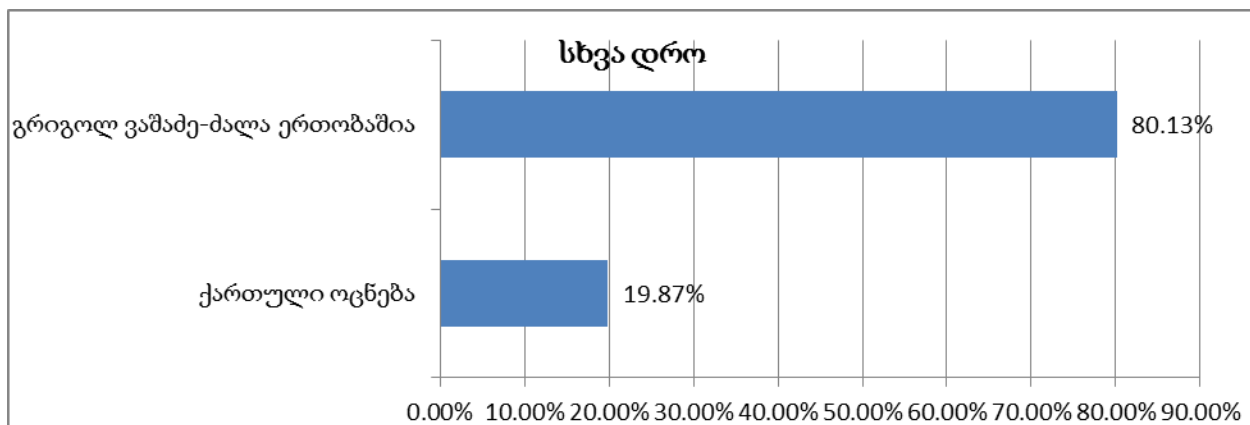
„არგოს“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

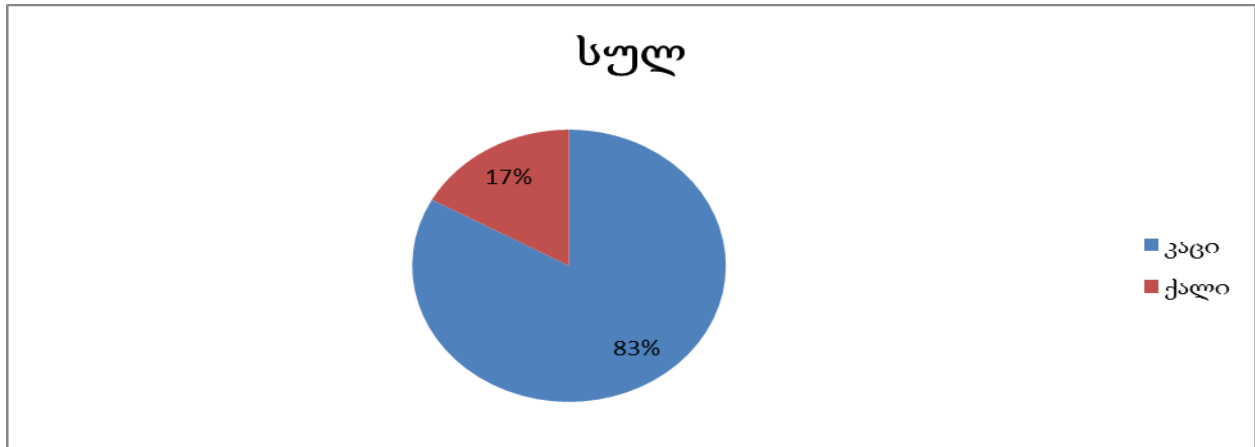
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „არგოს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„არგოს“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.argotv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„არგოს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტწილად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიში“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 59.3%, ქართულ ოცნებას – 29.8, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

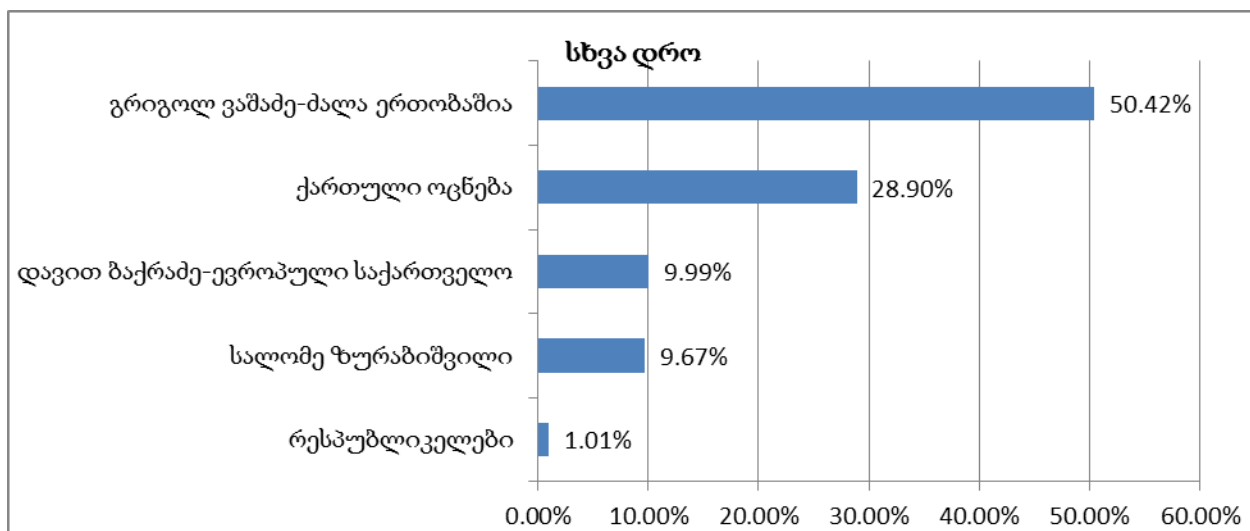
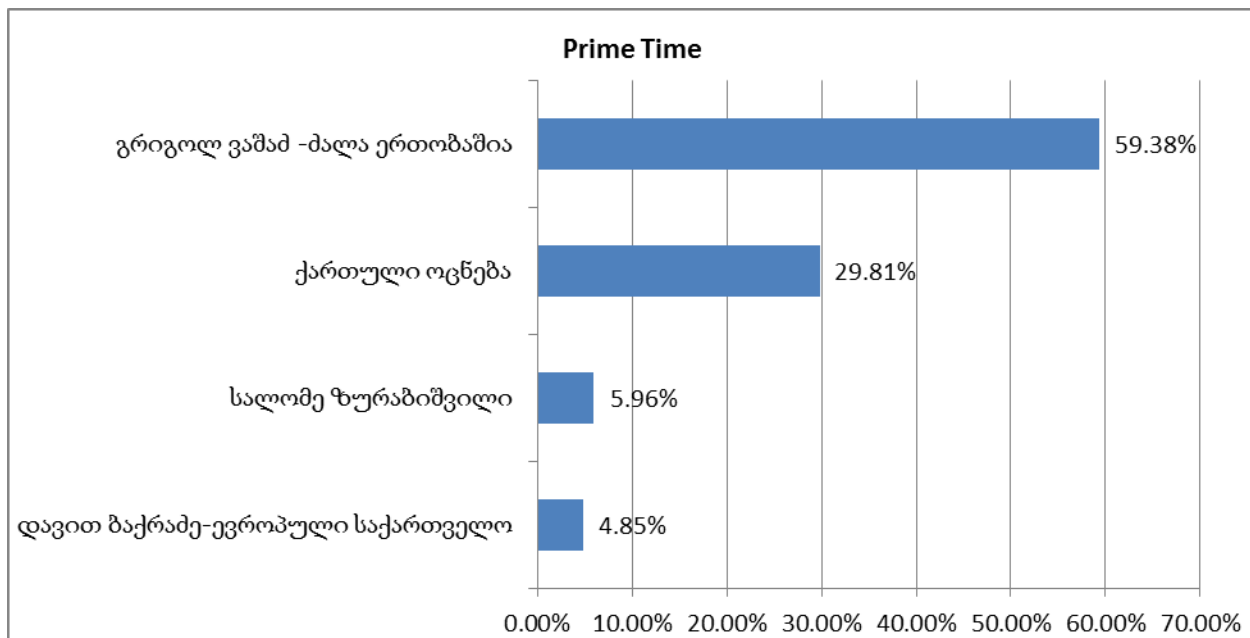
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 50.4%, ქართულ ოცნებას – 28.9, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

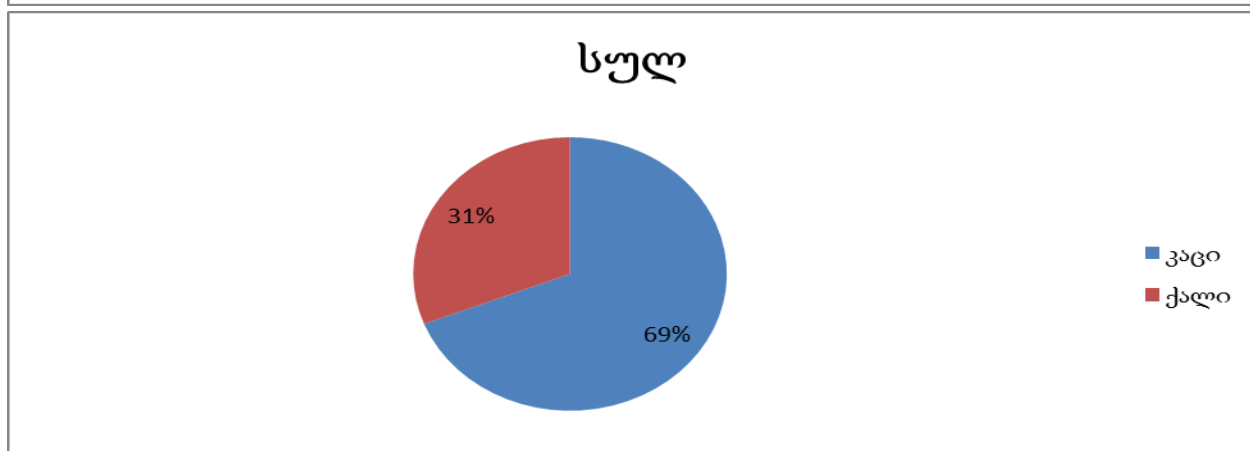
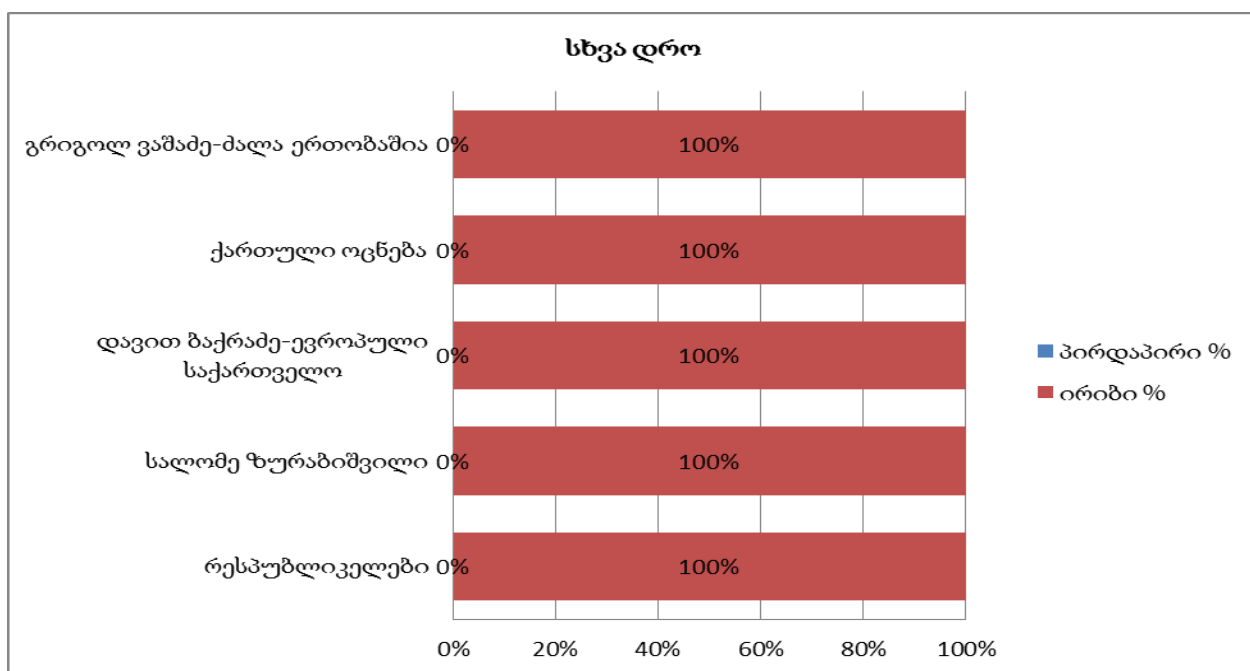
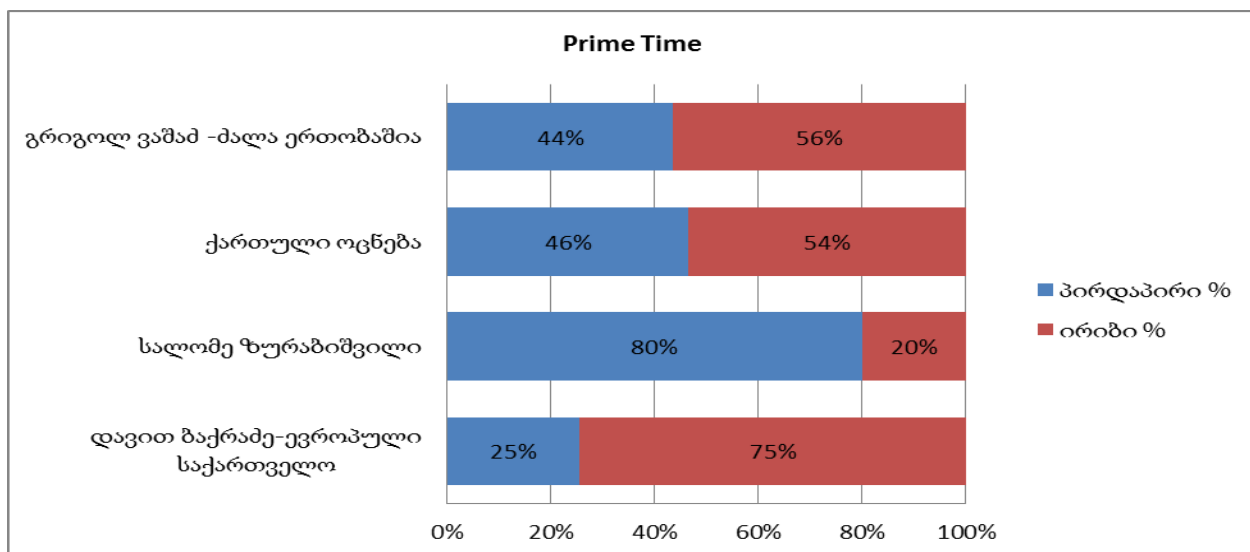
„ოდიშის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა **„არჩევნები 2018“**, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდა: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია (ორჯერ). გადაცემის წამყვანის განცხადებით ქართული ოცნების წარმომადგენლებმა უარი განაცხადეს გადაცემაში მონაწილეობაზე.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ოდიშის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ოდიშის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.odishi.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ოდიშის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ბათუმი 777“

