



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია
GEORGIAN NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ ჩატარებული მედია მონიტორინგის შედეგები

(28.08.2018 – 28.09.2018)

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია 2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნების წინასაარჩევნო პერიოდის მედია მონიტორინგის პირველ შუალედურ ანგარიშს აქვეყნებს, რომელიც 2018 წლის 28 აგვისტოდან 29 სექტემბრამდე პერიოდს მოიცავს. საანგარიშო პერიოდში მონიტორინგი 42 სამაუწყებლო არხს, 37 ცენტრალური და ადგილობრივი ბიუჯეტიდან დაფინანსებულ გაზეთსა და საერთო ლიცენზიის მქონე რადიომაუწყებლებს ჩაუტარდა.

მედია მონიტორინგის პროცესში კომისიის დაკვირვების საგანს წარმოადგენს:

- ა) წინასაარჩევნო რეკლამა;
- ბ) წინასაარჩევნო დებატები;
- გ) ახალი ამბები და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები;
- დ) წინა საარჩევნო აგიტაცია;
- ე) საზოგადოებრივი აზრის კვლევები/გამოკითხვები;

2018 წლის საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნების მედია მონიტორინგს 29 მონიტორი ახორციელებს. მონიტორინგში კომისიაში დასაქმებულ პირებთან ერთად, სხვადასხვა უმაღლესი სასწავლებლის კურსდამთავრებულები მონაწილეობენ, რომლებიც მონიტორინგის დაწყებამდე სპეციალურად მომზადდნენ.

მონიტორინგის პროცესში დეტალური ანალიზი განხორციელდა სამაუწყებლო კომპანიებში წინა საარჩევნო ფასიანი და უფასო პოლიტიკური რეკლამის სამართლიან და გამჭვირვალე განაწილებაზე. საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების, ასევე წინა საარჩევნო დებატების მონიტორინგის პროცესში ყურადღება გამახვილებულია სამაუწყებლო კომპანიების მხრიდან კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისათვის დათმობილ დროზე და მათი წინასაარჩევნო აქტივობების გაშუქებაზე. დაკვირვების საგანია ასევე, მაუწყებლის მხრიდან იმ პოლიტიკური სუბიექტების საქმიანობის

გაშუქება, რომლებიც არ წარმოადგენენ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს, მაგრამ მონაწილეობენ არჩევნებში. მაუწყებლების მიერ მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, კომისია სწავლობს ყოველ კონკრეტულ საკითხს და ატარებს კანონით გათვალისწინებულ ღონისძიებებს.

მონიტორინგის შედეგებში მოცემულია ინფორმაცია ახალი ამბების პროგრამებში საარჩევნო სუბიექტებისათვის პირდაპირ და ირიბად დათმობილი დროის შესახებ. პირდაპირ დათმობილი დროის ფარგლებში ანალიზდება შემთხვევები, როდესაც საარჩევნო სუბიექტი/კანდიდატი უშუალოდ საუბრობს/მონაწილეობს გადაცემაში, ირიბად დათმობილი დროის ფარგლებში, გაანალიზებულია მაუწყებლის მიერ საარჩევნო სუბიექტზე/კანდიდატზე, მათ მხარდამჭერებზე საუბრისთვის დახარჯული დრო.

„ქართული ოცნება“ საპრეზიდენტო არჩევნებში მონაწილეობას არ იღებს, თუმცა, იმის გათვალისწინებით, რომ მმართველმა პარტიამ მხარდაჭერა გამოუცხადა დამოუკიდებელ კანდიდატ სალომე ზურაბიშვილს, მონიტორინგის შედეგებში ცალ-ცალკეა ჩაშლილი საინფორმაციო გამოშვებებში სალომე ზურაბიშვილისთვის და „ქართული ოცნებისთვის“ დათმობილი დრო.

მონიტორინგის შედეგებში ინფორმაცია ჩაშლილია გენდერულ ჭრილშიც. კერძოდ, ცალკეულ მაუწყებლებზე საინფორმაციო გამოშვებების ფარგლებში ქალი და კაცი პოლიტიკოსებისათვის დათმობილი ჯამური დრო.

მოცემული მედია მონიტორინგის შედეგები წარმოადგენს პირველ შუალედურ ანგარიშს და მოიცავს პერიოდს 2018 წლის 28 აგვისტოდან 28 სექტემბრის ჩათვლით. 2018 წლის 29 სექტემბრიდან 28 ოქტომბრის ჩათვლით წინასაარჩევნო პერიოდის შესახებ დეტალური ინფორმაცია წარმოდგენილი იქნება კომისიის მედია მონიტორინგის მეორე ანგარიშის ფარგლებში.

წინასაარჩევნო გარემო, დარღვევები და რეკომენდაციები:

საანგარიშო პერიოდში კომისიის, საარჩევნო სუბიექტების, მედიისა და არასამთავრობო სექტორის მხრიდან რამდენიმე ძირითადი საკითხი გამოიკვეთა:

- საზოგადოებრივი აზრის კვლევის ჩატარების მეთოდოლოგიის სანდოობისა და შედეგების ობიექტურობის გადამოწმება;
- ცენტრალურ საარჩევნო კომისიაში არარეგისტრირებული კანდიდატების პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამისა და არასათანადო/არაეთიკური რეკლამის მაუწყებლების მიერ განთავსება;

- კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიერ დარეგისტრირებული ე.წ. ტექნიკური კანდიდატების საარჩევნო კამპანია;

საარჩევნო პერიოდში მაუწყებლების მიერ საზოგადოებრივი აზრის კვლევის ჩატარების საკითხი: - საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“ 51-ე მუხლის მე-8 პუნქტის მიხედვით, მაუწყებელი უფლებამოსილია კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტად აღიაროს საარჩევნო სუბიექტი, რომელიც საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე ჩატარებული, ამ მუხლით დადგენილი პირობების შესაბამისად ჩატარებული საზოგადოებრივი აზრის კვლევების თანახმად, არჩევნების წელს ჩატარებული არანაკლებ 5 გამოკითხვის ან არჩევნებამდე 1 თვის განმავლობაში ჩატარებული კვლევის შედეგების შესაბამისად სარგებლობს ამომრჩეველთა არანაკლებ 4 პროცენტის მხარდაჭერით. ამავე კანონით დაუშვებელია მაუწყებლის მიერ სოციოლოგიური კვლევის შედეგების დისკრიმინაციული გამოყენება და საზოგადოებრივი აზრით მანიპულირება. გამომდინარე იქედან, რომ კანონი ცალსახად ანიჭებს მაუწყებელს უფლებამოსილებას, მის მიერ დაკვეთილი საზოგადოებრივი აზრის კვლევის საფუძველზე, საარჩევნო სუბიექტს „კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის“ სტატუსი მიანიჭოს, მაუწყებელი ვალდებულია დაკვეთილი კვლევის მეთოდოლოგიის სანდოობის და შედეგების ობიექტურობა უზრუნველყოს.

აღნიშნული საკითხი დღის წესრიგში 2016 წლის წინასაარჩევნო პერიოდში დადგა და მას შემდეგ კომისია არჩევნების თარიღის გამოცხადებისთანავე მაუწყებლებს უგზავნის წერილს და ახსენებს კანონით გათვალისწინებულ ვალდებულებას. შესაბამისი წერილი მაუწყებლებს კომისიამ 2018 წლის 8 აგვისტოს გაუგზავნა. გაუგებარი მიზეზების გამო, აღნიშნულ საკითხზე მოსაზრებები ერთი თვის დაგვიანებით, 7 სექტემბერს გამოითქვა. „საერთაშორისო გამჭვირვალობა - საქართველო“ აცხადებდა, რომ კომისიის მიერ მაუწყებლებში გაგზავნილი წერილი გამოხატვის თავისუფლებას უქმნიდა საფრთხეს და მაუწყებლებს თვითცენზურის წინაპირობებს უქმნიდა. აღნიშნული განცხადების შემდეგ კომისიის წევრები კიდევ ერთხელ შეხვდნენ მედიისა და არასამთავრობო სექტორის წარმომადგენლებს და დეტალურად განუმარტეს კანონის მოთხოვნები, სადაც არასამთავრობო სექტორის წარმომადგენლები დაეთანხმნენ კომისიის წევრებს, რომ კომისია კანონის მოთხოვნების შესაბამისად მოქმედებს, თუმცა აღნიშნეს, რომ კანონში ცვლილებების შეტანაა საჭირო. აქვე უნდა აღინიშნოს, რომ კომუნიკაციების ეროვნული კომისია ორი წლის წინ საუბრობდა ამ საკითხზე და კონსულტაციებს მართავდა ყველა დაინტერესებულ მხარესთან.

ამავე საკითხთან დაკავშირებით, შუალედურ ანგარიშში არასწორი შეფასება გააკეთა არასამთავრობო ორგანიზაცია „სამართლიანმა არჩევნებმა“ და „საერთაშორისო გამჭვირვალობა საქართველო“ მოსაზრებების ნაწილი გაიზიარა, ამასთან, ორგანიზაცია ანგარიშში წერდა, რომ კვლევების გადამოწმებას მაუწყებლებს არა კანონი, არამედ კომისია ავალდებულებდა. კომუნიკაციების კომისიამ არასამთავრობო ორგანიზაციას შეახსენა, რომ საქართველოს ორგანული კანონი „საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“ იმპერატიულად განსაზღვრავს, რომ საზოგადოებრივი აზრის კვლევა უნდა გამოქვეყნდეს საზოგადოებრივი აზრის კვლევის მეთოდოლოგიის საიმედოობისა და შედეგების ობიექტურობის გადამოწმების

შემდეგ და მიზნად არ უნდა ისახავდეს საზოგადოებრივი აზრით მანიპულირებას. გადაუმოწმებელი კვლევის გამოქვეყნების შემთხვევაში, დღის წესრიგში დგება პოლიტიკური სპეკულაციის და პოლიტიკური კორუფციის რისკები. ორგანიზაცია, ასევე აპელირებდა იმაზე, რომ საზოგადოებრივი კვლევის გადამოწმება პერსონალური მონაცემების დარღვევას გამოიწვევდა. კომისია მესამე წელია განმარტავს, რომ თუ დღის წესრიგში კვლევის გადამოწმების აუცილებლობა დადგება, ამას არა კომისიის აპარატი, არამედ კვალიფიციური და გამოცდილი საერთაშორისო აუდიტორული კომპანია გააკეთებს საერთაშორისო პრაქტიკის გათვალისწინებით, პერსონალური მონაცემების დაცვით და მათი გასაჯაროების გარეშე.

შესაბამისად, კომისია კანონმდებლობის ფარგლებში მოქმედებს და კიდევ ერთხელ მოუწოდებს მაუწყებლებს შეასრულონ მათზე დაკისრებული ვალდებულებები.

საანგარიშო პერიოდში პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებასთან დაკავშირებით, მაუწყებლებსა და პოლიტიკურ პარტიებს განსხვავებული მოსაზრებები ჰქონდათ. კანონი ცალსახად განსაზღვრავს მაუწყებლების ვალდებულებებს და საარჩევნო სუბიექტების უფლება-მოვალეობებს. საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე და 51-ე მუხლები განსაზღვრავს მედიის მიერ წინასაარჩევნო კამპანიის გაშუქების ზოგად რეგულაციებს და წინასაარჩევნო კამპანიის წარმოების საინფორმაციო უზრუნველყოფის წესებს, რომელთა მიზანია პოლიტიკური პარტიის გავლენისგან მაუწყებლის დაცვისა და არჩევნებში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებისთვის თანაბარი პირობების უზრუნველყოფა.

საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“ შესაბამისად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა არის მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში გასული ისეთი შინაარსის რეკლამა, რომელიც მიზნად ისახავს საარჩევნო სუბიექტის არჩევისთვის ხელის შეწყობას/ხელის შეშლას, რომელშიც ნაჩვენებია საარჩევნო სუბიექტი ან/და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომერი, რომელიც შეიცავს წინასაარჩევნო კამპანიის ნიშნებს, ან მოწოდებას სარეფერენდუმოდ/საპლებისციტოდ გამოტანილი საკითხის გადაწყვეტის სასარგებლოდ ან საწინააღმდეგოდ.

ამავე კანონის თანახმად, საარჩევნო რეგისტრაცია არის შესაბამისი საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარის მიერ პარტიების, საარჩევნო ბლოკების, ამომრჩეველთა საინიციატივო ჯგუფებისა და კანდიდატთა რეგისტრაცია არჩევნებში მონაწილეობის უფლების მიღების მიზნით, ხოლო საარჩევნო სუბიექტი არის შესაბამისი საარჩევნო კომისიის თავმჯდომარის მიერ რეგისტრირებული პარტია, საარჩევნო ბლოკი, ამომრჩეველთა საინიციატივო ჯგუფი, საჯარო ხელისუფლების წარმომადგენლობითი ორგანოს წევრობის კანდიდატი, საჯარო ხელისუფლების თანამდებობის კანდიდატი.

აღნიშნულის გათვალისწინებით, მაუწყებელი წინასაარჩევნო პერიოდში ვალდებულია განათავსოს იმ საარჩევნო სუბიექტის უფასო/უფასიანი პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა, რომელიც რეგისტრირებულია მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

საანგარიშო პერიოდში საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულმა კომისიამ სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ს 2018 წლის 15 და 16 აგვისტოს პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის დარღვევით განთავსების გამო, ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმი შეუდგინა, რომელიც შემდგომი რეაგირებისთვის საქალაქო სასამართლოს გადაუგზავნა. სასამართლომ მაუწყებელი სამართალდამრღვევად სცნო და ჯარიმა დააკისრა.

შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“ ვალდებული იყო დაეცვა პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებისთვის საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლით განსაზღვრული მოთხოვნები, კერძოდ, მიეწოდებინა კომისიისთვის შემდეგი ინფორმაცია: რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო, 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი დროის ხანგრძლივობა და გრაფიკი, საეთერო დროის ტარიფი, გაწეული მომსახურება. შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-მა პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა საკუთარ ეთერში განათავსა კომისიაში ზემოაღნიშნული ინფორმაციის წარდგენის გარეშე. ასევე, შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის მიერ ეთერში განთავსებულ პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამებში მონაწილე საქართველოს პრეზიდენტობის კანდიდატი არ წარმოადგენდა საარჩევნო სუბიექტს (რეკლამის განთავსების პერიოდში), კერძოდ, ის არ იყო რეგისტრირებული საარჩევნო სუბიექტად ცესკოს თავმჯდომარის განკარგულებით. ყოველივე აღნიშნული „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ შესაბამისად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებასთან დაკავშირებული კანონით განსაზღვრული მოთხოვნების დარღვევას და შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის მიმართ ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ოქმის შედგენის საფუძველს წარმოადგენდა.

აღნიშნული საკითხი მოხვდა „სამართლიანი არჩევნებისა და დემოკრატიის საერთაშორისო საზოგადოების“ 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნების წინასაარჩევნო მონიტორინგის I შუალედურ ანგარიშში, სადაც ორგანიზაცია ტელეკომპანია „რუსთავი 2“-ისთვის ოქმის გამოწერის საკითხთან დაკავშირებით, კომისიის აზრით, არასწორ სამართლებრივ შეფასებას აკეთებდა. ორგანიზაცია ანგარიშში აღნიშნავდა, რომ მაუწყებლის მიერ პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის და წინასაარჩევნო კამპანიის გაშუქებისას საარჩევნო კოდექსით განსაზღვრული მოთხოვნების დაცვის ვალდებულება მაუწყებლებს მხოლოდ კენჭისყრამდე არაუგვიანეს 50-ე დღიდან აქვთ და რომ იგივე ვალდებულება არ ვრცელდება მაუწყებლებზე იმ შემთხვევაში, თუ ისინი პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსებას აღნიშნულ ვადაზე ადრე გადაწყვეტენ.

კანონის მოთხოვნებიდან გამომდინარე, მაუწყებლების მიერ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამისთვის საეთერო დროის გამოყოფის შემთხვევაში, მაუწყებელი ვალდებულია საჯაროდ გამოაცხადოს აღნიშნულის შესახებ და დეტალური ინფორმაცია მიაწოდოს კომისიას. ვალდებულებები მაუწყებლებს წარმოეშვებათ პოლიტიკური რეკლამისთვის საეთერო დროის გამოყოფისთანავე. კანონის მოთხოვნების შესრულება საარჩევნო სუბიექტებისთვის თანაბარი და არადისკრიმინაციული საარჩევნო პირობების უზრუნველყოფას, სამართლიანი არჩევნების პრინციპების დაცვას ემსახურება.

კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიერ დარეგისტრირებული ე.წ. ტექნიკური კანდიდატების საარჩევნო კამპანია - საქართველოს საარჩევნო კოდექსის თანახმად, საერთო ეროვნული მაუწყებელი ვალდებულია თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განათავსოს კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა ისე, რომ ერთი საარჩევნო სუბიექტისთვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 3 საათში ერთხელ 90 წამს არ აღემატებოდეს.

სააგნარიშო პერიოდში სხვადასხვა მაუწყებლის ეთერში განთავსდა კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამები, რომლებიც სხვა საპრეზიდენტო კანდიდატის არჩევის ხელშეშლას ემსახურებოდა, ამავე პარტიების მიერ ტელეკომპანიებში მიტანილი პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამა არ ემსახურებოდა მათივე საპრეზიდენტო კანდიდატების არჩევის ხელშეწყობას და არ მოუწოდებდა ამომრჩეველს მათი მხარდაჭერისკენ. გარდა ამისა, რიგი კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტები მხოლოდ სხვა საარჩევნო სუბიექტების არჩევის ხელშეწყობაზე წინასაარჩევნო/პოლიტიკურ რეკლამებს ანთავსებდნენ.

საანგარიშო პერიოდში (28.08-29.08) აღნიშნული ფაქტები დაფიქსირდა შემდეგი საარჩევნო სუბიექტების მხრიდან:

1. მიხეილ ანთაძე - „მომრაობა სახელმწიფო ხალხისთვის“. ანთავსებდა სალომე ზურაბიშვილის არჩევისთვის ხელისშემშლელ რეკლამებს.
2. ზვიად ბაღდავაძე - „სამოქალაქო პლატფორმა ახალი საქართველო“. ანთავსებდა სალომე ზურაბიშვილის არჩევისთვის ხელისშემშლელ და გრიგოლ ვაშაძის არჩევისთვის ხელისშემწყობ რეკლამებს.
3. ზვიად იაშვილი - „ეროვნულ-დემოკრატიული პარტია“. ანთავსებდა სალომე ზურაბიშვილის არჩევისთვის ხელისშემშლელ და გრიგოლ ვაშაძის არჩევისთვის ხელისშემწყობ რეკლამებს.
4. ზვიად მეხატიშვილი - „საქართველოს ქრისტიან-კონსერვატიული პარტია“. ანთავსებდა სალომე ზურაბიშვილის არჩევისთვის ხელისშემშლელ და გრიგოლ ვაშაძის არჩევისთვის ხელისშემწყობ რეკლამებს.

5. ირაკლი გორგოძე - „მომრაობა თავისუფალი საქართველოსთვის“. ანთავსებდა დავით ბაქრაძის არჩევისთვის ხელისშემწყობ რეკლამებს.

მიუხედავად იმისა, რომ ზემოთ აღნიშნული არ ეწინააღმდეგება იმ კანონებს, რომლის მიხედვითაც, საარჩევნო პროცესების ზედამხედველობას ახდენს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია, ის საფრთხის შემცველია პოლიტიკური პლურალიზმისთვის და დისკრიმინაციულია რიგი კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მიმართ. კომისიას მიაჩნია, რომ კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიერ დარეგისტრირებული ე.წ. ტექნიკური კანდიდატების მიერ წინასაარჩევნო რეკლამის ამგვარი გამოყენება არღვევს სამართლიანობის პრინციპს და არათანაბარ მდგომარეობაში აყენებს კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს. კერძოდ, სხვადასხვა კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტს უფასო პოლიტიკური რეკლამისთვის კანონით მინიჭებული 3 საათში ერთხელ არაუმეტეს 90 წამის ნაცვლად, სხვა კანდიდატებთან შედარებით რამდენჯერმე მეტი დრო ეთმობოდათ.

სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ის მიერ უფასო პოლიტიკური რეკლამის ლიმიტის გაზრდა - საანგარიშო პერიოდში კომისიის ყურადღება მიიქცია სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ის მიერ უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის დროის ლიმიტის გაზრდამ. მაუწყებელმა უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის ლიმიტი, რომელიც ყოველ სამ საათში 7,5 წუთს შეადგენდა, 14 წუთამდე გაზარდა. აღნიშნული ფაქტის მნიშვნელობას აძლიერებს რამდენიმე კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მიერ საკუთარი უფასო სარეკლამო დროის სხვა კანდიდატების არჩევის ხელისშემშლისთვის ან ხელშეწყობისთვის გამოყენება. მიუხედავად იმისა, რომ მაუწყებლის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება კანონს არ ეწინააღმდეგება, აღნიშნული გარემოებების გათვალისწინებით, ის საფრთხის შემცველია პოლიტიკური პლურალიზმისთვის.

გარდა ამისა, საერთო ეროვნული მაუწყებლის მიერ უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის სავალდებულო ლიმიტის მნიშვნელოვნად გაზრდამ, შესაძლოა გამოიწვიოს კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების მიერ ფასიანი პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის შესყიდვის მოთხოვნის შემცირება, რაც უარყოფითად აისახება შედარებით მცირე ბაზრის წილის მქონე მაუწყებლებზე, განსაკუთრებით კი რეგიონალური მაუწყებლების ფინანსურ შემოსავლებზე მოახდენს გავლენას.

წინასაარჩევნო პერიოდში დისკრიმინაციული მიდგომის თავიდან აცილების მიზნით, კომუნიკაციების ეროვნული კომისია ახსენებს მაუწყებლებს კანონმდებლობის მოთხოვნებს და მოუწოდებს მათ, რომ უფასო პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის საეთერო დრო სამართლიანად, თანაბრად და არადისკრიმინაციულად გადაანაწილონ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებზე ისე, რომ ერთი საარჩევნო სუბიექტისთვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 3 საათში ერთხელ 90 წამს არ აღემატებოდეს.

საანგარიშო პერიოდში მაუწყებლების, პარტიებისა და არასამთავრობო სექტორის ყურადღების ცენტრში მოექცა მაუწყებლების მიერ კომისიაში გამოგზავნილი წერილები.

კერძოდ, კომისიას „ტვ პირველმა“, საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა და ტელეკომპანია „იმედმა“ წერილობით მიმართეს, სადაც კომპანიები კომისიისგან საარჩევნო სუბიექტების მიერ მაუწყებლებში წარდგენილი უფასო პოლიტიკური რეკლამის განთავსებასთან დაკავშირებით ითხოვდნენ განმარტებას, იყო თუ არა აღნიშნული ვიდეორგოლები მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში. კომისიის მიერ მაუწყებლებში გაგზავნილი პასუხი კრიტიკის საგანი გახდა „ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაციის“ მხრიდან, აღნიშნული შეფასდა როგორც გამოხატვის თავისუფლების საფრთხე, რაც კომუნიკაციების ეროვნული კომისიისთვის კატეგორიულად მიუღებელია.

კომისიის 2018 წლის 25 სექტემბრის წერილი წარმოადგენდა პასუხს მაუწყებლების შეკითხვაზე, რომელიც ტელეკომპანიებს შეახსენებდა „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით გათვალისწინებულ რეგულაციებს სამაუწყებლო პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამებთან მიმართებით. შესაბამისად, აღნიშნული წერილი არ წარმოადგენდა კომისიის სამართლებრივ აქტს.

სამაუწყებლო რეკლამის საკითხები, რომლის ერთ-ერთ სახეობას წარმოადგენს პოლიტიკური რეკლამა, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით რეგულირდება. აღნიშნული კანონით, იკრძალება არასათანადო და არაეთიკური რეკლამის განთავსება. შესაბამისად, მაუწყებელმა, როგორც რეკლამის გამავრცელებელმა, არ უნდა დაუშვას არასათანადო და არაეთიკური რეკლამის ეთერში განთავსება („მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 63-ე მუხლის მეორე პუნქტი).

აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით, კომისიაში გაიმართა შეხვედრა პოლიტიკურ პარტიათა კოალიციის „ძალა ერთობაშია“ წარმომადგენლებთან, რომლებსაც დეტალურად განემარტათ კომისიის მიერ მაუწყებლებთან გაგზავნილი წერილის სამართლებრივი საფუძვლები და ასევე განხილულ იქნა ყველა ის წინასაარჩევნო/პოლიტიკური რეკლამა, რომელთა განთავსებასთან დაკავშირებითაც მაუწყებლებს გაუჩნდათ კითხვები.

საპრეზიდენტო კანდიდატები არაპოლიტიკურ გადაცემებში - კომისიას მიაჩნია, რომ წინასაარჩევნო კამპანიის სამართლიანად, მიუკერძოებლად და დაბალანსებულად გაშუქების მიზნით, მნიშვნელოვანია მაუწყებლებმა განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციონ ამა თუ იმ საარჩევნო სუბიექტის წინასაარჩევნო კამპანიის გაშუქების დროს იმ სახელმძღვანელო რეკომენდაციებს, რაც გათვალისწინებულია საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2009 წლის 12 მარტის N2 დადგენილებით დამტკიცებული „მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით“, რომლის თანახმად საარჩევნო პერიოდში კანდიდატის ან პარტიის წარმომადგენლის მონაწილეობა იმ პროგრამაში, რომელიც არ არის პოლიტიკასთან პირდაპირ კავშირში, დასაშვებია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ მოლაპარაკება პროგრამაში მონაწილეობის შესახებ შედგა საარჩევნო პერიოდის დაწყებამდე. კანდიდატს არ უნდა მიეცეს საშუალება გამოთქვას პოლიტიკური მოსაზრებები ან სხვა გზით მოახდინოს საკუთარი კანდიდატურის რეკლამირება.

მაუწყებლების მხრიდან პრეზიდენტობის კანდიდატებს პოლიტიკური განცხადებების გაკეთების შესაძლებლობა შემდეგ არაპოლიტიკურ გადაცემებში მიეცათ:

„ტელეიმედი“: საანგარიშო პერიოდში დამოუკიდებელი კანდიდატი სალომე ზურაბიშვილი მონაწილეობდა გადაცემაში „**ღამის შოუ**“ (ერთხელ), „ევროპული საქართველოს“ საპრეზიდენტო კანდიდატი დავით ბაქრაძე მონაწილეობდა გადაცემაში „**კულინარიული დუელი**“ (ერთხელ), „სამართლიანობის აღდგენის კავშირი ხმა ერისა; უფალია ჩვენი სიმართლე“-ს საპრეზიდენტო კანდიდატი მიხეილ გელა სალუაშვილი მონაწილეობდა გადაცემაში „**იმედის დღე**“ (ერთხელ), „შენების მოძრაობის საპრეზიდენტო კანდიდატი დავით უსუფაშვილი მონაწილეობდა გადაცემაში „**იმედის დღე**“ (ერთხელ), გადაცემაში „**სიცრუის დეტექტორი**“ მონაწილეობდა პოლიტიკური პარტია „გირჩის“ საპრეზიდენტო კანდიდატი ზურაბ ჯაფარიძე (ერთხელ).

შპს „ხარისხის არხის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „**წითელი და შავი**“, რომლის ერთ-ერთი წამყვანი პრეზიდენტობის კანდიდატი კახა კუკავაა.

ასევე კომისიის 2009 წლის 12 მარტის N2 დადგენილებით დამტკიცებული „მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით“ გათვალისწინებული რეკომენდაციების გათვალისწინებით, მაუწყებელმა თავი უნდა შეიკავოს პოლიტიკური თანამდებობის პირის ან პოლიტიკური პარტიის წევრის ახალი ამბების ან საინფორმაციო პროგრამებში წამყვანის, ინტერვიუერის ან ჟურნალისტის სახით მონაწილეობაზე. კომისიას მიაჩნია, რომ იგივე სახის შეზღუდვა მაუწყებლის მიერ უნდა გავრცელდეს საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებზეც.

კომუნიკაციების ეროვნული კომისია საანგარიშო პერიოდში წამოჭრილი საკითხებიდან გამომდინარე, მაუწყებლებს კიდევ ერთხელ მიმართავს რეკომენდაციით და მოუწოდებს მათ იხელმძღვანელონ საქართველოს საარჩევნო კოდექსით, „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით და „მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით“. კერძოდ, წინასაარჩევნო პერიოდის გაშუქებისას, როგორც საინფორმაციო გამოშვებებში, ისე პოლიტიკურ თოქ-შოუებსა თუ არაპოლიტიკურ გადაცემებში დაიცვან სამართლიანობის პრინციპი და ყველა კანდიდატს თანაბარი დრო დაუთმონ.

ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების მონიტორინგის შედეგები:

საზოგადოებრივი მაუწყებელი¹

I არხი – საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 28.4%, ქართული ოცნებას – 23.6%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 18.7%, სალომე ზურაბიშვილს – 14.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 29.77%, დავით ბაქრაძე – ევროპულ საქართველოს – 20.8%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 20.2%, სალომე ზურაბიშვილს – 14.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა **„აქტუალური თემა მაკა ცინცაძესთან ერთად“**. საანგარიშო პერიოდში გადაცემას სტუმრობდნენ: დავით უსუფაშვილი – „შენების მოძრაობა“ (ერთხელ), კახა კუკავა – „თავისუფალი საქართველო“ (ერთხელ), გიორგი ანდრიაძე – საინიციატივო ჯგუფი (ერთხელ), გიორგი ლილუაშვილი – საინიციატივო ჯგუფი (ერთხელ). ამავე გადაცემის ფარგლებში დებატები შედგა: „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს“, ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი და „ქართული ოცნების“ წარმომადგენლებს შორის.

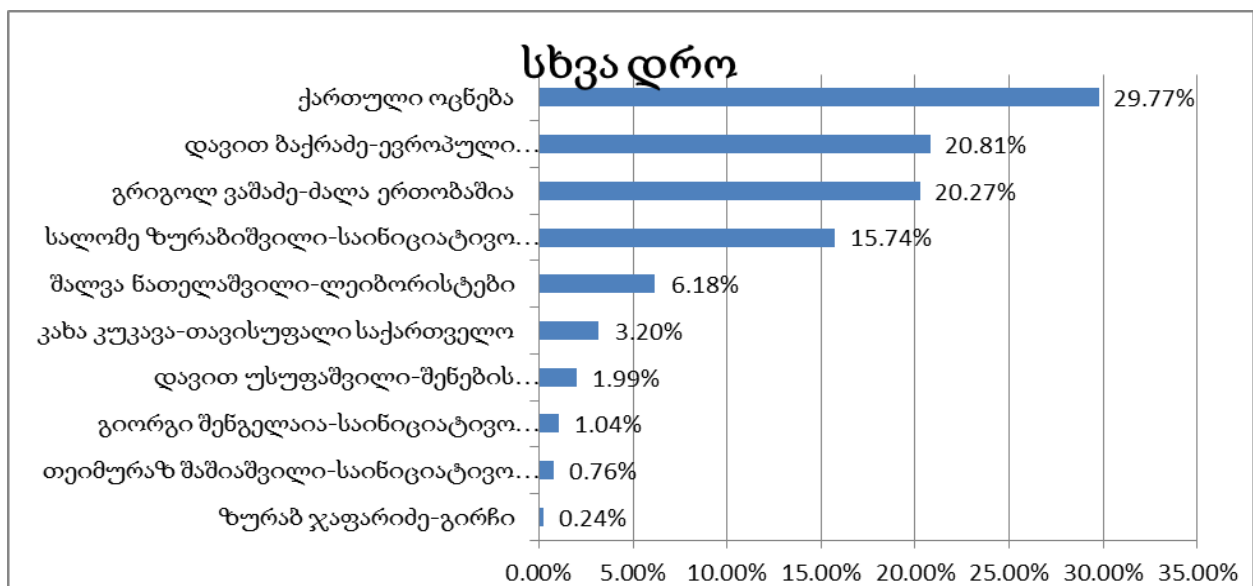
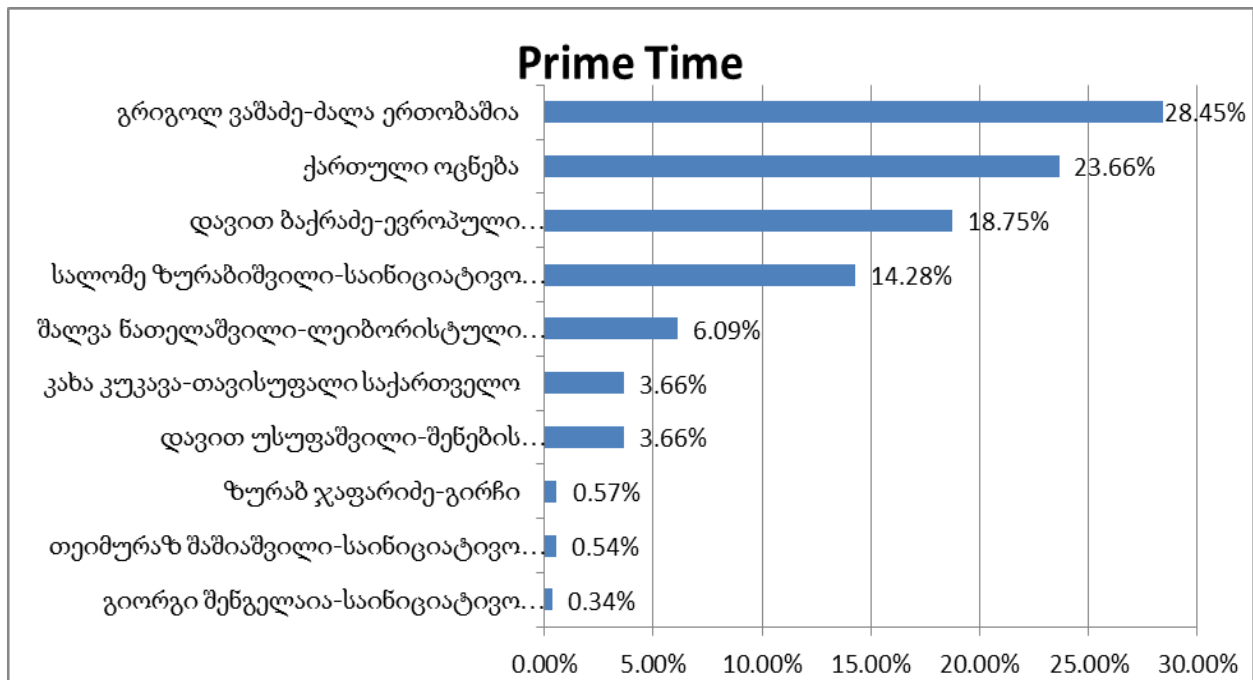
საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხის ეთერში ასევე განთავსებულია საზოგადოებრივ პოლიტიკური გადაცემები **„დღის თემა“** და **„კვირის ინტერვიუ“**. საანგარიშო პერიოდში აღნიშნულ გადაცემებს სტუმრობდნენ: „ქართული ოცნების“ (სამჯერ), „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს“ (ერთხელ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი (ერთხელ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია წარმომადგენლები (ერთხელ). საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემის **„დღის თემა“** ფარგლებში დებატები შედგა: „დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოსა“ და „ქართული ოცნების“ წარმომადგენლებს შორის (ერთხელ) და „ქართული ოცნებისა“ და „პატრიოტთა ალიანსის“ წარმომადგენლებს შორის (ერთხელ).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

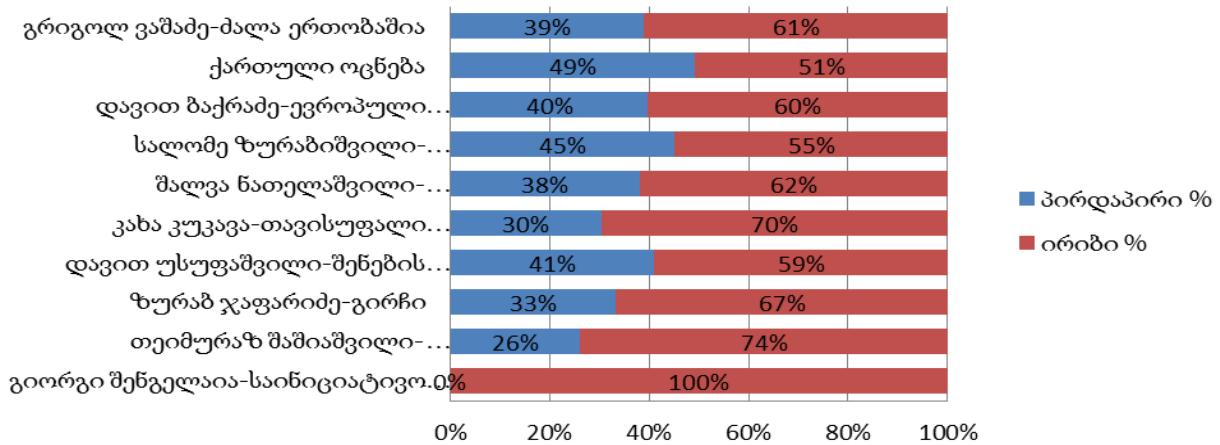
¹ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხზე საანგარიშო პერიოდში ახალი ამბების და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები არ განთავსებულა.

„საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.gpb.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

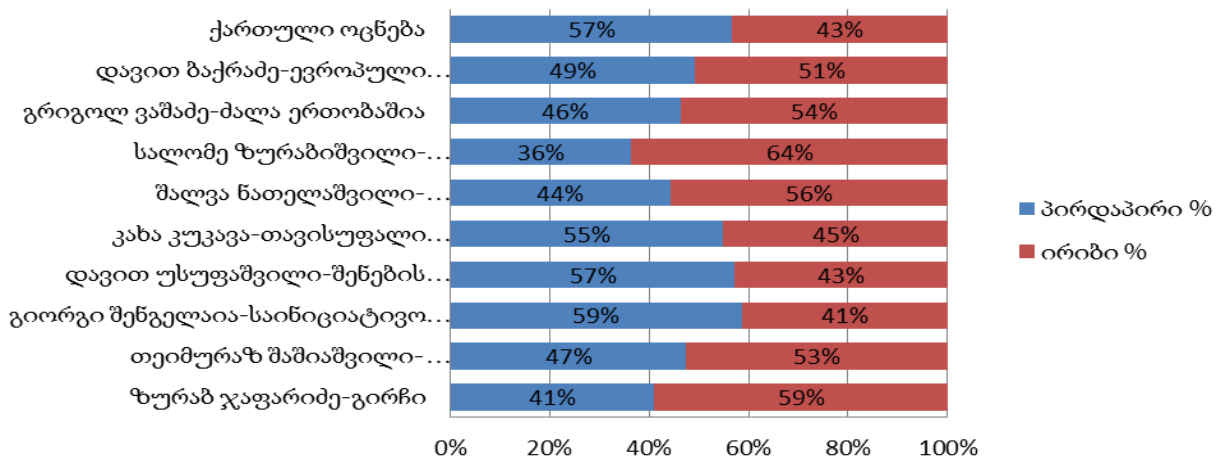
„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



Prime Time



სხვა დრო



სულ



საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 39.2%, ქართულ ოცნებას – 32.8%, სალომე ზურაბიშვილს – 13%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 10%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

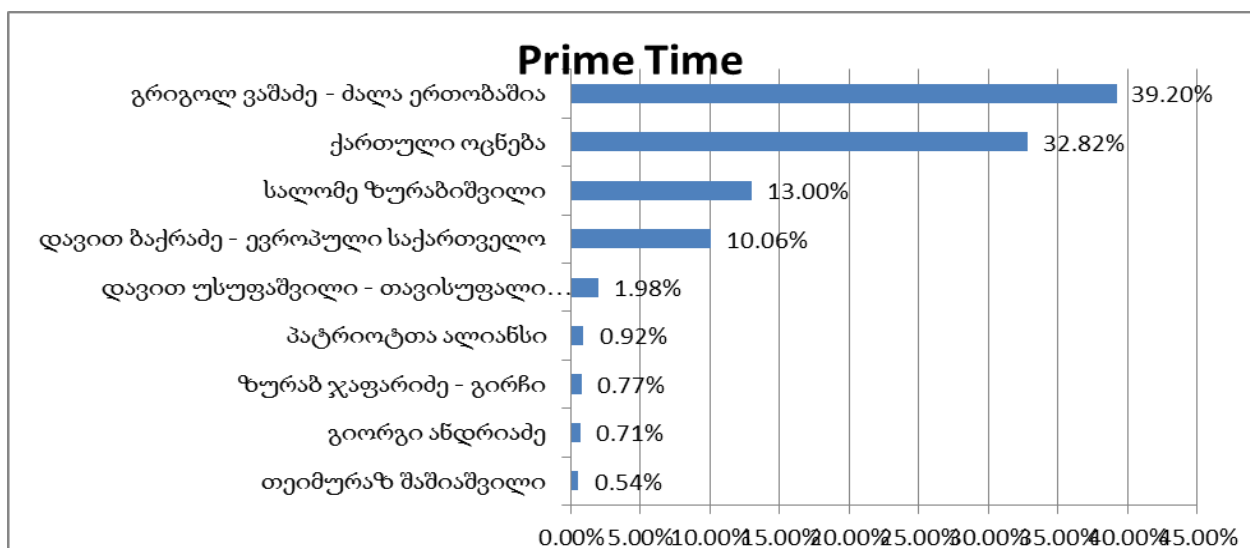
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 37.4%, ქართულ ოცნებას – 30.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 15%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

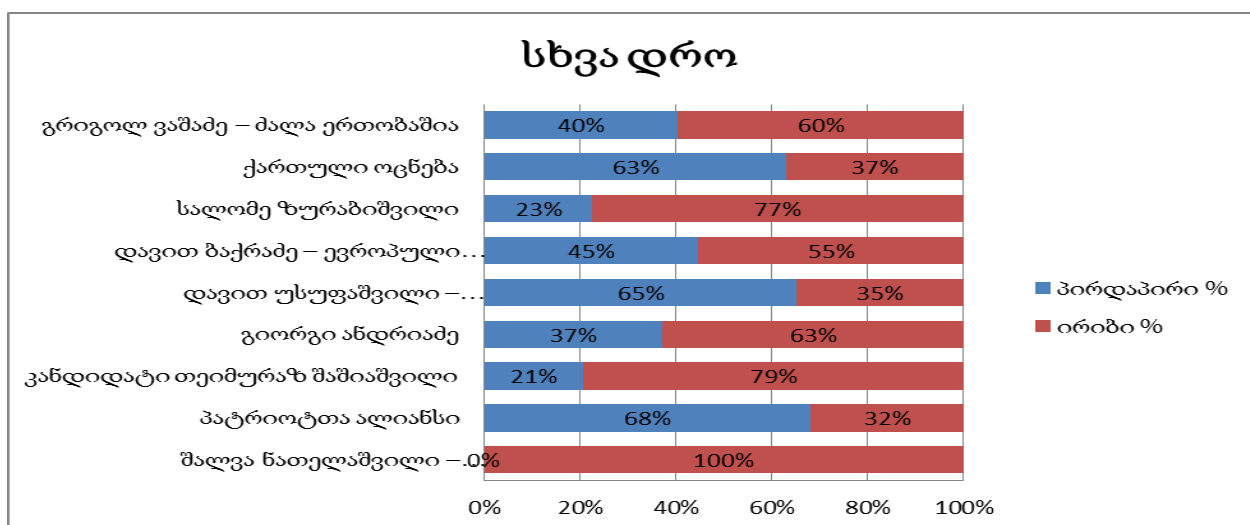
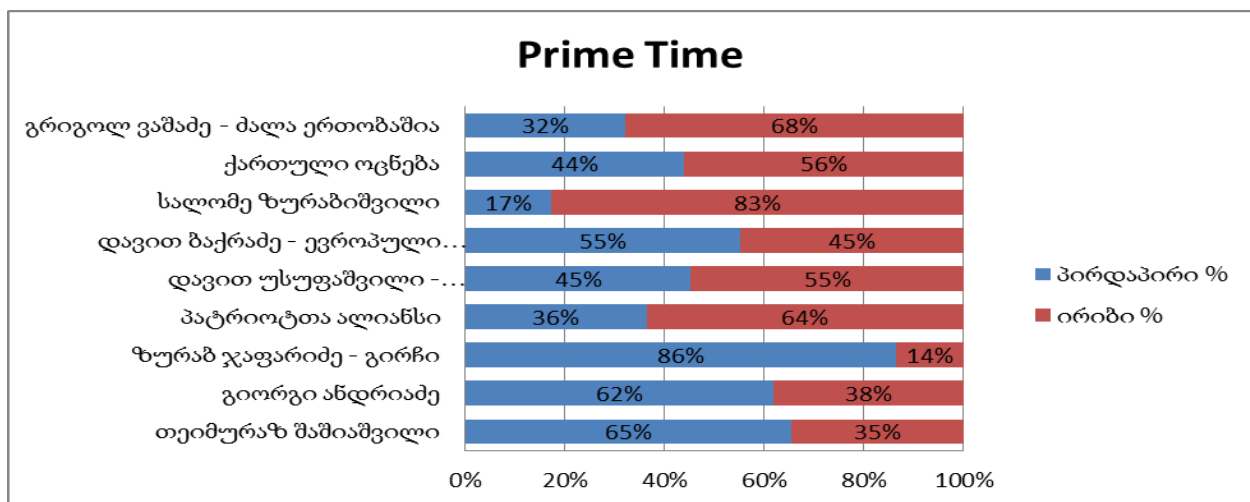
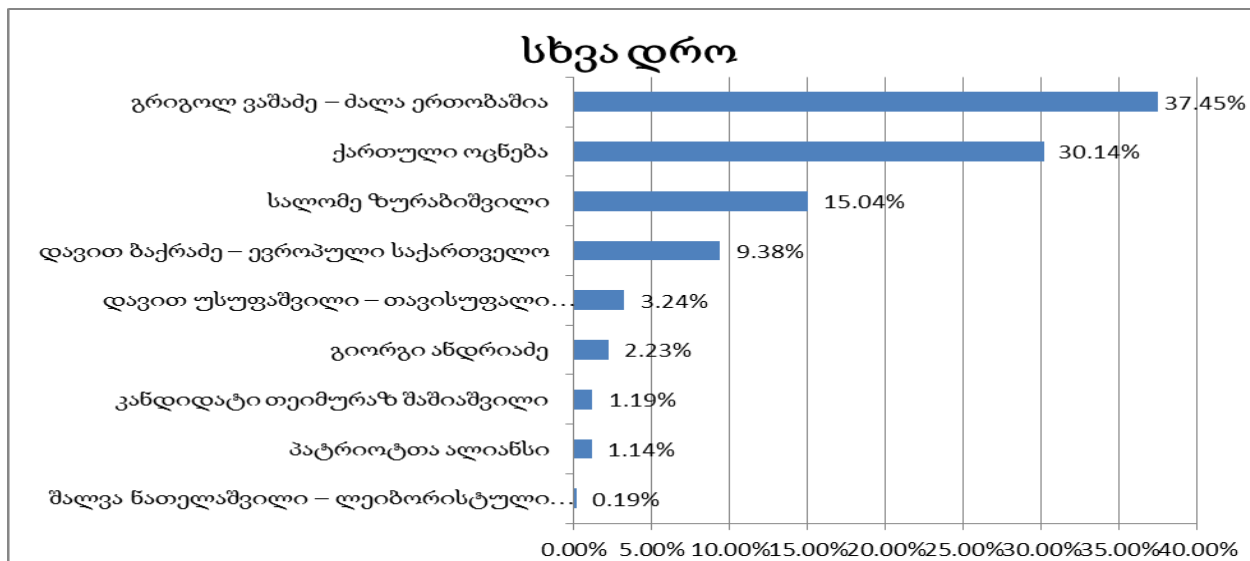
აჭარის ტელევიზიის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „მთავარი აჭარაში“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ერთხელ) და ქართული ოცნების (ერთხელ) წარმომადგენლები.

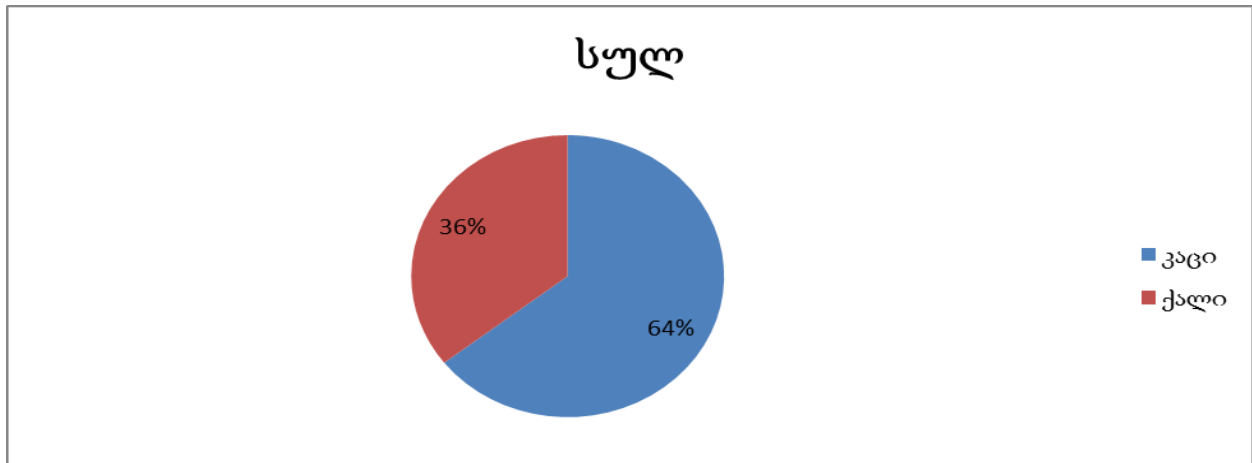
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, აჭარის ტელევიზიის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

აჭარის ტელევიზიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.ajaratv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 38.3%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 24.2%, ქართულ ოცნებას – 19.8%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 43.8%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს 21.5%, ქართულ ოცნებას – 16.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

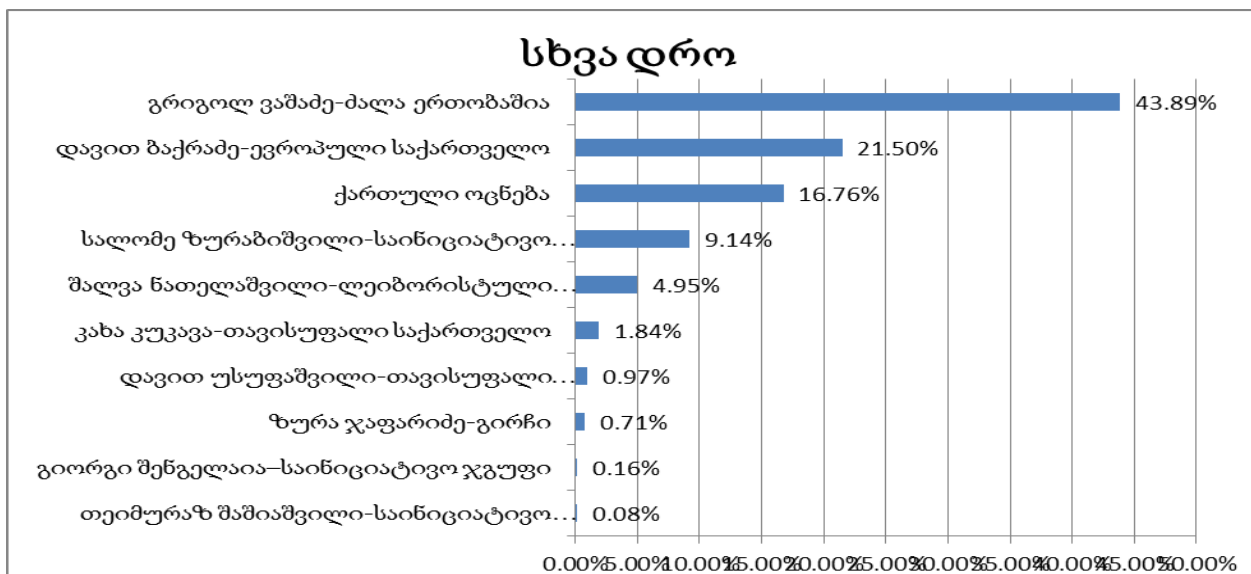
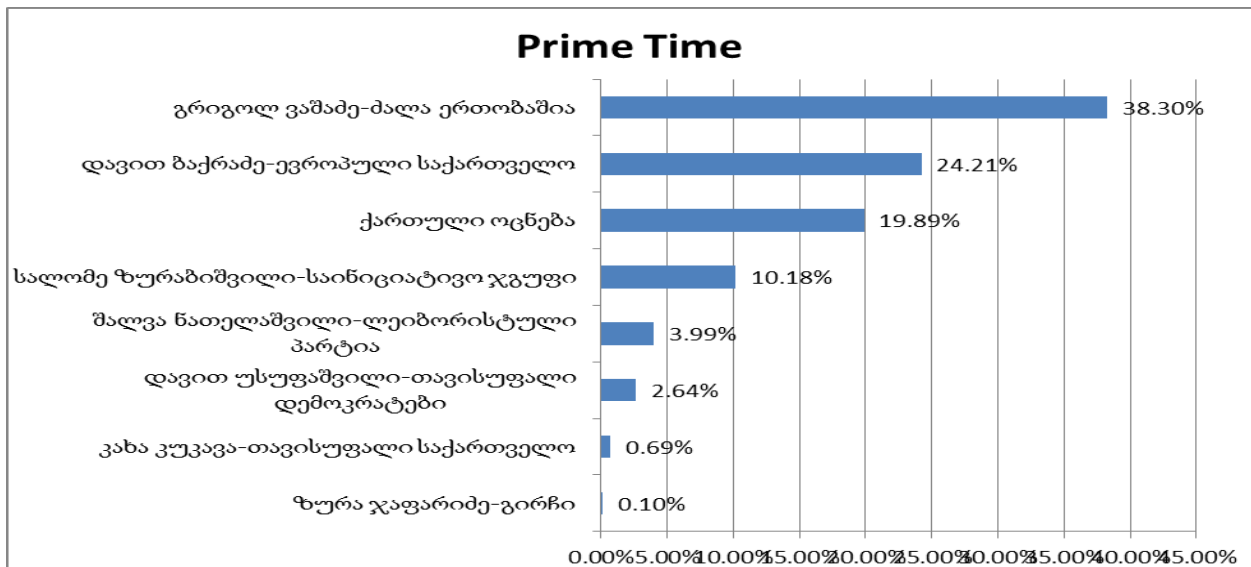
„რუსთავი 2“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „არჩევანი“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (სამჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს (სამჯერ), შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტიის (ორჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ), კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს (ერთხელ) წარმომადგენლები. ამავე გადაცემაში გავიდა სიუჟეტები ქართული ოცნების (ორჯერ) და სალომე ზურაბიშვილის (ერთხელ) შესახებ.

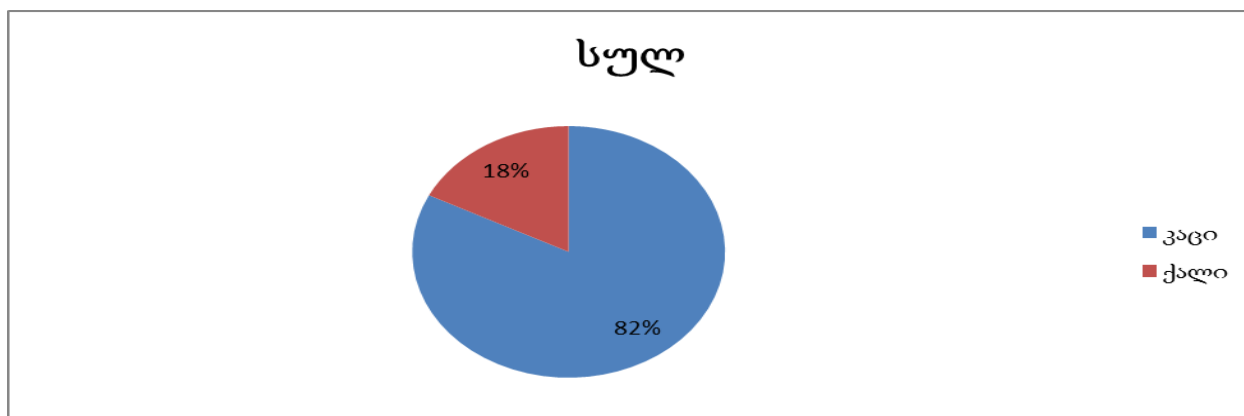
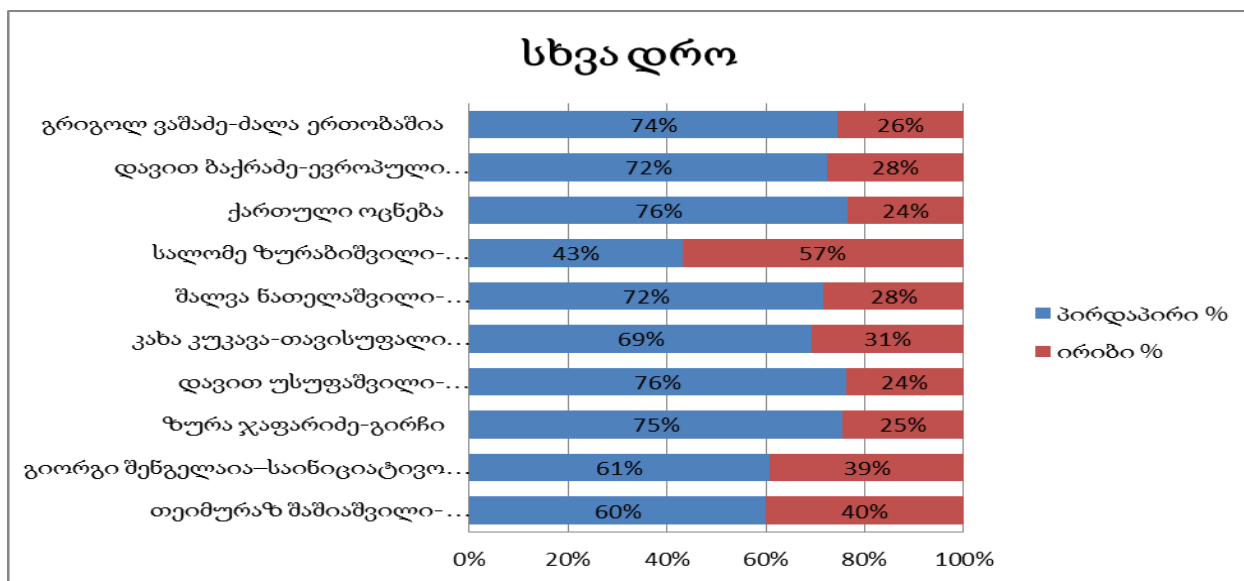
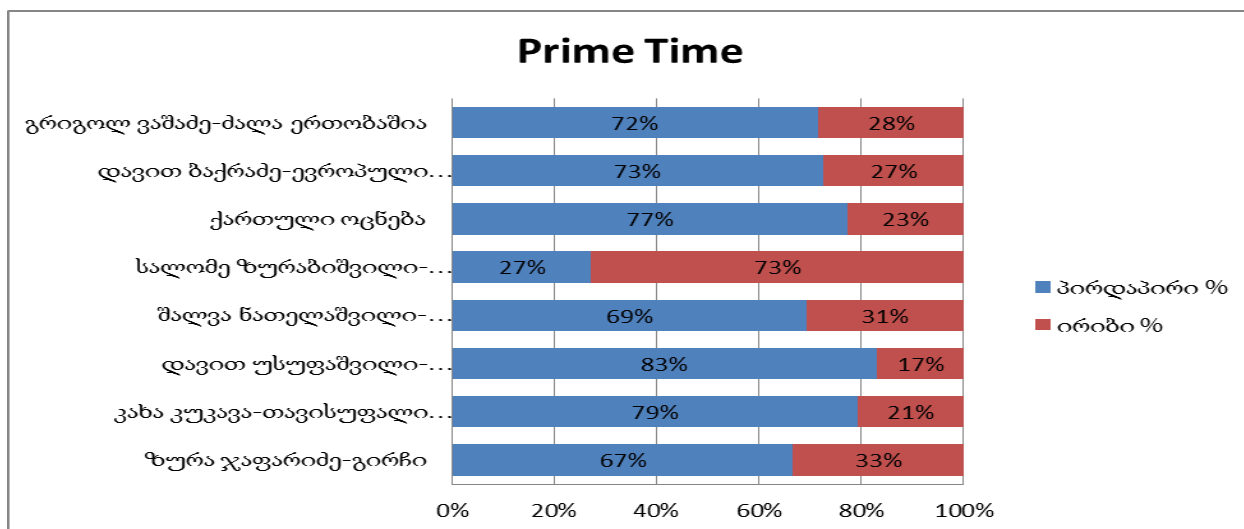
„რუსთავი 2“-ის საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამა „P.S“-ში განთავსებულ სიუჟეტებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას (ხუთჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (სამჯერ), სალომე ზურაბიშვილს (სამჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს (ორჯერ), კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს (ორჯერ), შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტულ პარტიას (ერთხელ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის (ერთხელ).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „რუსთავი 2“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„რუსთავი 2“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.rustavi2.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„რუსთავი 2“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეიმედი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 29.5%, ქართულ ოცნებას – 27%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 23.8%, სალომე ზურაბიშვილს – 15%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 27.3%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 24.7%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 24%, სალომე ზურაბიშვილს – 21%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

სამაუწყებლო არხი „ტელეიმედის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „პირისპირ“ და „იმედის კვირა“.

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „იმედის კვირა“ სტუმრობდნენ დავით ბაქრაძე - ევროპული საქართველოს (სამჯერ), ქართული ოცნების (ორჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (სამჯერ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის (სამჯერ) წარმომადგენლები და ასევე სალომე ზურაბიშვილი (ორჯერ), დავით უსუფაშვილი (ერთხელ), მიხეილ-გელა სალუაშვილი (ერთხელ), გიორგი ანდრიაძე (ერთხელ) და გიორგი შენგელაია (ერთხელ).

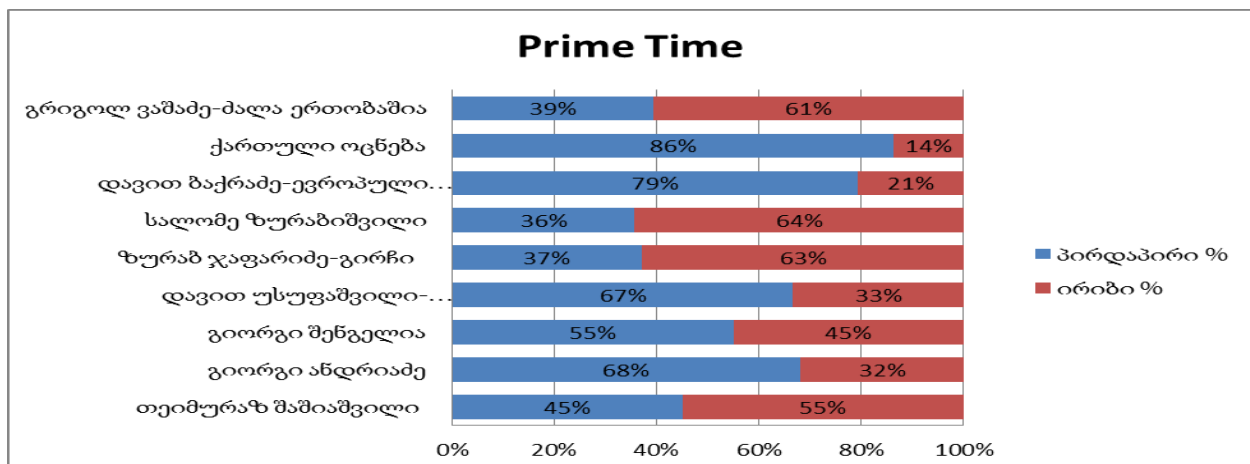
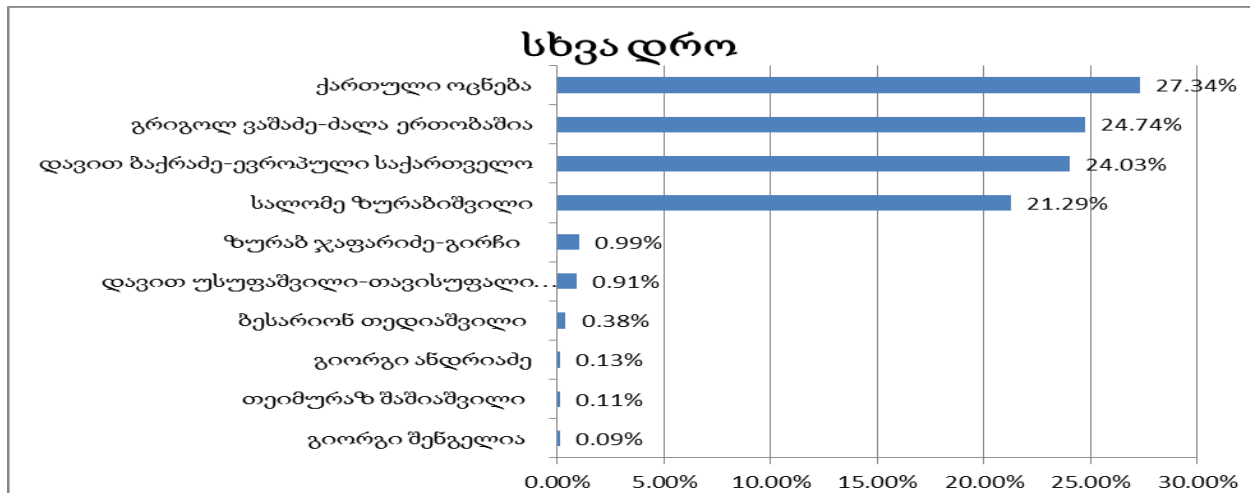
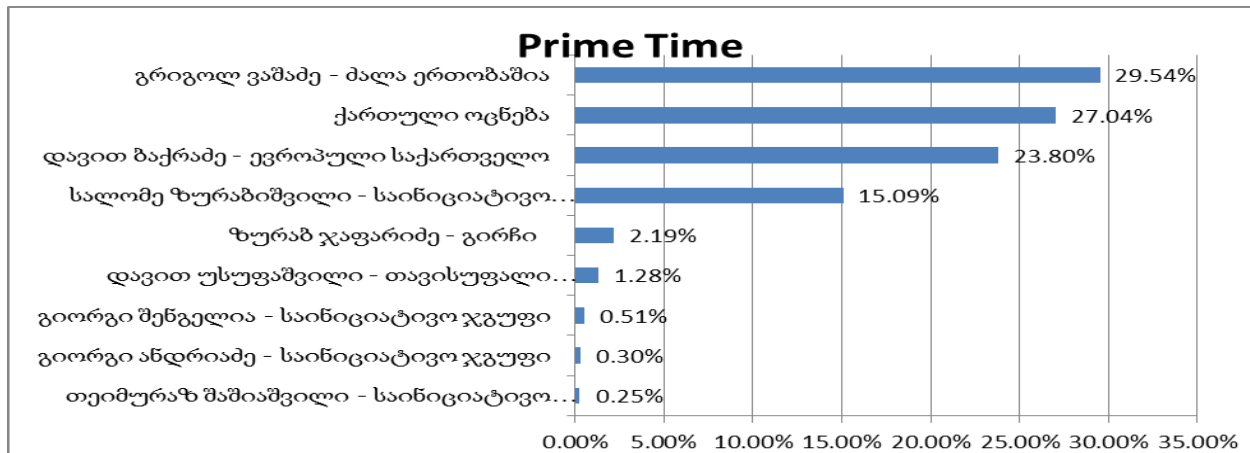
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „პირისპირ“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ დავით ბაქრაძე - ევროპული საქართველო (სამჯერ), ქართული ოცნების (სამჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ორჯერ), ზურაბ ჯაფარიძე - გირჩი (ორჯერ) წარმომადგენლები და სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ). ამავე გადაცემაში პოლიტიკურ პარტიებს შორის დებატები შედგა ევროპული საქართველოს და ქართული ოცნების წარმომადგენლებს (ერთხელ) შორის.

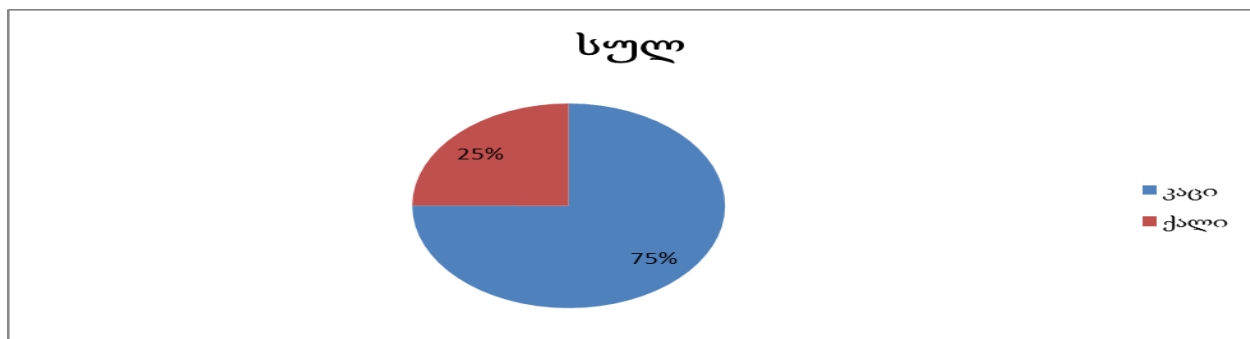
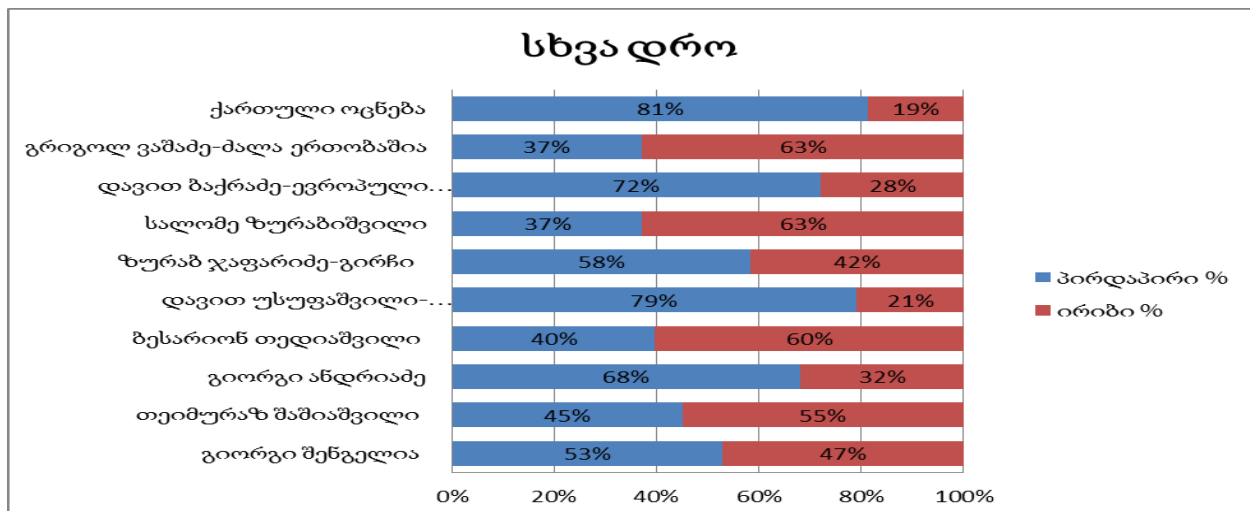
საანგარიშო პერიოდში პრეზიდენტობის კანდიდატები მონაწილეობდნენ გასართობ გადაცემებში, კერძოდ: სალომე ზურაბიშვილი მონაწილეობდა გადაცემაში „ღამის შოუ“ (ერთხელ), დავით ბაქრაძე მონაწილეობდა გადაცემაში „კულინარიული დუელი“ (ერთხელ), მიხეილ გელა სალუაშვილი მონაწილეობდა გადაცემაში „იმედის დღე“ (ერთხელ), დავით უსუფაშვილი მონაწილეობდა გადაცემაში „იმედის დღე“ (ერთხელ) და გადაცემაში „სიცრუის დეტექტორი“ მონაწილეობდა ზურაბ ჯაფარიძე (ერთხელ).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „იმედის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„იმედის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.imedi.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„იმედის“ ეთერში ორი კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის გარდა სხვა კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეკომპანია პირველი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 40.7%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 18.3%, ქართულ ოცნებას – 15.9%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს -15.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 32.3%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 20.4%, ქართულ ოცნებას – 18.8%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს 17.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„ტვ პირველის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „რეაქცია“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ ქართული ოცნების (სამჯერ) წარმომადგენლები, ზურაბ ჯაფარიძე (ორჯერ) და სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ).

„ტვ პირველის“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას „პოლიტმეტრი“ სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ორჯერ), ქართული ოცნების (ორჯერ) დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს (ერთხელ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ) წარმომადგენლები.

„ტვ პირველის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა **„ლეონ ჩხაიძეს და დიანა ტრაპაიძის დღის ამბები“**. აღნიშნულ გადაცემაში დრო დაეთმო: დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს (თხუთმეტჯერ), ქართული ოცნების (თოთხმეტჯერ), გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ცხრაჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (ექვსჯერ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი (სამჯერ), შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტია (ორჯერ), კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო (ორჯერ) წარმომადგენლებს.

„ტვ პირველის“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამას **„ხალხის პოლიტიკა“** სტუმრობდნენ: ქართული ოცნების (ერთხელ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს (ერთხელ) და ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის (ერთხელ) წარმომადგენლები.

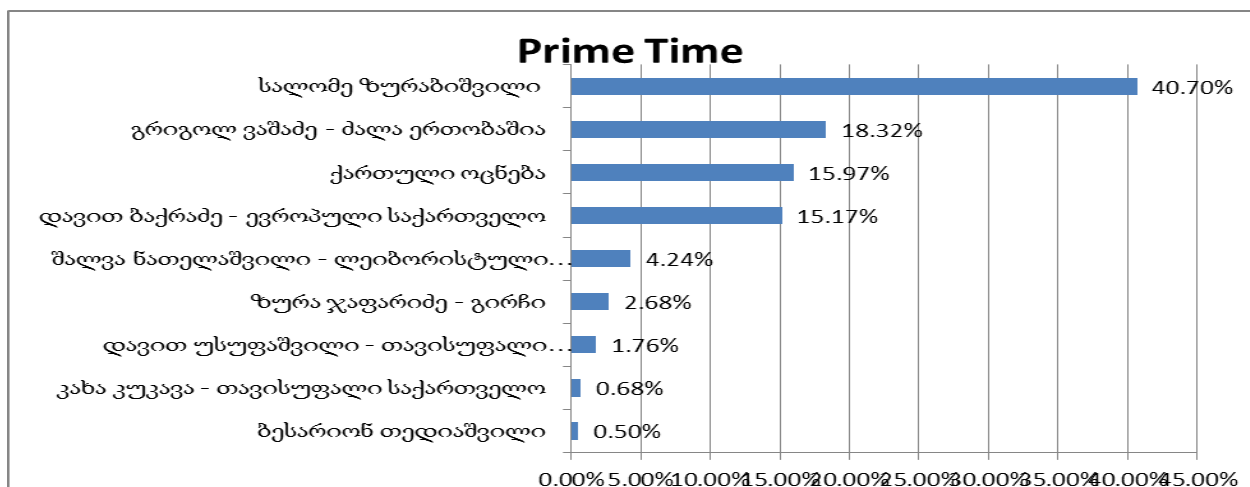
საანგარიშო პერიოდში „ტვ პირველის“ ეთერში გავიდა გადაცემა **„პირველები“**, რომელშიც დრო დაეთმო ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის (ერთხელ) წარმომადგენელს.

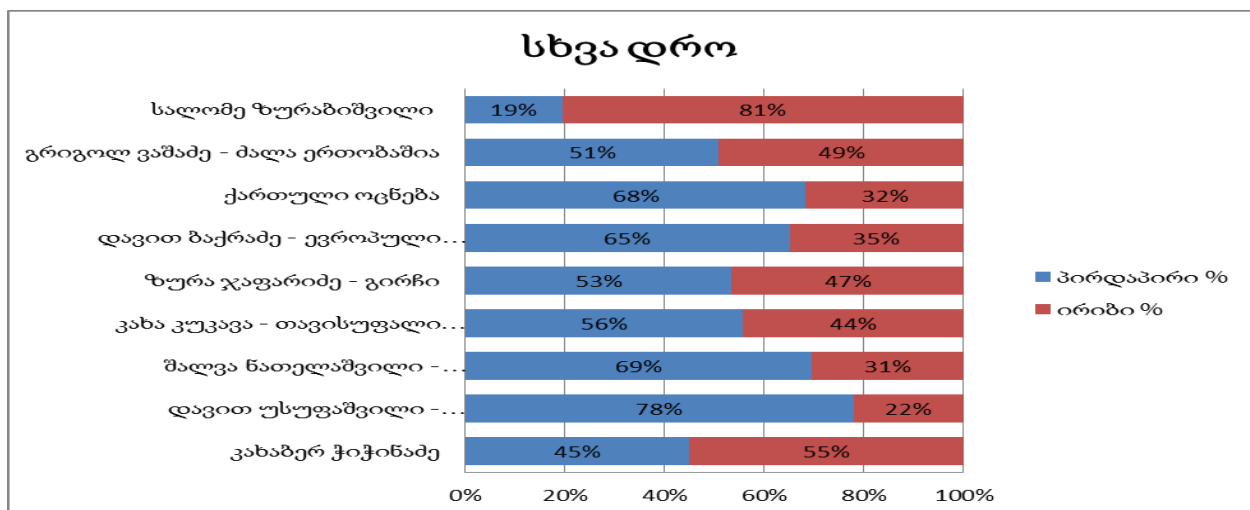
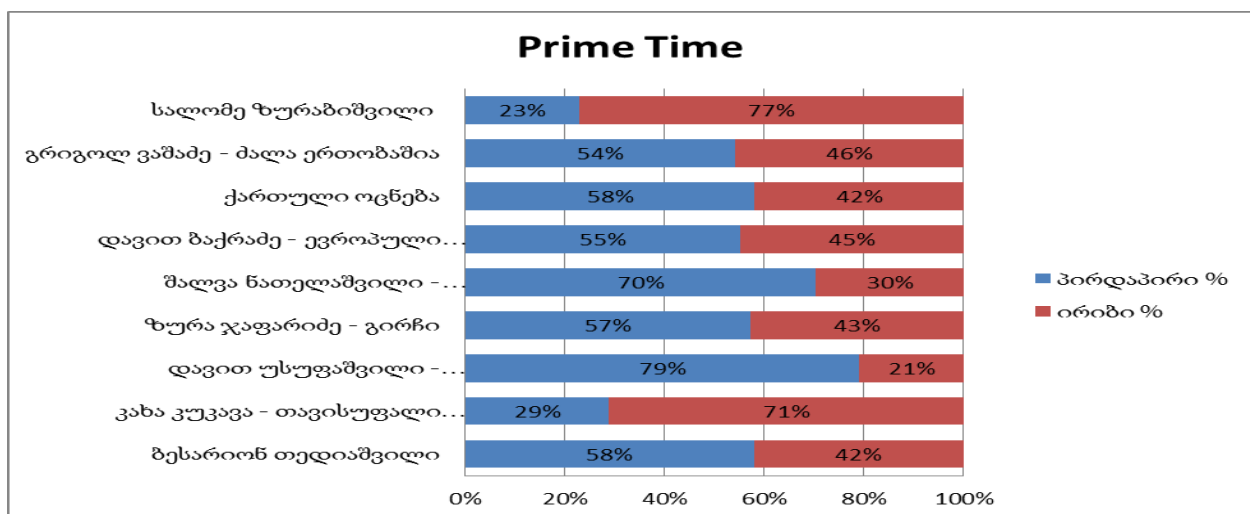
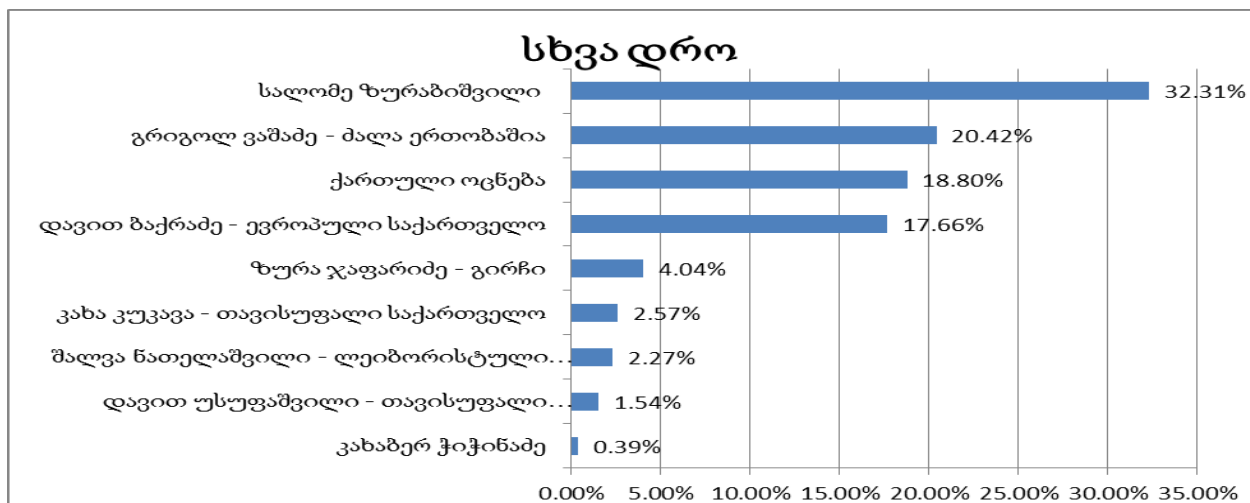
საანგარიშო პერიოდში გადაცემებში „საქმიანი დილა“ და ქალების ნარატივი“ განთავსდა სიუჟეტები სალომე ზურაბიშვილის შესახებ.