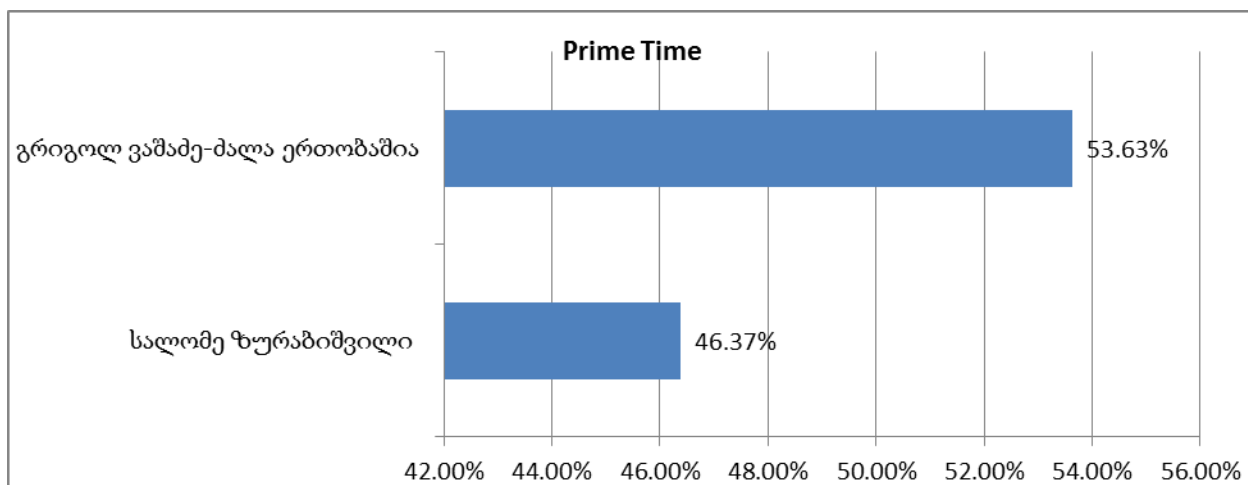
საუკეთესო დროს¹² საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 53.6%, სალომე ზურაბიშვილს – 46.3%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„ბათუმი ტვ“-ს ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები საანგარიშო პერიოდში არ განთავსებულა.

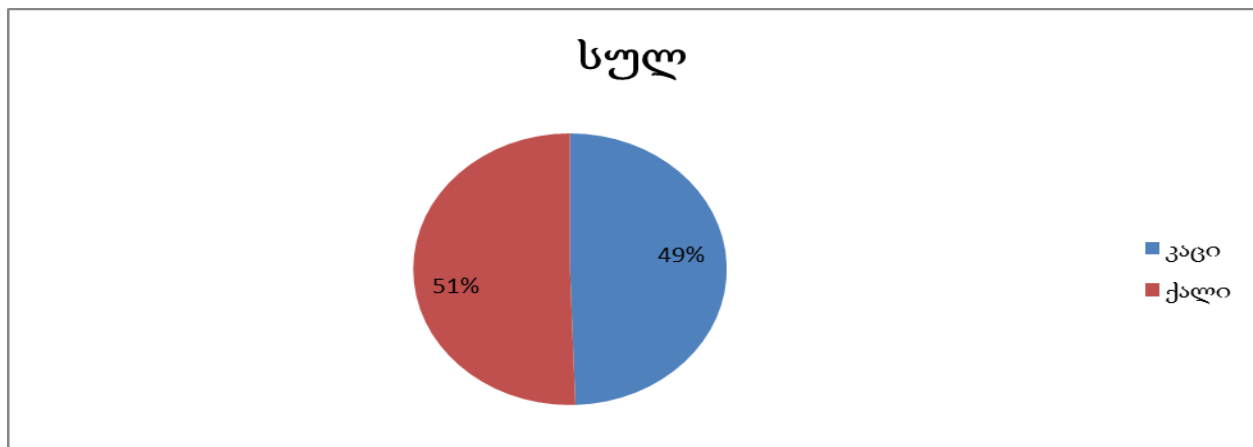
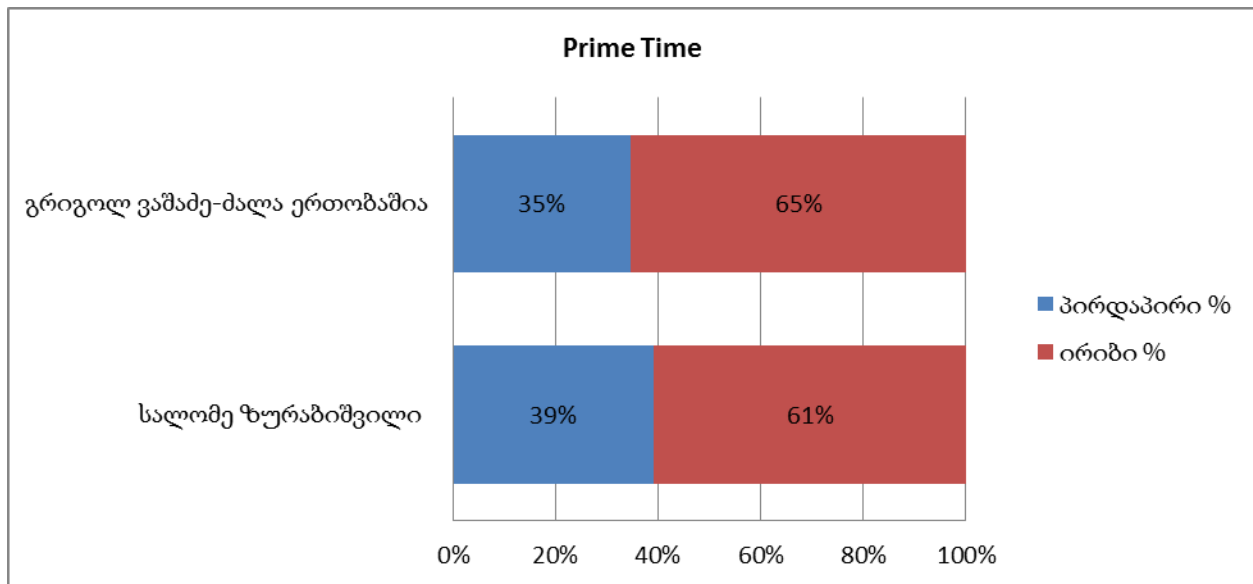
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ბათუმი ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ბათუმი ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.batumi.news) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ბათუმი ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს არ ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



¹² საუკეთესო დროის მიღმა განთავსებულ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი არ ყოფილა.



**შპს „საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი“
(სდასუ TV)**

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 52.1% და გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 47.8% (იხ. დიაგრამა).

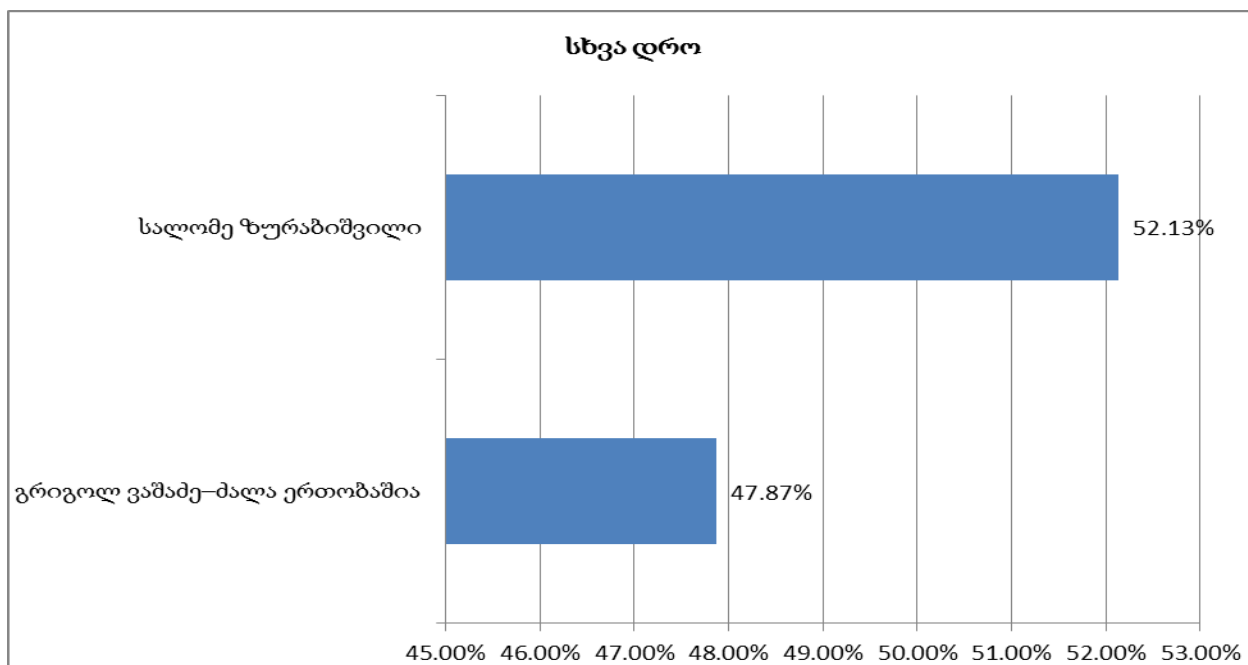
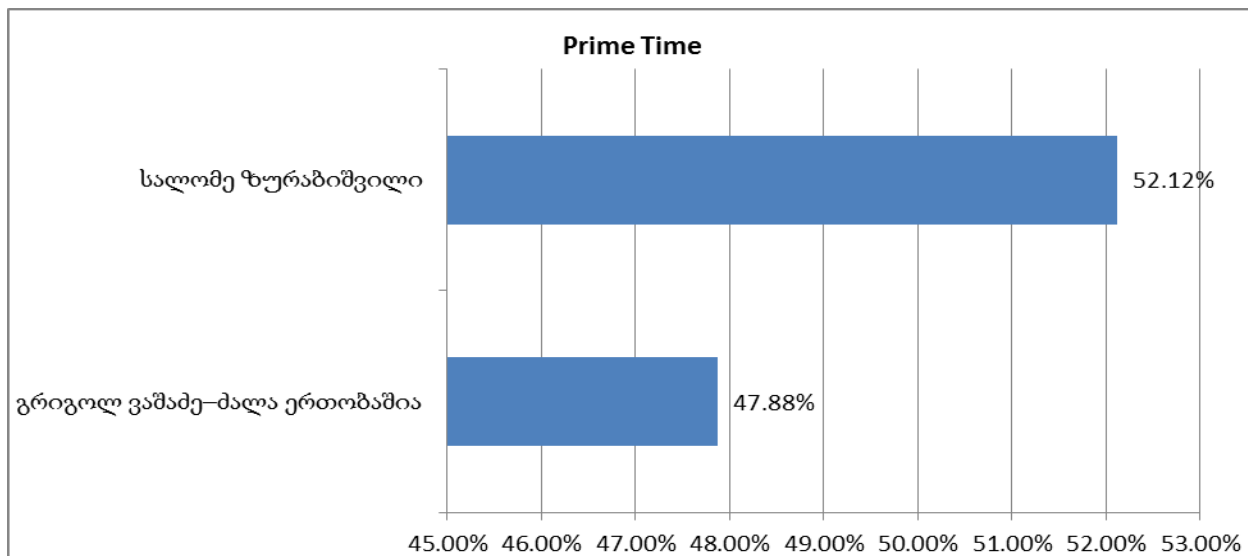
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 52.1% და გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 47.8% (იხ. დიაგრამა).