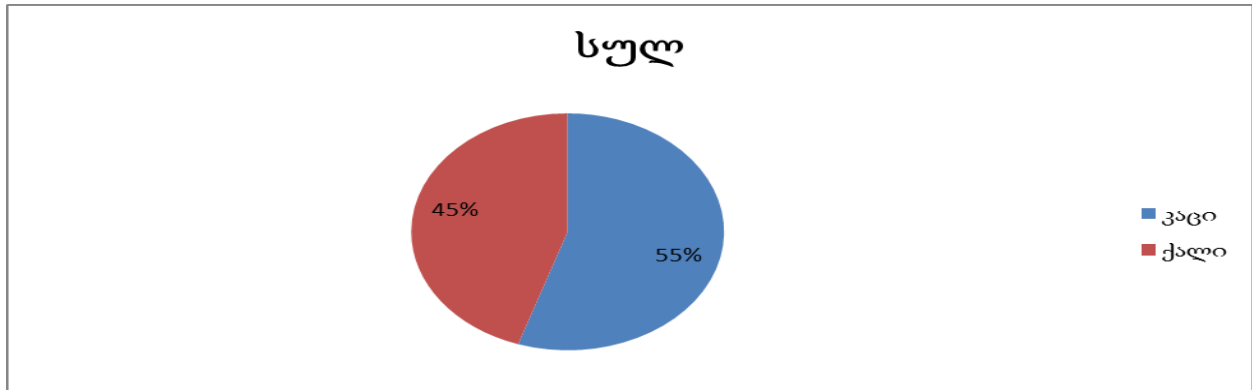
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ პირველს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტვ პირველის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tvpirveli.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტვ პირველის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ემლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







**შპს „პალიტრა TV“
(Palitra News)**

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 35.9%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 28.9%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს - 17.3%, ქართულ ოცნებას – 16.7% (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 31.8%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 28.6%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს - 21.8%, ქართულ ოცნებას – 13.1% ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„პალიტრა News“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ–პოლიტიკური პროგრამა „360“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ქართული ოცნების (ცხრაჯერ), კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს (ხუთჯერ), დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატიების (სამჯერ), ზურაბ ჯაფარიძე–გირჩის (ორჯერ), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (სამჯერ), საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის (ერთხელ) და დავით ბაქრაძე–ევროპული საქართველოს (ერთხელ) წარმომადგენლები.

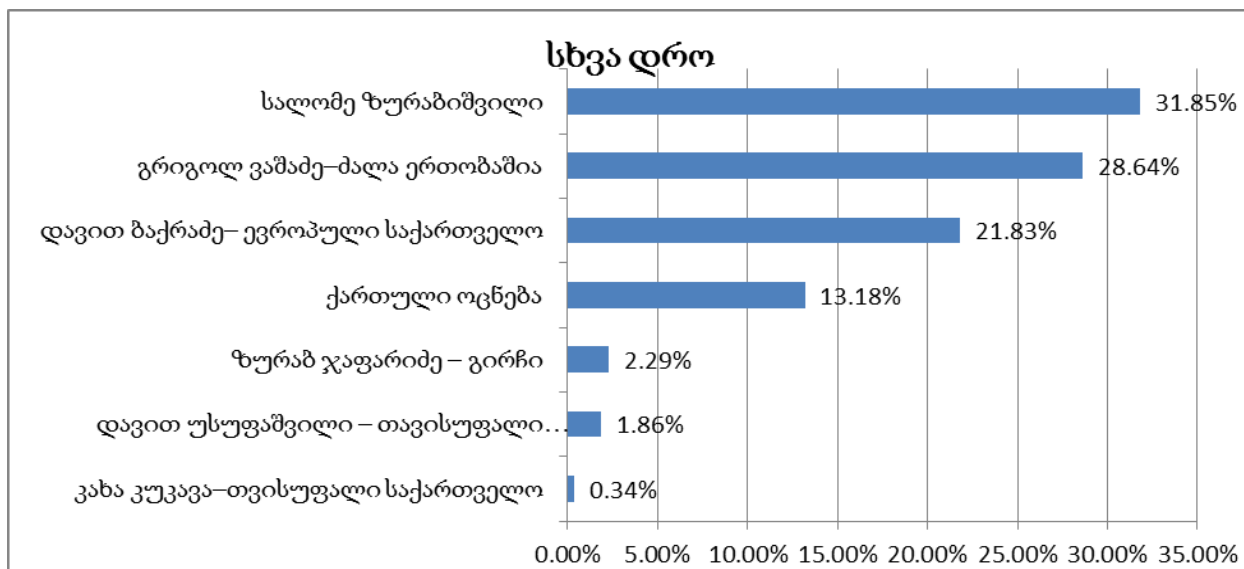
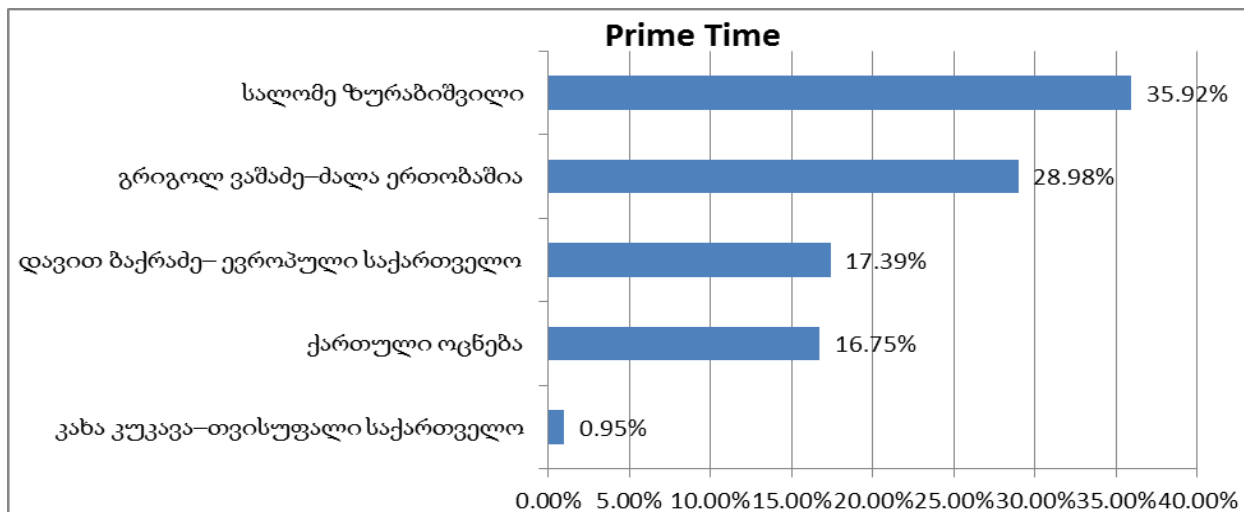
გადაცემას 7vs1 საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ: ქართული ოცნების (ერთხელ) და დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატიების (ერთხელ) წარმომადგენლები.

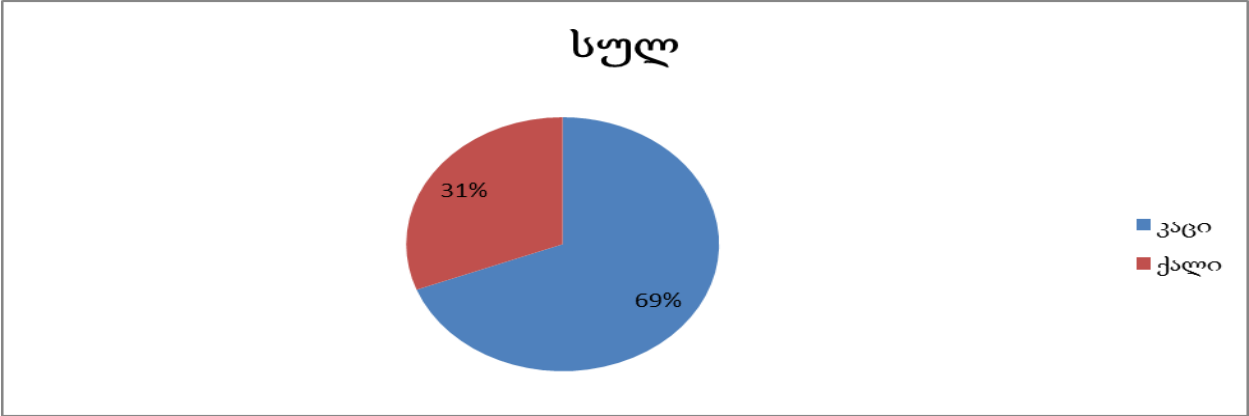
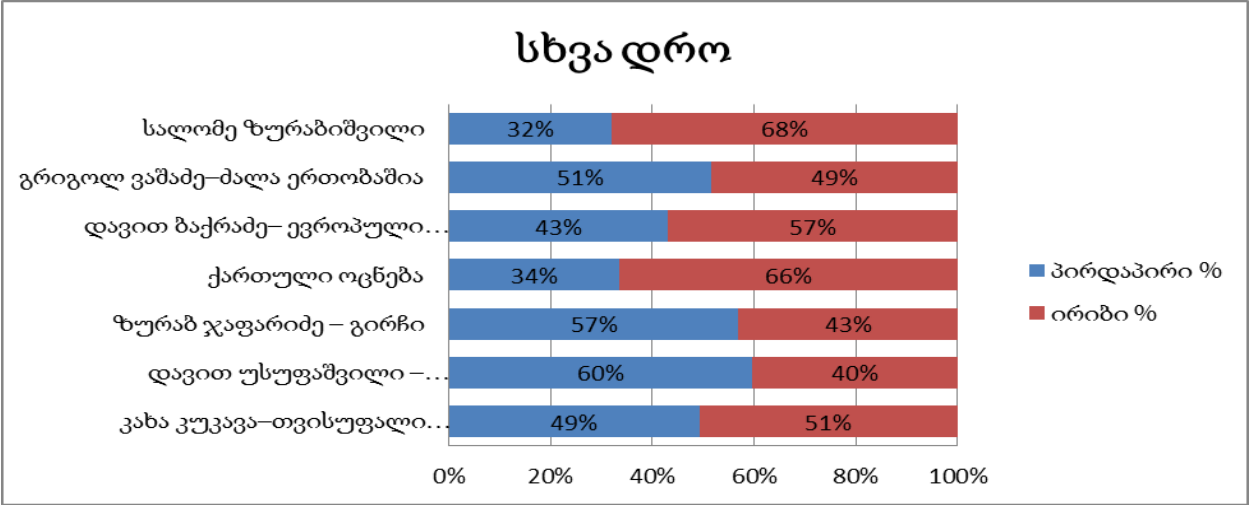
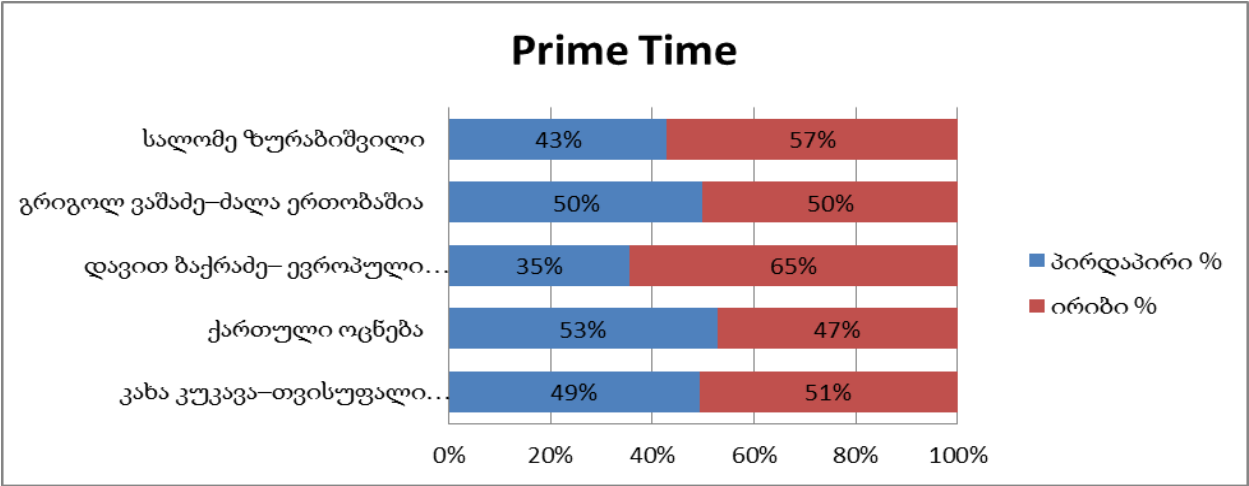
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „პალიტრა News“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„პალიტრა News“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.palitratv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური

რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„პალიტრა News“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სტუდია მასტრო“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 19.3%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 18.6%, სალომე ზურაბიშვილს – 18.3%, ქართულ ოცნებას – 17.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 18.4%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 17.9%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 17.7%, სალომე ზურაბიშვილს – 17.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

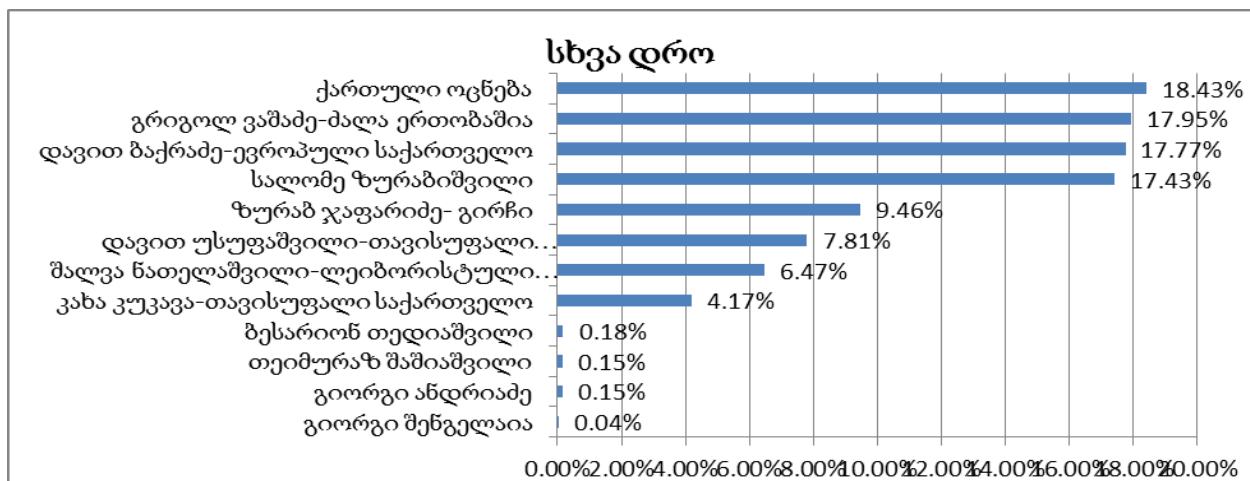
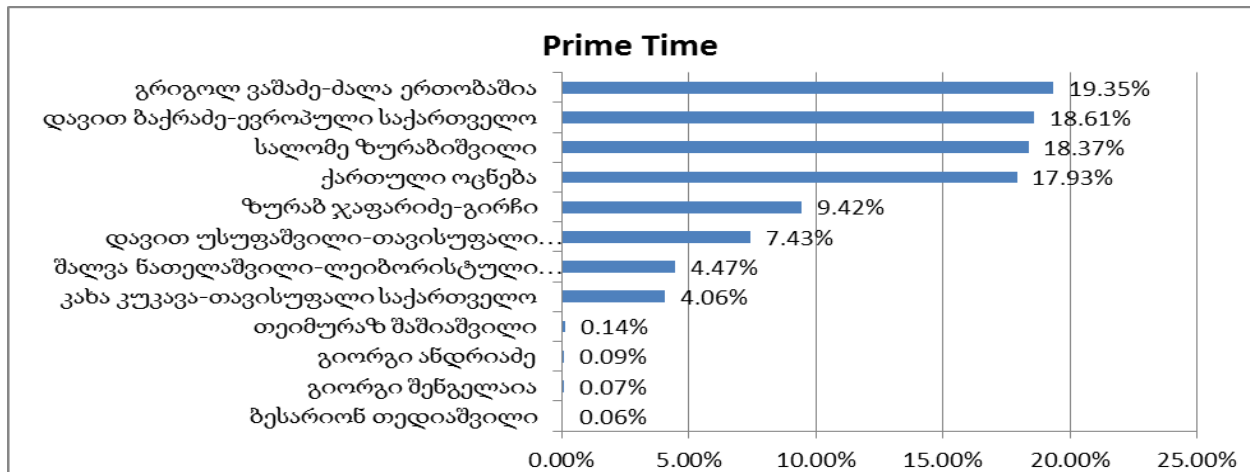
„მასტროს“ ეთერში განთავსებულია საინფორმაციო გამოშვება „ახალი ამბები-მთავარი თემა“, რომელშიც ინტეგრირებულია სტუმრის ბლოგი. საანგარიშო პერიოდში სტუმრის ბლოგს სტუმრობდნენ „ქართული ოცნების“ (ოთხჯერ), „ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის“ (ერთხელ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს“ (ერთხელ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატიების (ერთხელ) წარმომადგენლები.

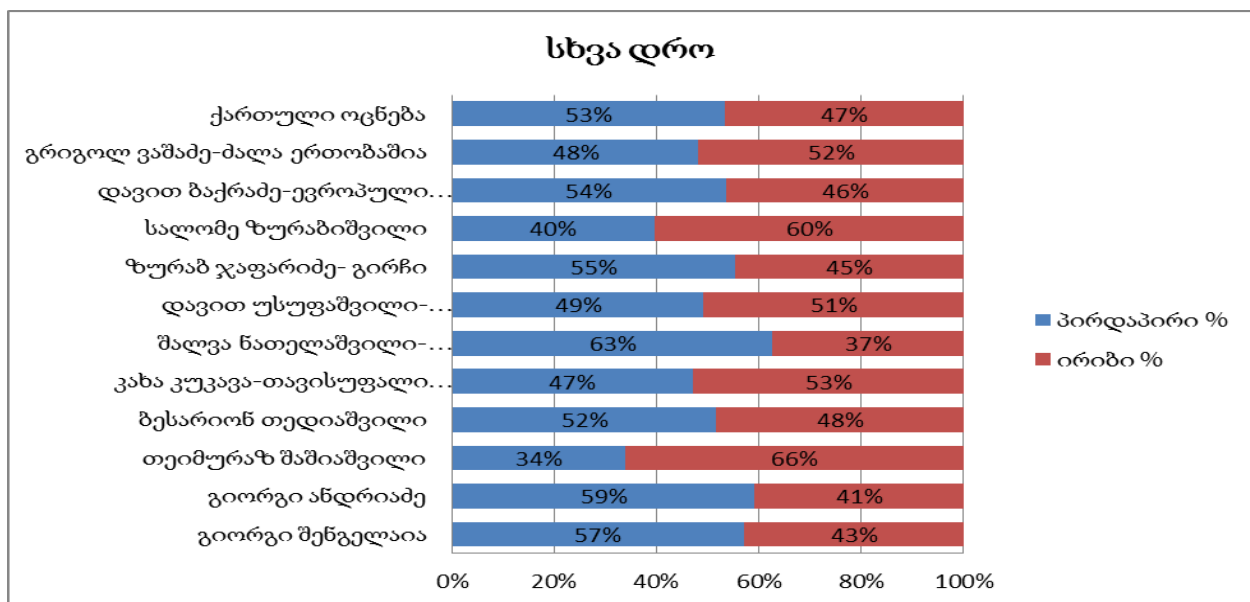
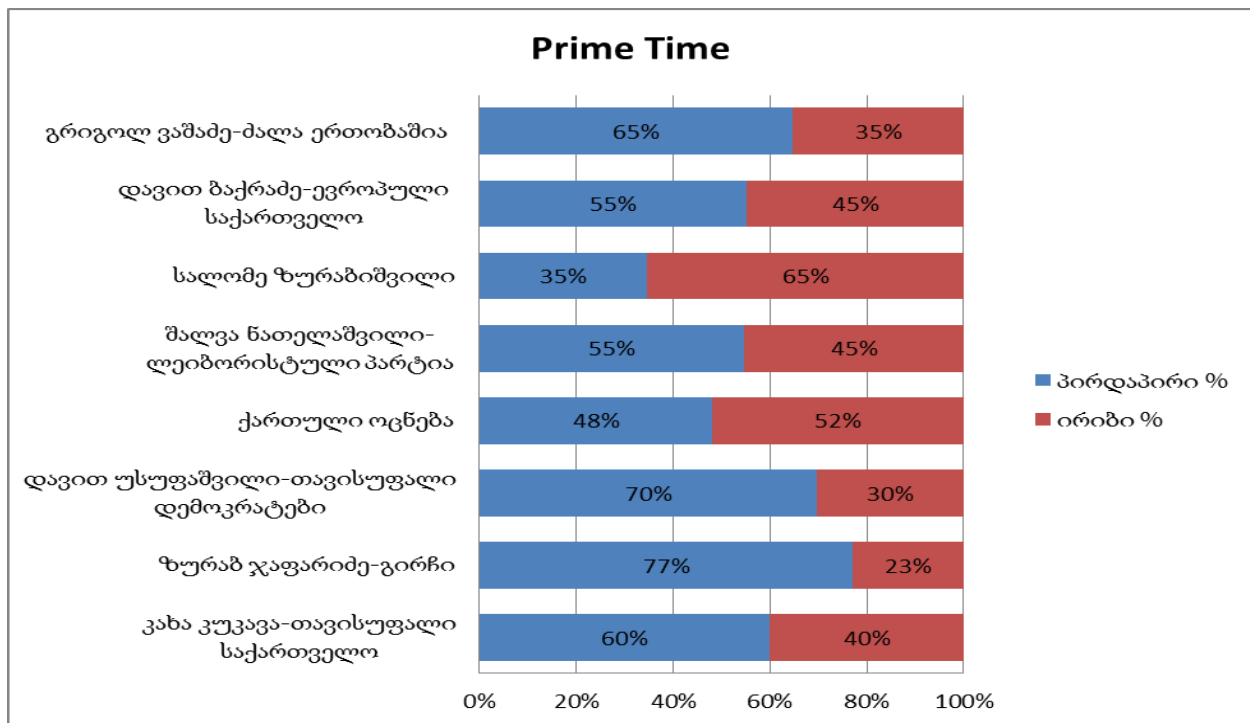
გადაცემას „პოლიტიკური დეტექტორი“ სტუმრობდნენ: სალომე ზურაბიშვილი (ერთხელ) და „ქართული ოცნების“ (ერთხელ) წარმომადგენელი.

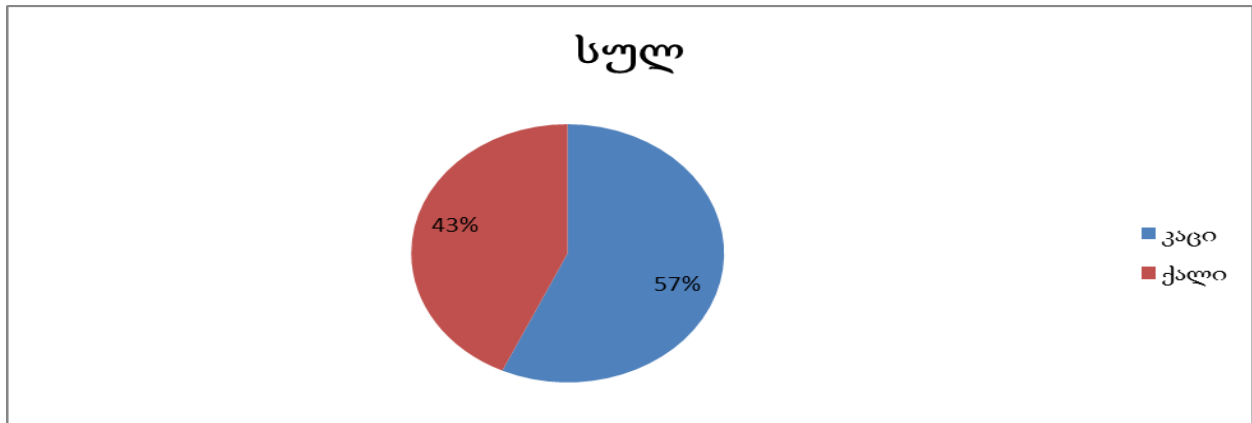
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „მასტროს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„მასტროს“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია www.maestro.ge და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„მასტროს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „იბერია TV“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 30.5%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 21.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.2%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტულ პარტიას – 12.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 36%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 23.8%, ქართულ ოცნებას – 12.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„იბერია TV“-ს ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „ვახო ხუზმიაშვილის თავისუფალი სივრცე“, „პოლიტიკა არჩილ გამზარდიასთან ერთად“, „ინტერვიუ ვანიკასთან“, „დიალოგი ლუბა ელიაშვილთან“, „პოლიტიკური ალგორითმი ფაბრიკა“.

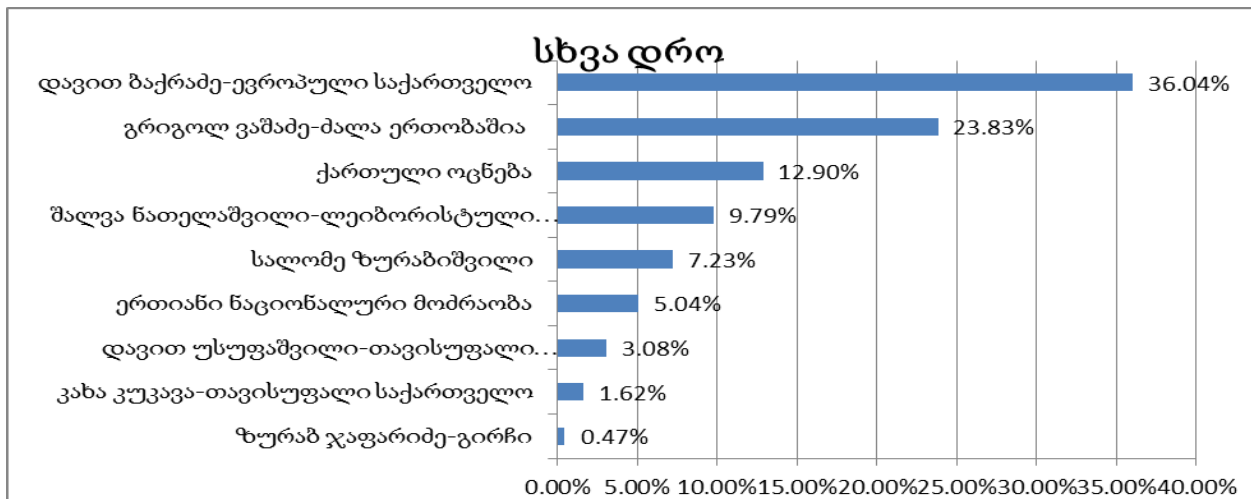
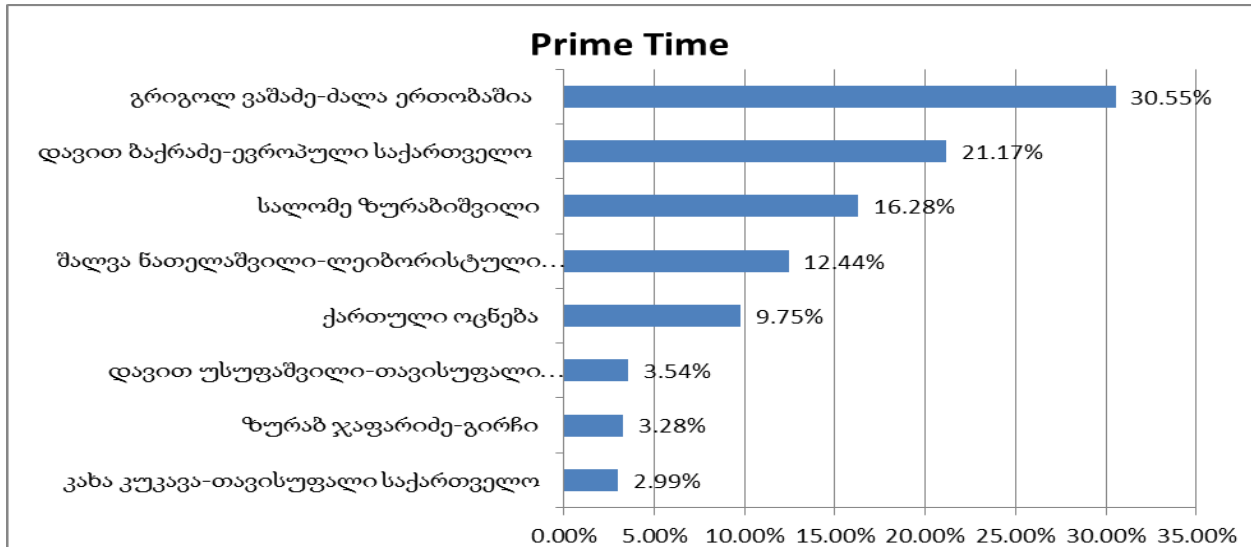
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „ვახო ხუზმიაშვილის თავისუფალი სივრცე“ სტუმრობდნენ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (შვიდჯერ), შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტიის (ოთხჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველოს (სამჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ), კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს (სამჯერ) და ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის (ერთხელ) წარმომადგენლები.

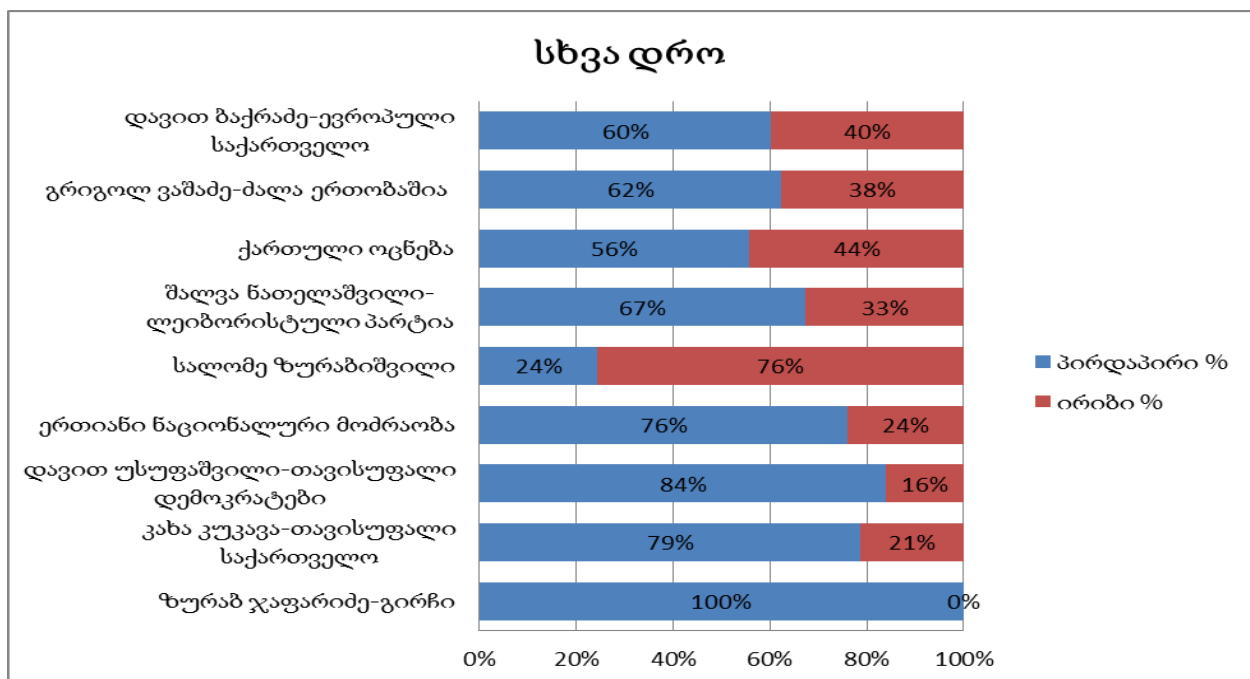
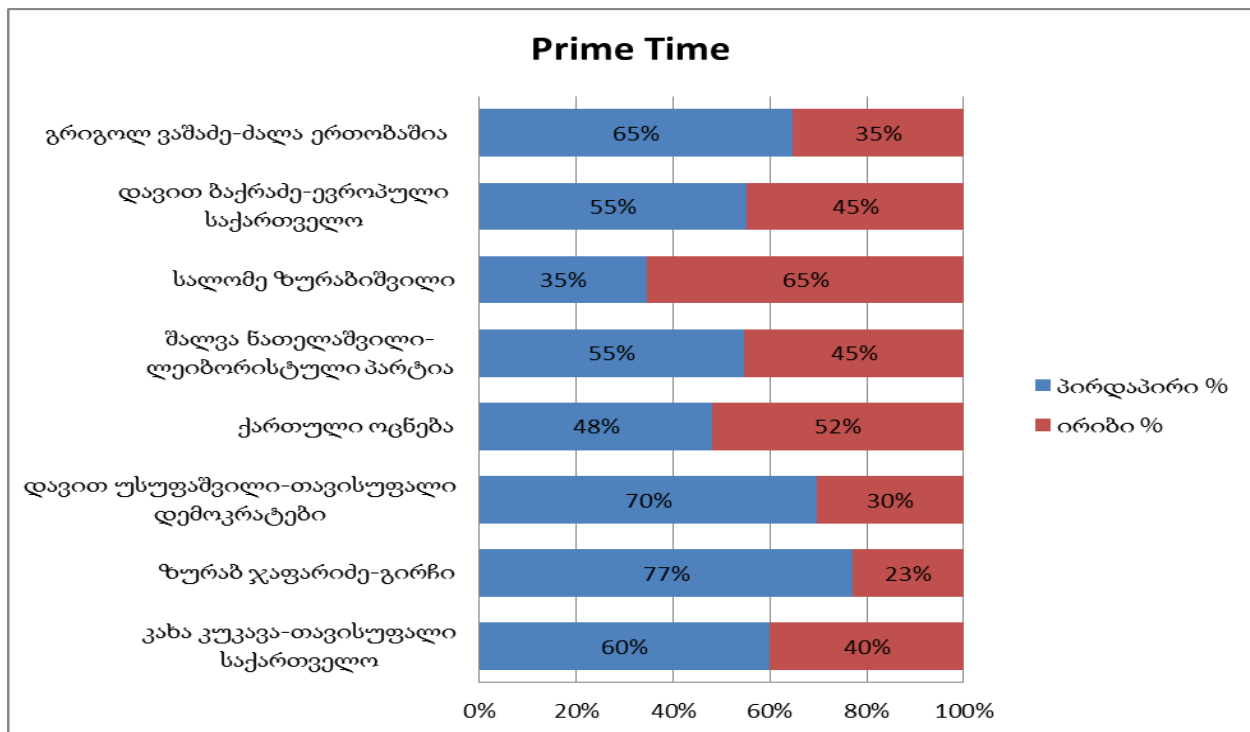
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „დიალოგი ლუბა ელიაშვილთან ერთად“ სტუმრობდა დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატების საპრეზიდენტო კანდიდატი, ხოლო გადაცემას „ფაბრიკა“ კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს“ პრეზიდენტობის კანდიდატი.

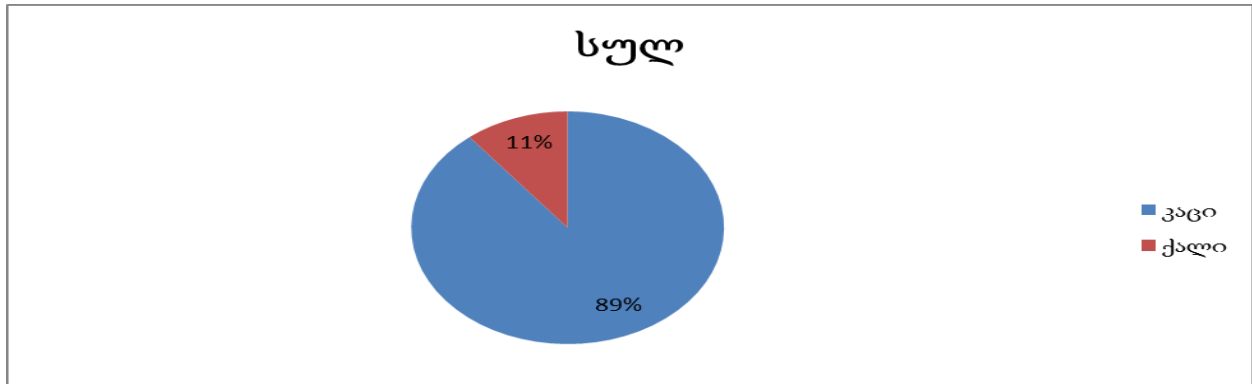
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „იბერია TV“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„იბერია TV“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.iberiatv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„იბერია TV“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







აიპ „მედია-კავშირი ობიექტივი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას - 51.9%, საქართველოს პატრიოტთა ალიანსს – 36.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას - 51.9%, საქართველოს პატრიოტთა ალიანსს – 36.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „**დღის სტუდია**“ სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის (შვიდჯერ), ქართული ოცნების (ოთხჯერ), კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს (ერთხელ) და დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ) წარმომადგენლები.

გადაცემას **სადამოს სტუდია** სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის (რვაჯერ), ქართული ოცნების (ექვსჯერ), კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს (ორჯერ) და დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ) წარმომადგენლები.

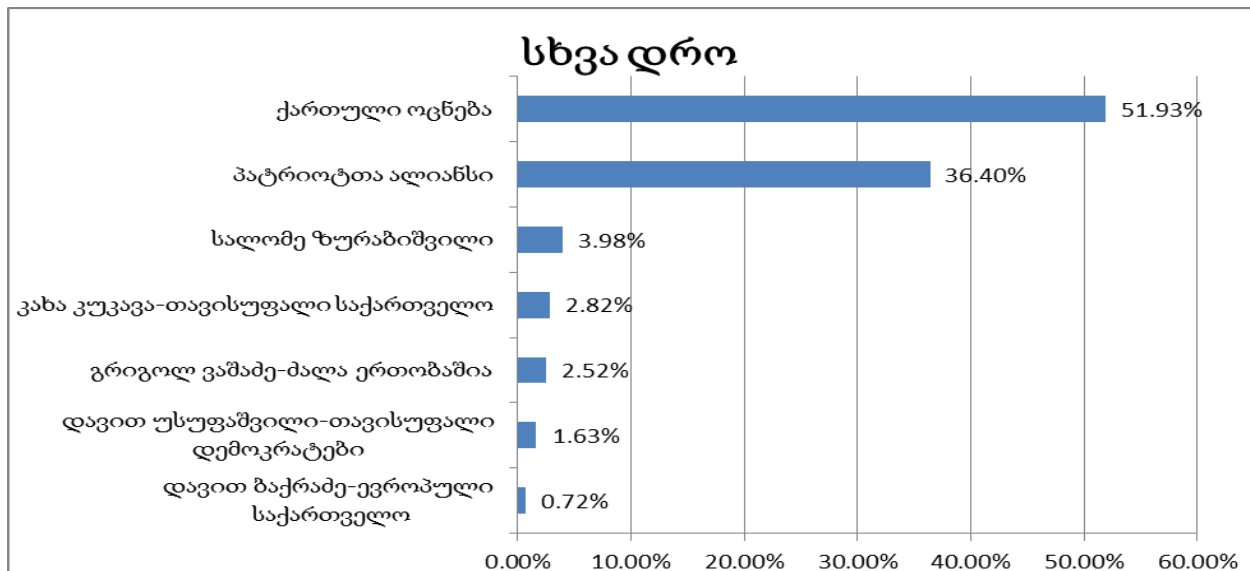
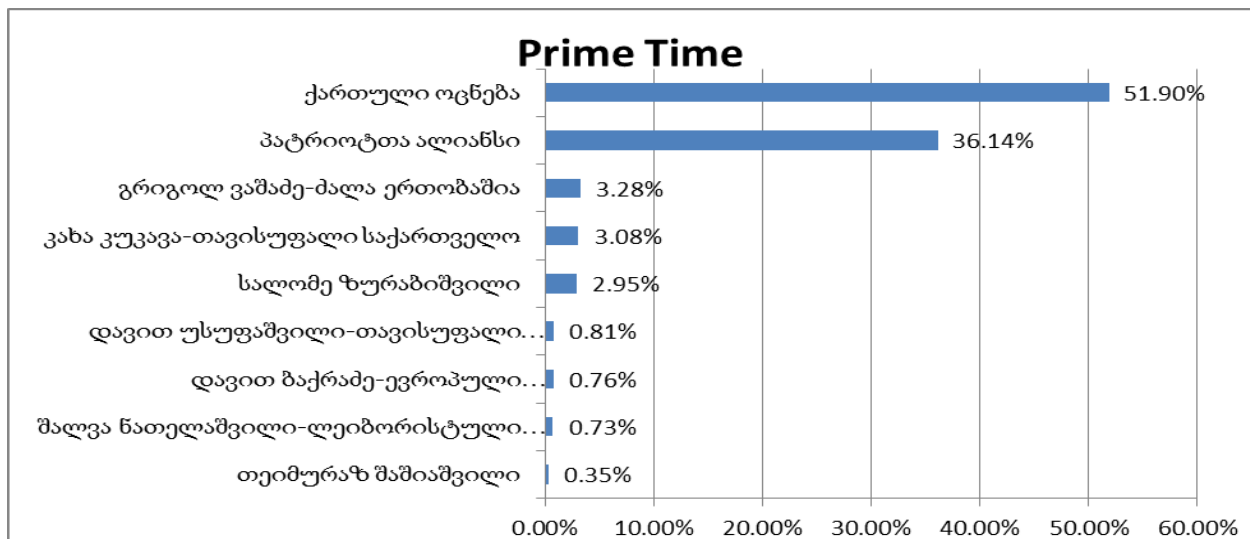
გადაცემას **ღამის სტუდია** სტუმრობდნენ: საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის (შვიდჯერ), ქართული ოცნების (ოთხჯერ), კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს (ერთხელ) და დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ) წარმომადგენლები, ასევე მიხელ სალუაშვილი (ერთხელ), თეიმურაზ შაშიაშვილი (ერთხელ), გიორგი ანდრიაძე (ერთხელ), ბესარიონ თედიაშვილი (ერთხელ).

გადაცემას „**სოციალური თემატიკა**“ სტუმრობდნენ საქართველოს პატრიოტთა ალიანსის (ხუთჯერ) და დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატების (ერთხელ) წარმომადგენლები.

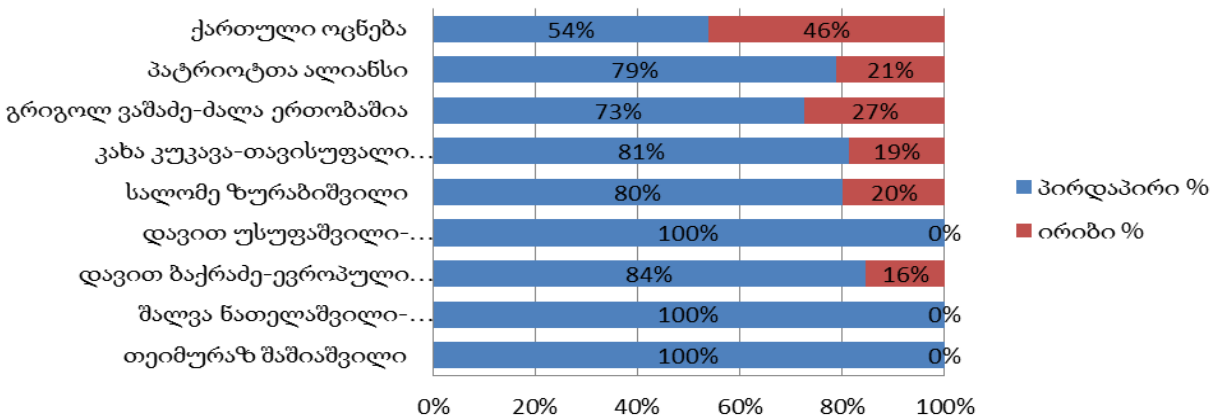
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ობიექტივის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ობიექტივის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.obieqtivi.net) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

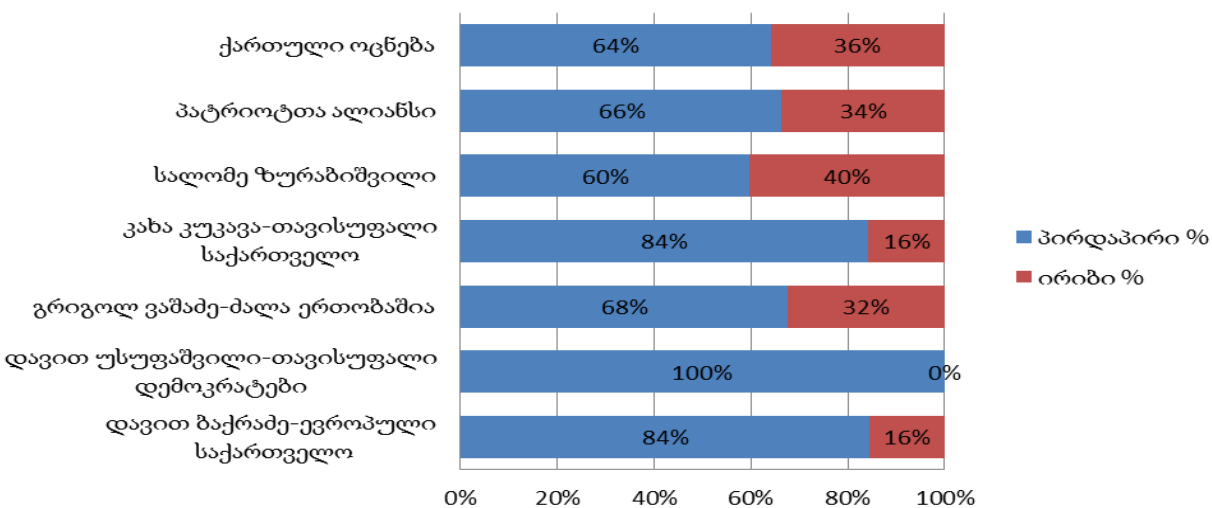
„ობიექტივის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



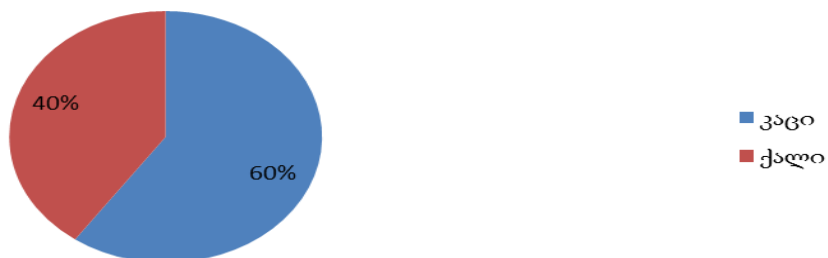
Prime Time



სხვა დრო



სულ



შპს „ტელეკომპანია კავკასია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 36.2%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია - 26.3%, სალომე ზურაბიშვილს - 16.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 29.6%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია - 26.5%, სალომე ზურაბიშვილს - 24.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„კავკასიის“ ეთერში განთავსებულია საზგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „სპექტრი“ და „ბარიერი“.

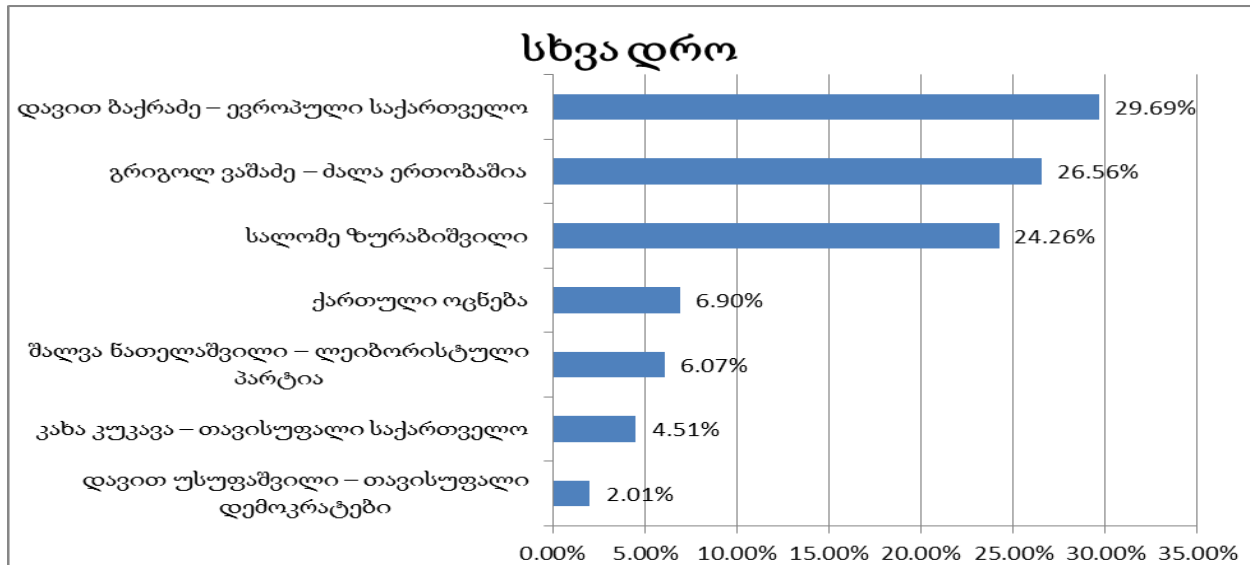
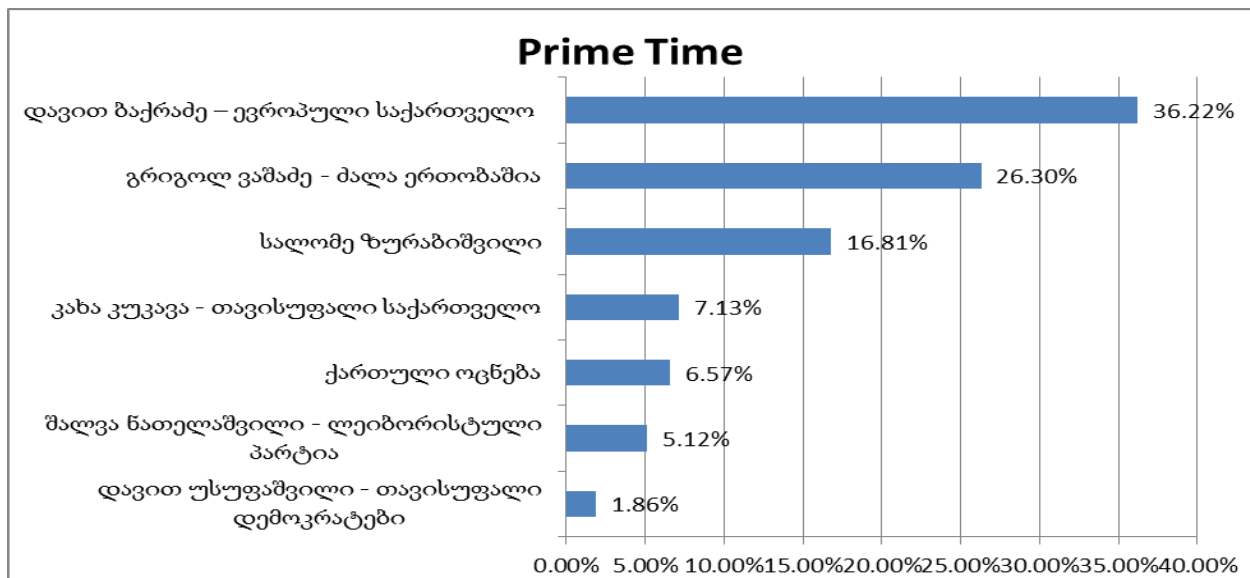
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „სპექტრი“ სტუმრობდნენ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (სამჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები (ერთხელ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი (ერთხელ).

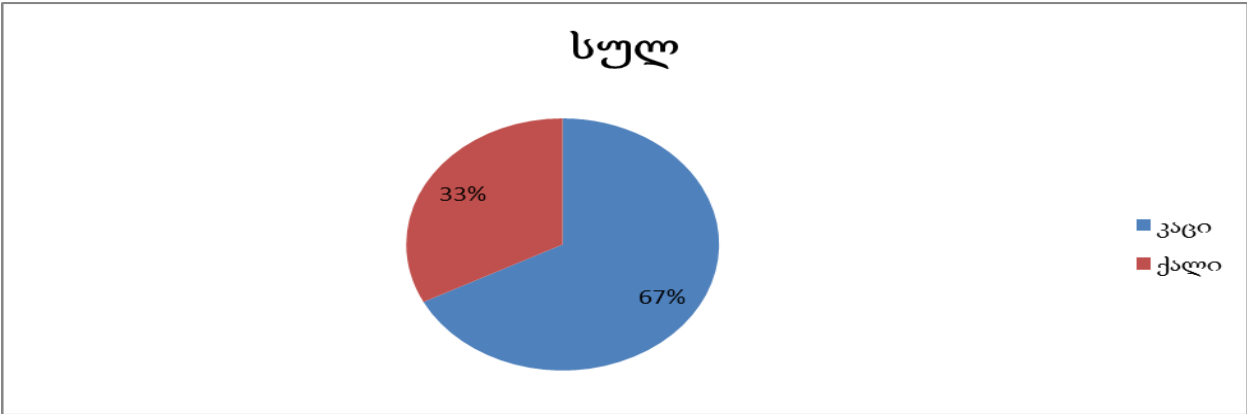
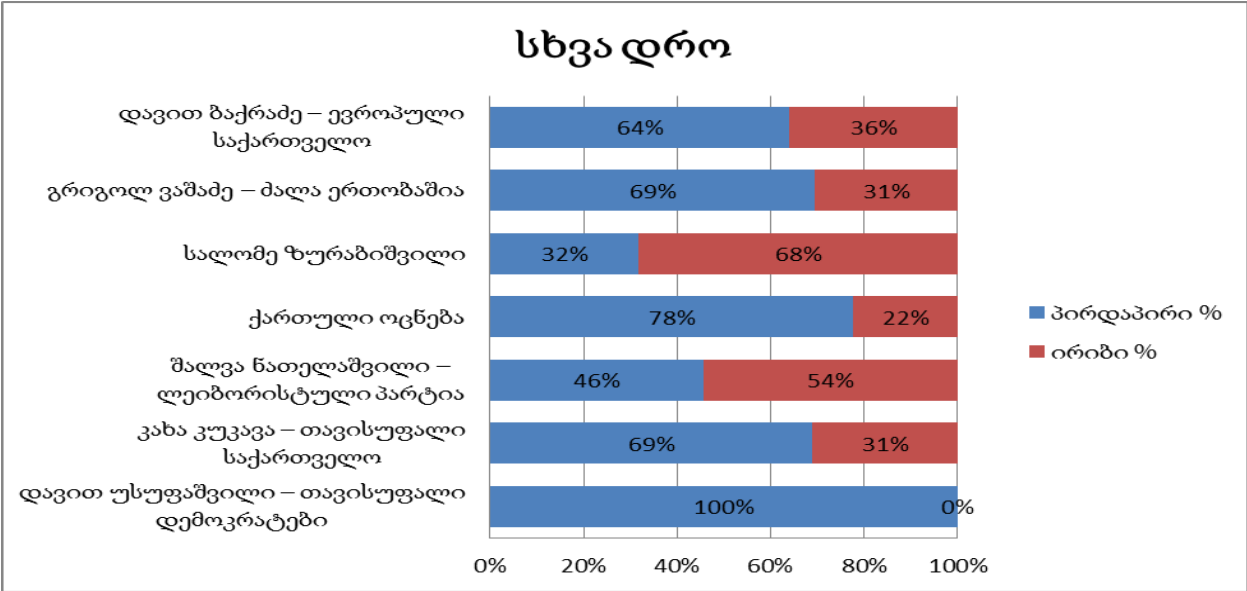
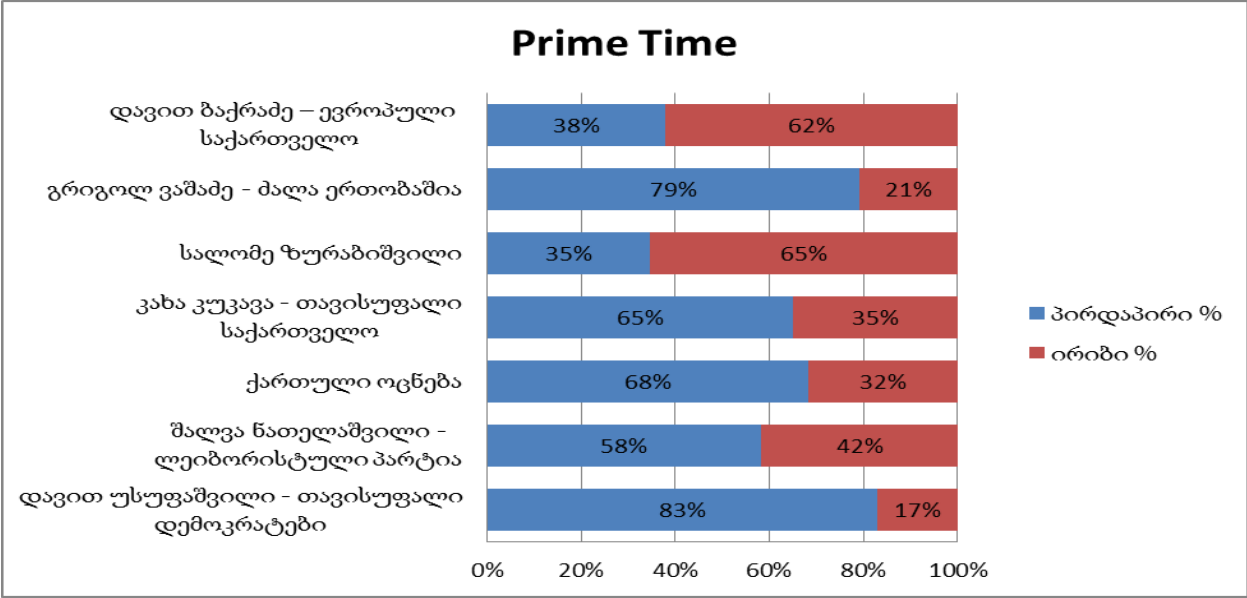
გადაცემას „ბარიერი“ სტუმრობდნენ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (შვიდჯერ), ქართული ოცნების (შვიდჯერ), ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩი (ექვსჯერ), დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატების (ოთხჯერ), დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს (ორჯერ), კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს (ერთხელ) წარმომადგენლები. ამავე გადაცემაში შედგა დებატები ქართული ოცნებისა და დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს შორის, ქართული ოცნებისა და დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს შორის, ქართული ოცნებისა, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს და გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია შორის, პოლიტიკურ პარტიათა კოალიციის „ძალა ერთობაშია“, დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს და ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩს შორის.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „კავკასიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„კავკასიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.kavkasiatv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„კავკასიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ემლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სტარგროუპი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 53.8%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 18.8%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 15.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

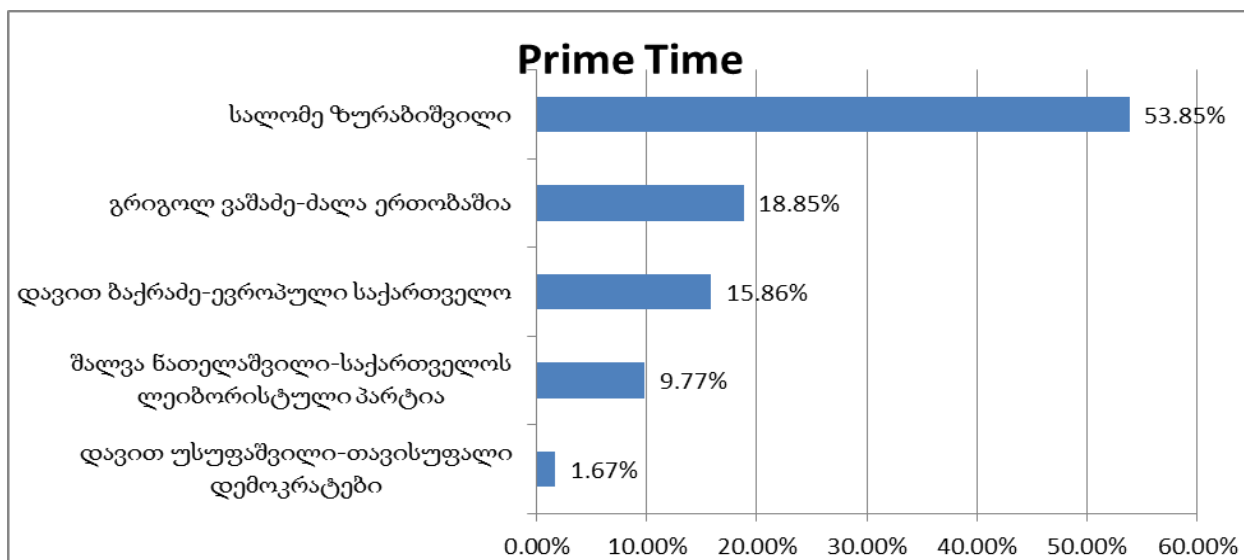
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 46.7%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 19.3%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 16.3%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტია – 16.1% (იხ. დიაგრამა).

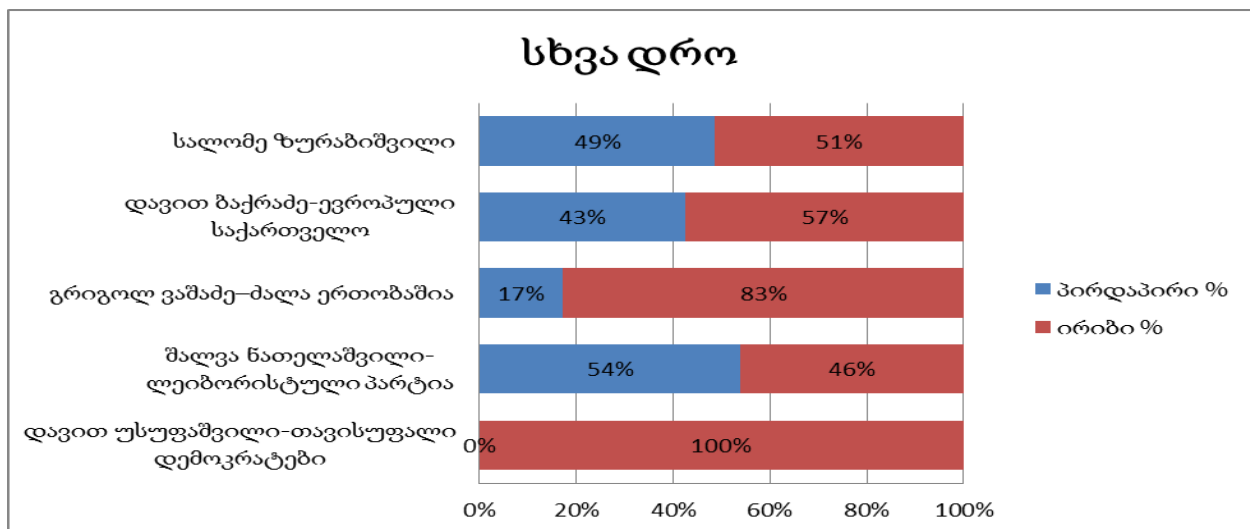
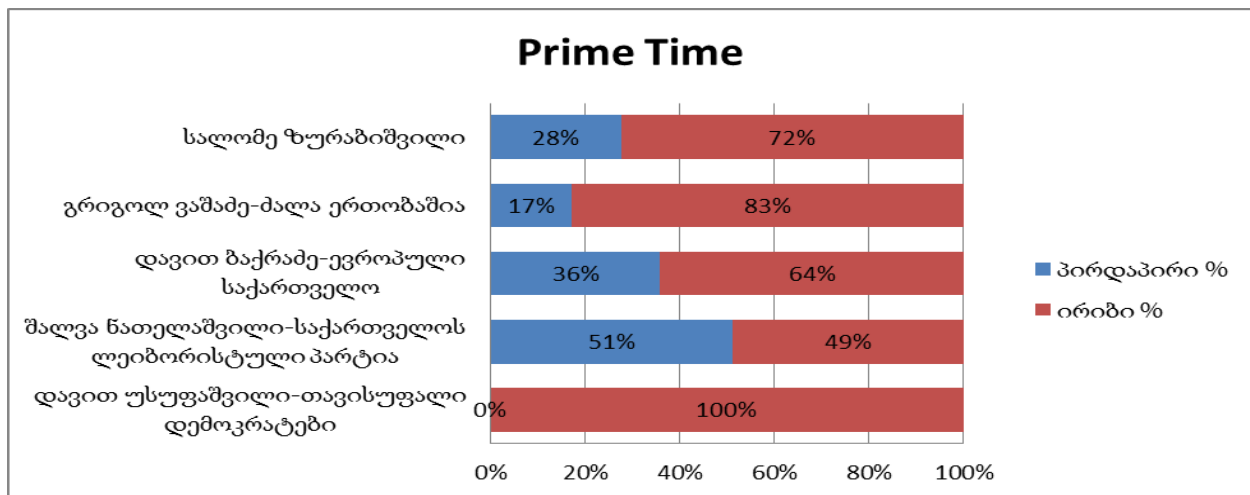
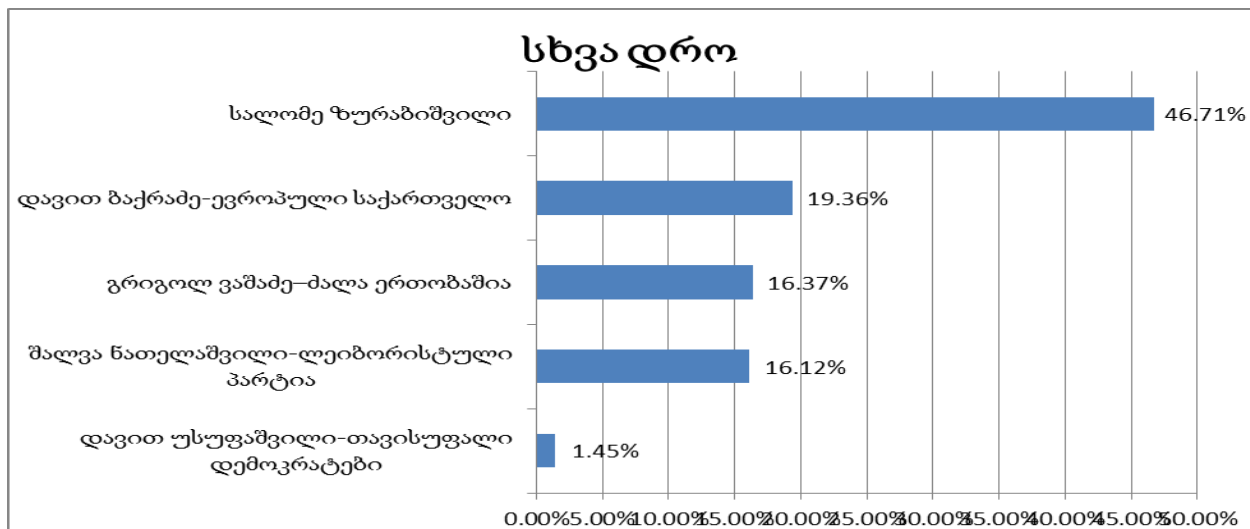
„სტარგროუპის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

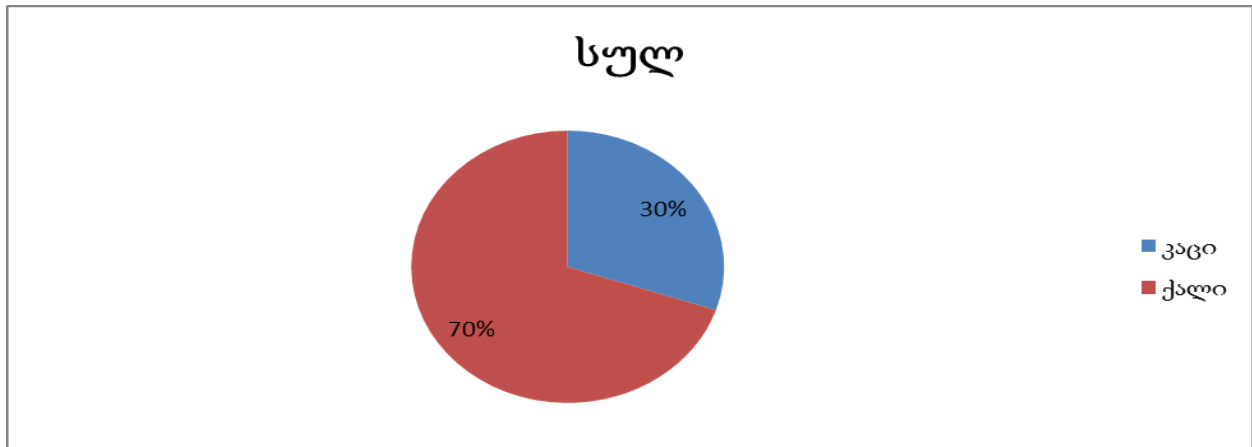
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „სტარგროუპის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„სტარგროუპის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.stargroup.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„სტარგროუპის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ძირითადად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „ტელეკომპანია დია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 61.4%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 18.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

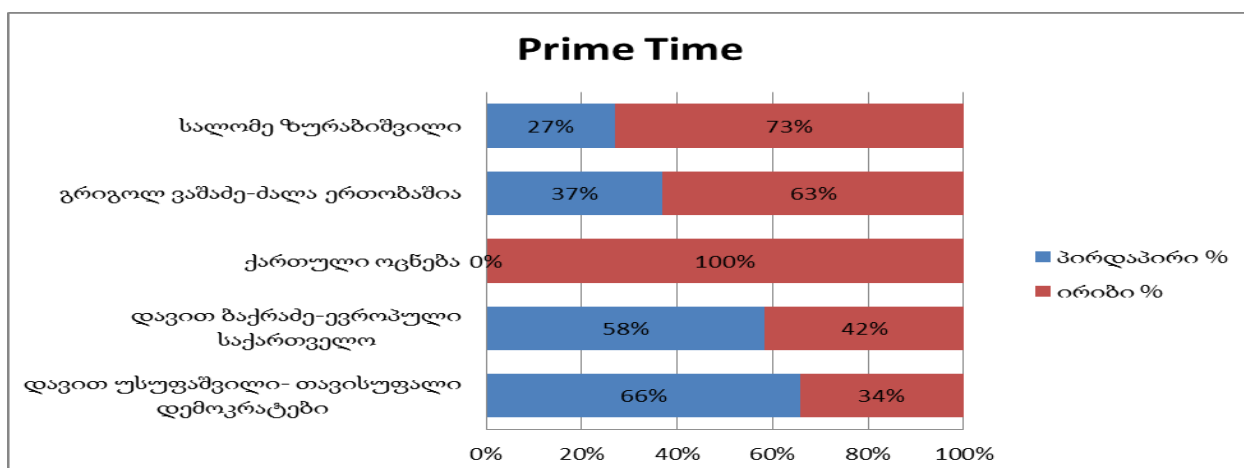
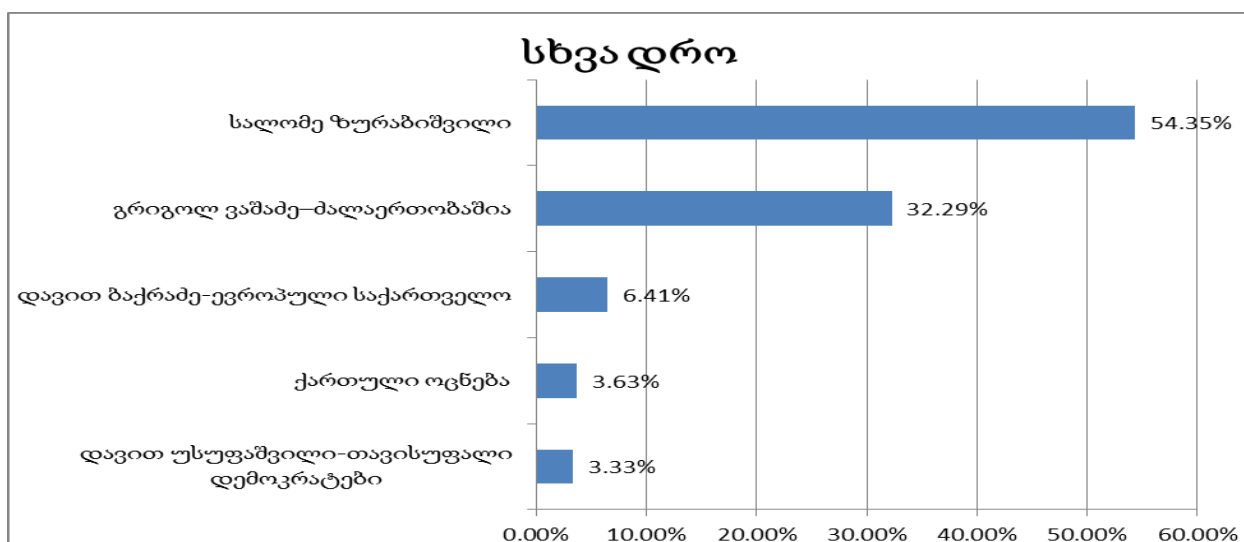
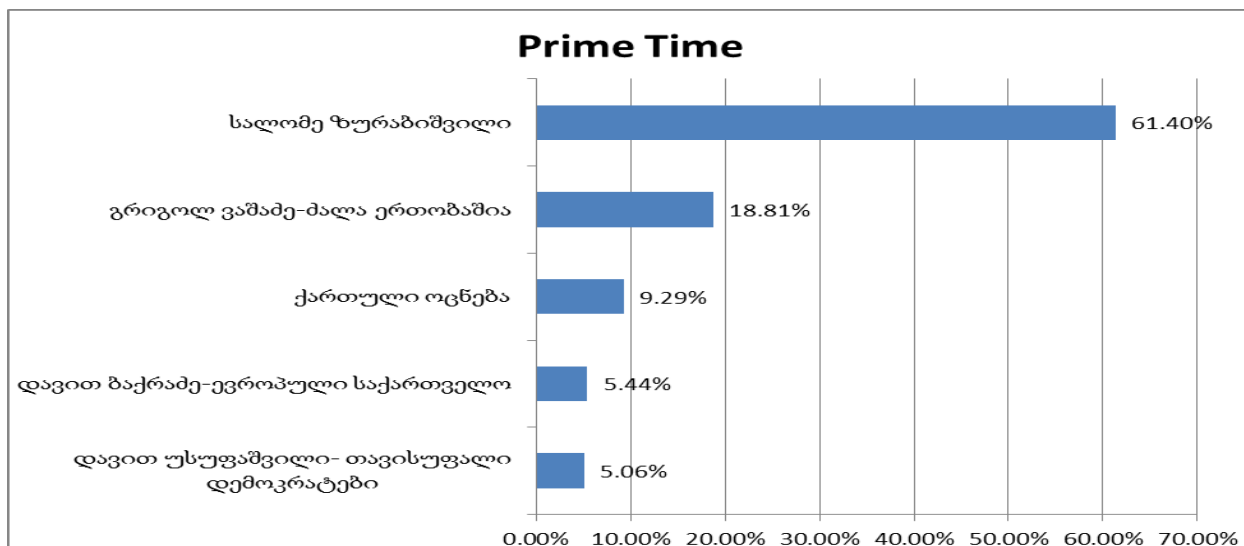
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 54.3%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 32.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

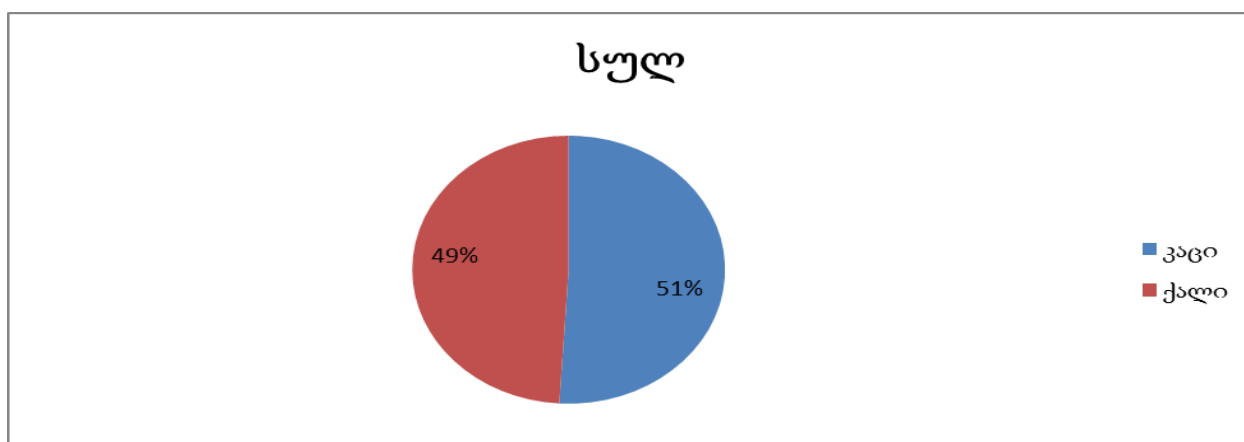
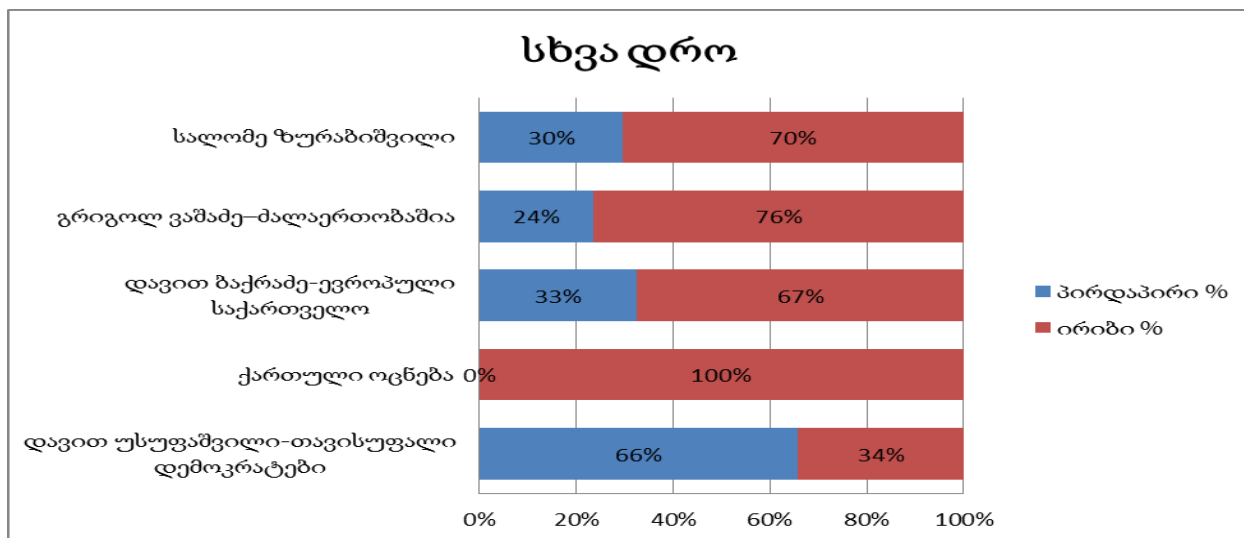
„დიას“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „დიას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„დიას“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.dia.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„დიას“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს ყოველდღიურ ახალ ამბებში **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელე-რადიო კომპანია თრიალეთი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 33.6%, სალომე ზურაბიშვილს – 29.8%, ქართულ ოცნებას – 29.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 36.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 30.4%, ქართულ ოცნებას – 29.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

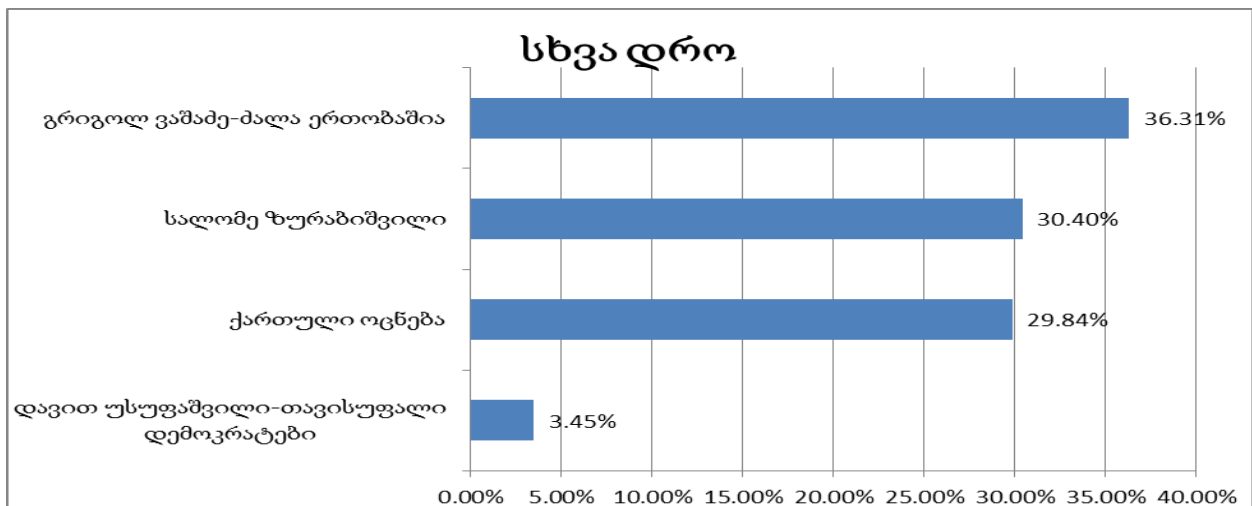
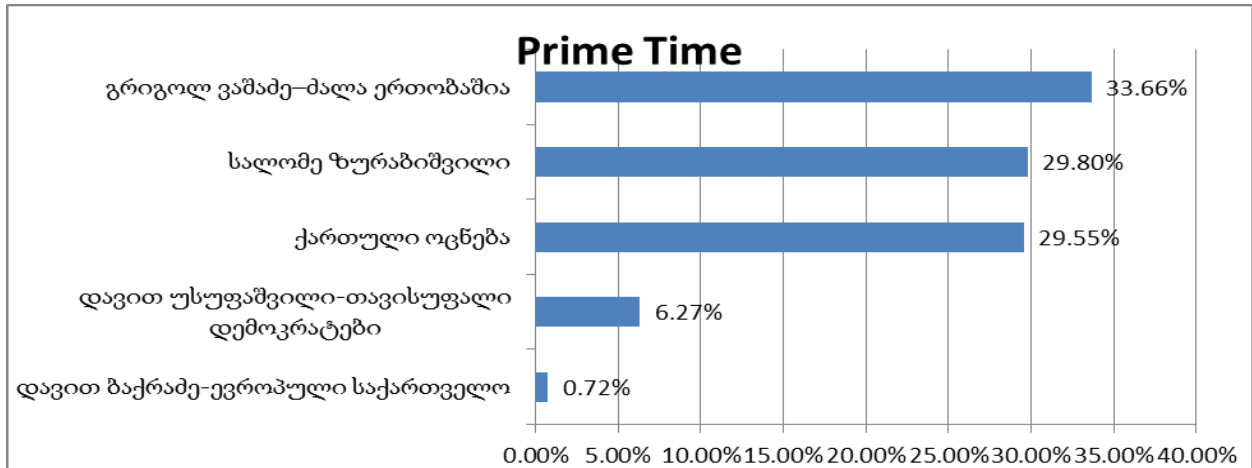
„თრიალეთის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „განსხვავებული აზრი“, „სტუდია თრიალეთი“, „ხალხის აზრი“ და „სტუდია რე“.