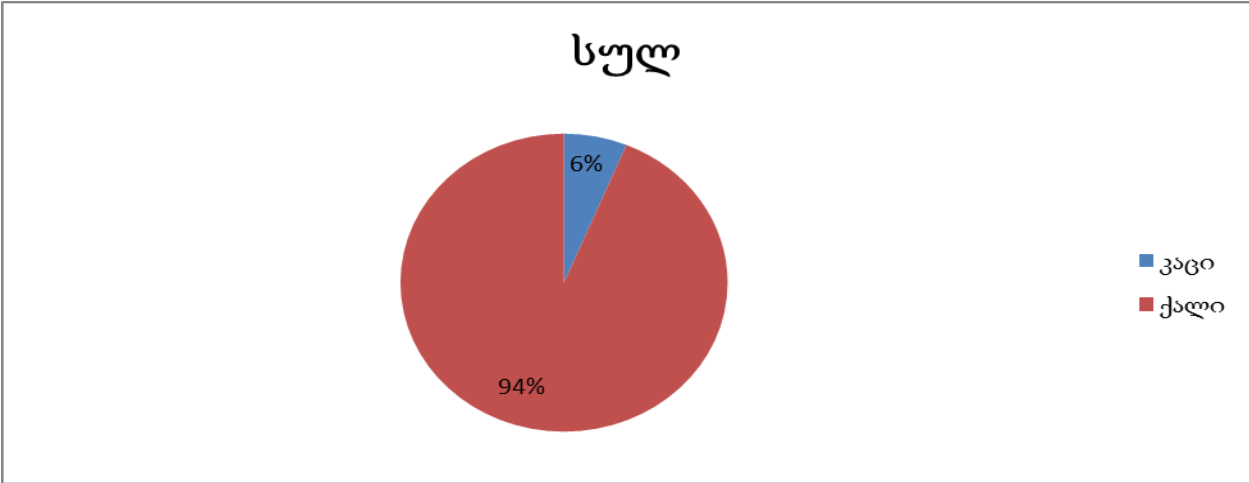
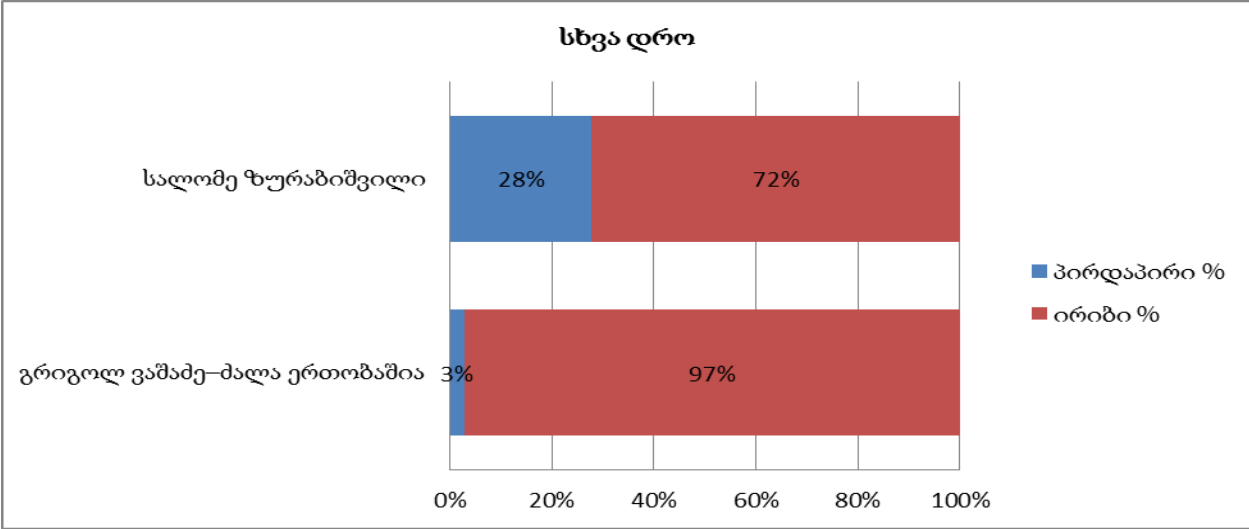
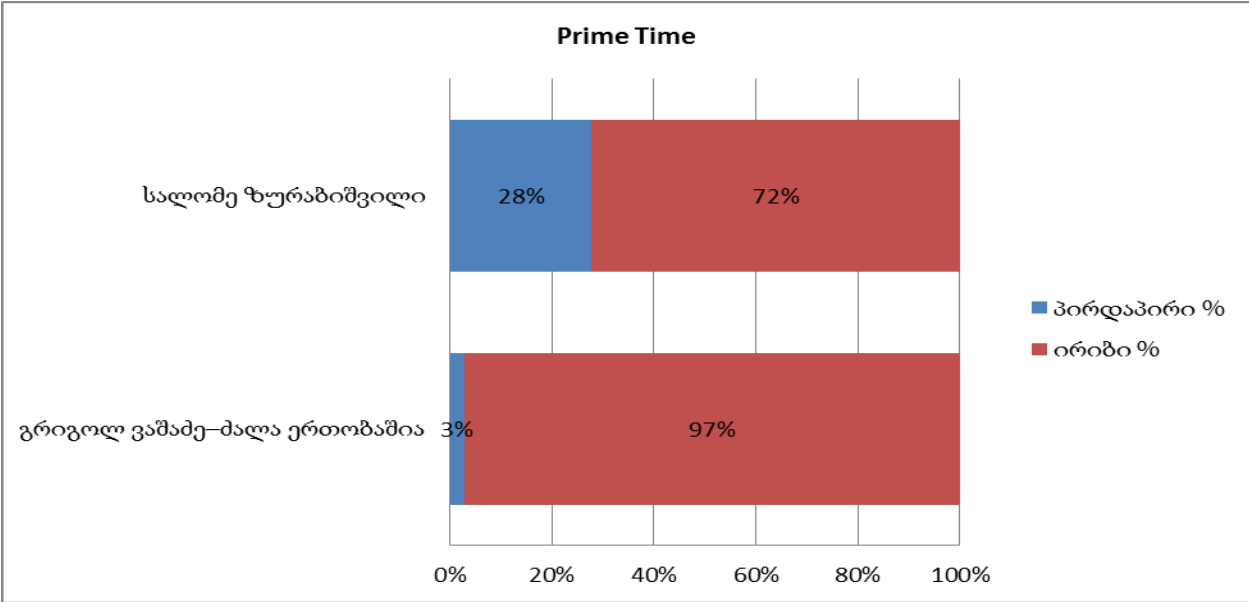
„სდასუს“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „სდასუ TV“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„სდასუ TV“-ს საჯაროდ გამოცხადებულია (sdasu.edu.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„სდასუ TV“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „მარნეული ტვ“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 47.7%, სალომე ზურაბიშვილს – 39.7%, ზურაბ ჯაფარიძე – გირჩს – 10.9% (იხ. დიაგრამა).

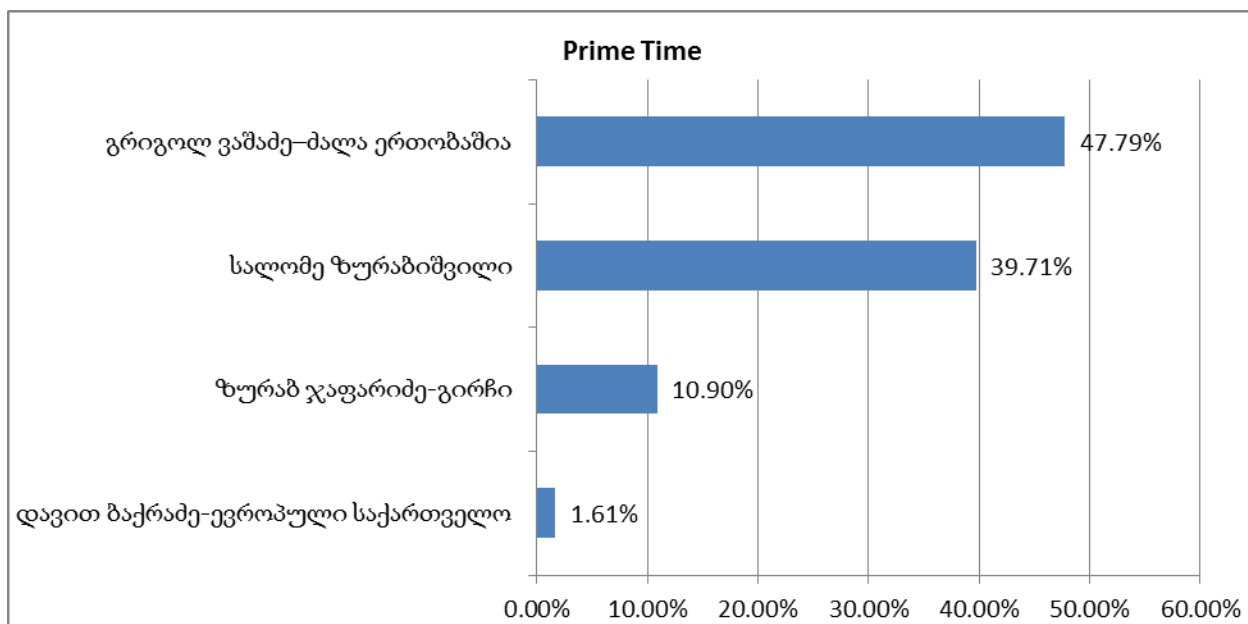
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 49.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 40.5%, ზურაბ ჯაფარიძე – გირჩს – 10.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

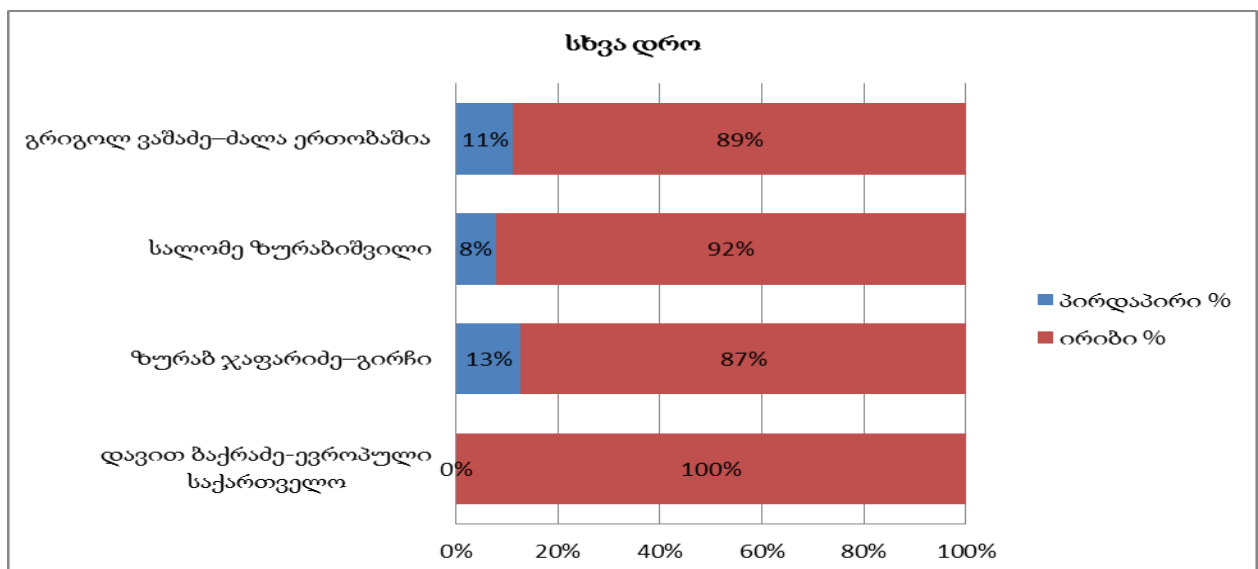
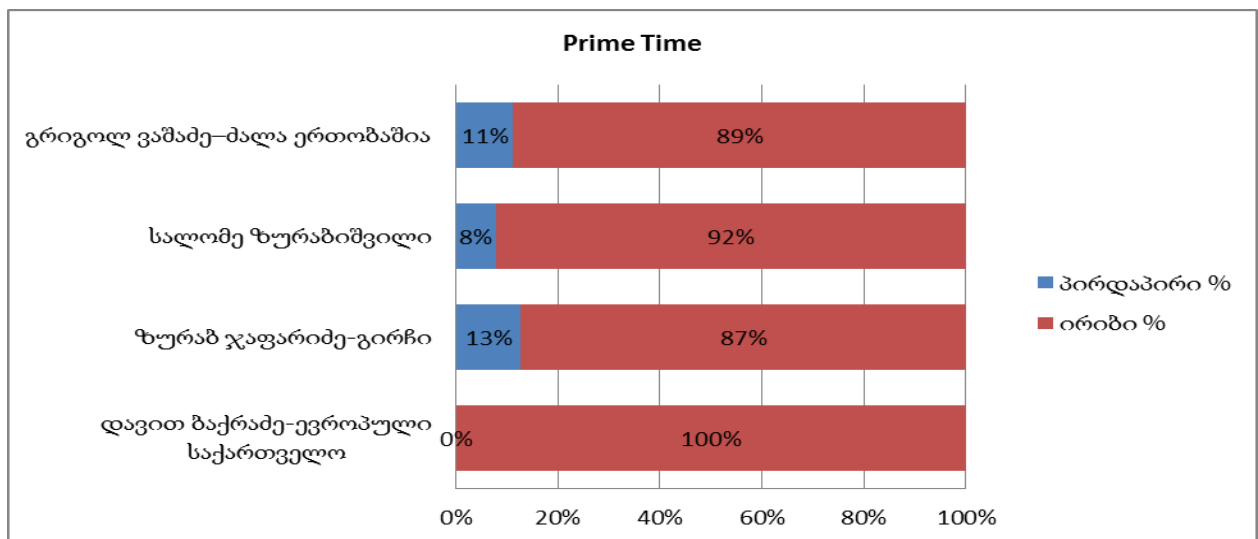
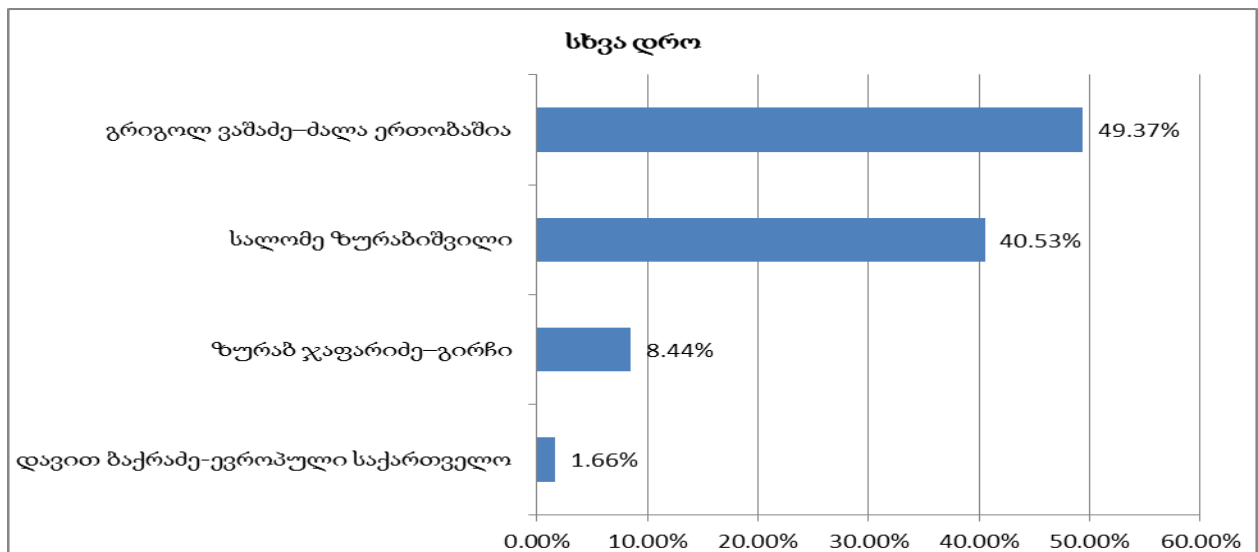
„მარნეული ტვ“-ს ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

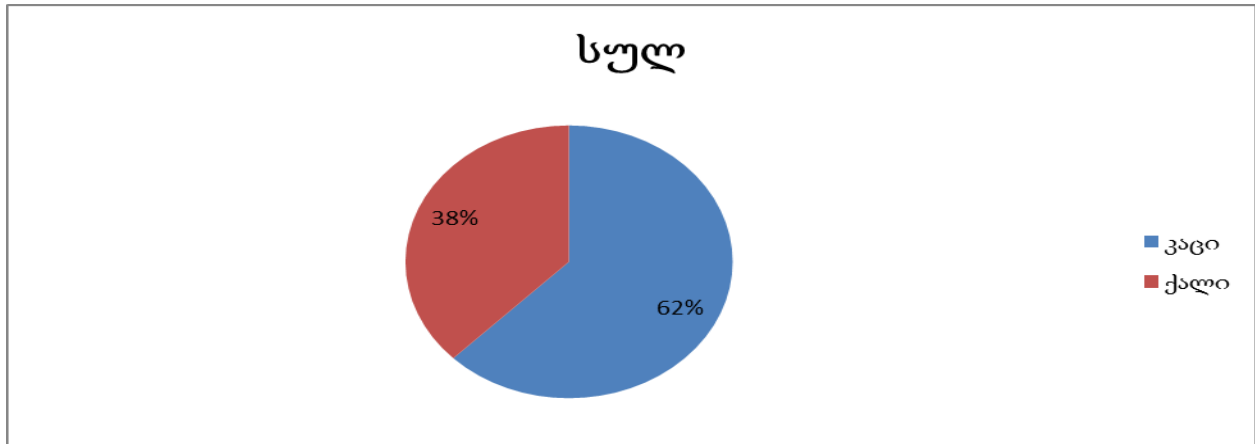
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „მარნეული ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„მარნეული ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.Marneulity.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„მარნეული ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „კოლხეთი 89“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 41.4%, ქართულ ოცნებას – 31.8%, სალომე ზურაბიშვილს – 11.5%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს - 10%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