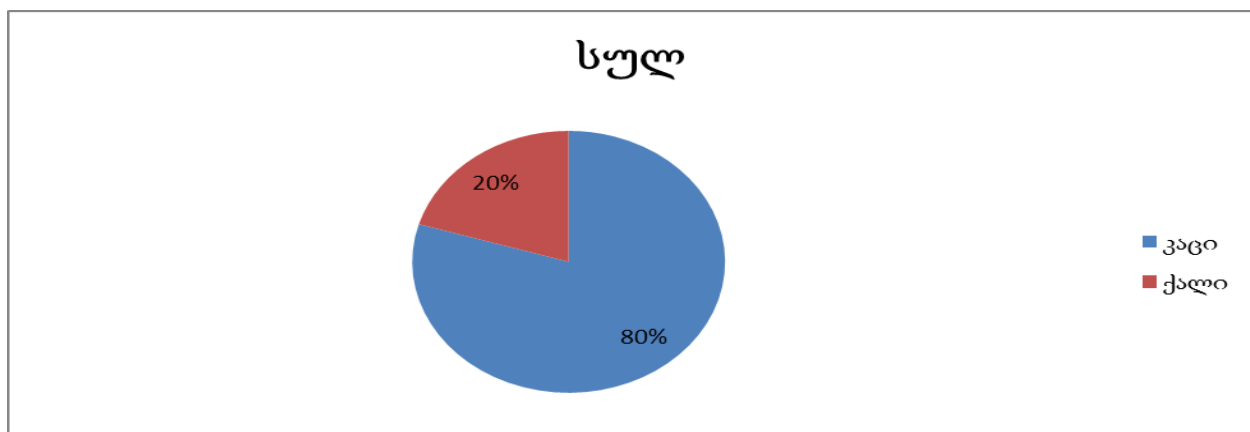
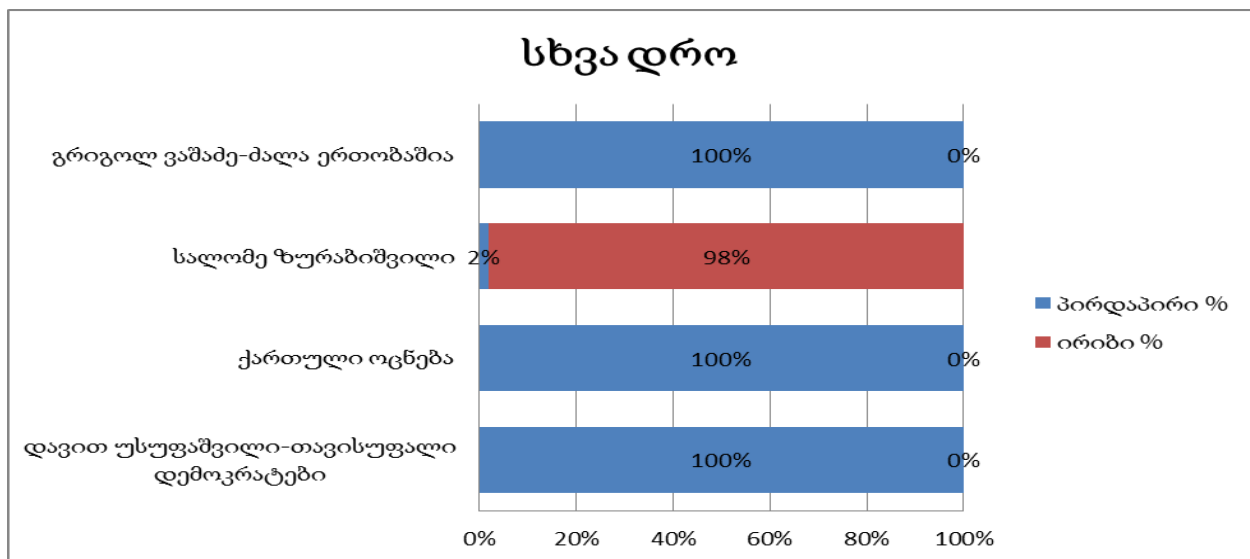
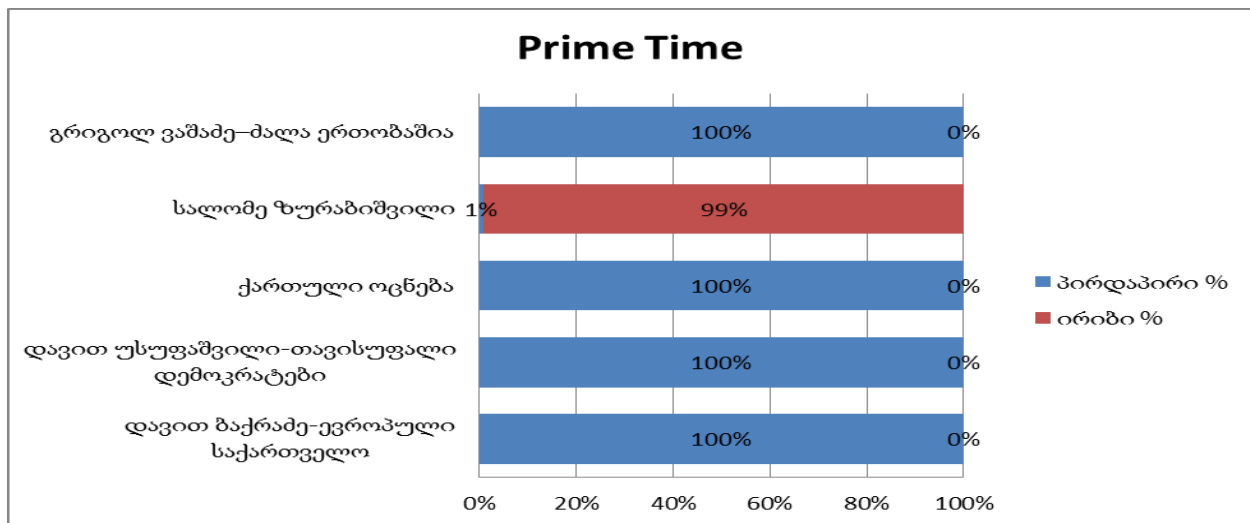
საანგარიშო პერიოდში გადაცემას „განსხვავებული აზრი“ სტუმრობდნენ: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ორჯერ) წარმომადგენლები. გადაცემის წამყვანის განცხადებით ქართული ოცნების წარმომადგენელმა უარი განაცხადა გადაცემაში მონაწილეობაზე.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „თრიალეთის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„თრიალეთის“ მიერ კომისიაში წარმოდგენილია და საკუთარ ვებ-გვერდზე (www.trialeti.ge) ატვირთულია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„თრიალეთის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტნაკლებად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეარხი 25“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 31.5%, დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველო – 22.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 18.7%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტია – 18.2, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

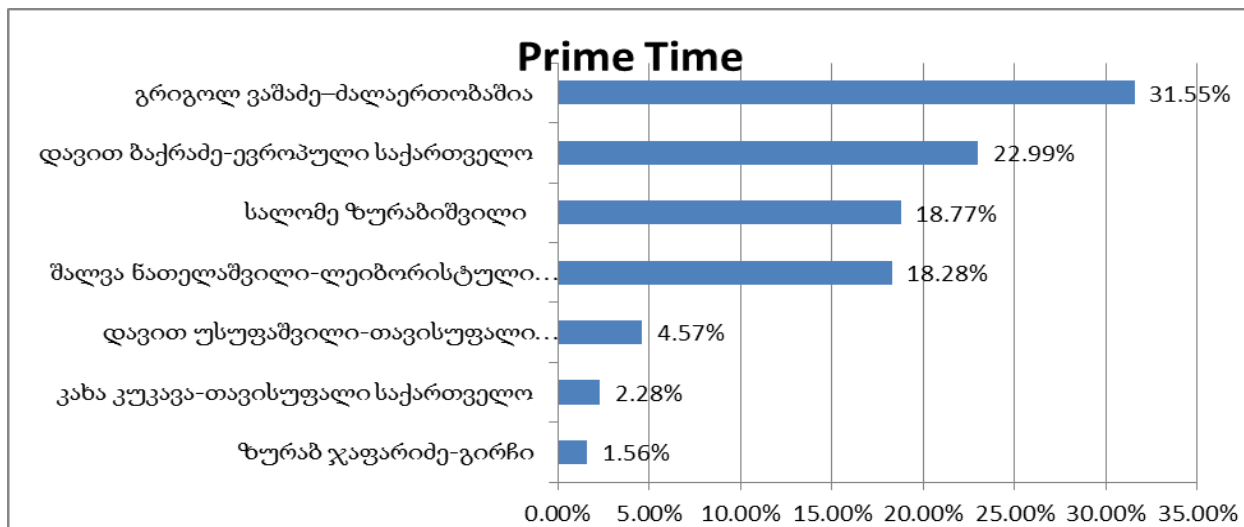
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 32%, დავით ბაქრაძე-ევროპული საქართველო – 23.8%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტია – 18.2, სალომე ზურაბიშვილს – 17.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

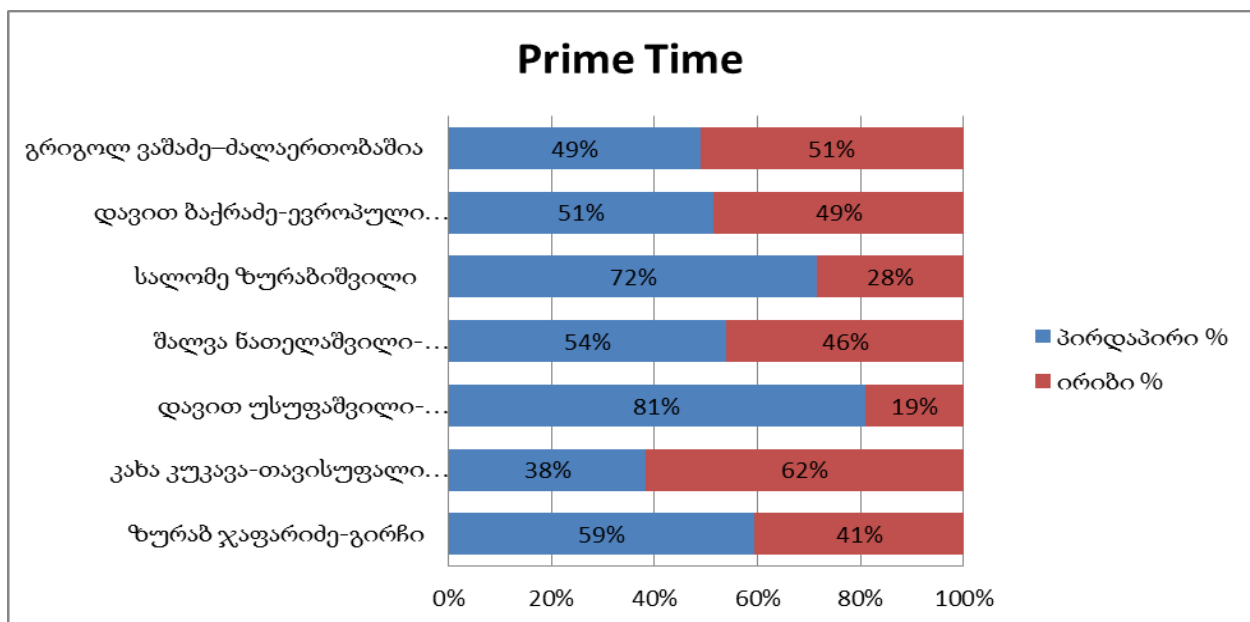
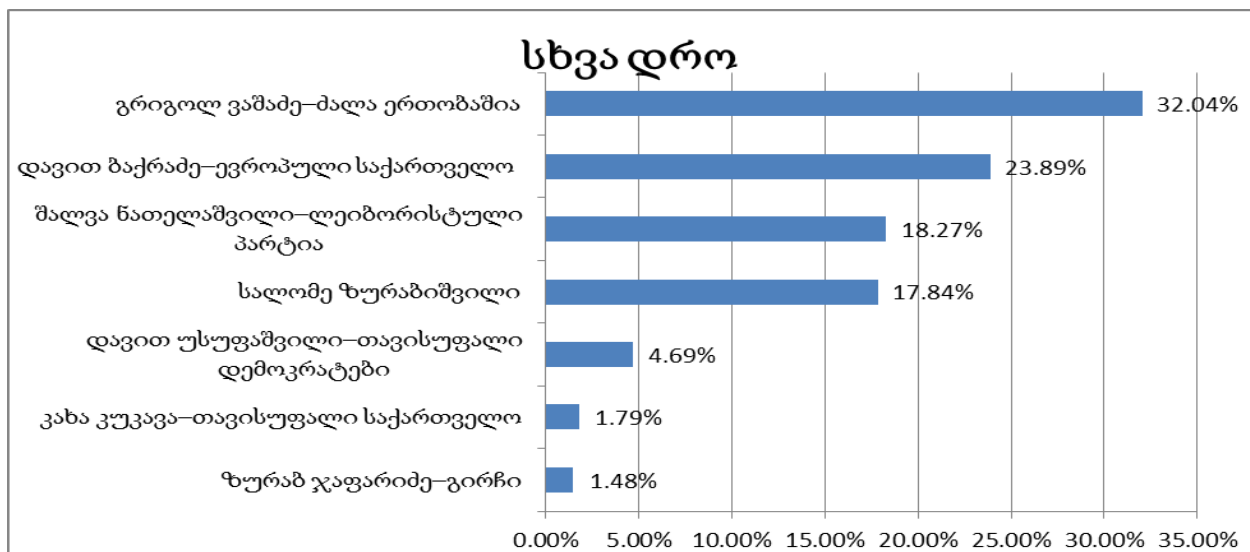
„ტვ 25“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „საზოგადოებრივი პოზიცია“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია (ორჯერ), „ქართული ოცნების“ (ორჯერ) და ზურაბ ჯაფარიძე-გირჩის (ერთხელ) წარმომადგენლები.

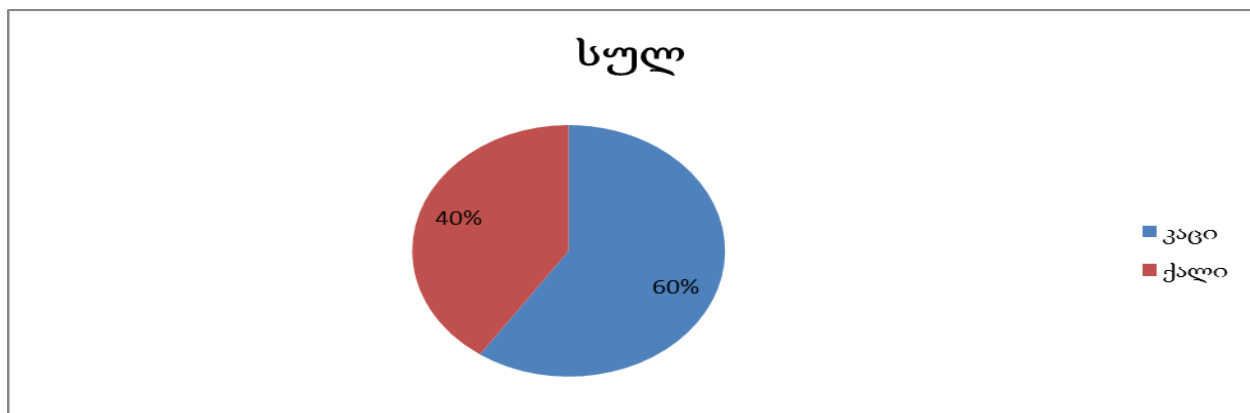
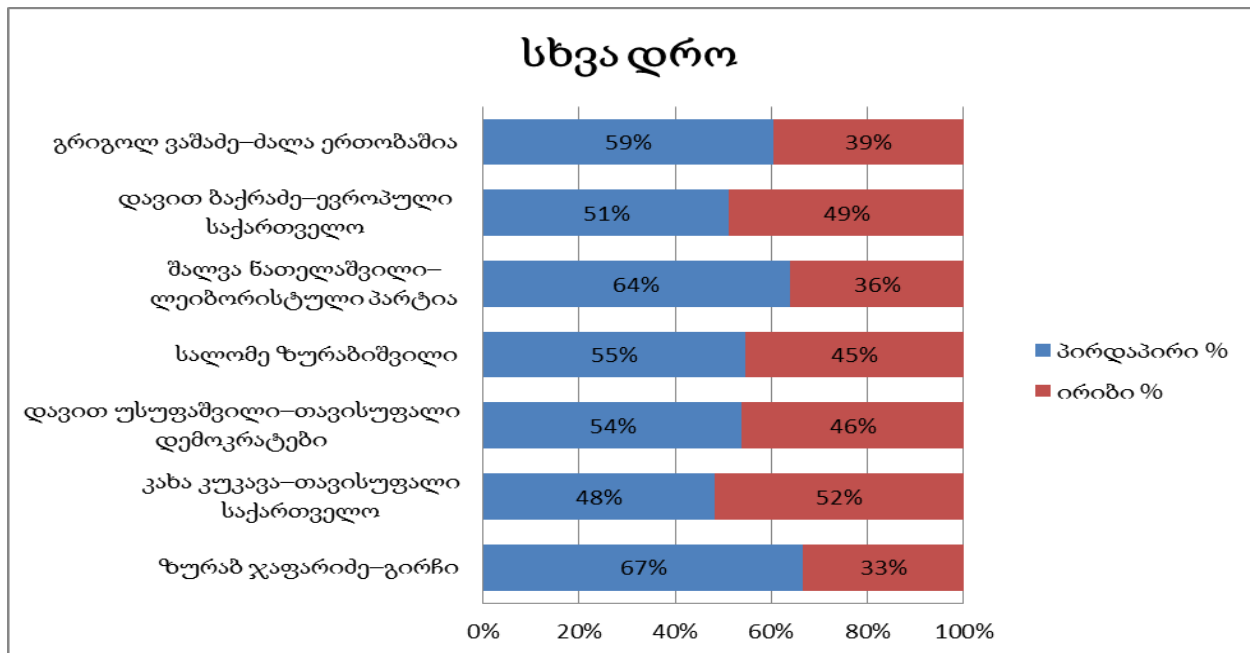
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ 25“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტვ 25“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tv25.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტვ 25“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს ტელერადიოკომპანია „რიონი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 39.8%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 28.3%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 12.6%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.3%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 40.5%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 27.5%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს 14.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

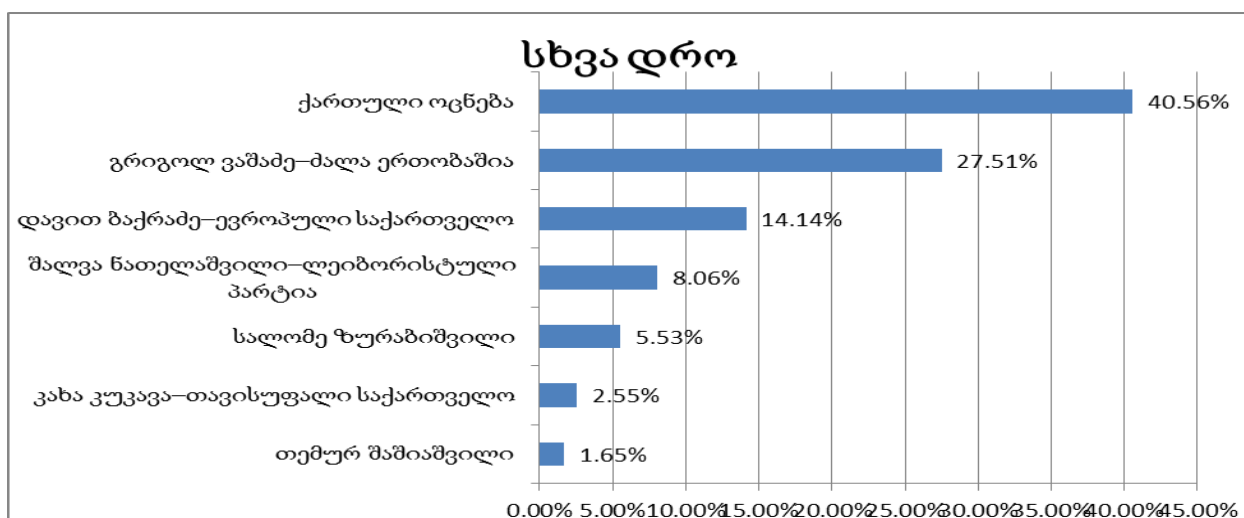
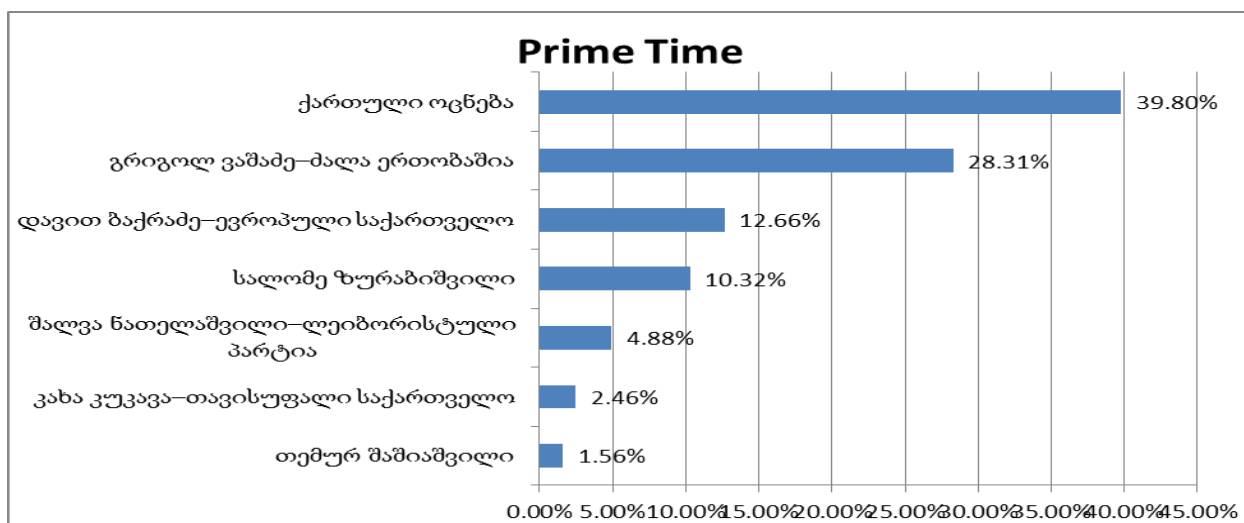
„რიონის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „ობიექტური აზრი ელზა ჩუბინიძესთან ერთად“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდნენ:

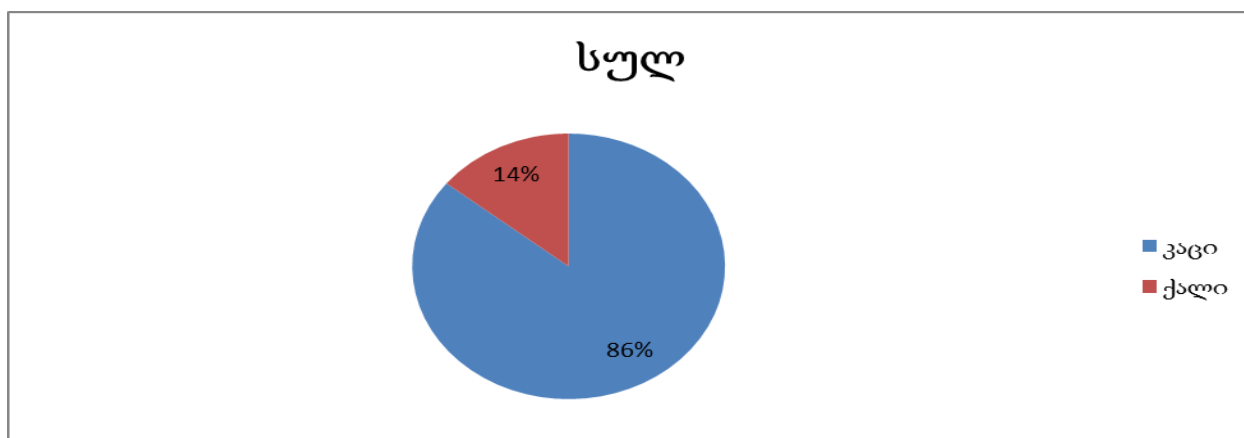
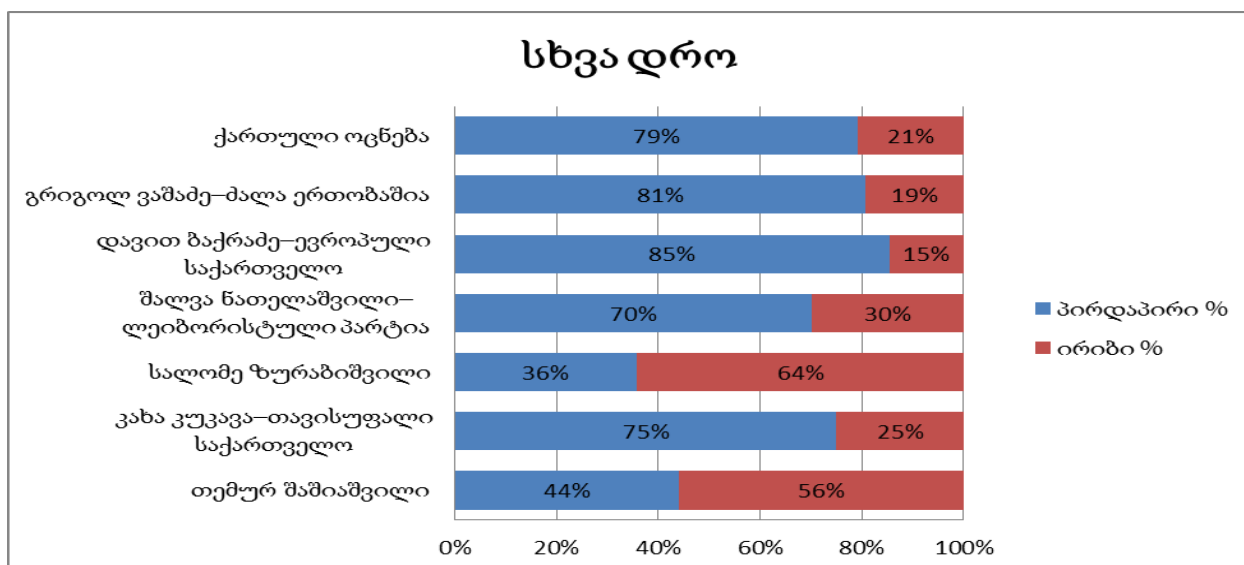
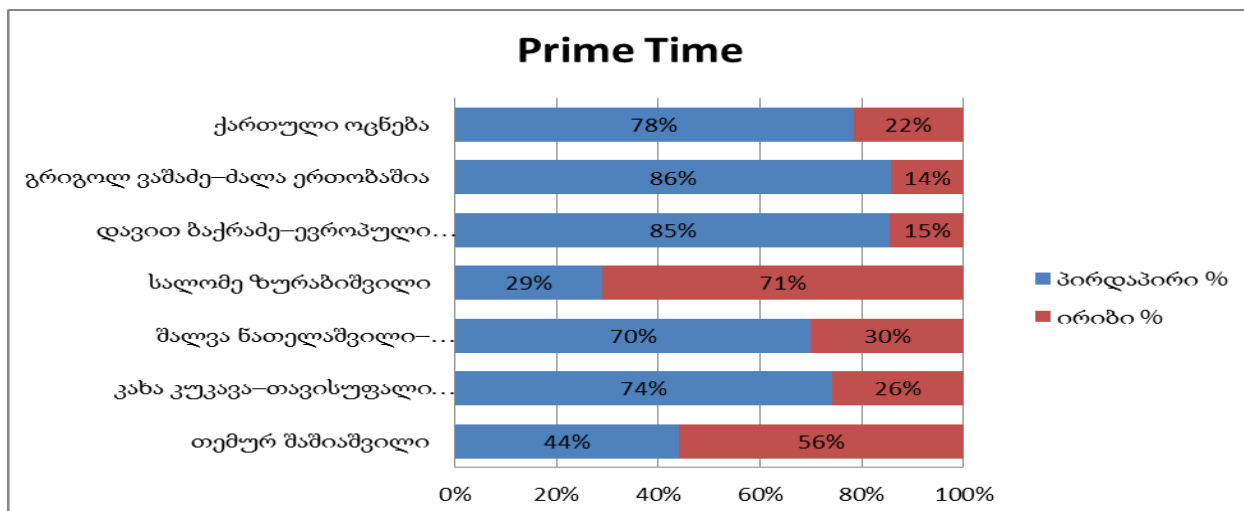
„ქართული ოცნების“ (ორჯერ), დავით ბაქრაძე–ევროპული საქართველოს (ერთხელ), გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია (ერთხელ) წარმომადგენლები.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „რიონის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„რიონის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.rionitv.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„რიონის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ეკომი“ („ლტვ“)

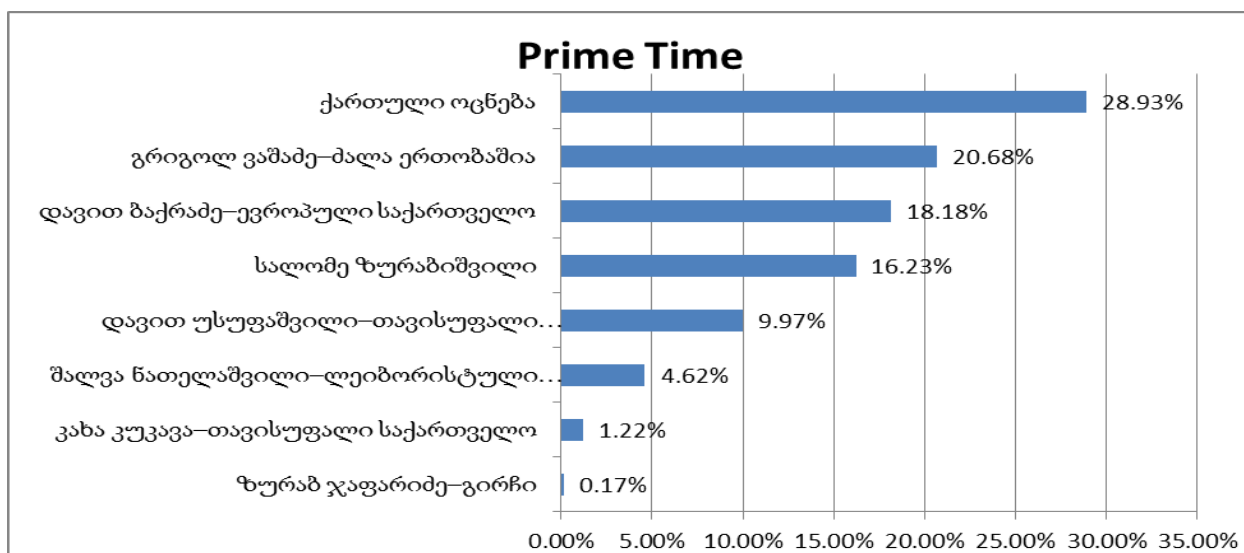
საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 28.9%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 20.6%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს - 18.1%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

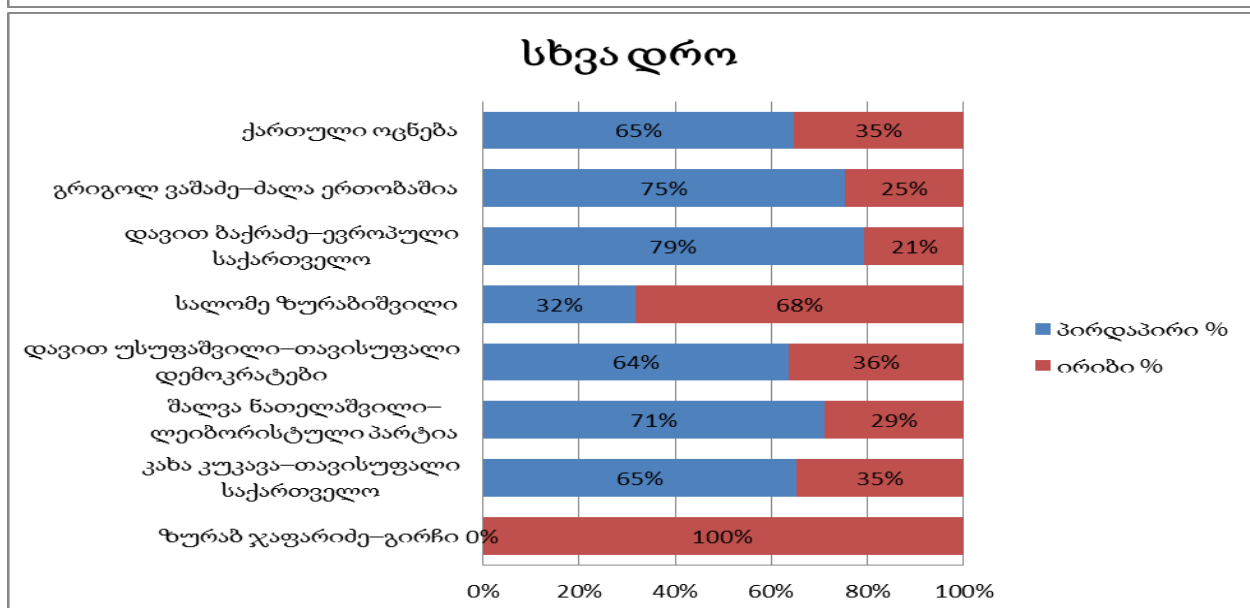
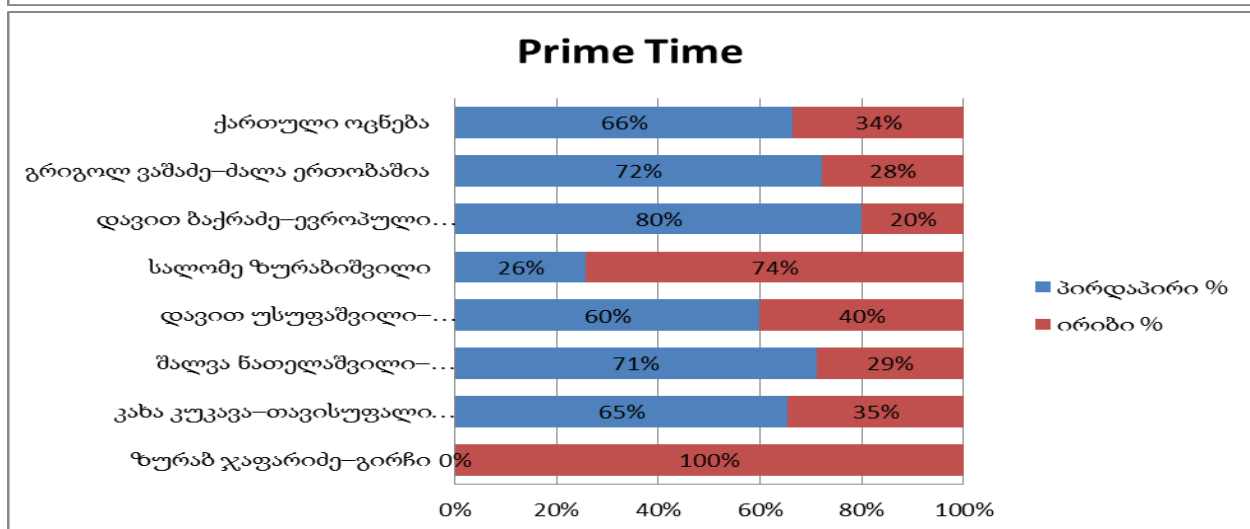
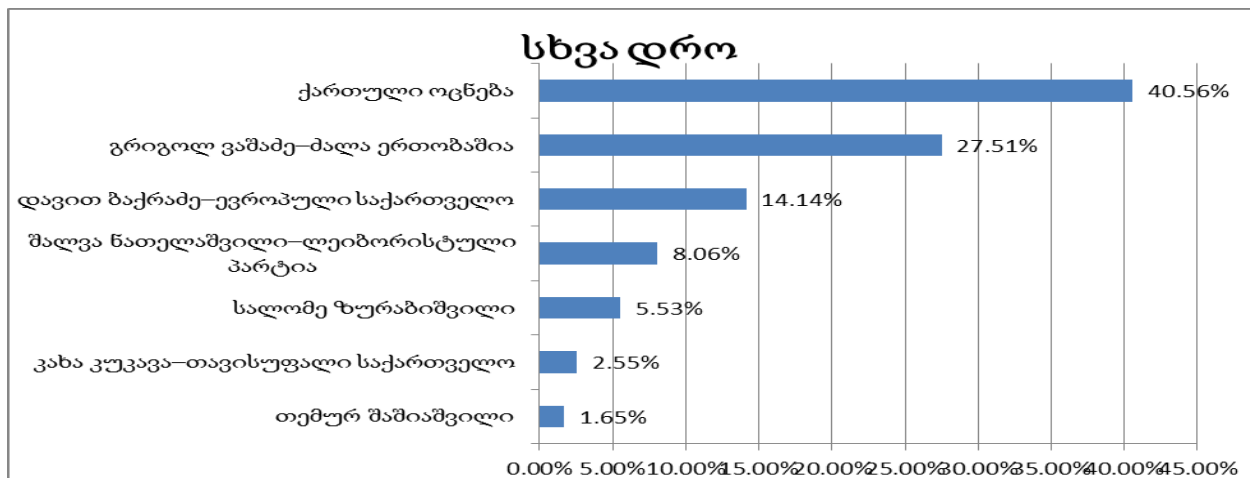
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 40.5%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 27.5%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს - 14.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

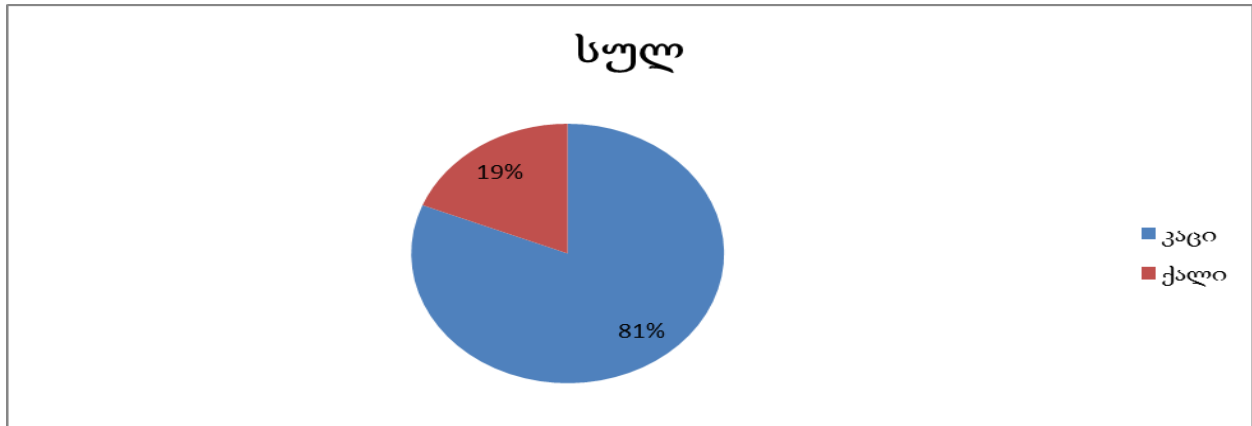
„ეკომის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „სტუდია რე“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

„ეკომის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია <https://bit.ly/2CPq7FH> და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისთვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

ეკომის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტნაკლებად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 29.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 29%, დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატები – 14.8%, ქართულ ოცნებას – 10.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

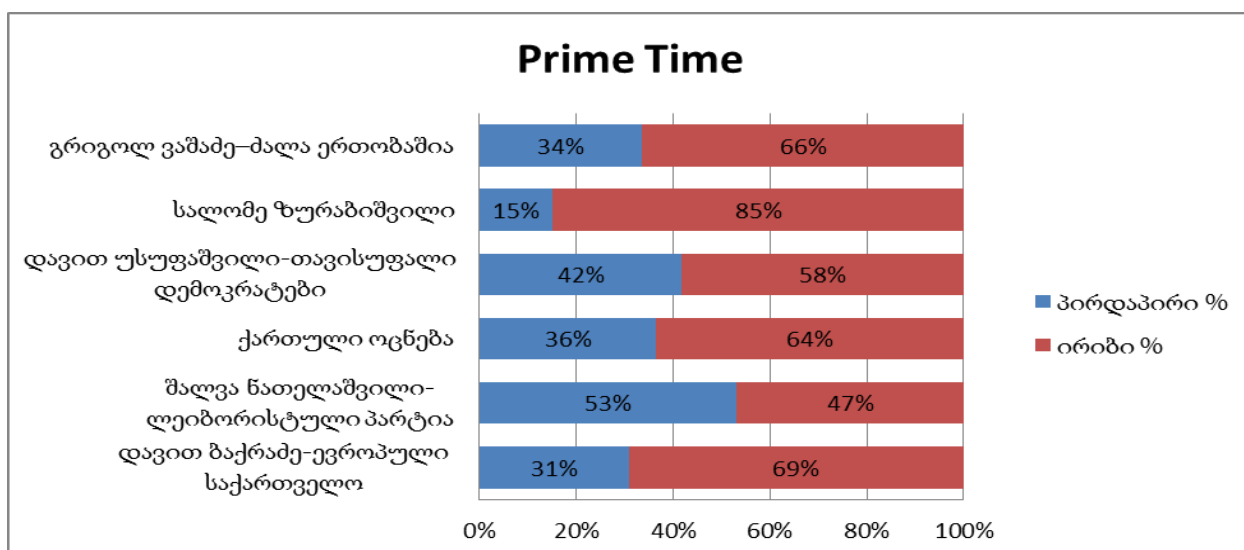
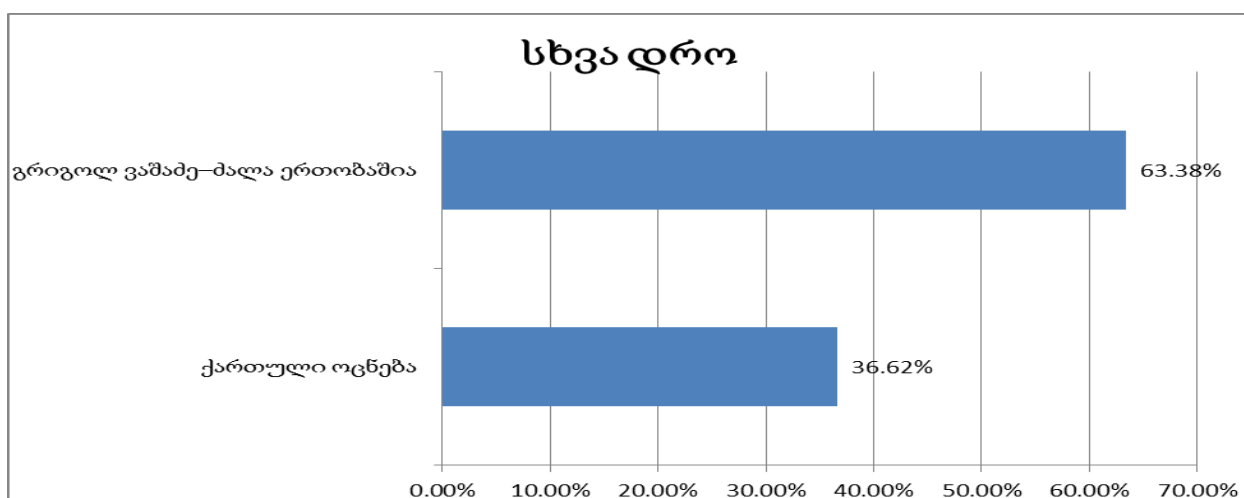
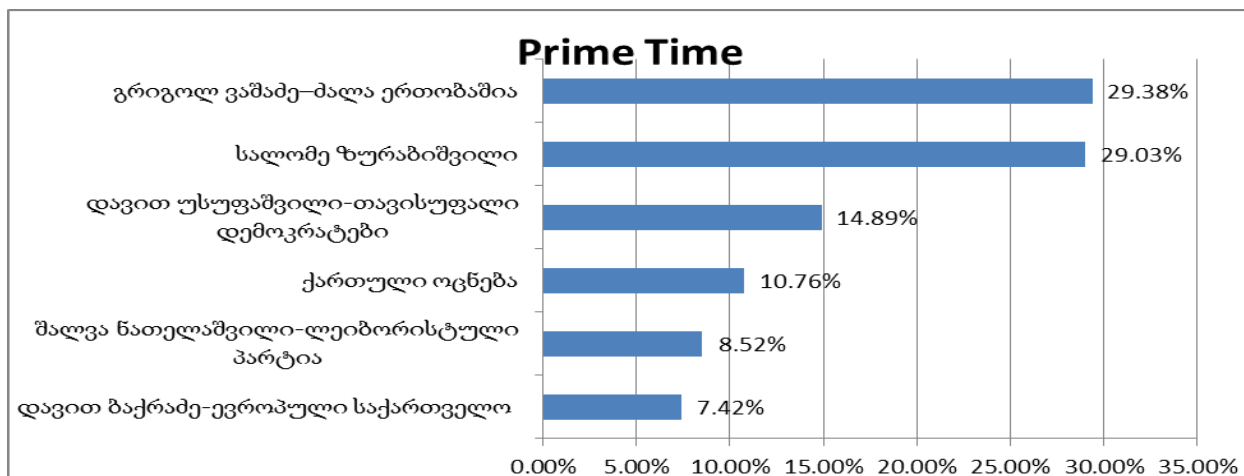
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 63.3%, ქართულ ოცნებას – 36.6% (იხ. დიაგრამა).