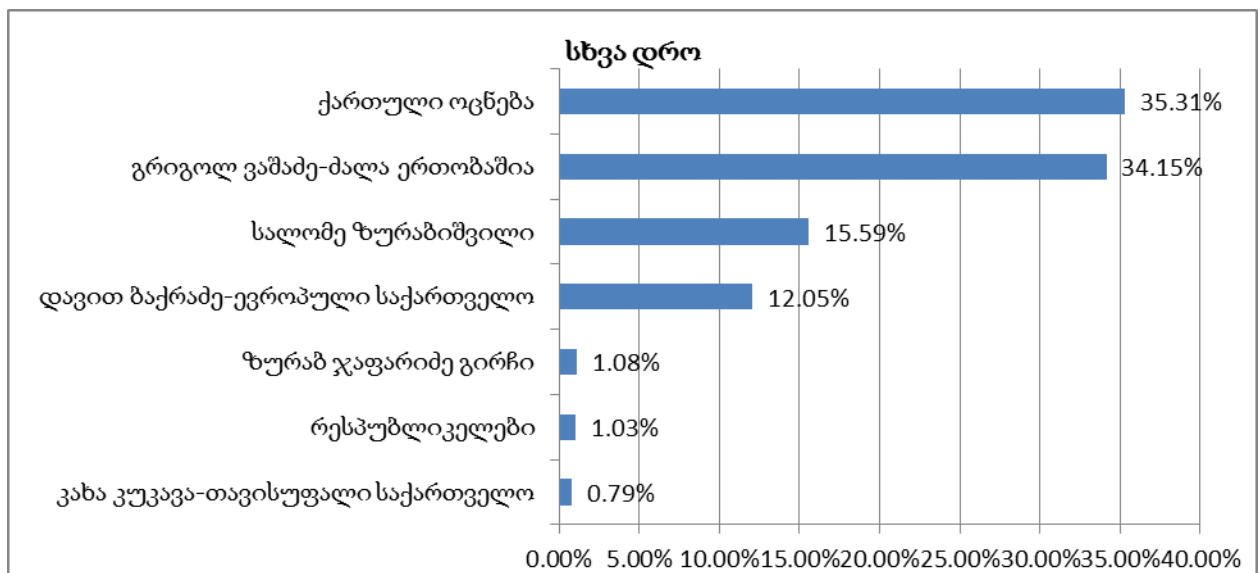
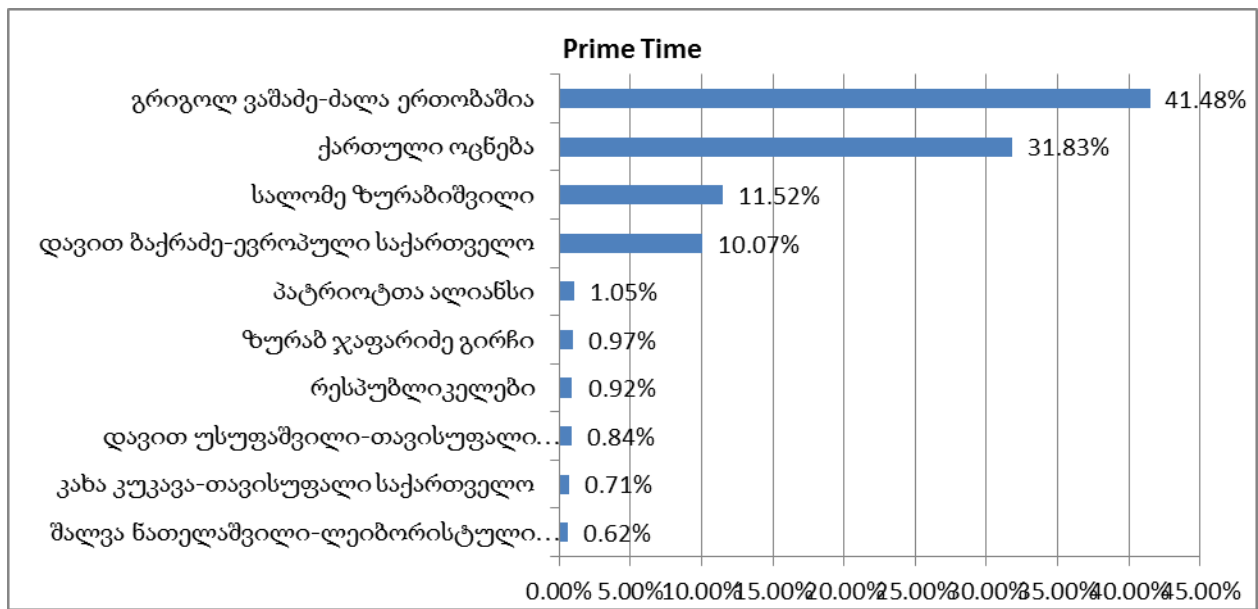
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 35.3%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 34.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 15.5%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს - 12%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

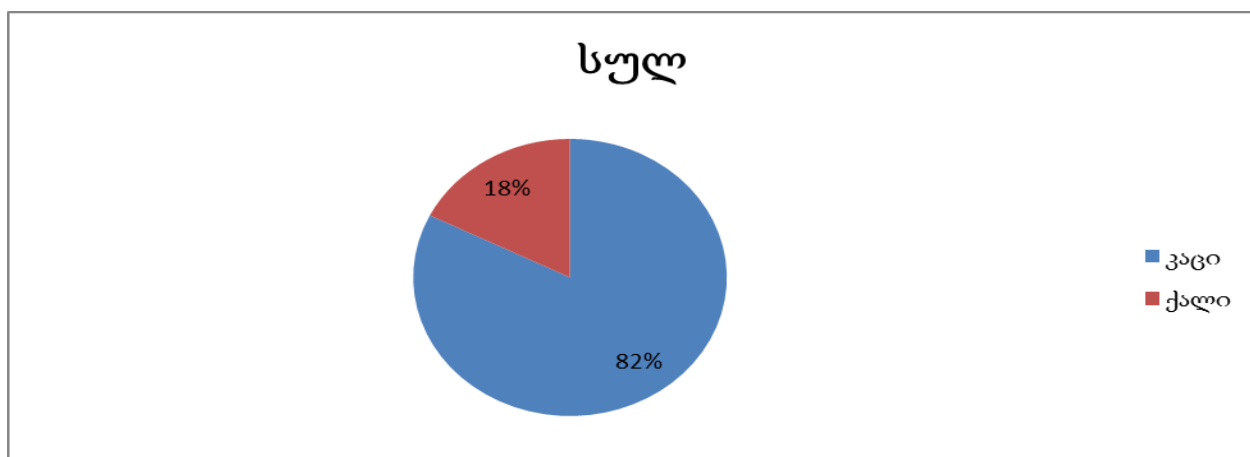
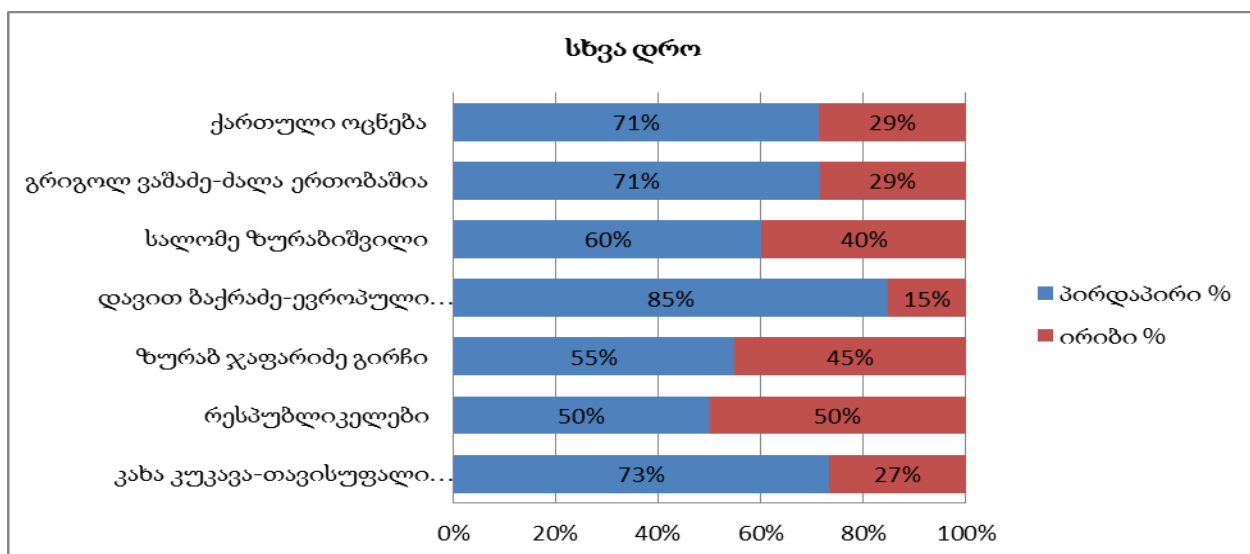
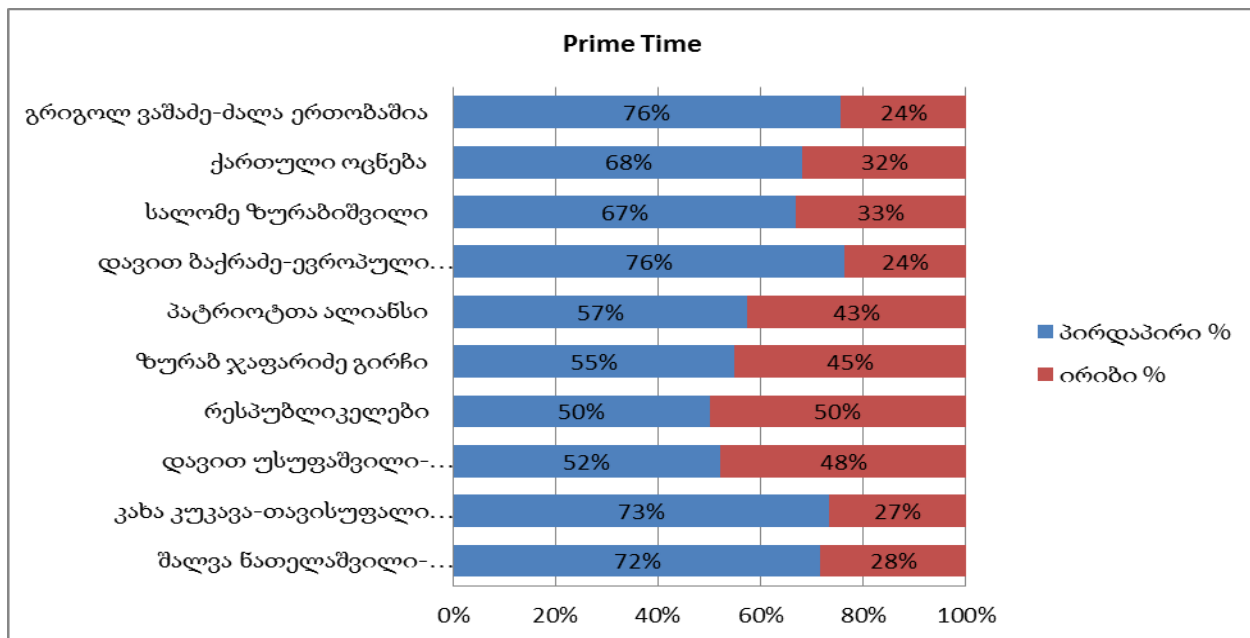
„კოლხეთი 89“-ის ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „კოლხეთი 89“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„კოლხეთი 89“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.kolkhetitv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„კოლხეთი 89“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარების გაკეთების საშუალება.





აიპ „საზოგადოებრივი ორგანიზაცია რადიო ტელევიზია ფარვანა“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 40%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 37.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 11.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

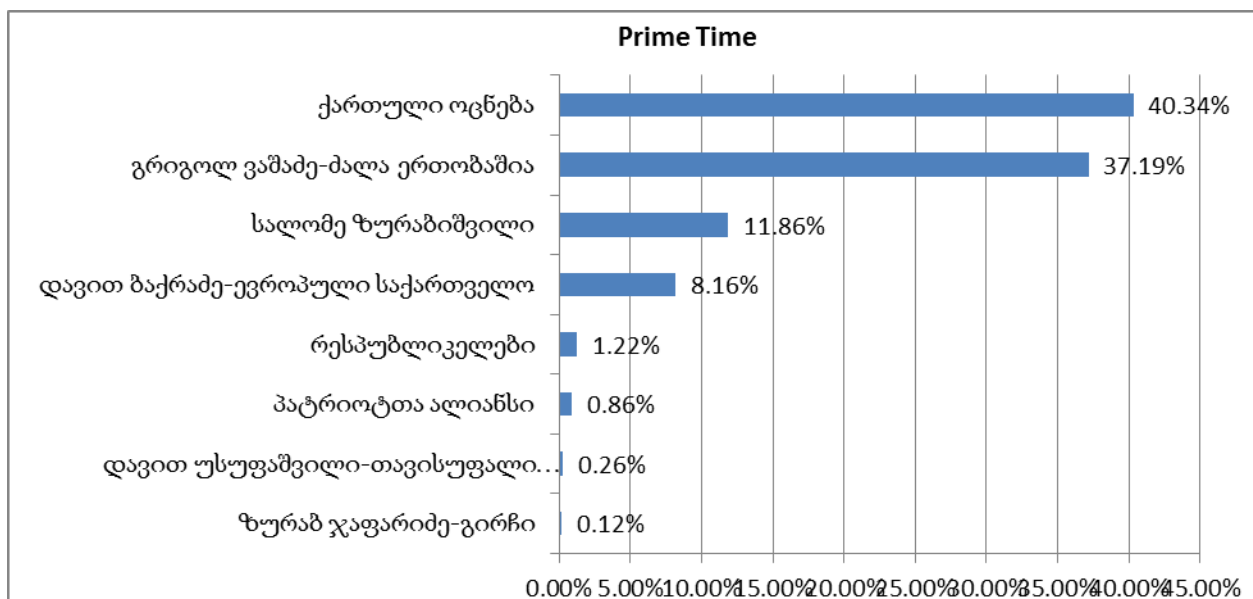
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 37.9%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 36.5%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 11.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

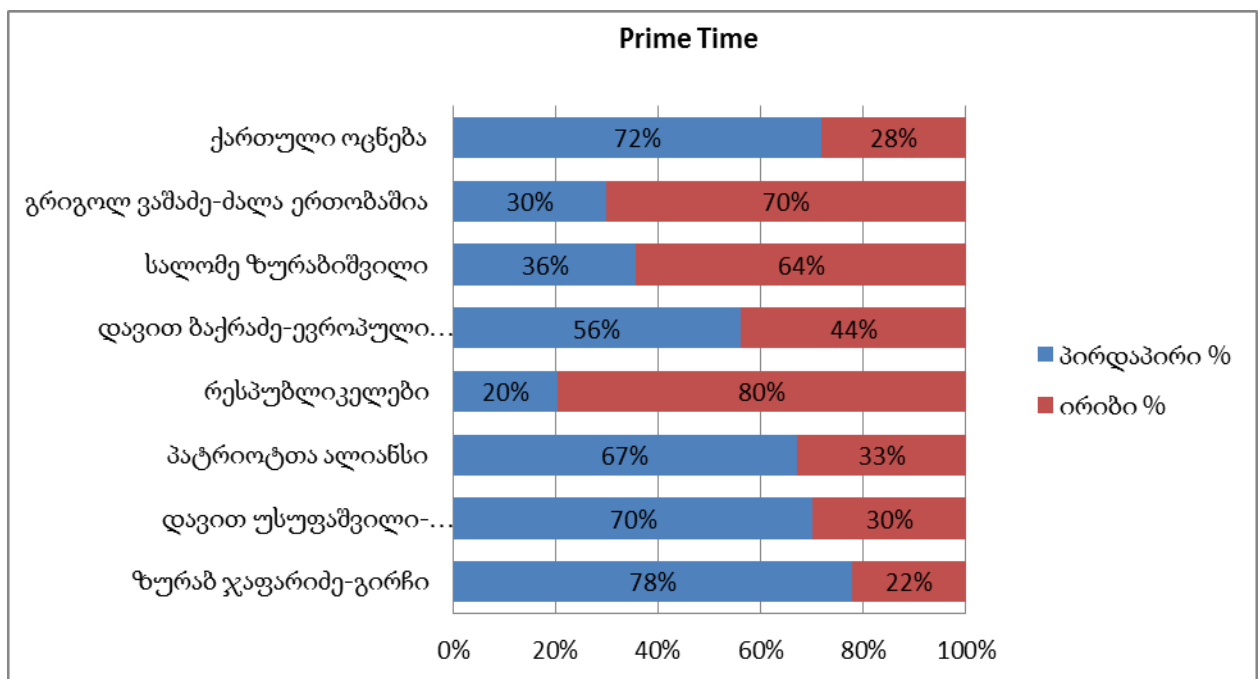
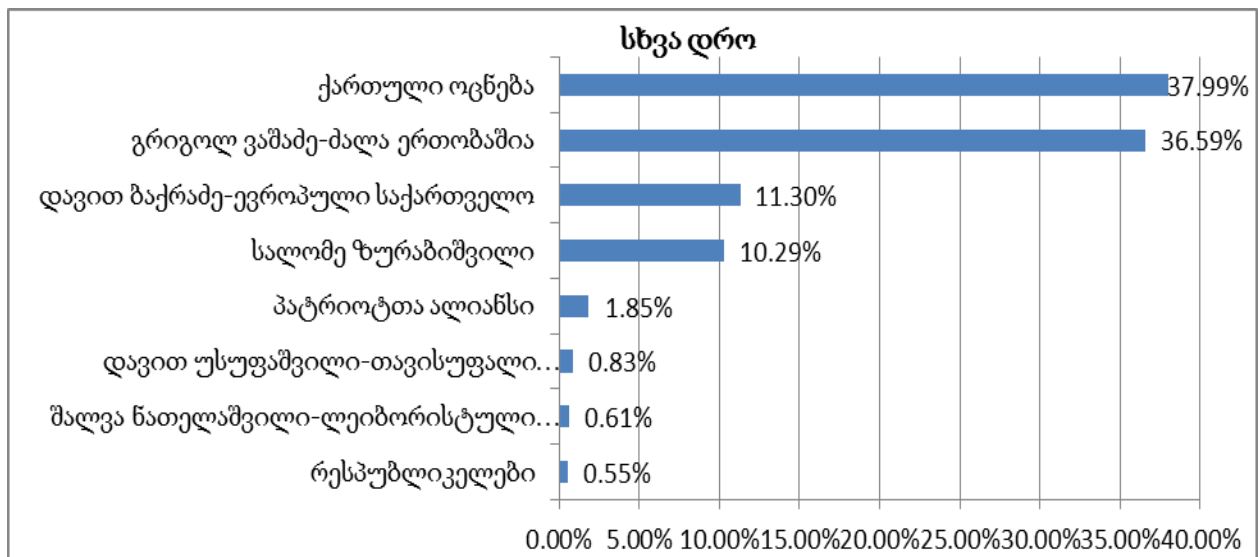
„ფარვანას“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

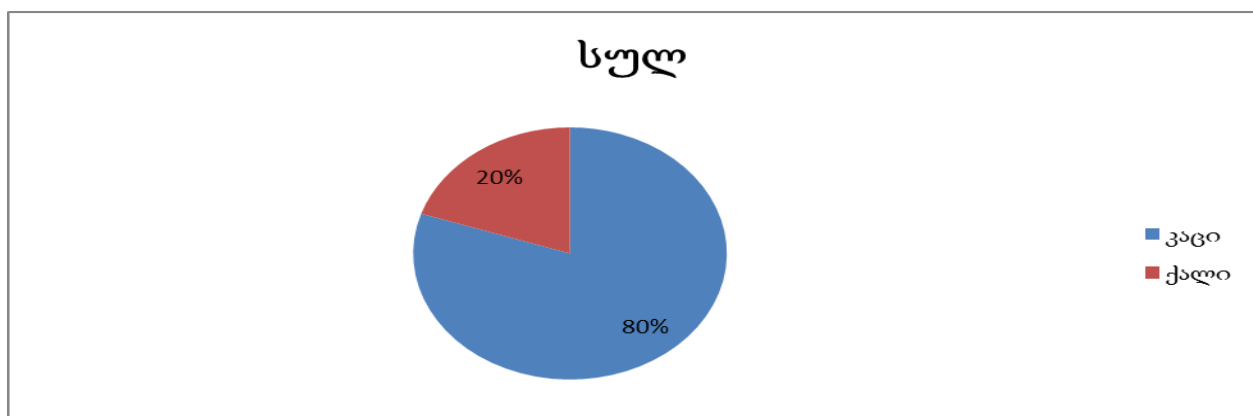
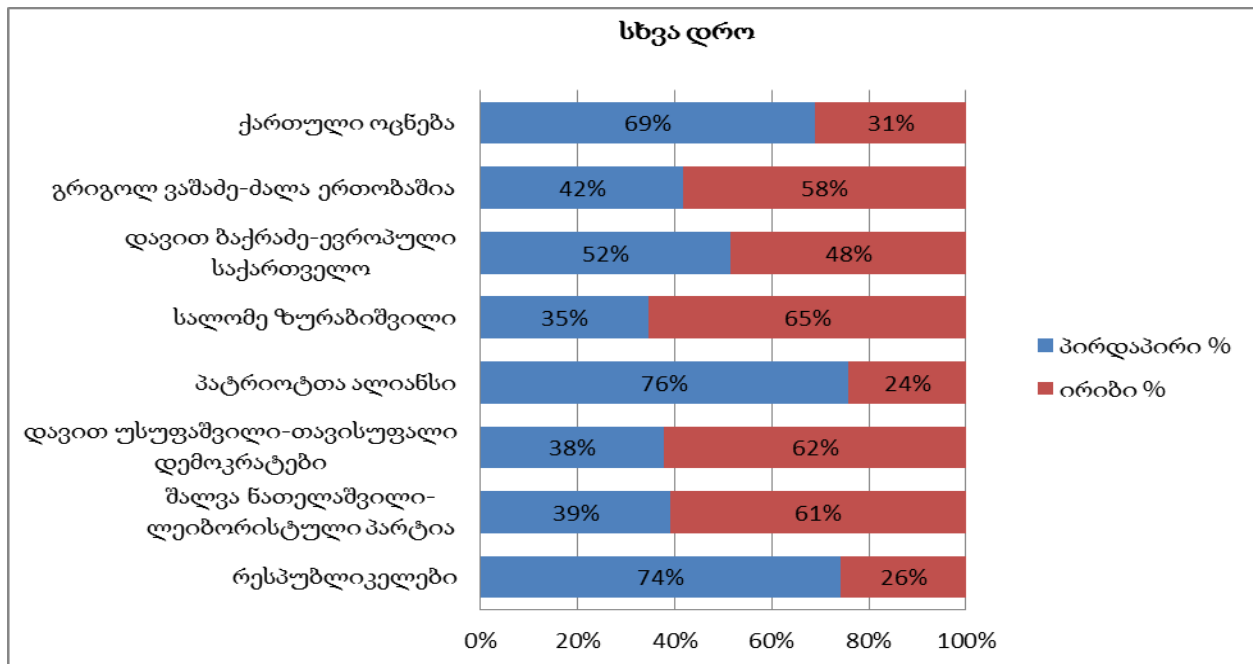
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ფარვანას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ფარვანას“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.parvana.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ფარვანას“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარების გაკეთების საშუალება.







შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 58.7%, ქართულ ოცნებას – 29.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.5%, (იხ. დიაგრამა).

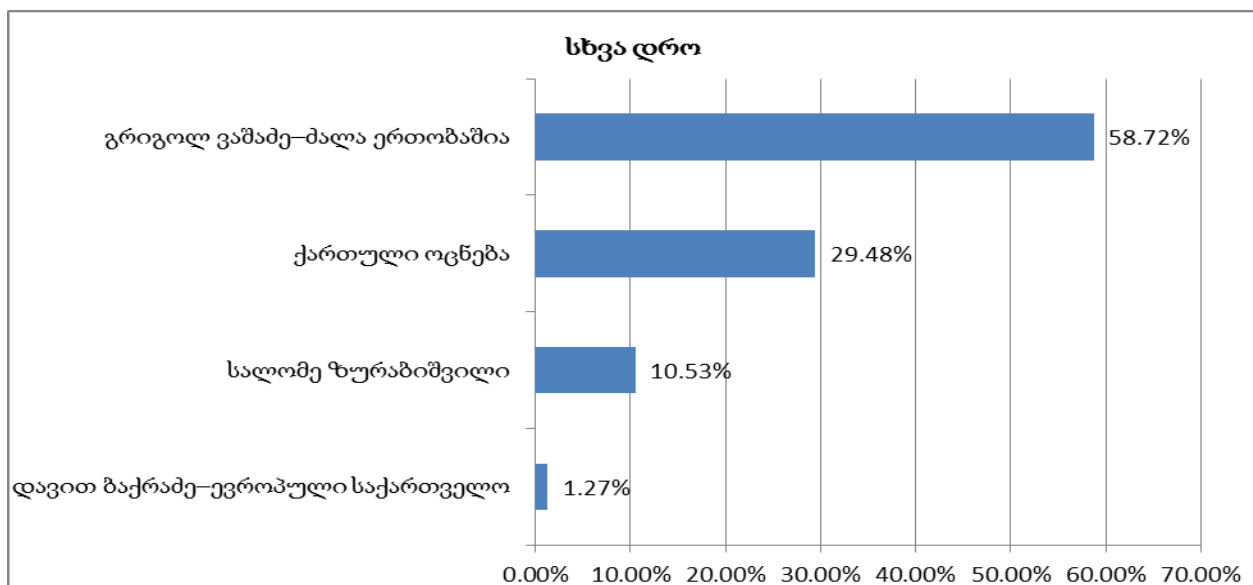
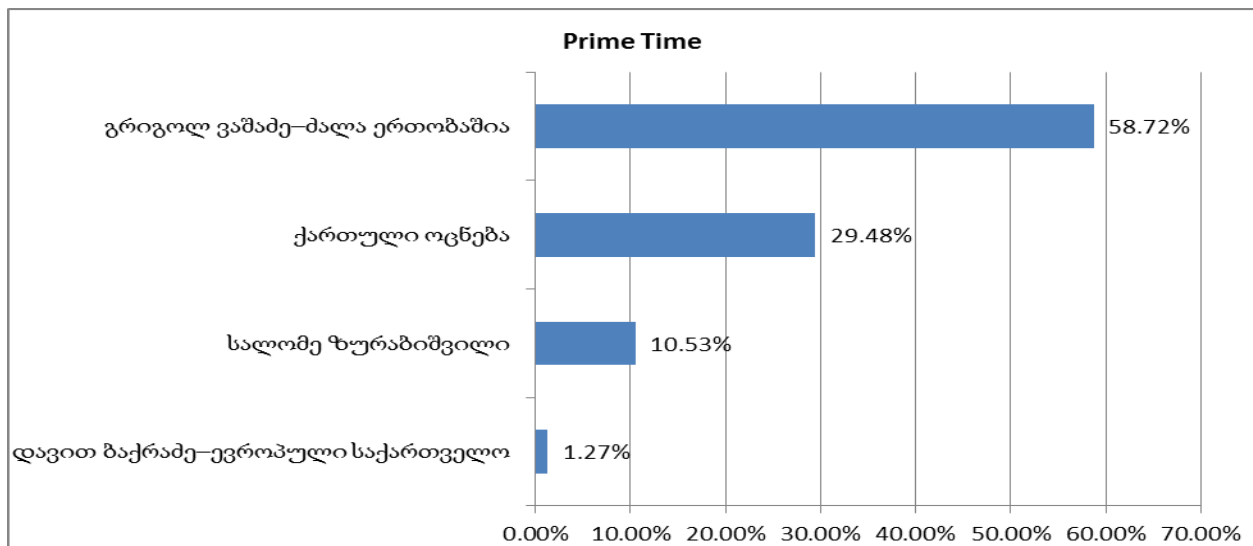
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 58.7%, ქართულ ოცნებას – 29.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.5%, (იხ. დიაგრამა).