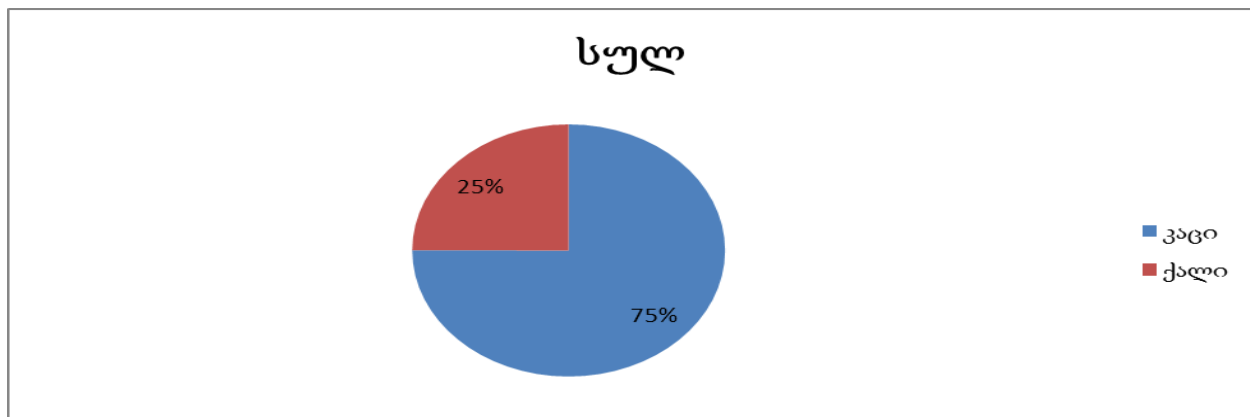
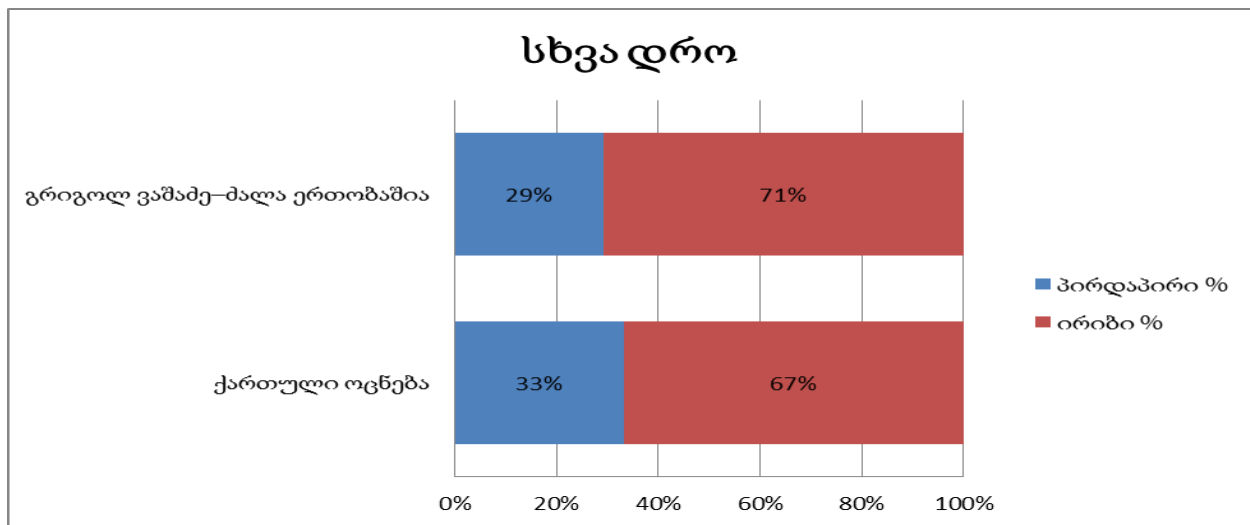
„იმერვიზიის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „იმერვიზიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„იმერვიზიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (<http://www.imervizia.tv>) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„იმერვიზიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტელეკომპანია თანამგზავრი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 49.3%, დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები – 22.9%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტია – 16.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

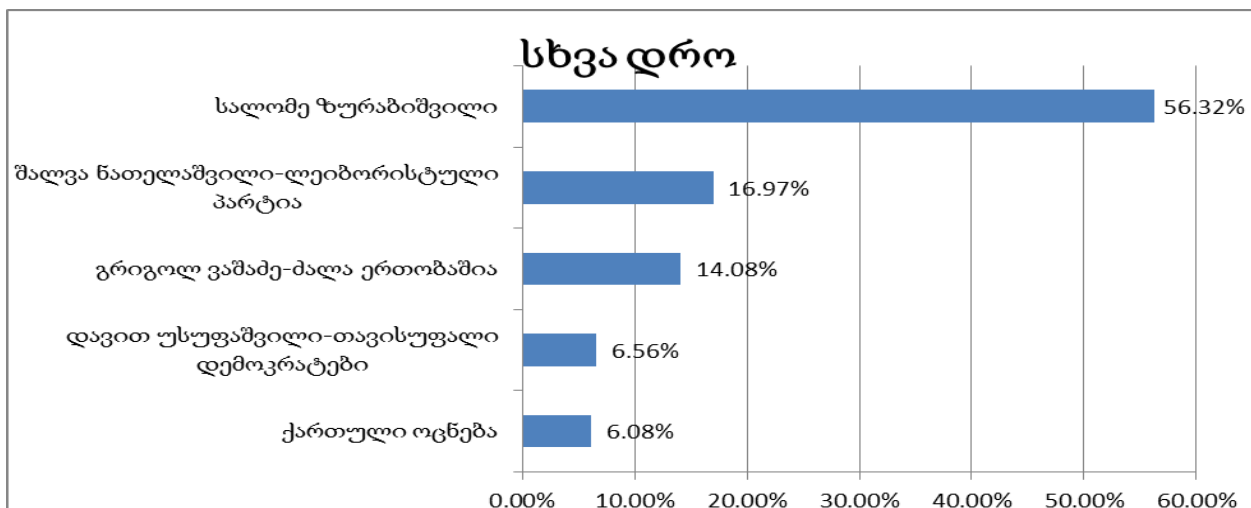
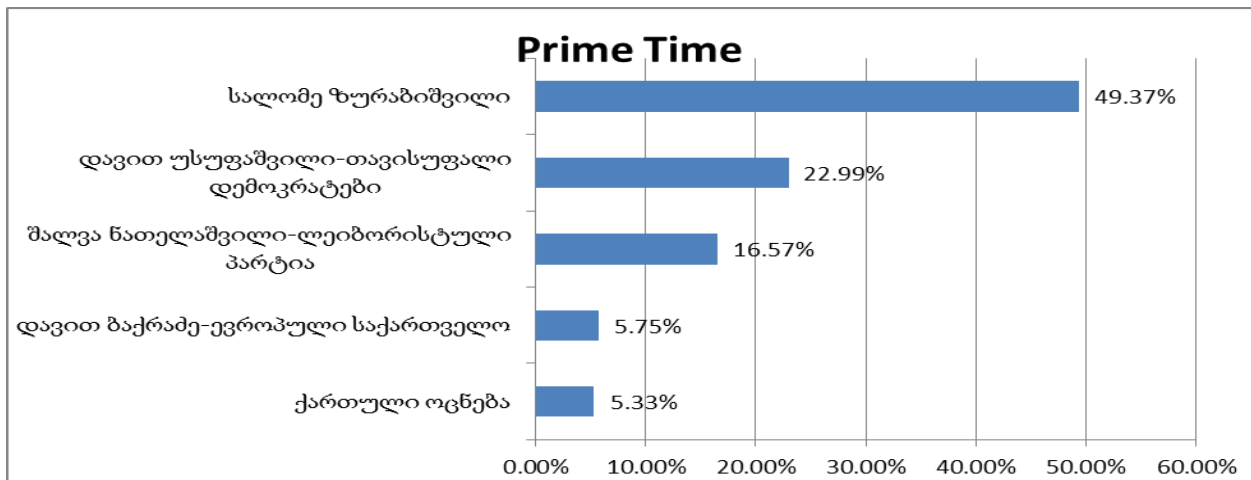
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 56.3%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტული პარტია – 16.9%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 14%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

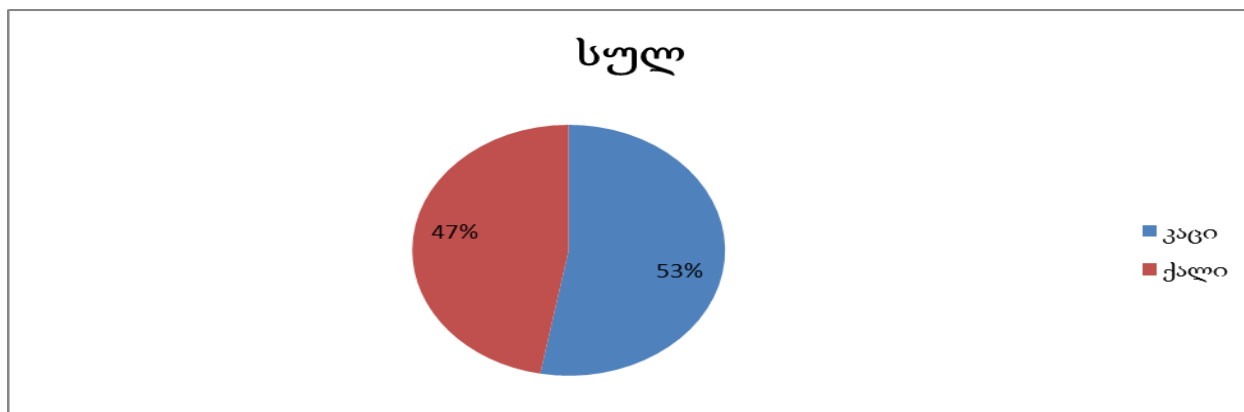
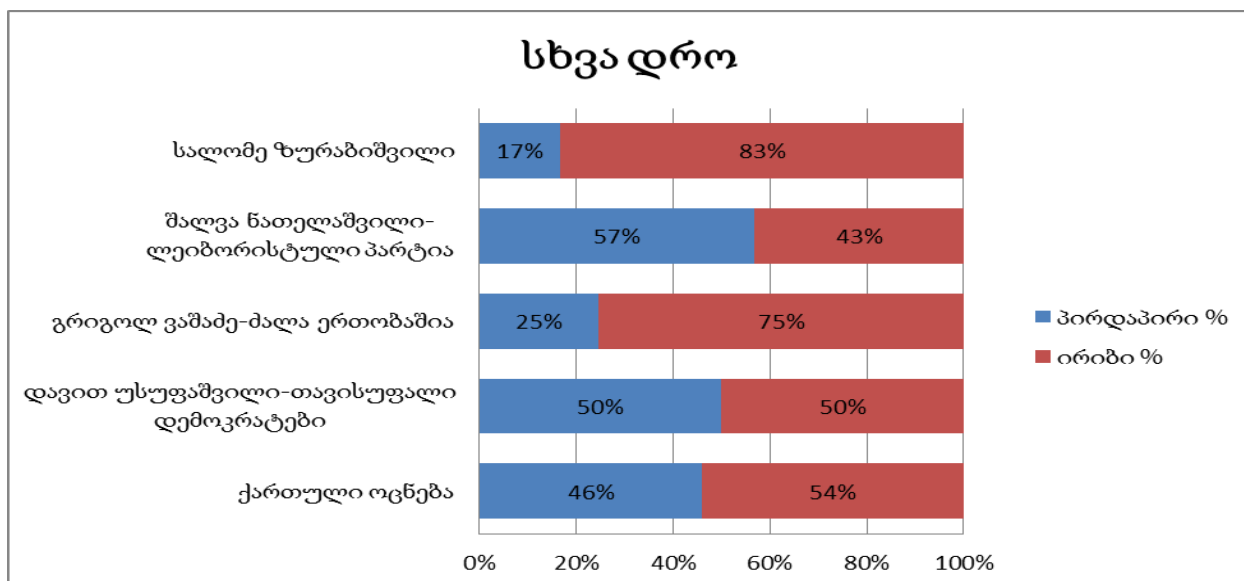
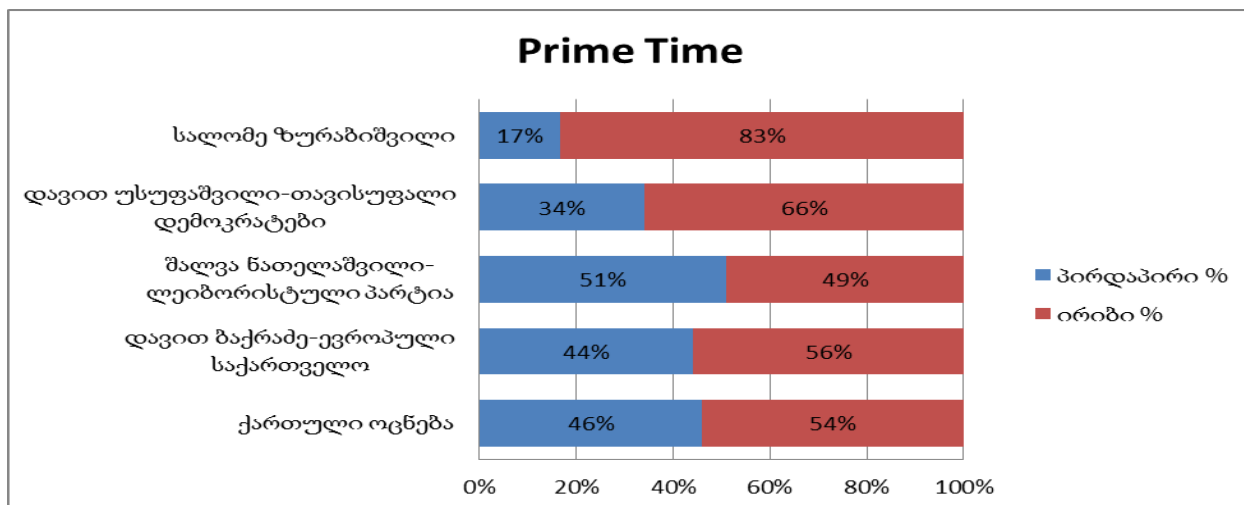
„თანამგზავრის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „თანამგზავრის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„თანამგზავრის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tanamgzavri.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„თანამგზავრის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალებაც.





შპს „ტელეკომპანია გურჯაანი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 42.3%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 16.9%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 15.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 12.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

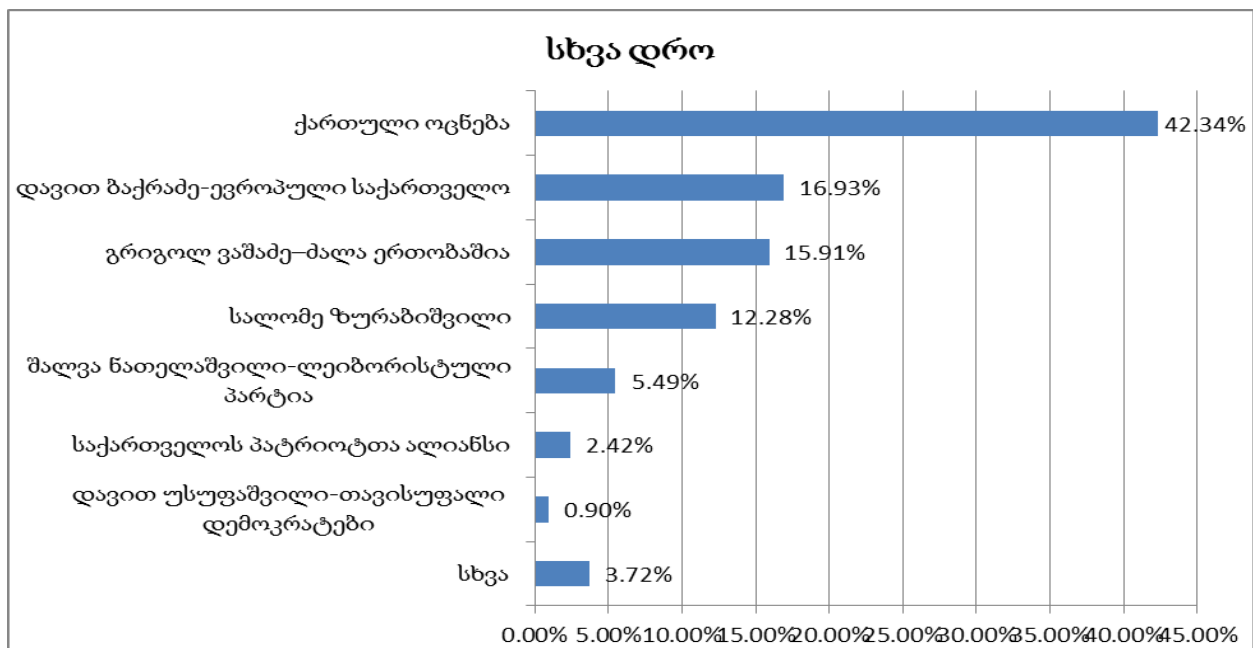
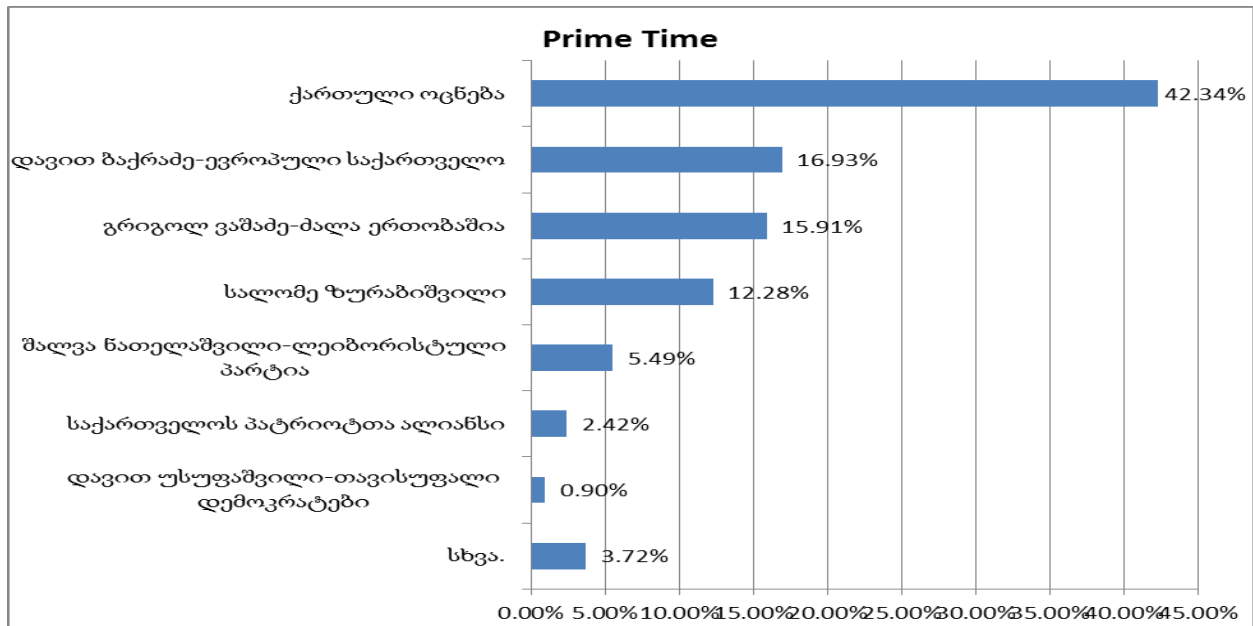
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 42.3%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს 16.9%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 15.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 12.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

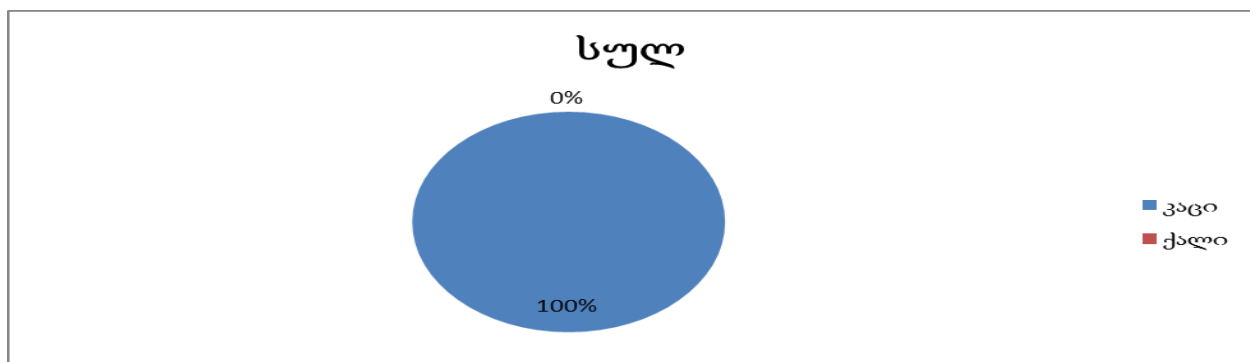
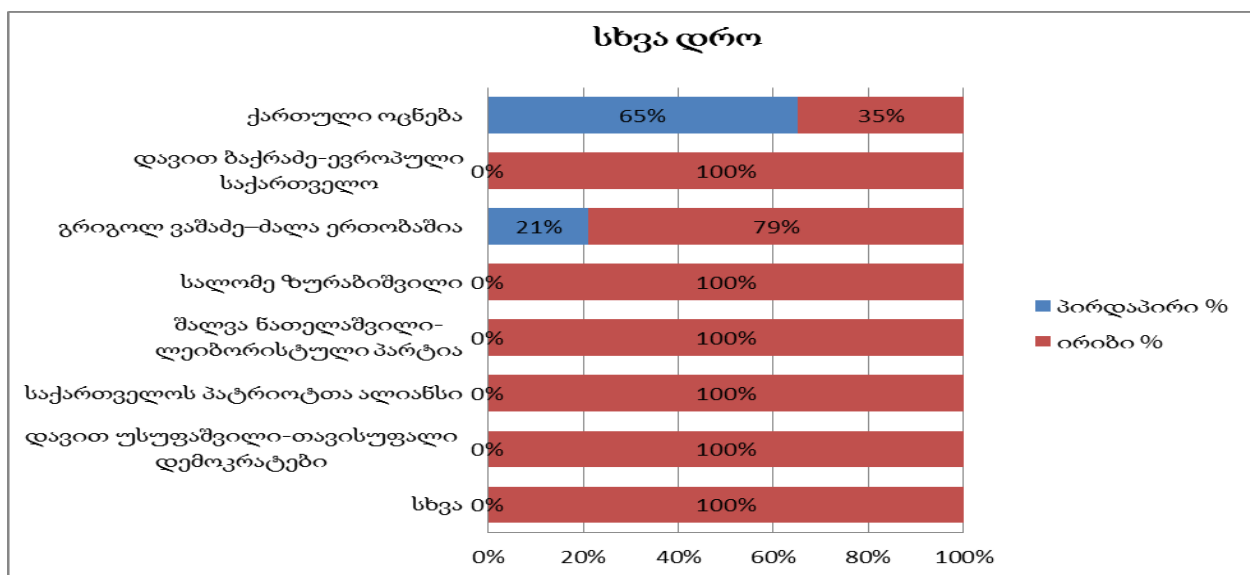
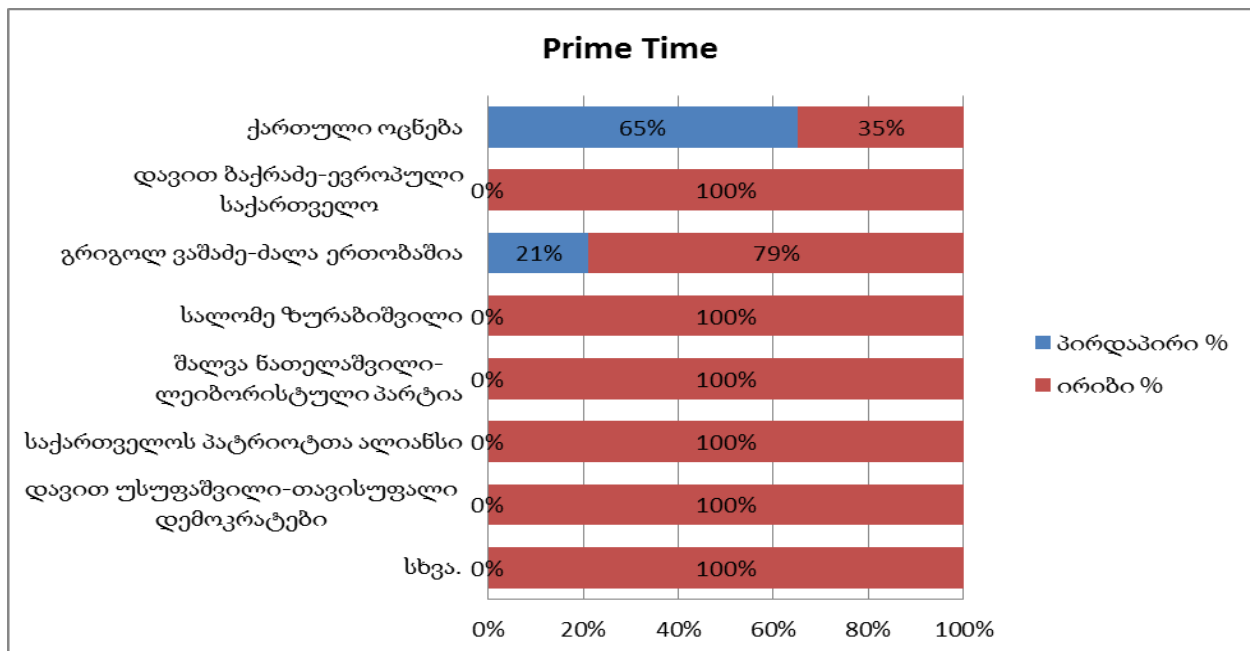
„გურჯაანის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „გურჯაანის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„გურჯაანის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.gurjaanitv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„გურჯაანის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „გაზეთი აჭარა PS“

(TV 12)

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: თეიმურაზ შაშიაშვილს – 82.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

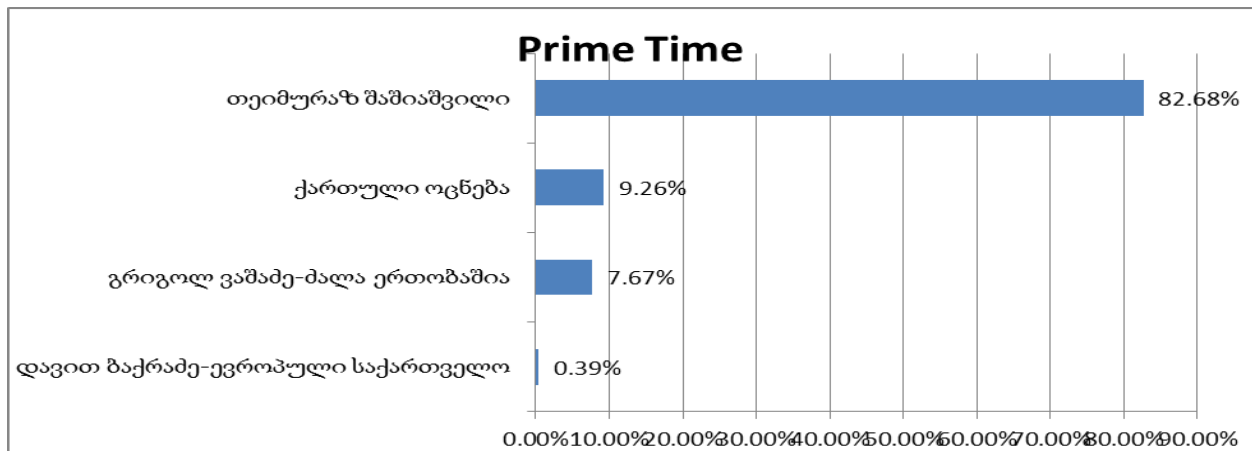
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 57.4%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს - 23%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

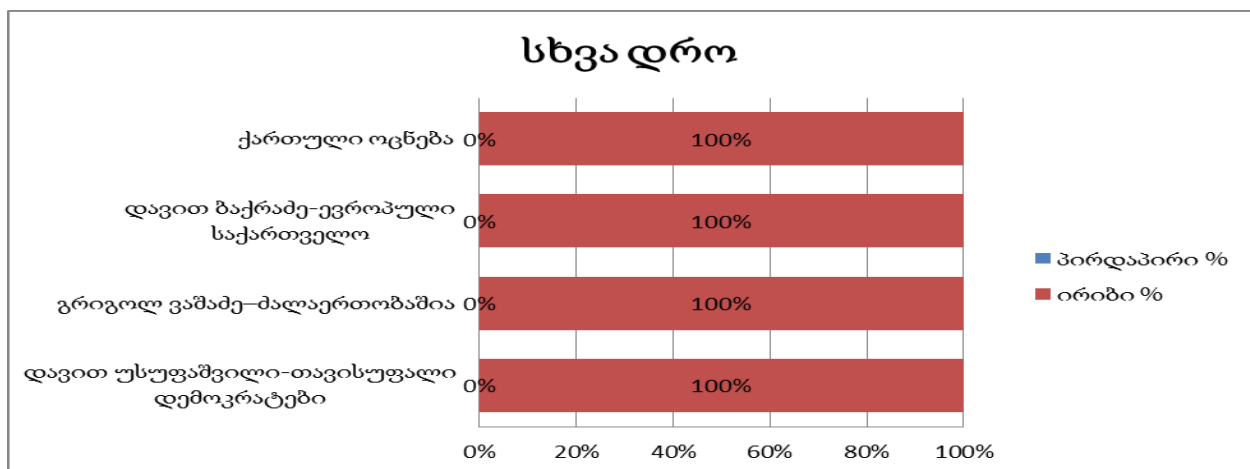
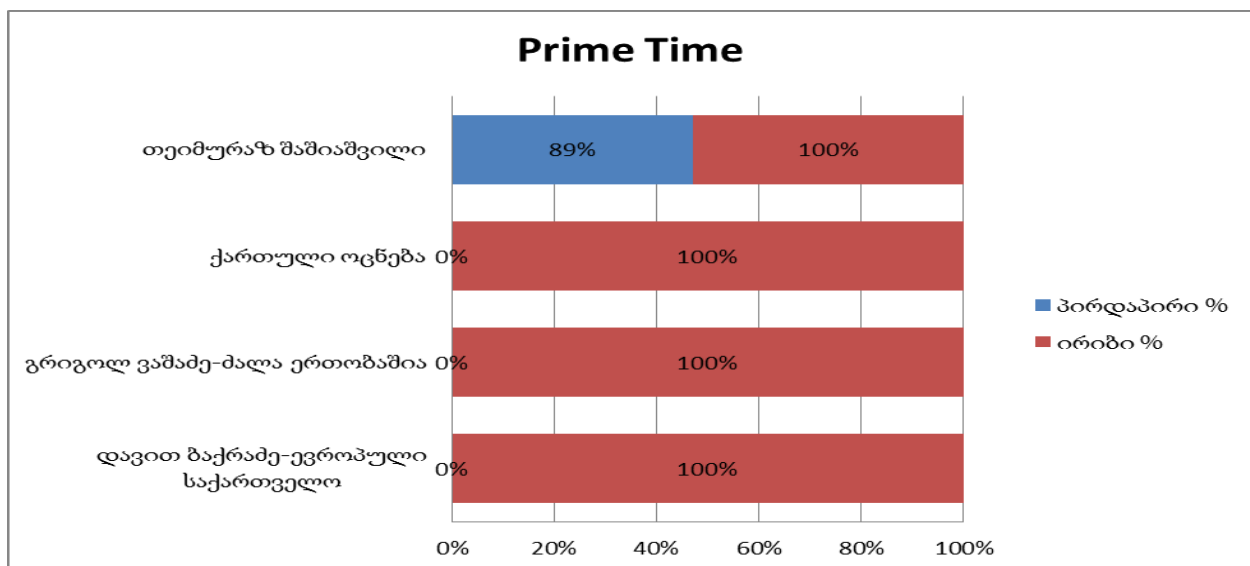
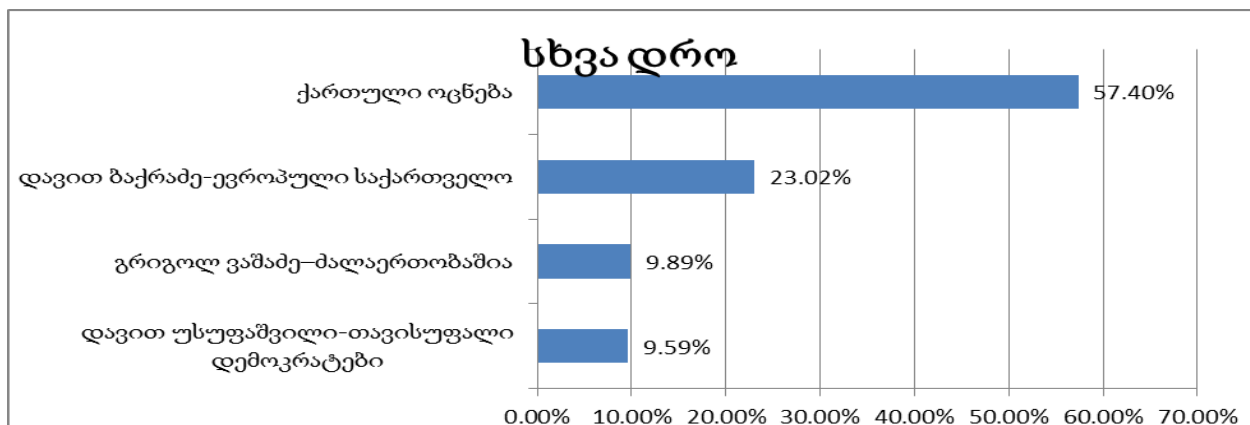
„TV 12“-ის ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „მედიატორი“, რომელსაც საანგარიშო პერიოდში სტუმრობდა პრეზიდენტობის კანდიდატი თეიმურაზ შაშიაშვილი.