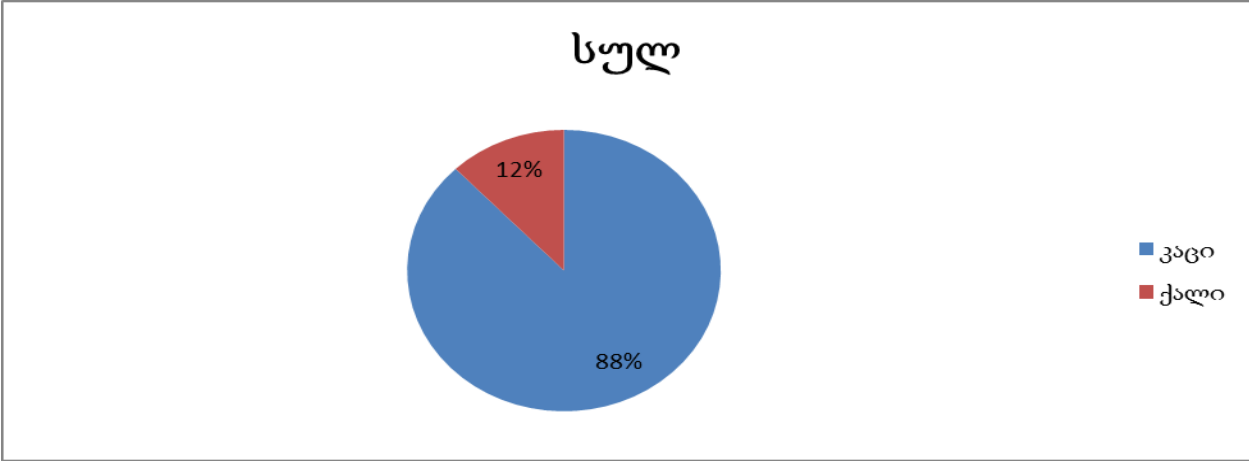
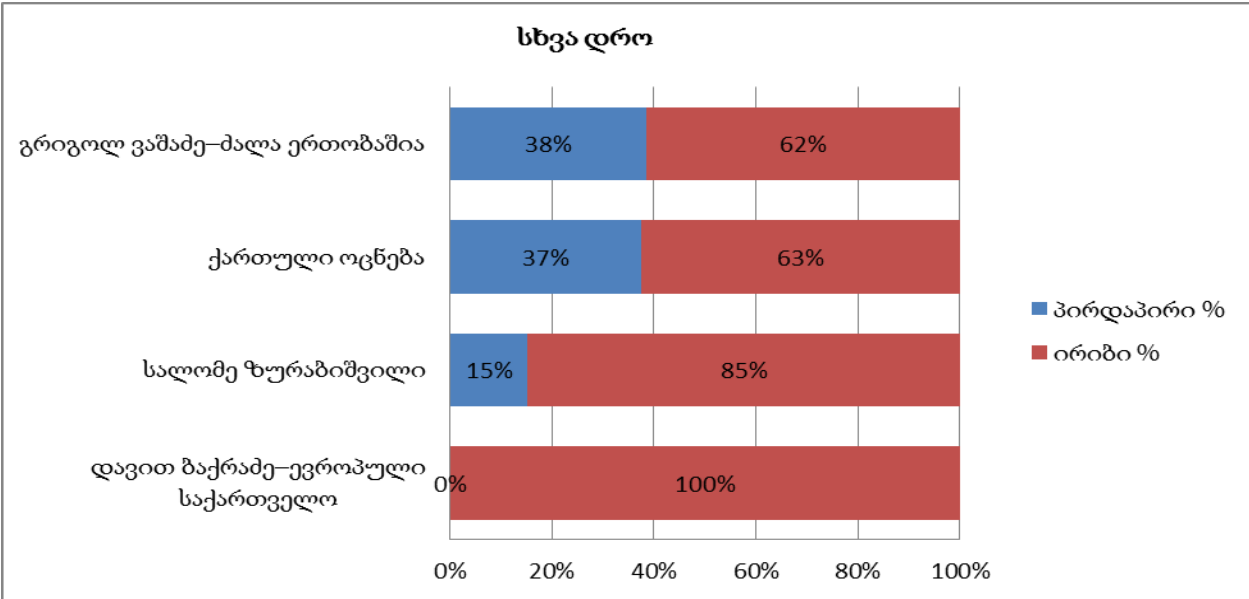
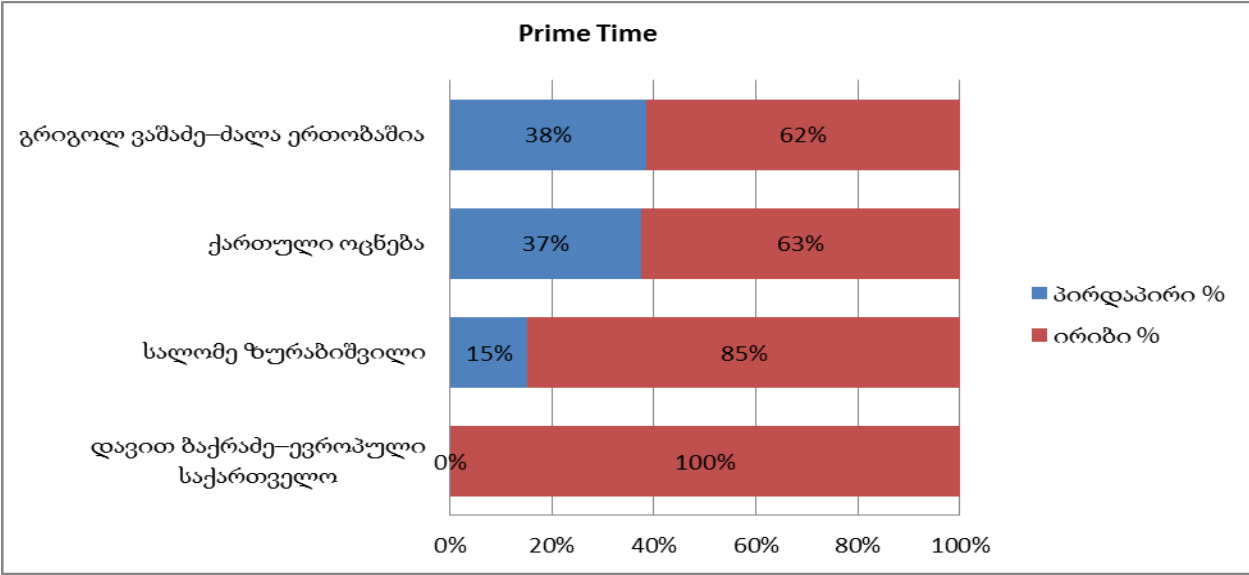
„გურჯაანის“ ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები საანგარიშო პერიოდში არ განთავსებულა.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „გურჯაანის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„გურჯაანის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.gurjaaniv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„გურჯაანის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





**შპს „გაზეთი აჭარა PS“
(TV 12)**

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 88.5%, ქართულ ოცნებას 10.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

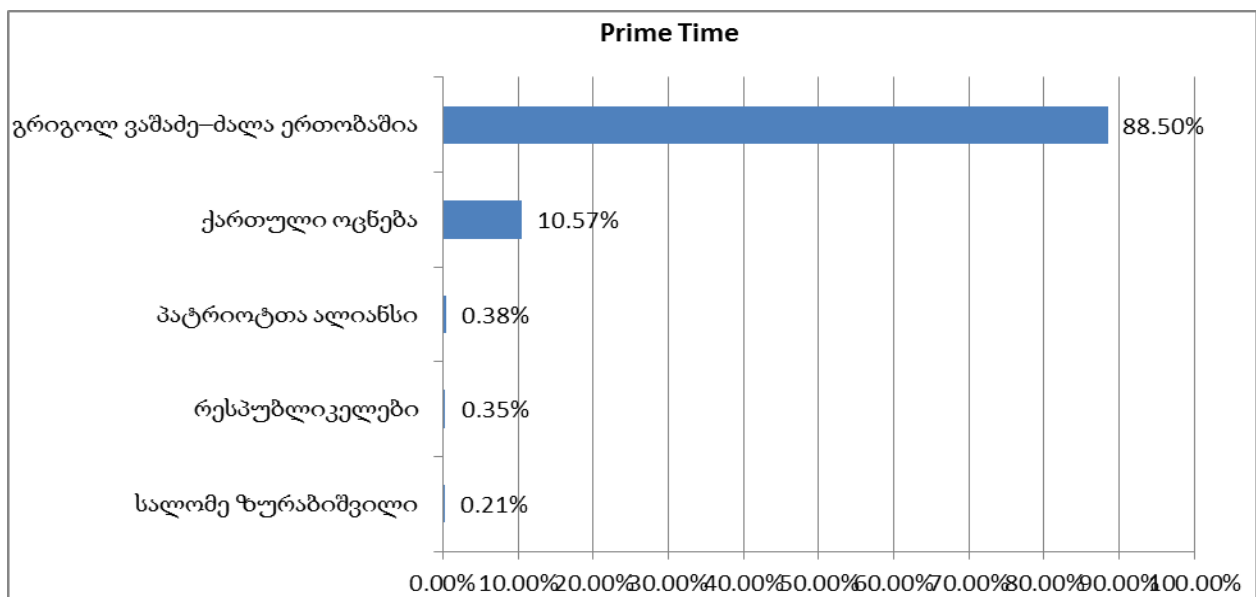
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 49.2%, ქართულ ოცნებას 46.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

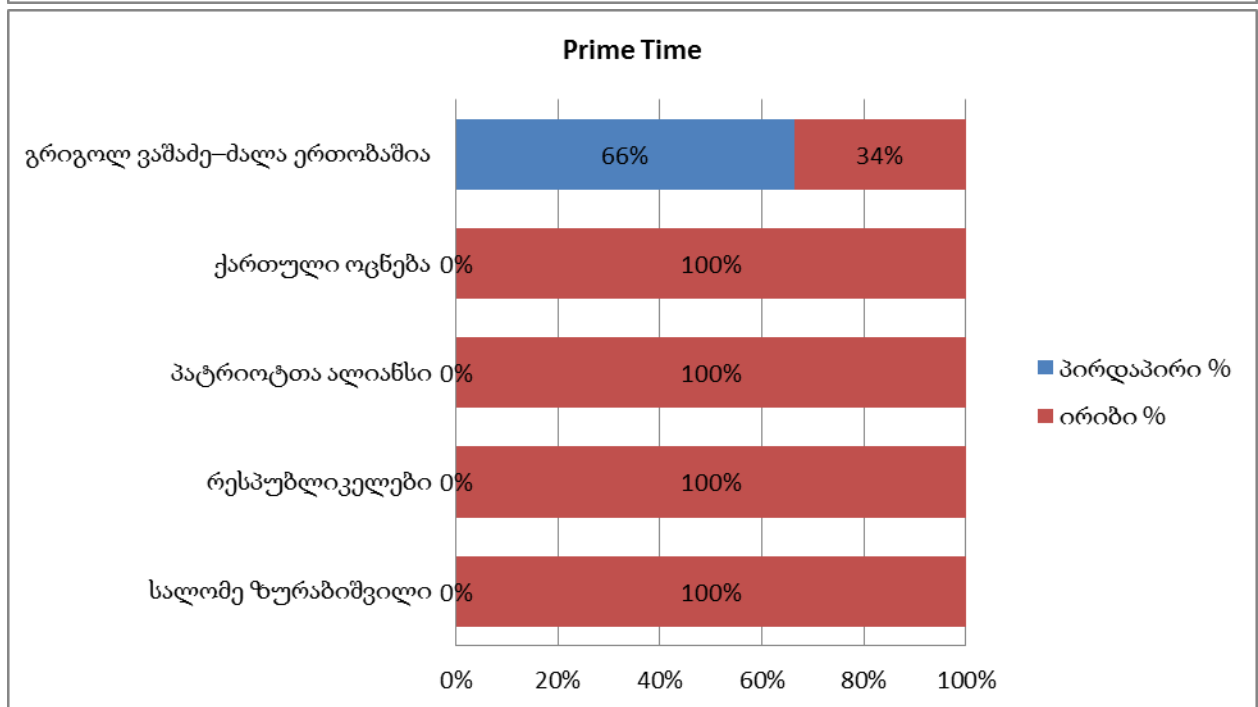
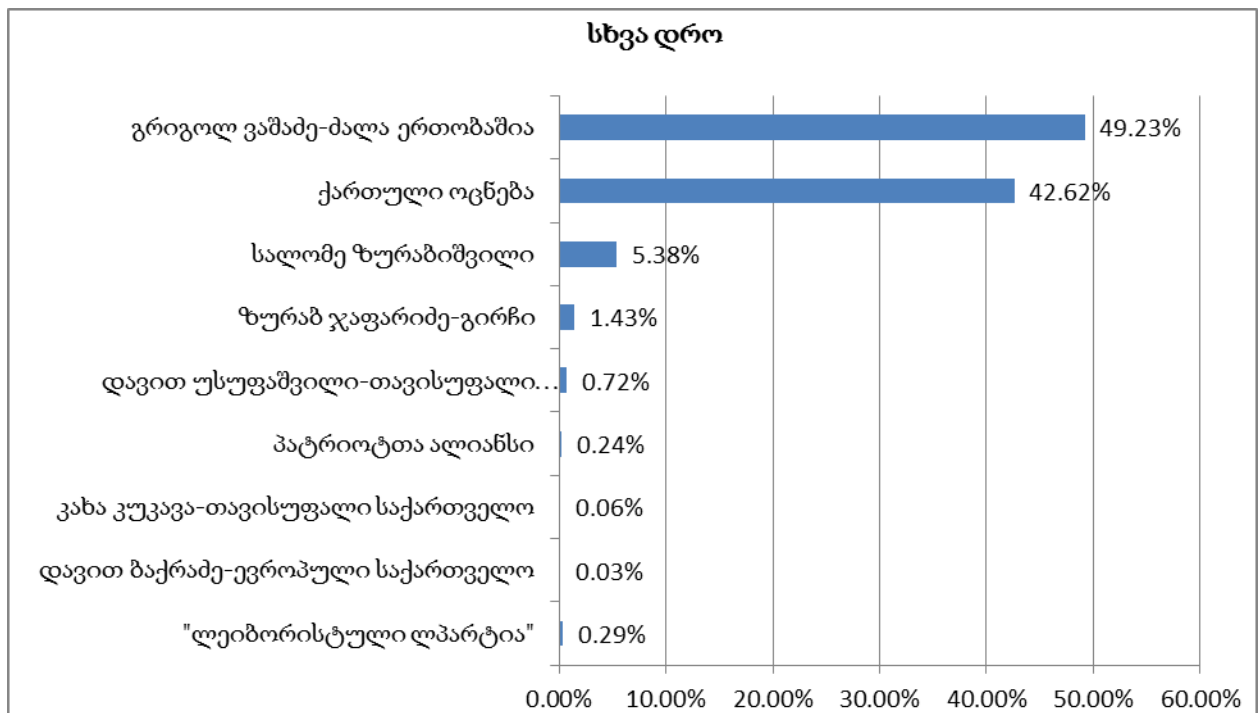
ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

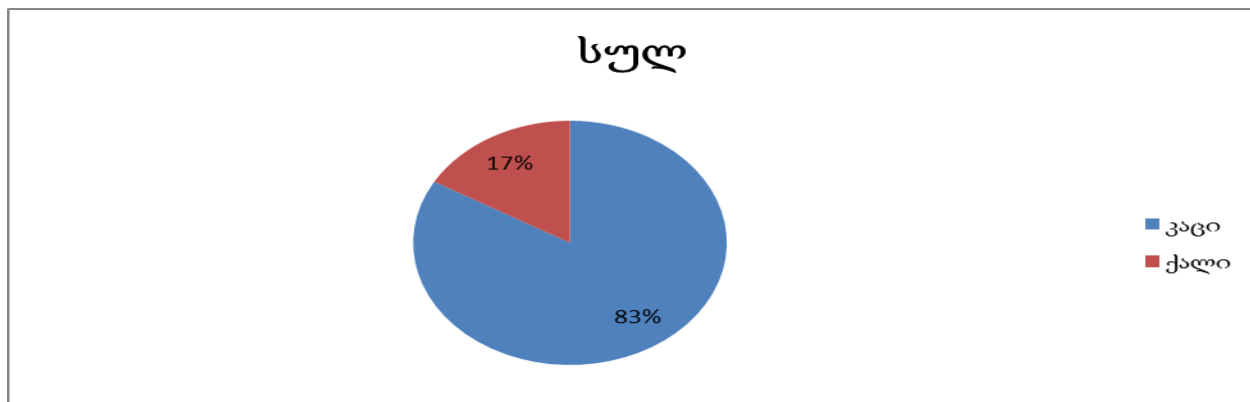
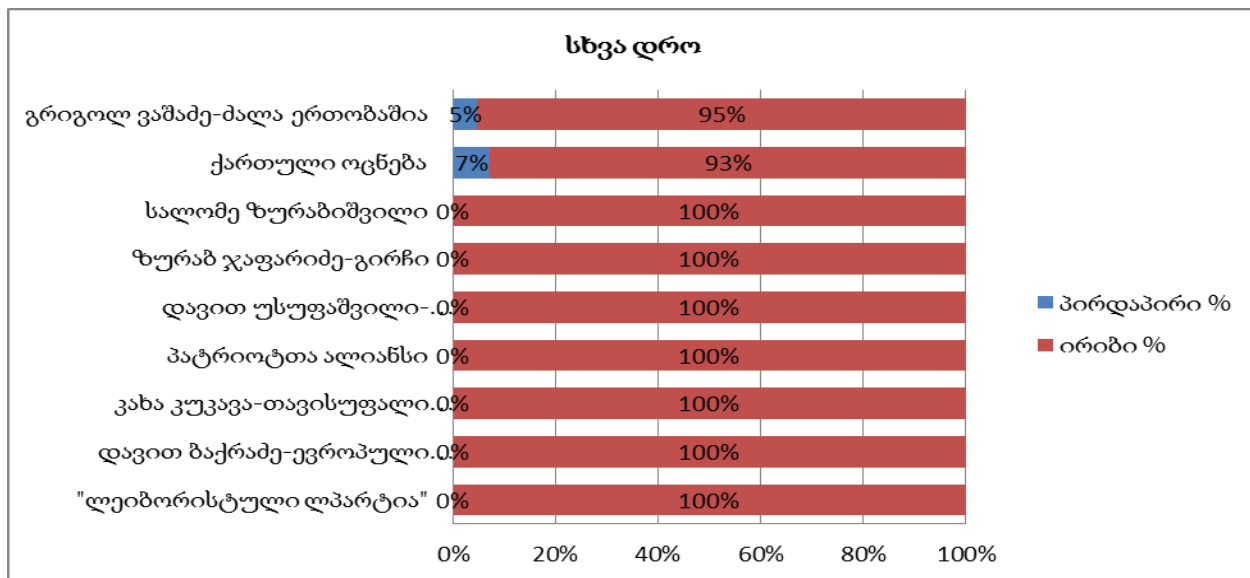
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „TV 12“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„TV 12“-ს საჯაროდ გამოცხადებული (<http://adjaraps.com/>) და კომისიაში წარმოდგენილი აქვს მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„TV 12“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზია“

საუკეთესო დროს¹³ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 42.9%, ქართულ ოცნებას – 35.8%, სალომე ზურაბიშვილს – 17%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

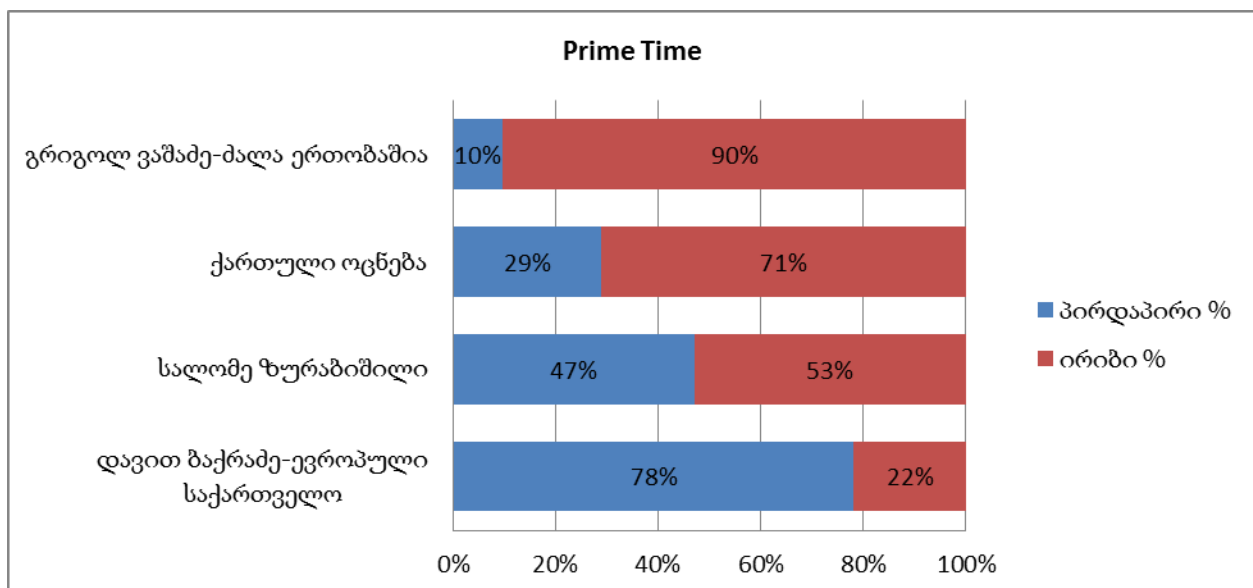
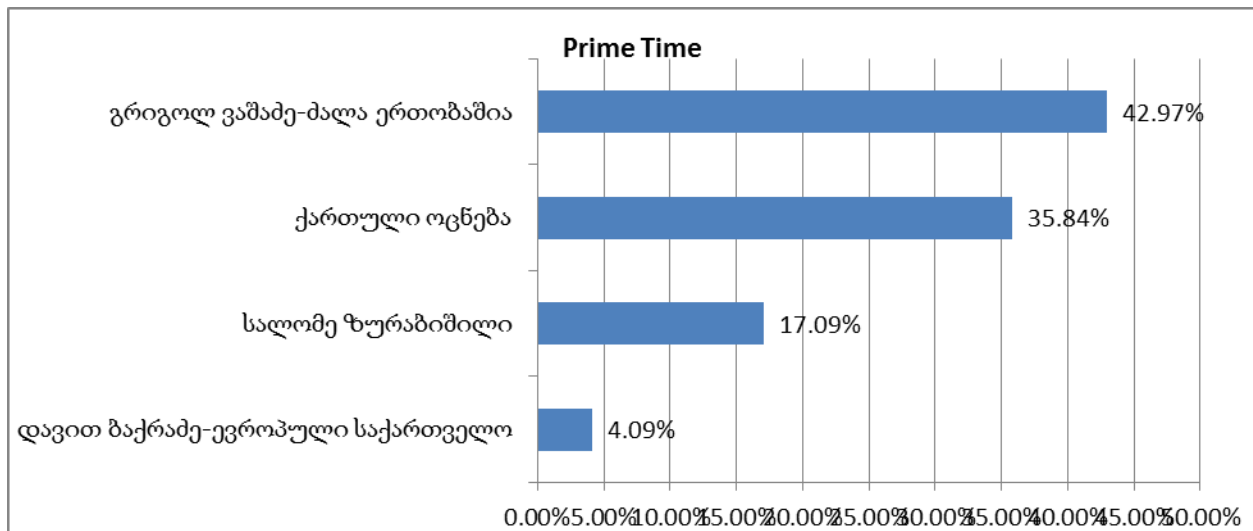
„იმერვიზიის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

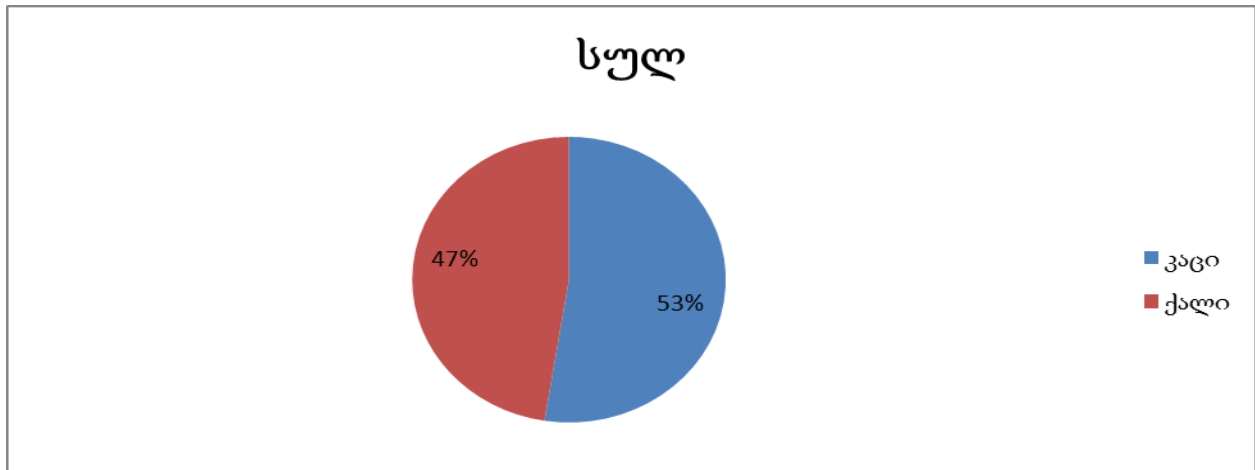
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „იმერვიზიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არც ერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

¹³ საუკეთესო დროის მიღმა განთავსებულ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი არ ყოფილა.

„იმერვიზიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (<http://www.imervizia.tv>) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„იმერვიზიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეკომპანია თანამგზავრი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 39.7%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 34.5%, სალომე ზურაბიშვილს – 18.4% (იხ. დიაგრამა).

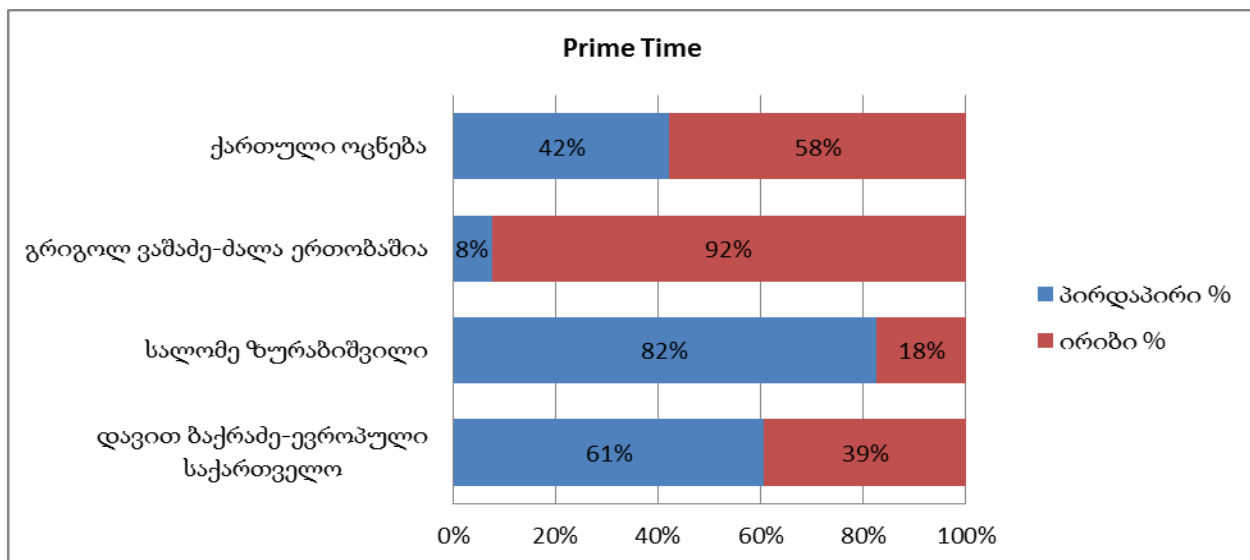
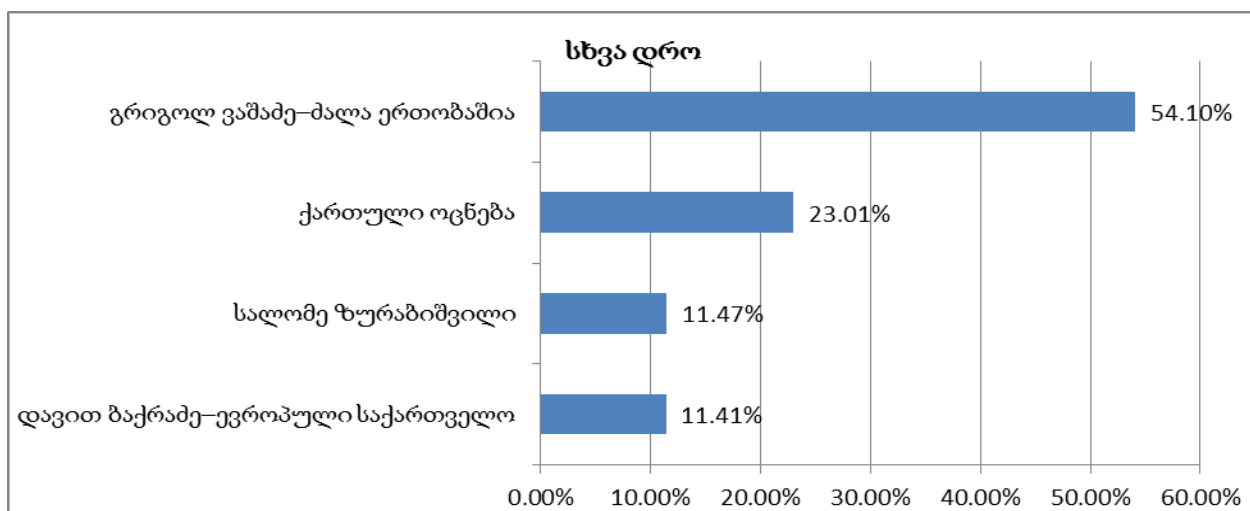
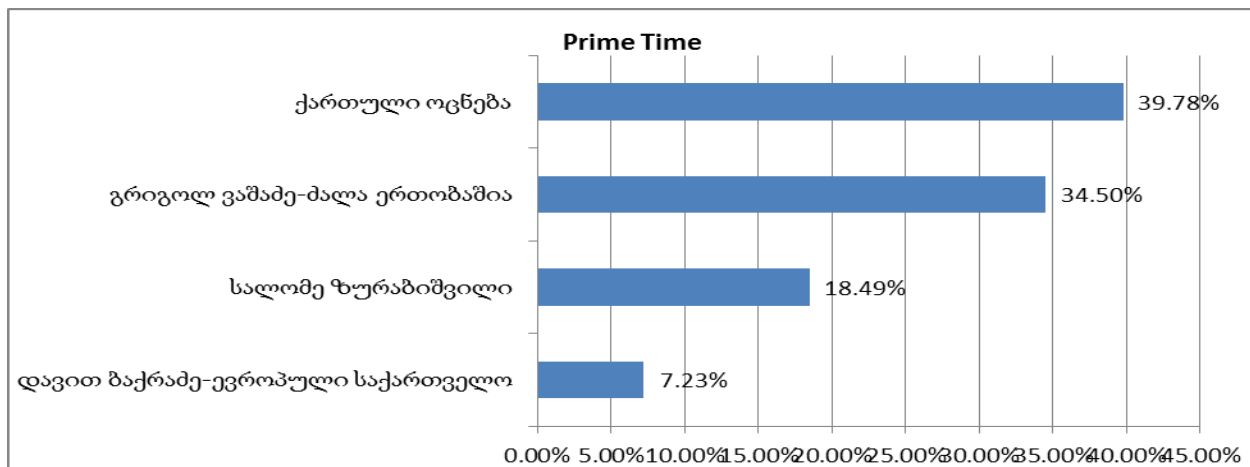
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 54.1%, ქართულ ოცნებას – 23%, სალომე ზურაბიშვილს – 11.4%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 11.4% (იხ. დიაგრამა).