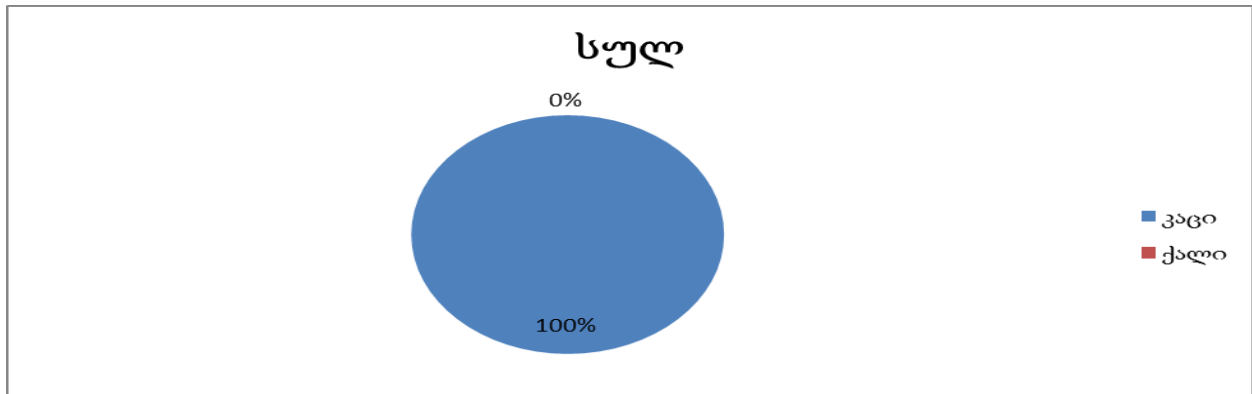
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „TV 12“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„TV 12“-ს საჯაროდ გამოცხადებული (<http://adjaraps.com/>) და კომისიაში წარმოდგენილი აქვს მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„TV 12“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 55%, ქართულ ოცნებას – 21.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

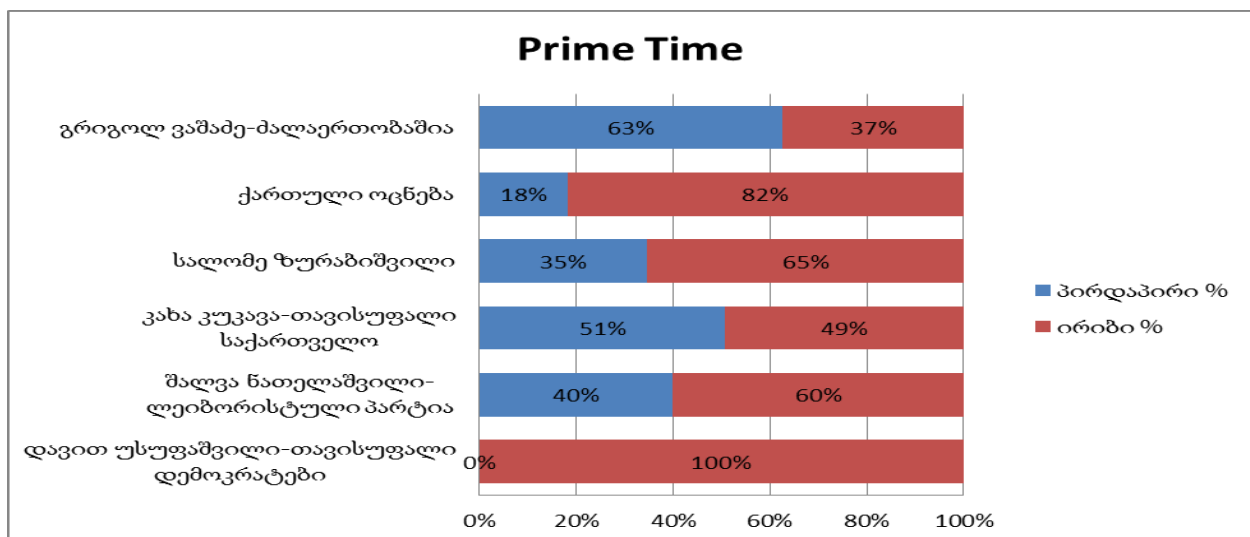
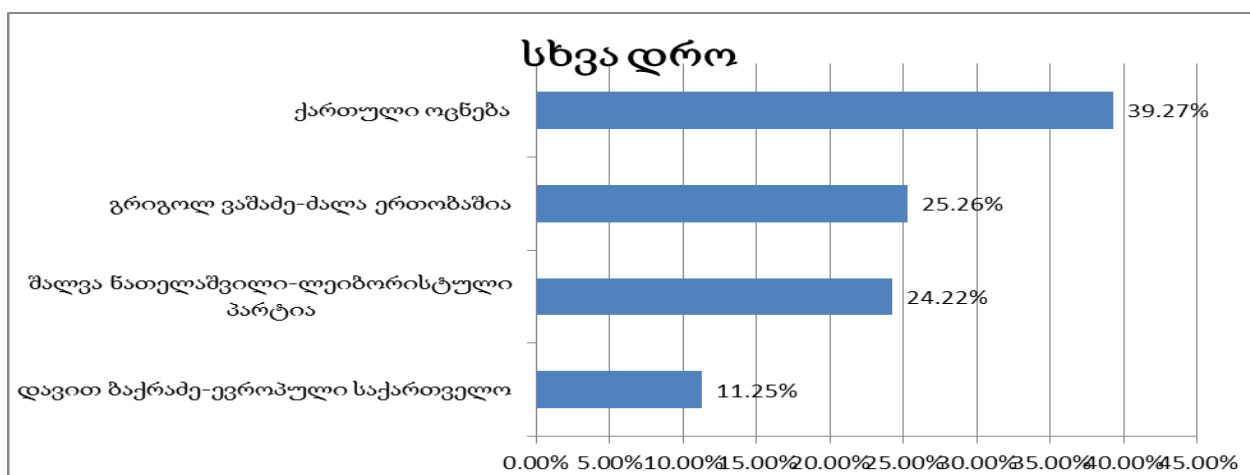
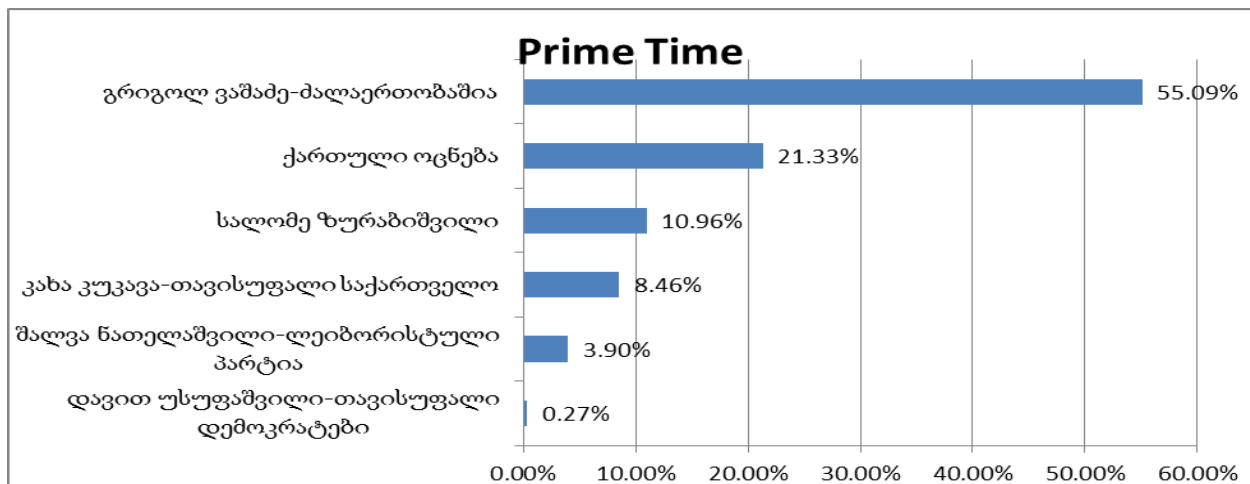
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 39.2%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 25.2%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტულ პარტიას – 24.2%, დავით ბაქრაძე-ევროპელ დემოკრატებს – 11.2% (იხ. დიაგრამა).

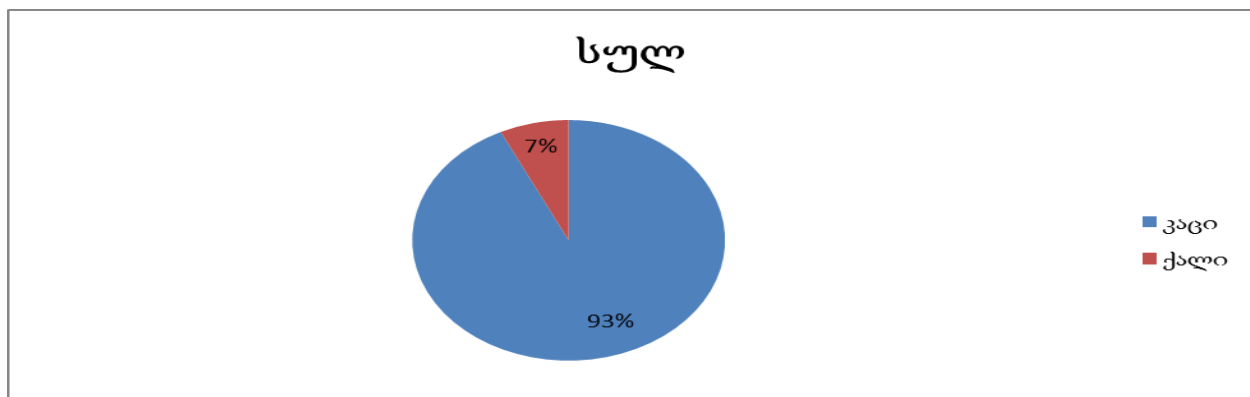
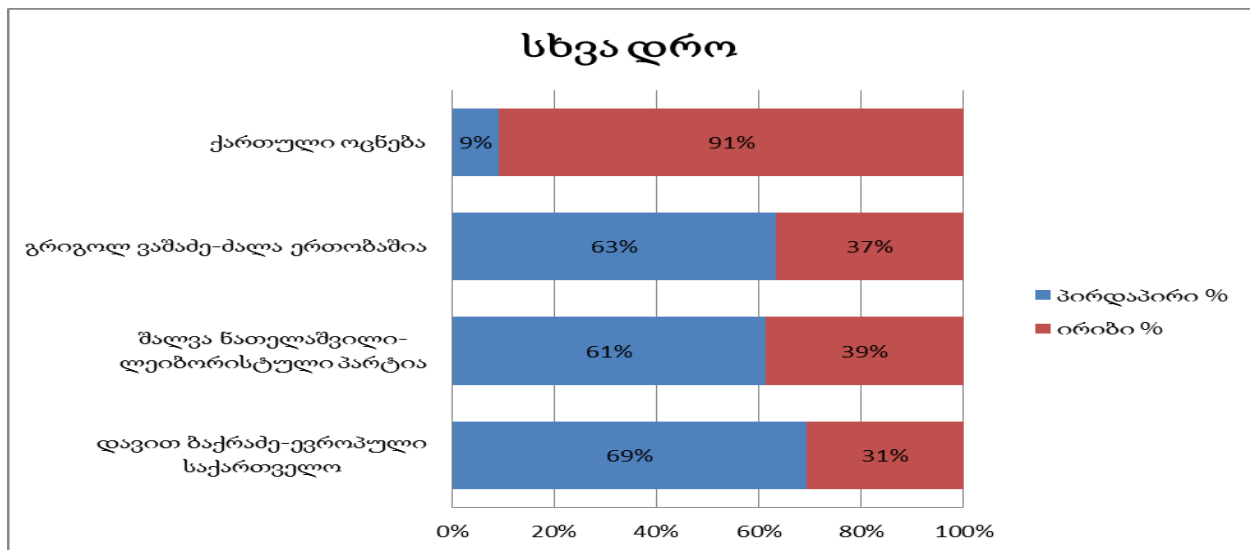
„მეგა ტვ“-ს ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „მეგა ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„მეგა ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.megatv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„მეგა ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





აიპ „მედია ცენტრი ღია აფხაზეთისათვის“

საუკეთესო დროს ² საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 43%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 20.6%, დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს – 15.3%, ქართულ ოცნებას – 14.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

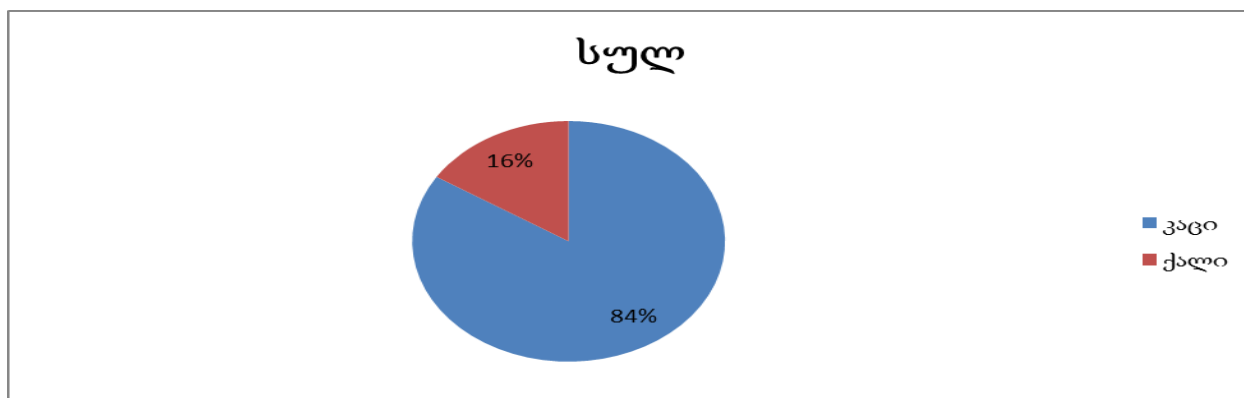
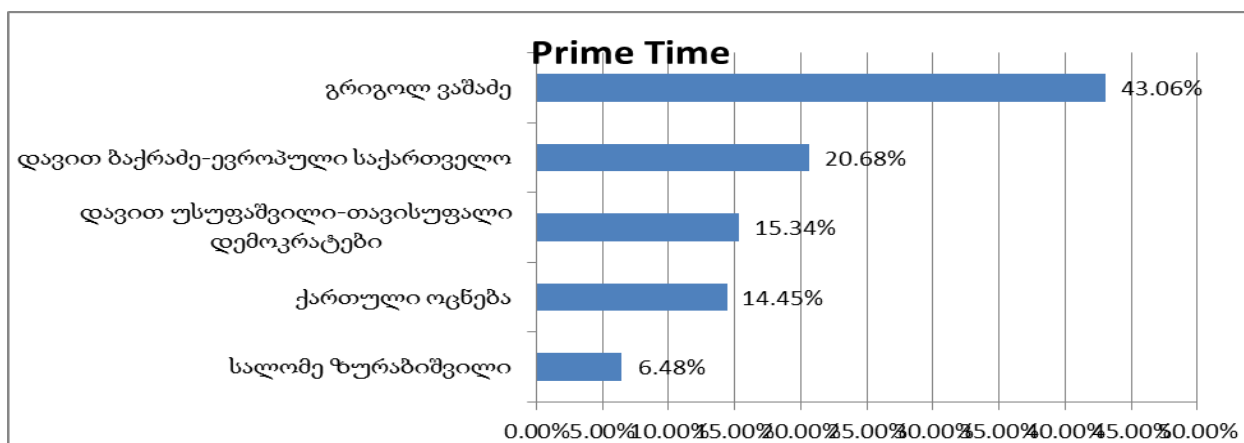
„აფხაზეთის ხმის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

² სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „აფხაზეთის ხმის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„აფხაზეთის ხმის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.abkhaziafm.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„აფხაზეთის ხმის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



შპს „ტელერადიო კომპანია ატვ-12“

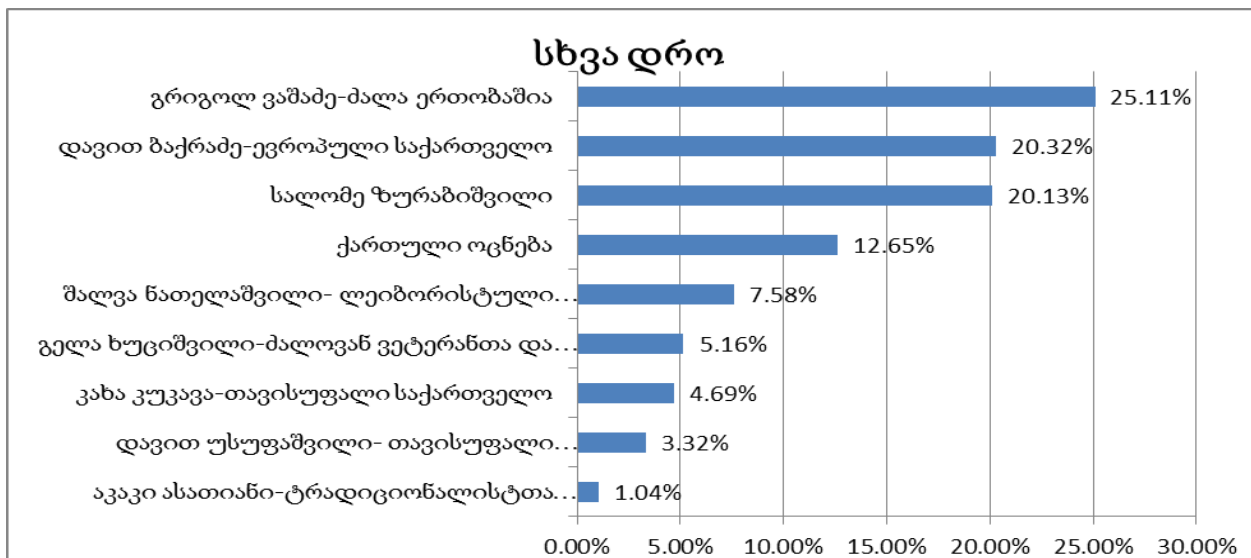
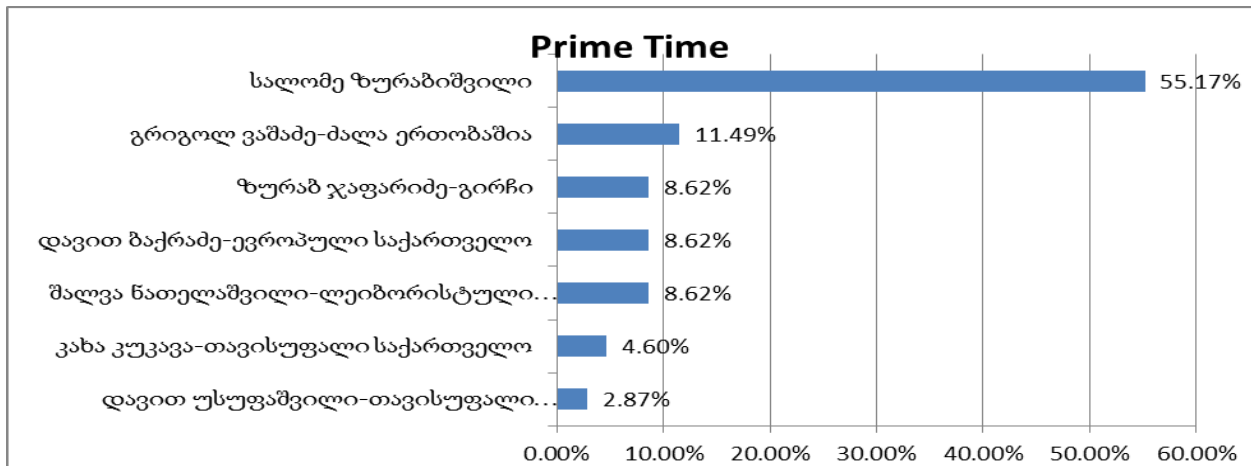
საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 55.1%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 11.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%–ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

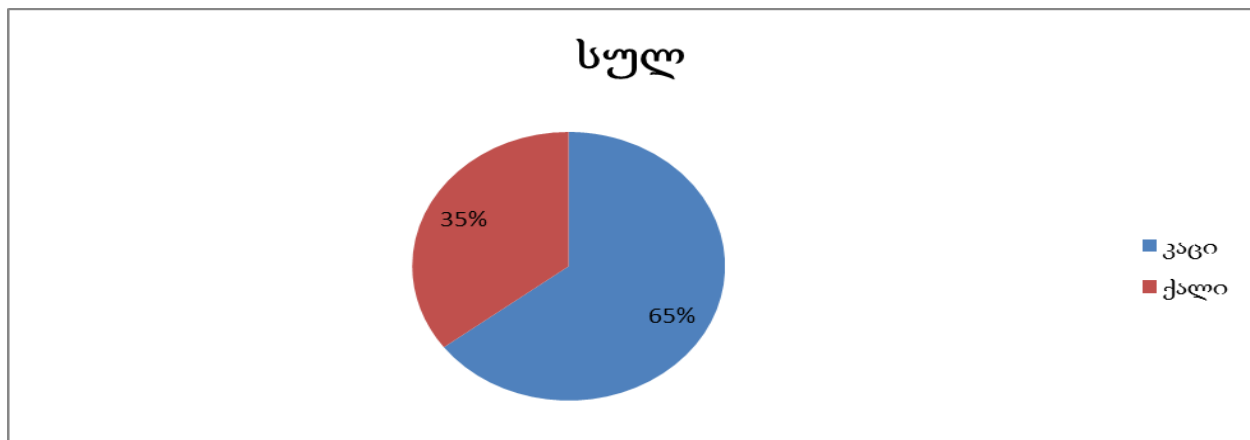
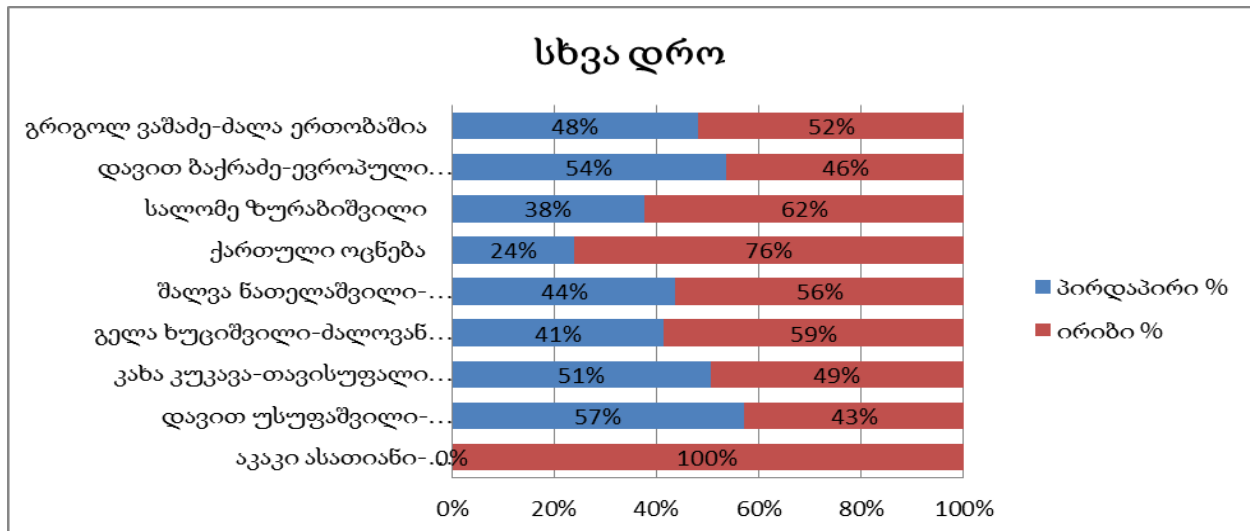
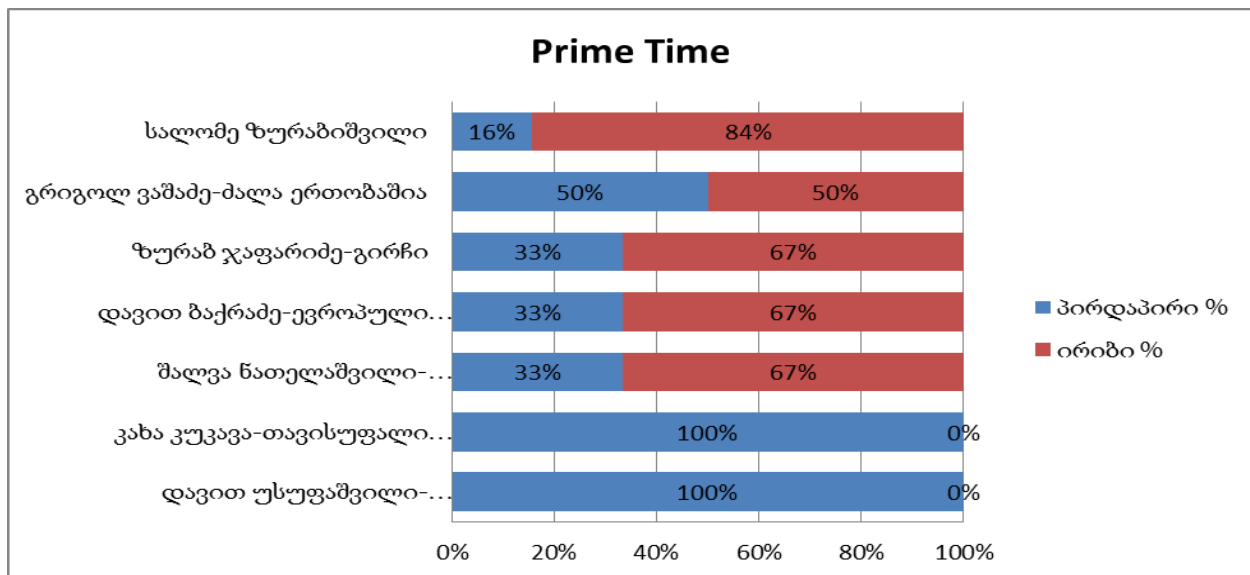
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 25.1%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ დემოკრატებს – 20.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 20.1%, ქართულ ოცნებას – 12.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„ატვ 12“-ის ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

„ატვ 12“-ს საჯაროდ გამოცხადებული და კომისიაში წარმოდგენილი არ აქვს მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ატვ 12“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტნაკლებად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „კოლხეთი 89“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 41.6%, ქართულ ოცნებას – 27.8%, დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს - 12%, სალომე ზურაბიშვილს – 11.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

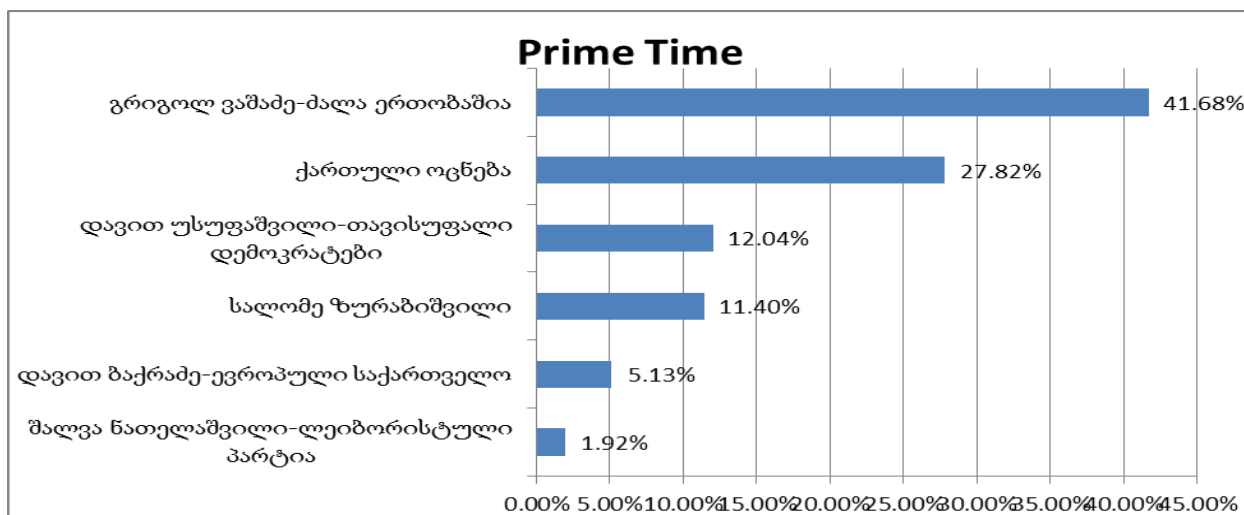
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 43.9%, დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს 18.7%, ქართულ ოცნებას – 15.6%, სალომე ზურაბიშვილს – 12.1%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

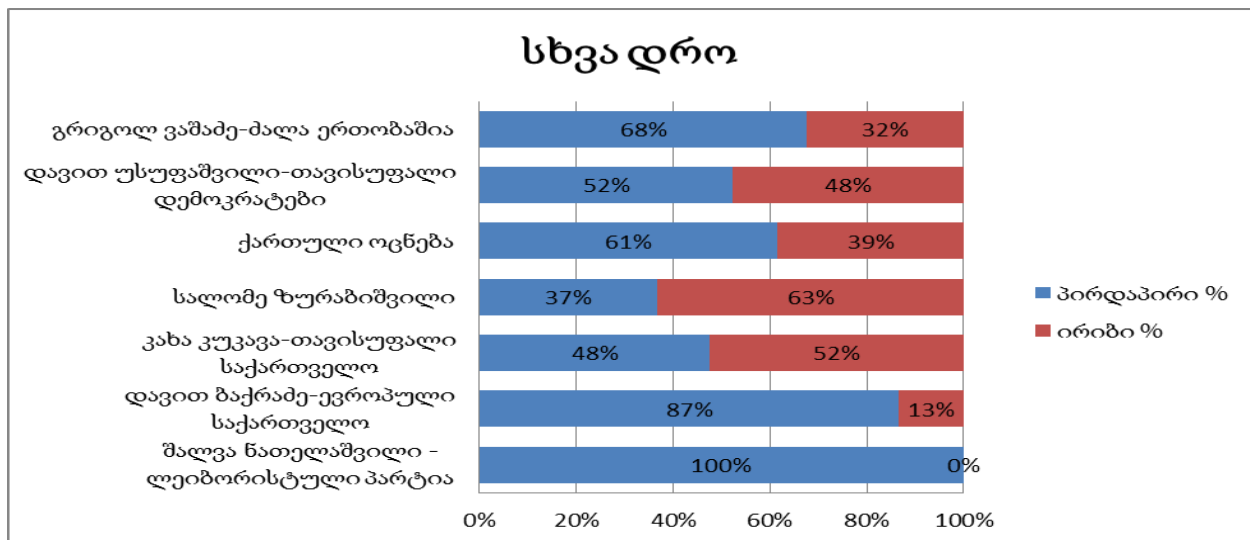
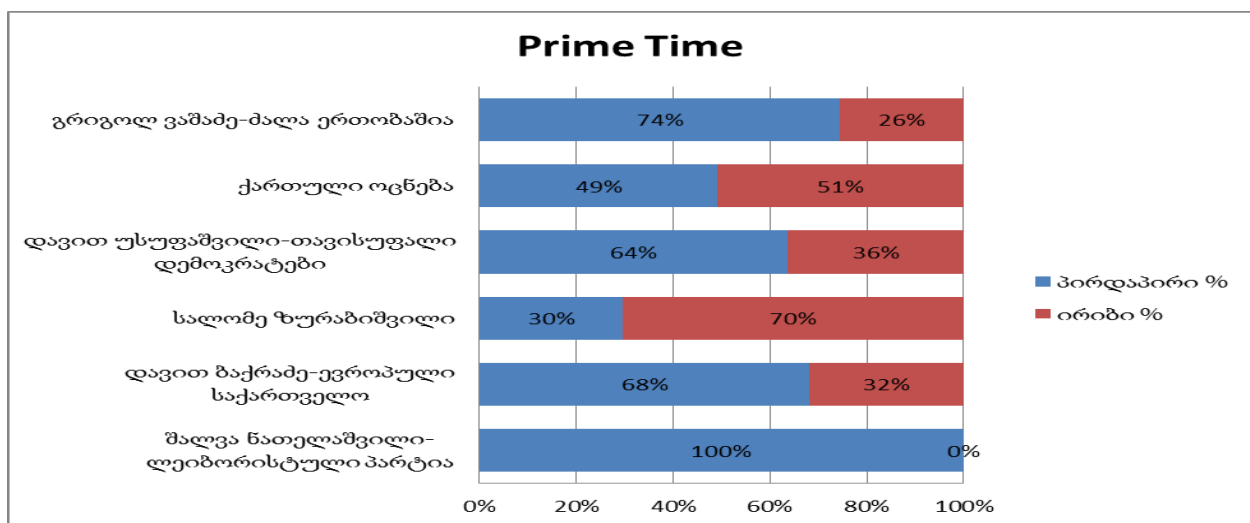
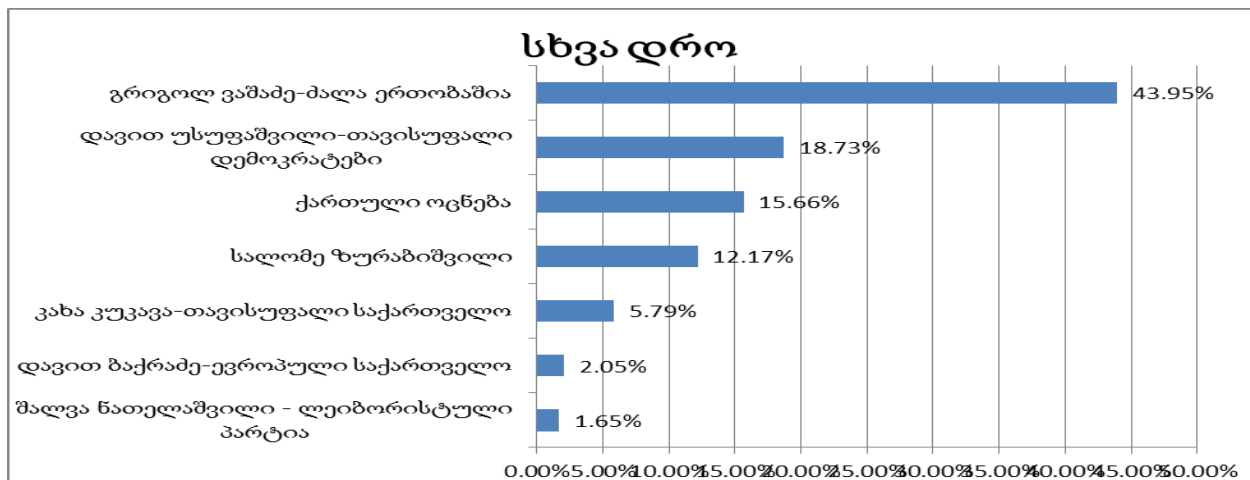
„კოლხეთი 89“-ის ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

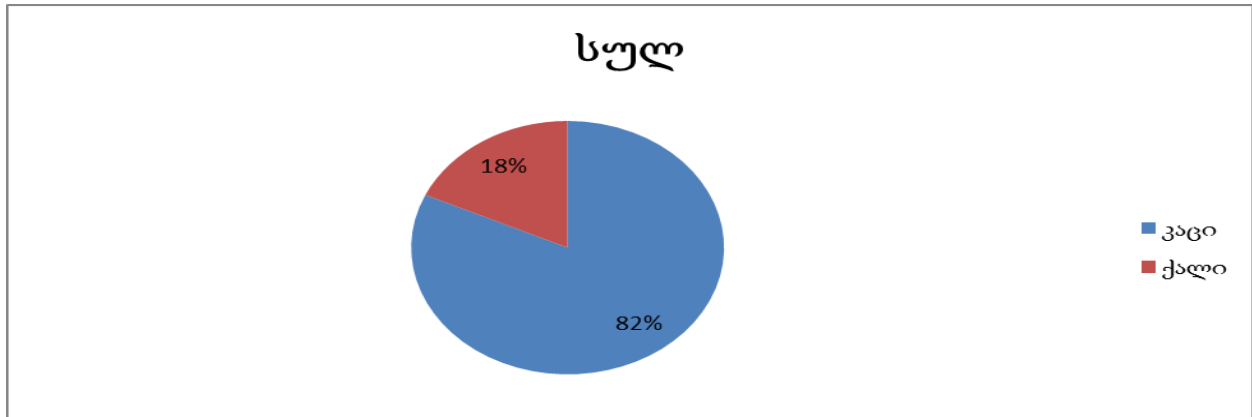
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „კოლხეთი 89“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„კოლხეთი 89“-ის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.kolkhetitv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„კოლხეთი 89“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტნაკლებად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარების გაკეთების საშუალება.







ააიპ „საზოგადოებრივი ორგანიზაცია რადიო ტელევიზია ფარვანა“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 37.9%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 29.7%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს – 21.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

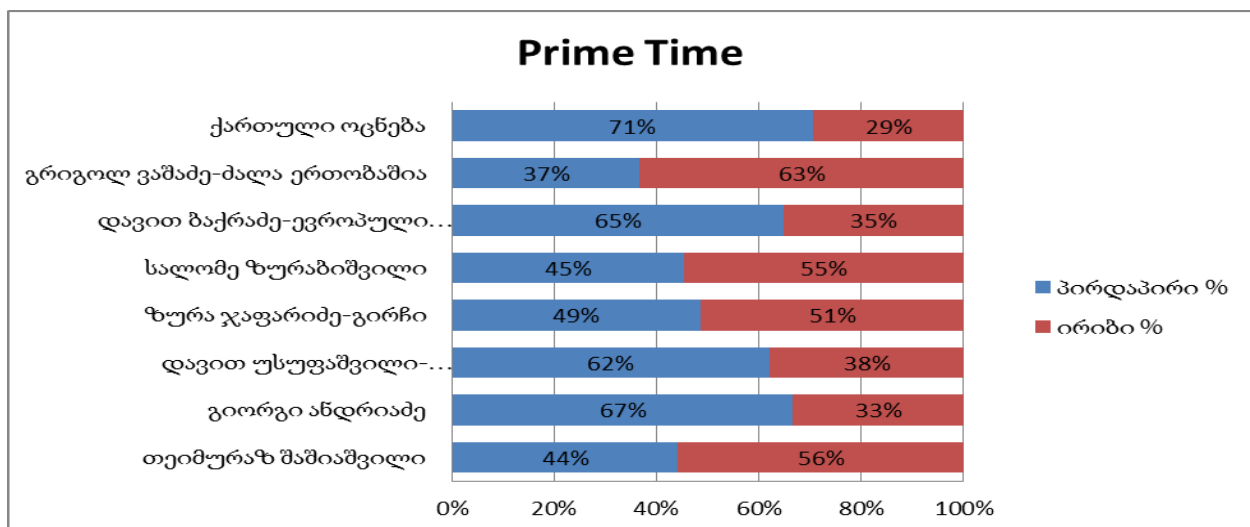
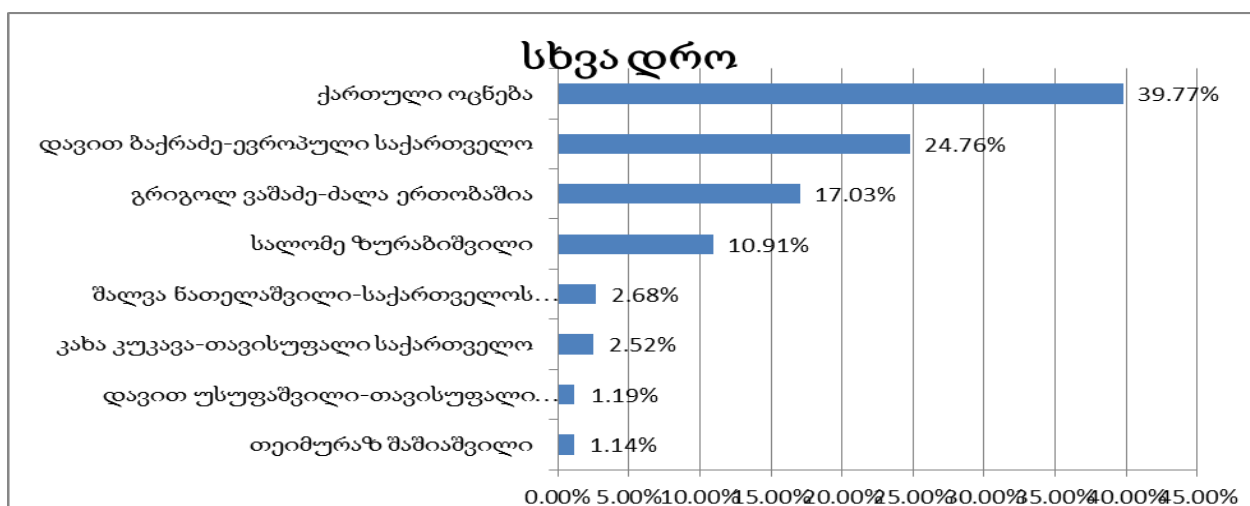
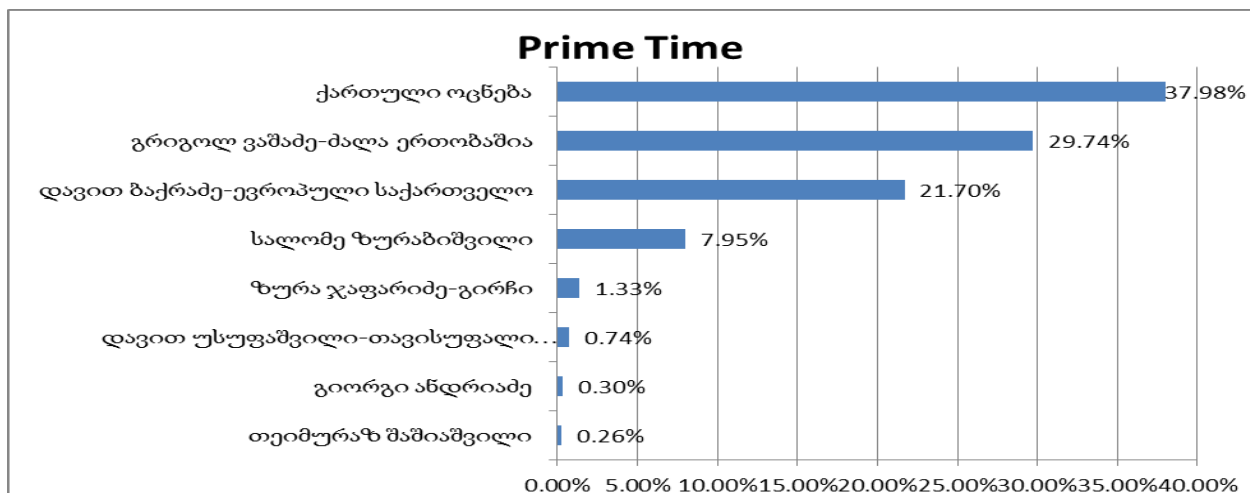
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 39.7%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს – 24.7%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 17%, სალომე ზურაბიშვილს – 10.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

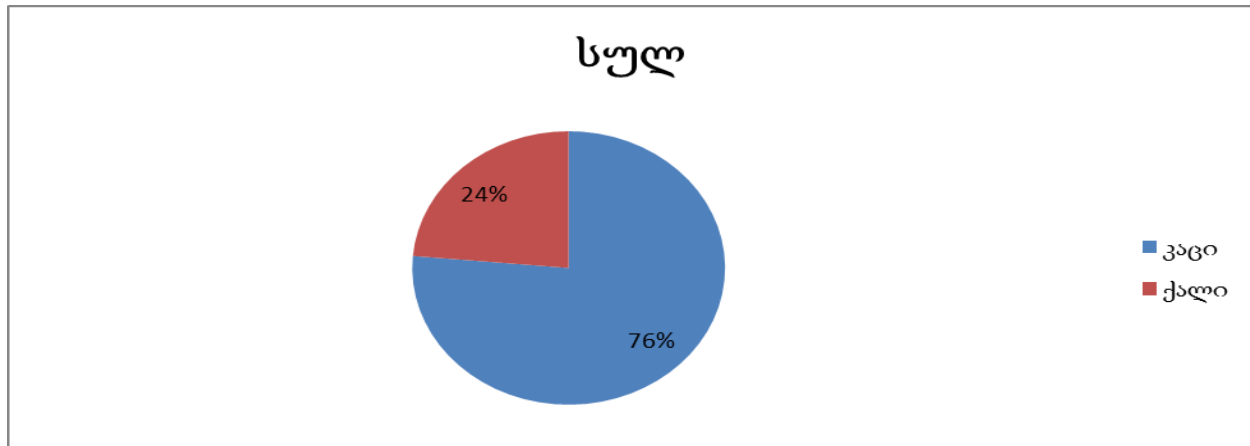
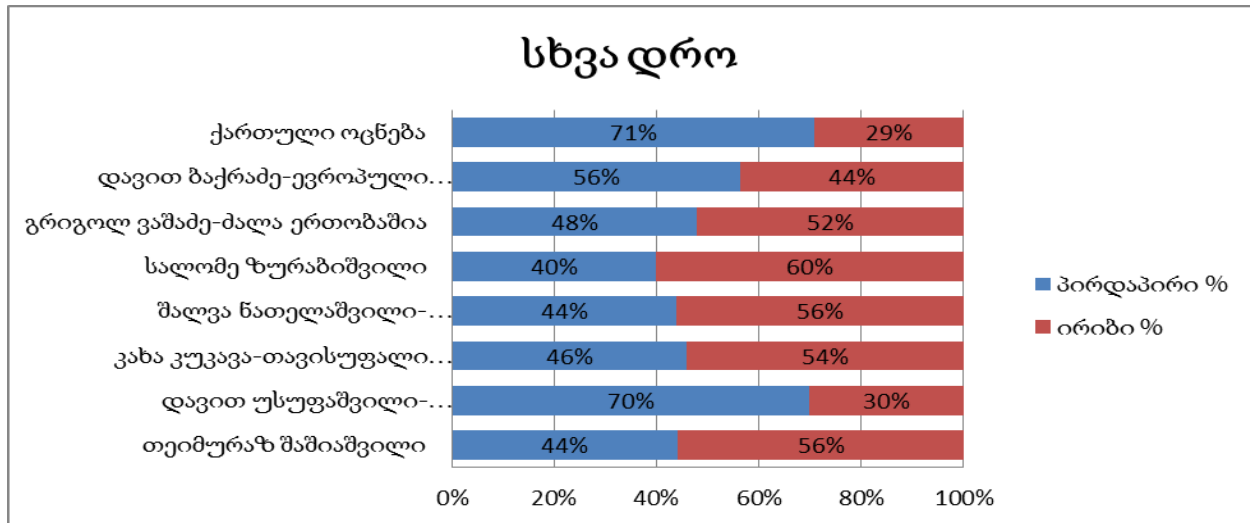
„ფარვანას“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ფარვანას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ფარვანას“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.parvana.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ფარვანას“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **ძირითადად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარების გაკეთების საშუალება.