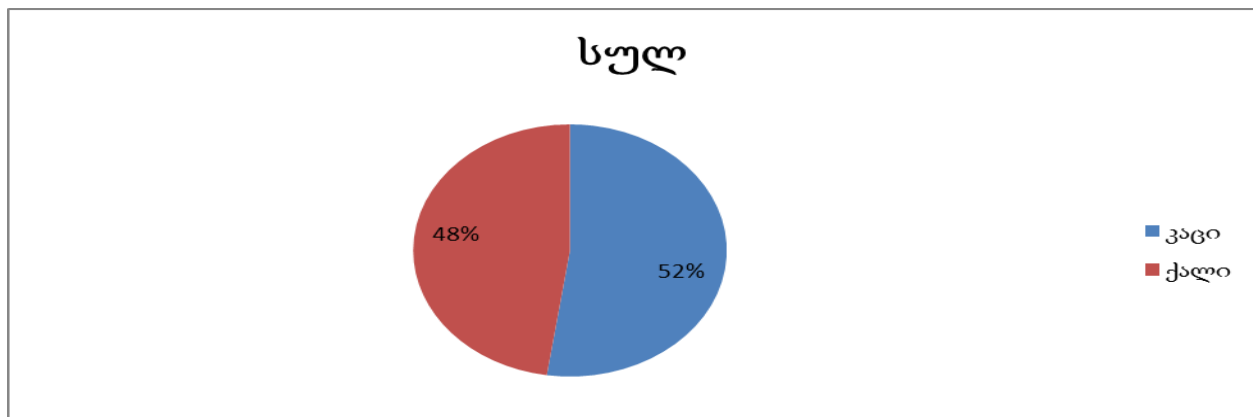
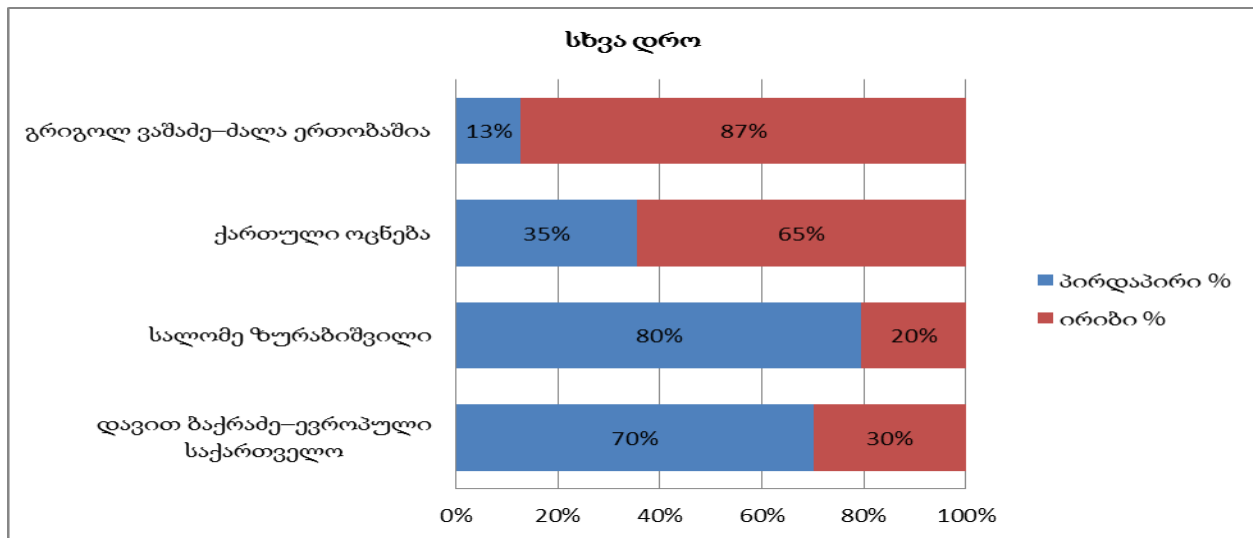
„თანამგზავრის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „თანამგზავრის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„თანამგზავრის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tanamgzavri.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„თანამგზავრის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





ააიპ „თავისუფალი მედია სივრცე“ (გურია)

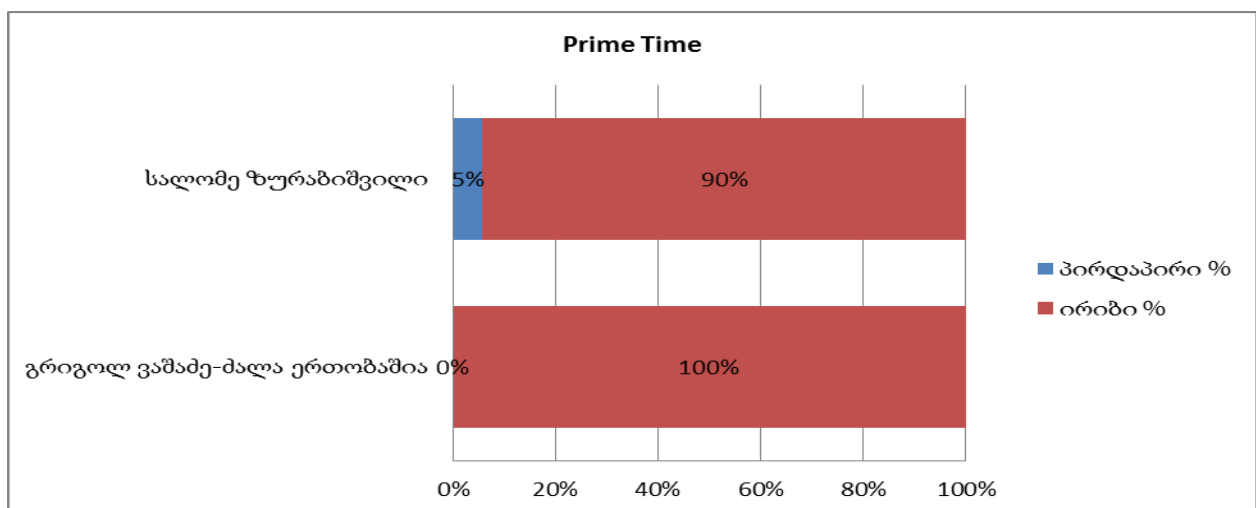
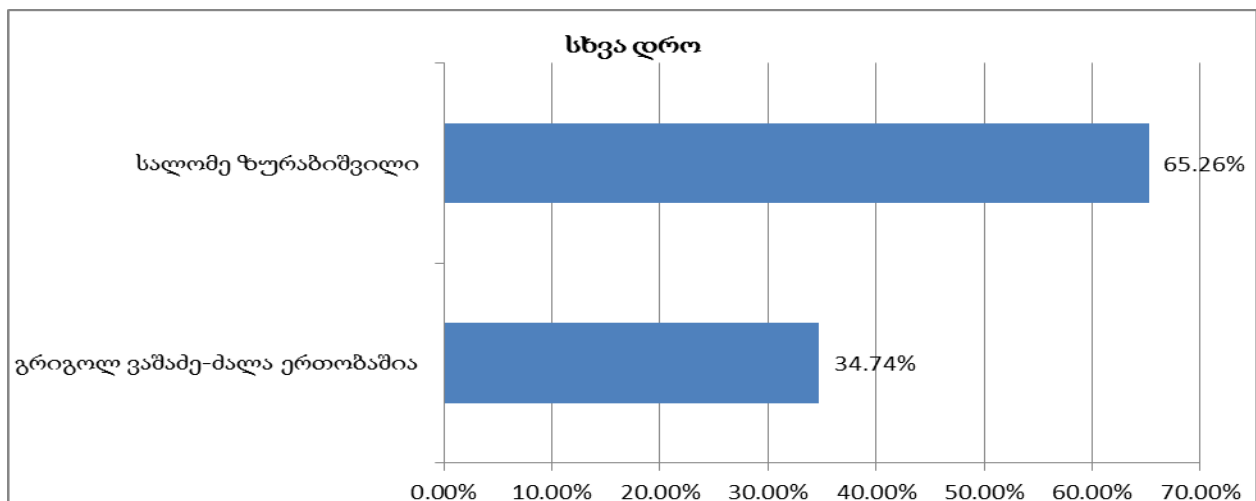
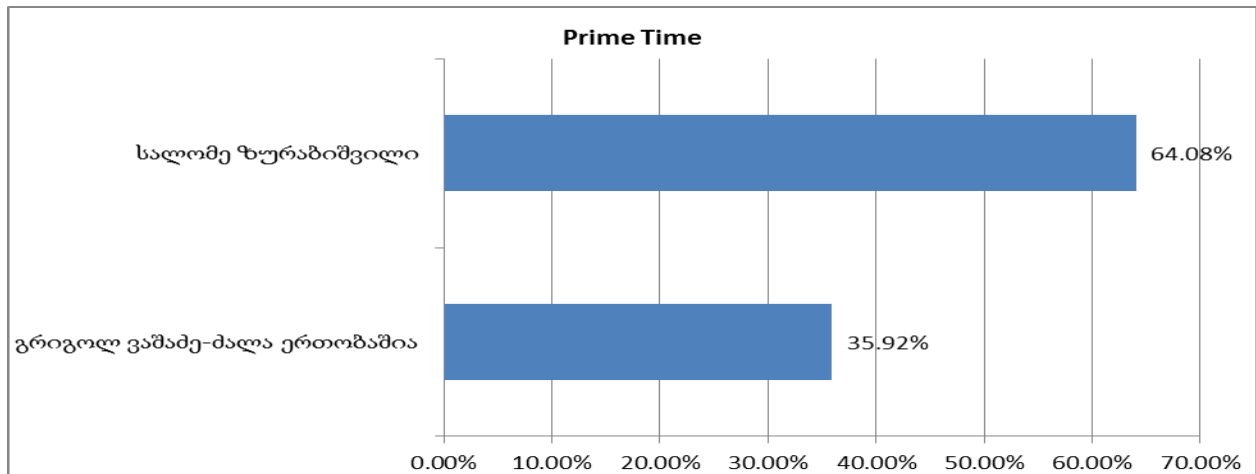
საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 64%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 35.9% (იხ. დიაგრამა).

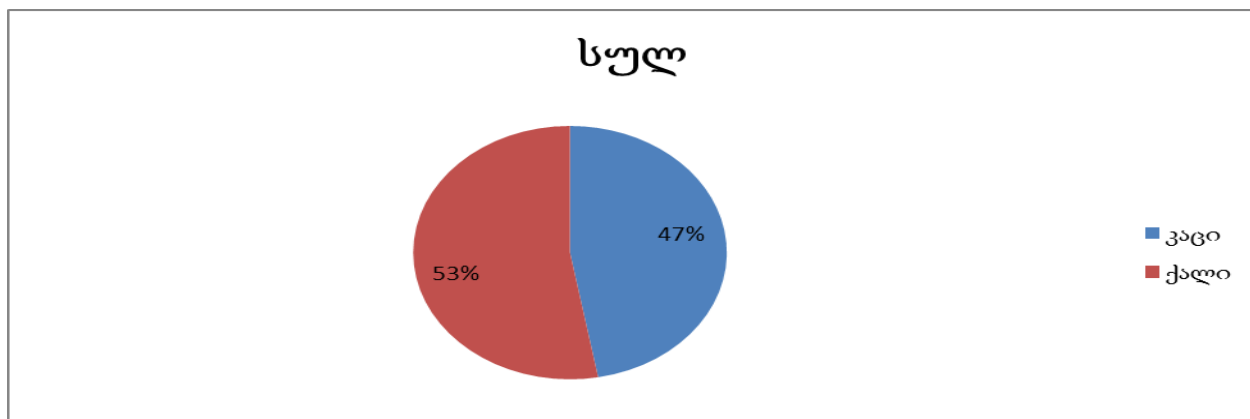
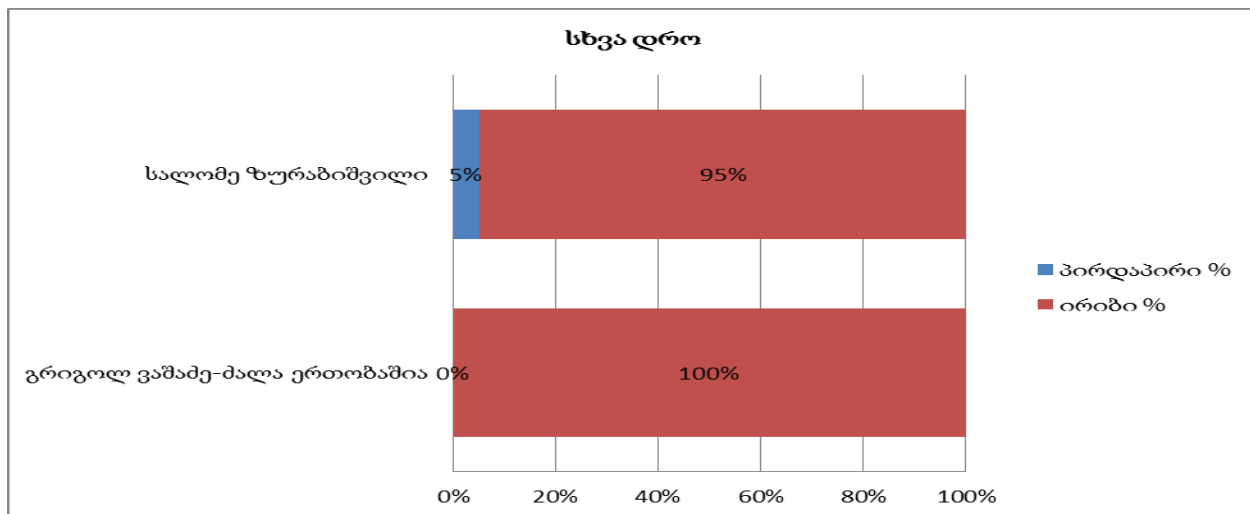
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 64%, გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 35.9% (იხ. დიაგრამა).

„გურიის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამა „თქვენთან ერთად“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ და დებატებში მონაწილეობა მიიღეს გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია და სალომე ზურაბიშვილის წარმომადგენლებმა.

„გურიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.fms.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„გურიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტწილად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტოკ ტვ“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 56.5%, სალომე ზურაბიშვილს – 43.4%, (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე – ძალა ერთობაშია – 62.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 37.8%, (იხ. დიაგრამა).

„ტოკ ტვ“-ს ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივი-პოლიტიკურ პროგრამა **"ნემცოვა, ინტერვიუ"**, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ პრეზიდენტობის კანდიდატები სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ) და გრიგოლ ვაშაძე (ერთხელ).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტოკ ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტოკ ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.toktv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტოკ ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