შპს „დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიში“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 54.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 34.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

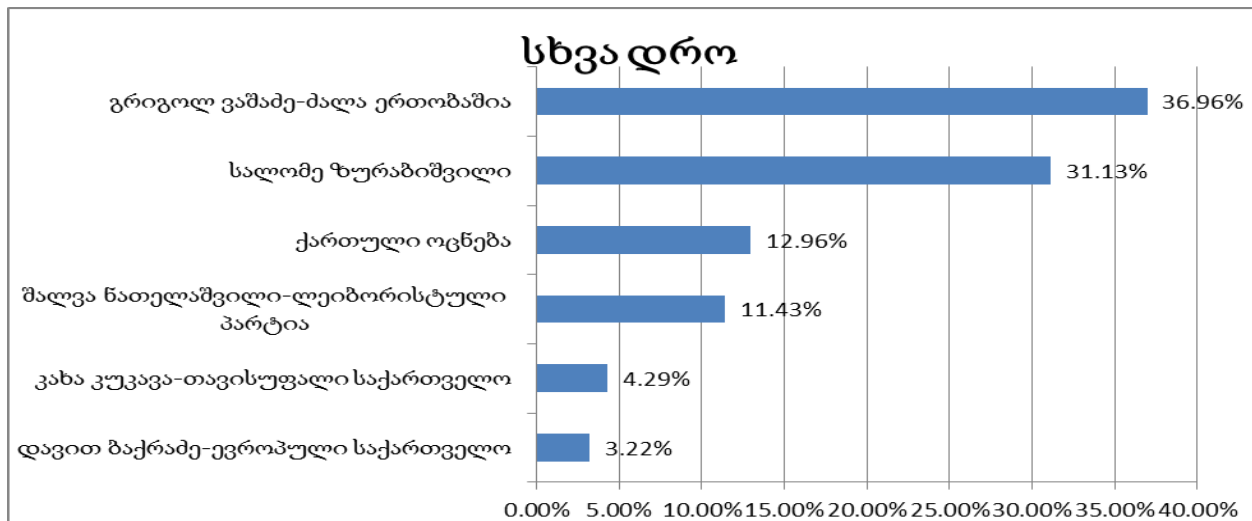
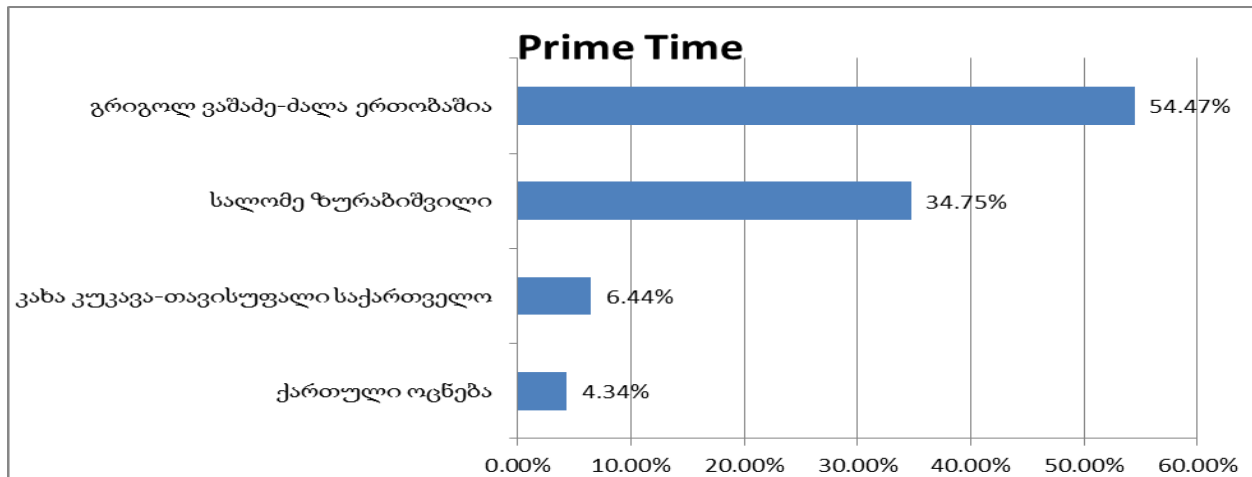
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 36.9%, სალომე ზურაბიშვილს – 31.1%, ქართულ ოცნებას – 12.9%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტულ საქართველოს – 11.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

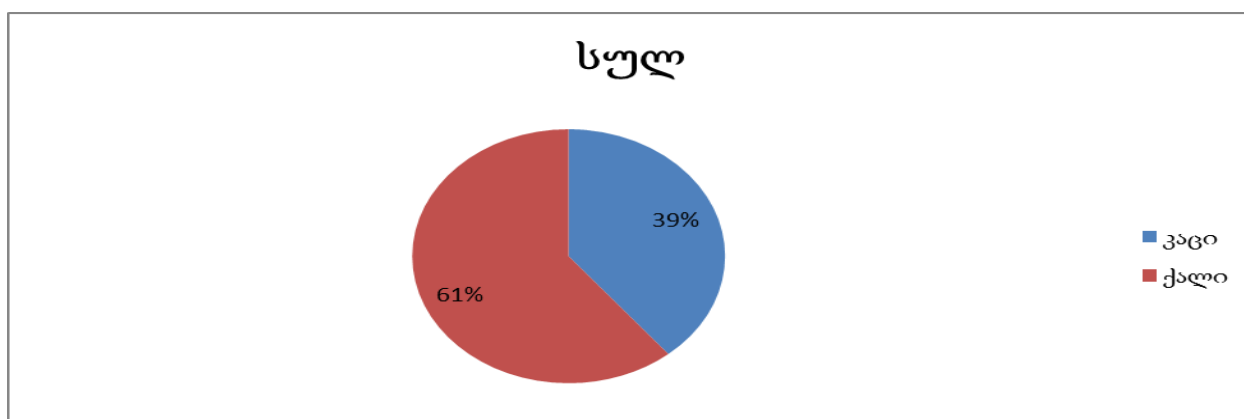
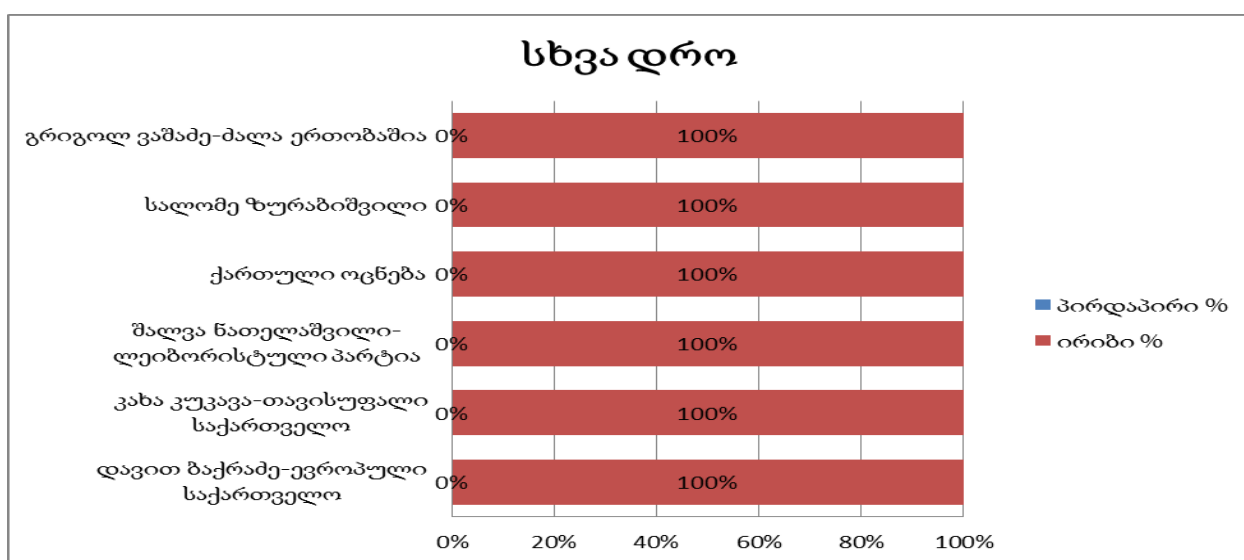
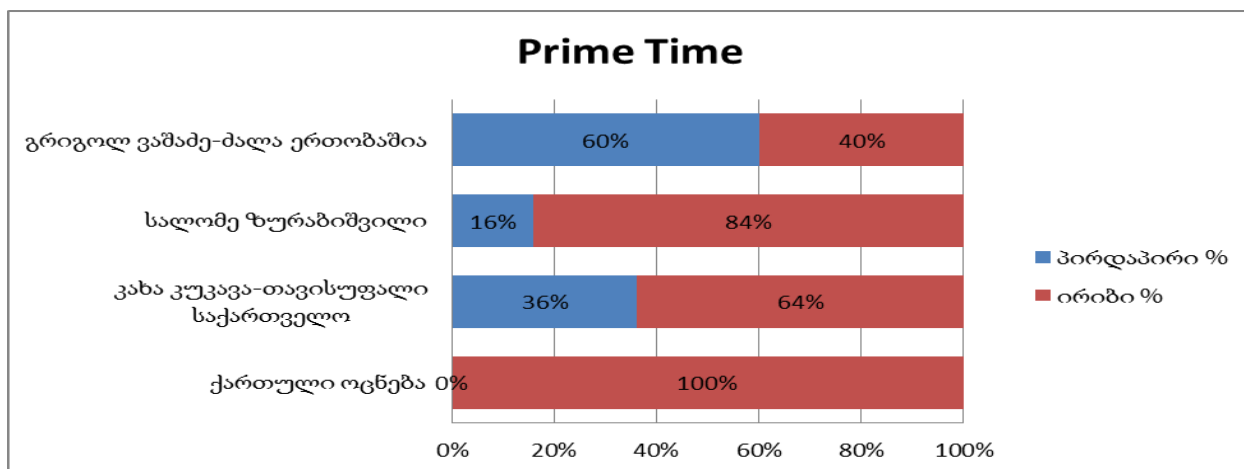
„ოდიშის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ოდისის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ოდისის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.odishi.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ოდისის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ბათუმი 777“

საანგარიშო პერიოდში საინფორმაციო გამოშვებებში დრო არცერთ საარჩევნო სუბიექტს ან/და პოლიტიკურ პარტიას არ დათმობია.

„ბათუმი ტვ“-ს ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები განთავსებული არ არის.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ბათუმი ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ბათუმი ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.batumi.news) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ბათუმი ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს არ ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

შპს „ტელეკომპანია ქართული არხი“

„ქართული არხის“ სამაუწყებლო ბადეში საანგარიშო პერიოდში განთავსებული არ ყოფილა ახალი ამბების პროგრამა.

„ქართული არხის“ ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამები განთავსებული არ არის.

„ქართული არხის“ საჯაროდ გამოცხადებული და კომისიაში წარმოდგენილი არ აქვს მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „იმერ TV“

„იმერ TV“-ს სამაუწყებლო ბადეში საანგარიშო პერიოდში განთავსებული არ ყოფილა ახალი ამბების პროგრამა.

„იმერ TV“-ს ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამები განთავსებული არ არის.

„იმერ TV“-ს საჯაროდ გამოცხადებული და კომისიაში წარმოდგენილი არ აქვს მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „სიგულდა“ (TV Max)

საანგარიშო პერიოდში საინფორმაციო გამოშვებებში დრო არცერთ პოლიტიკურ პარტიას არ დათმობია.

„TV Max“-ის ეთერში არ განთავსებულა საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა.

მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, შპს „სიგულდას“ მიერ წინასაარჩევნო პერიოდში უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისათვის დრო გამოყოფილი არ აქვს.

„TV Max“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს არ ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

შპს „იმპერია“

საუკეთესო დროს ³ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 38.5%, ქართულ ოცნებას – 22.8%, დავით უსუფაშვილი-თავისუფალი დემოკრატები - 14.7%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

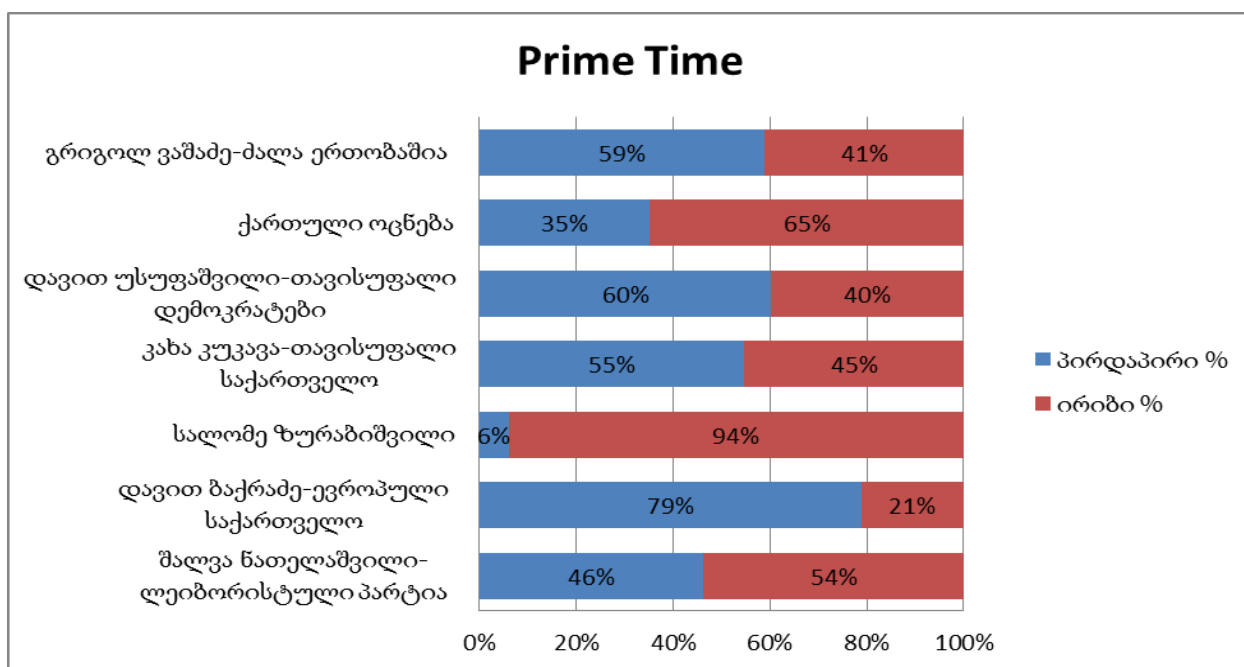
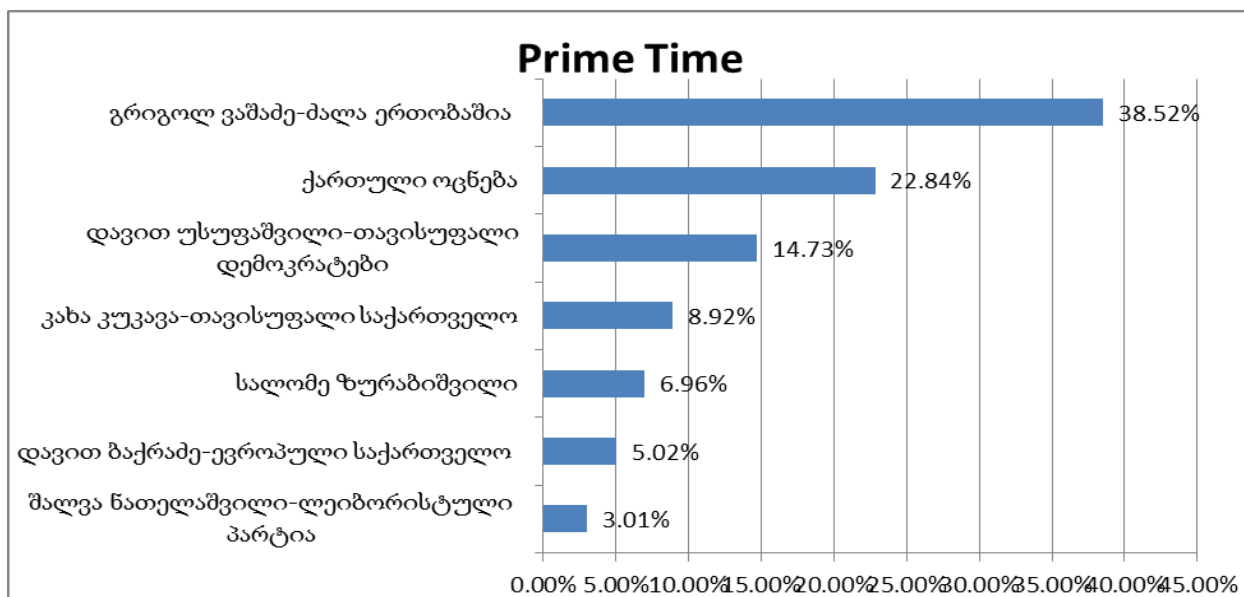
„იმპერიის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

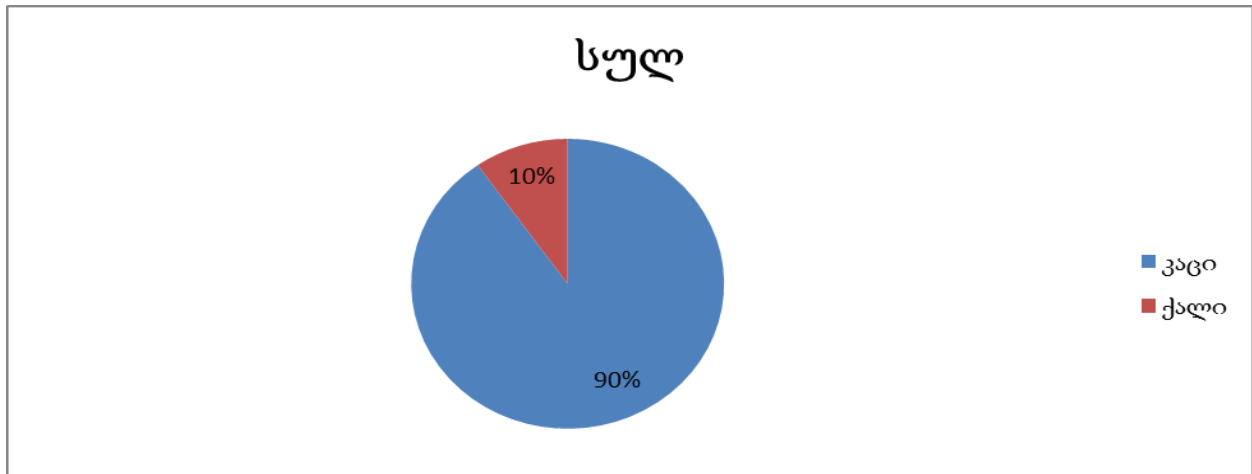
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „იმპერიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„იმპერიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tv9news.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„იმპერიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტწილად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

³ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;





შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღა“

საუკეთესო დროს ⁴ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 59.9%, ქართულ ოცნებას – 22.8%, ქართული ოცნება – 18.9%, დავით ბაქრაძე–ევროპელ დემოკრატებს – 11.3%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

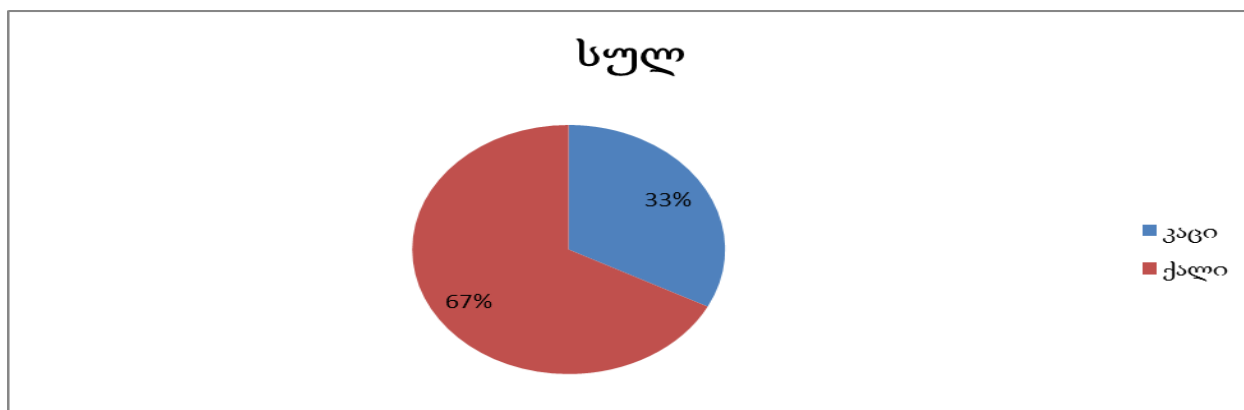
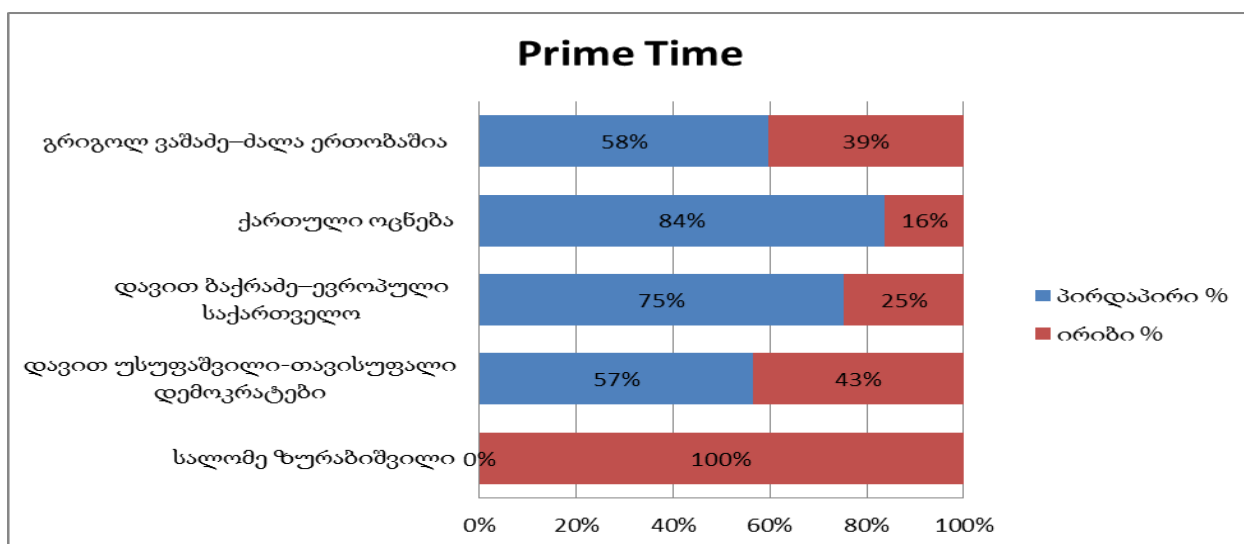
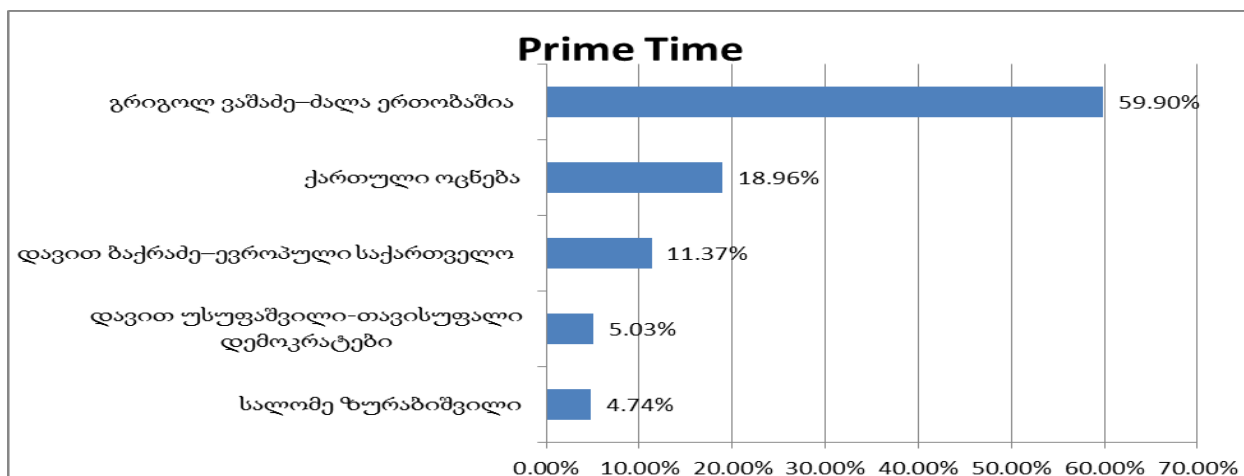
„იმპერიის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „მეცხრე ტალღის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„მეცხრე ტალღას“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.nwbc.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„მეცხრე ტალღას“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

⁴ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;



შპს „ტელე-რადიო კომპანია ბორჯომი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 29.2%, ქართულ ოცნებას – 23.5%, დავით უსუფაშვილი-თავისუფალ დემოკრატებს -14%, სალომე ზურაბიშვილს – 12.5% ,ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

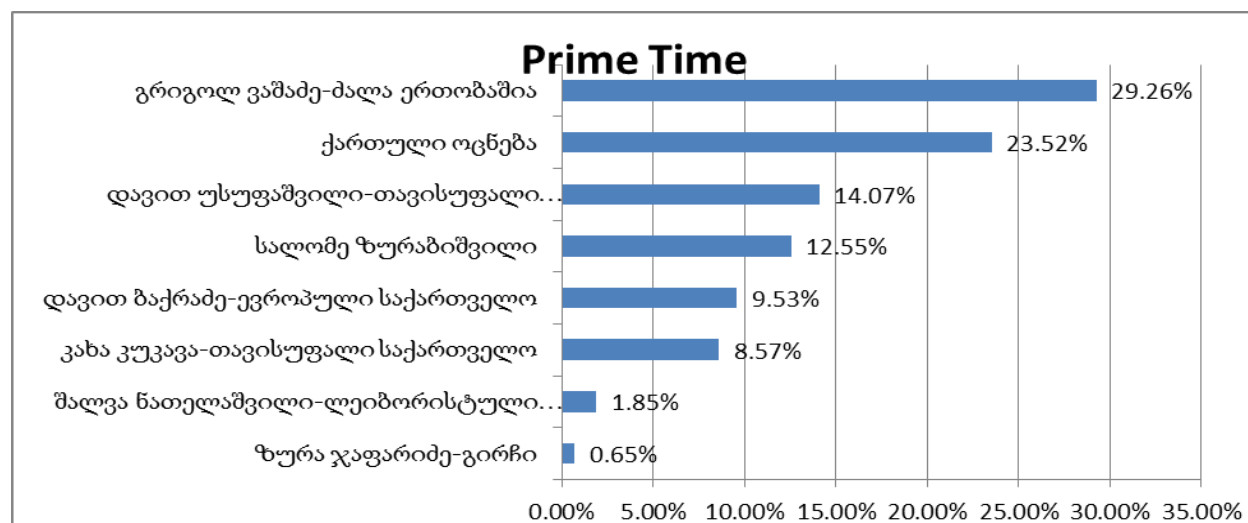
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 41%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 30.8%, სალომე ზურაბიშვილს – 28.1%, (იხ. დიაგრამა).

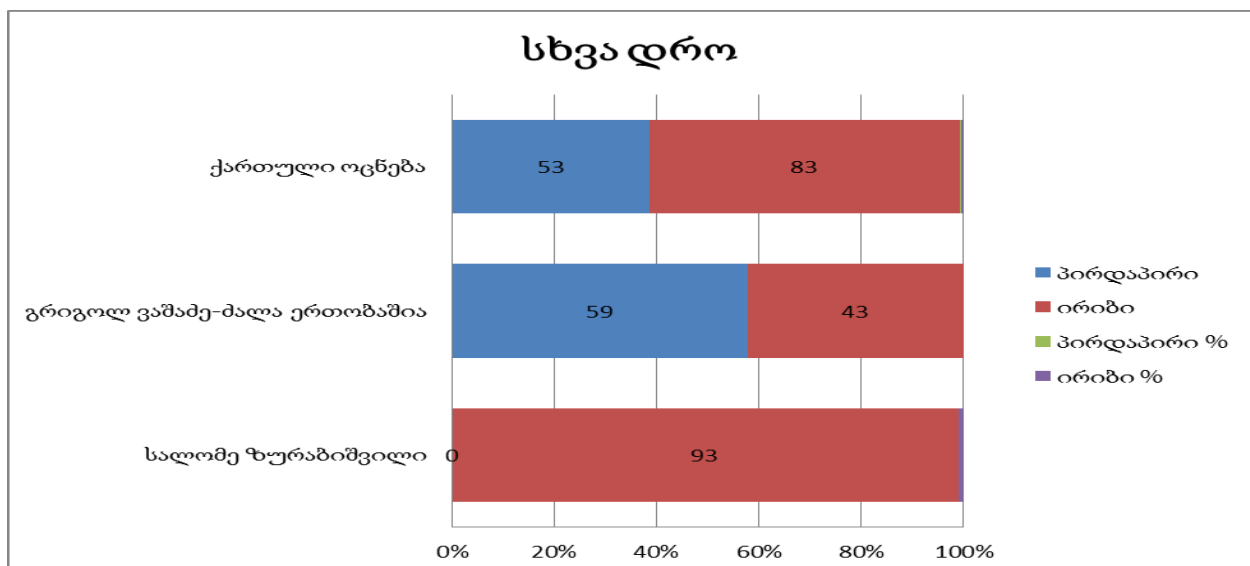
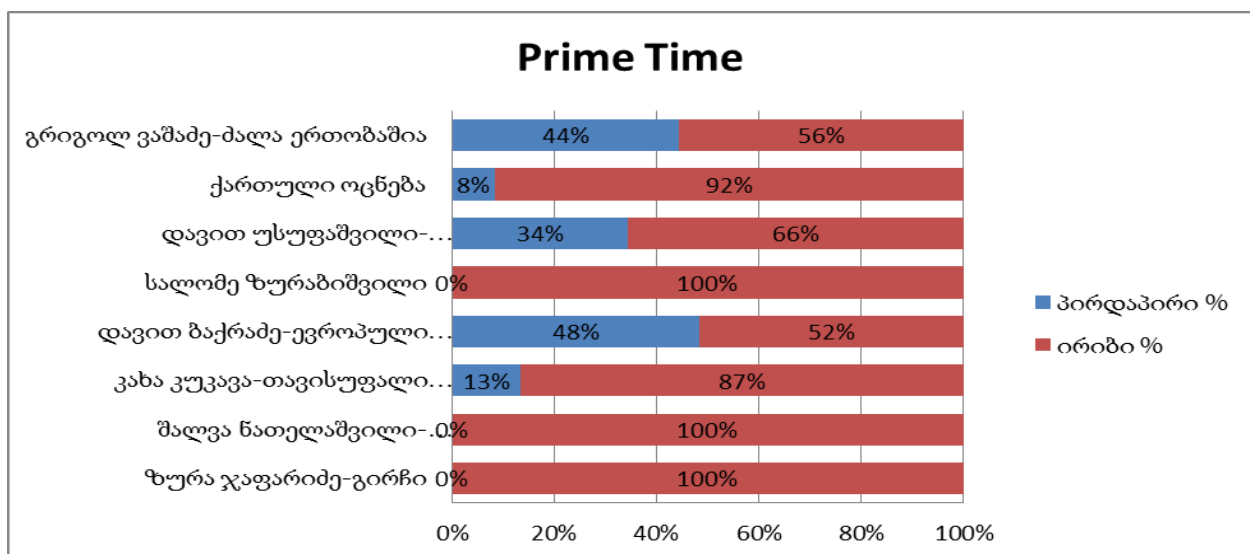
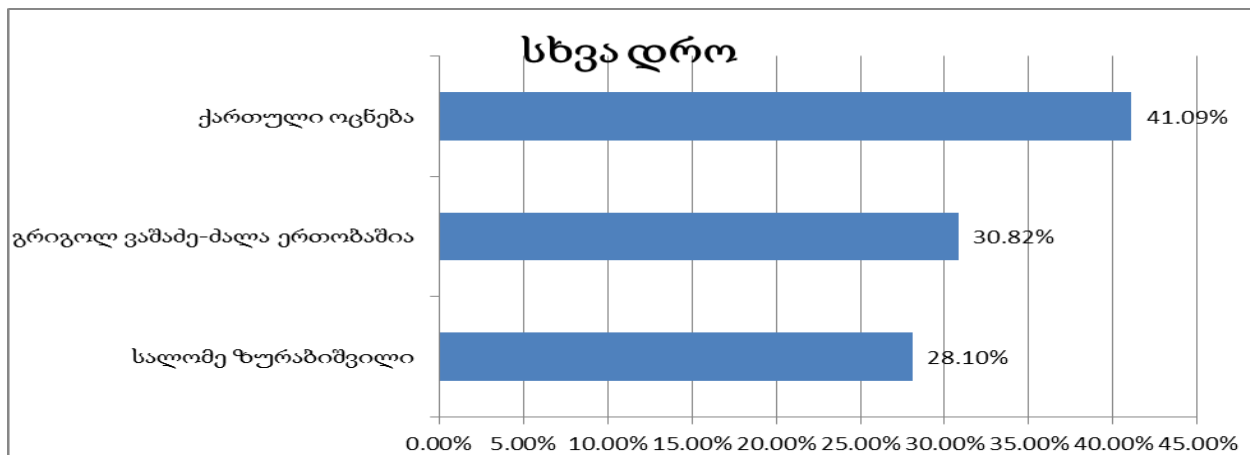
„ტვ ბორჯომის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

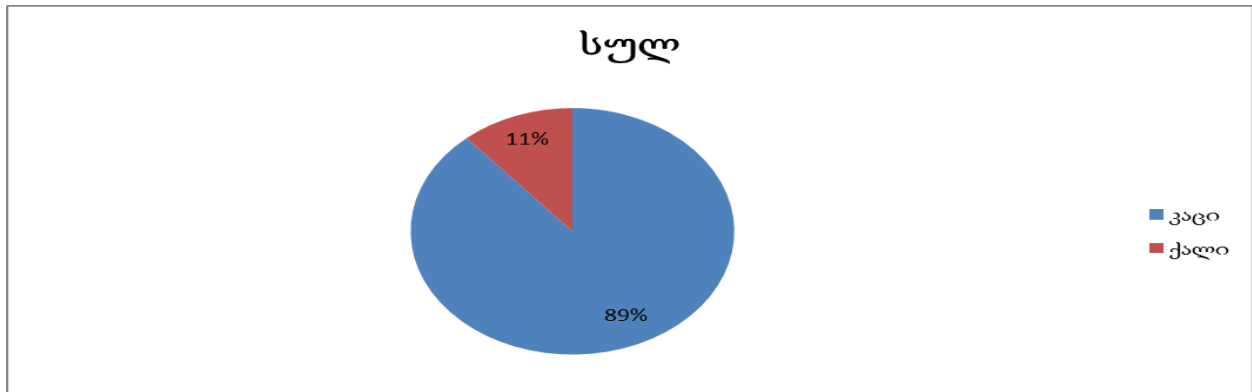
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტვ ბორჯომის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტვ ბორჯომის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.borjomi.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტვ ბორჯომს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს მეტწილად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგო“

საუკეთესო დროს⁵ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 33.3%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 26.7%, სალომე ზურაბიშვილს – 16.3%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს – 10.8%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

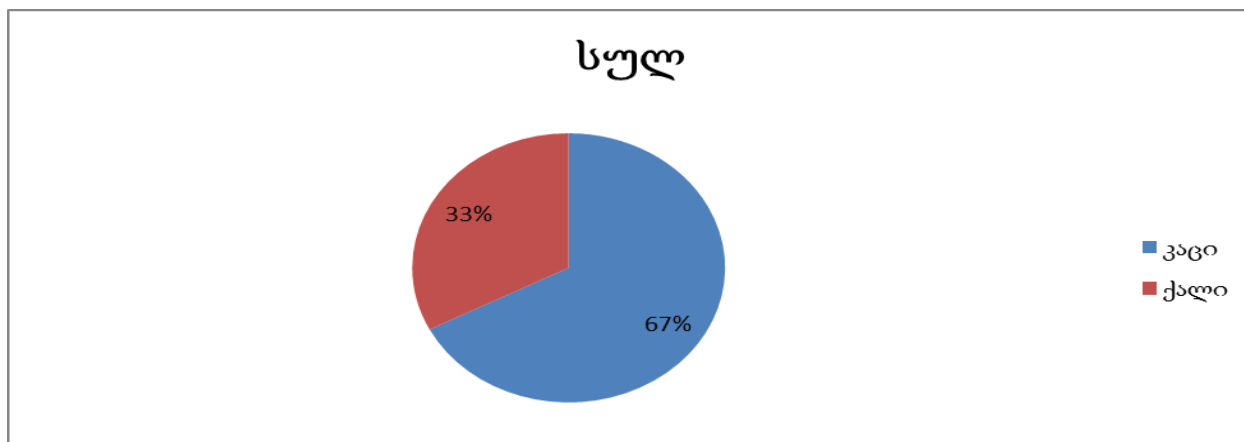
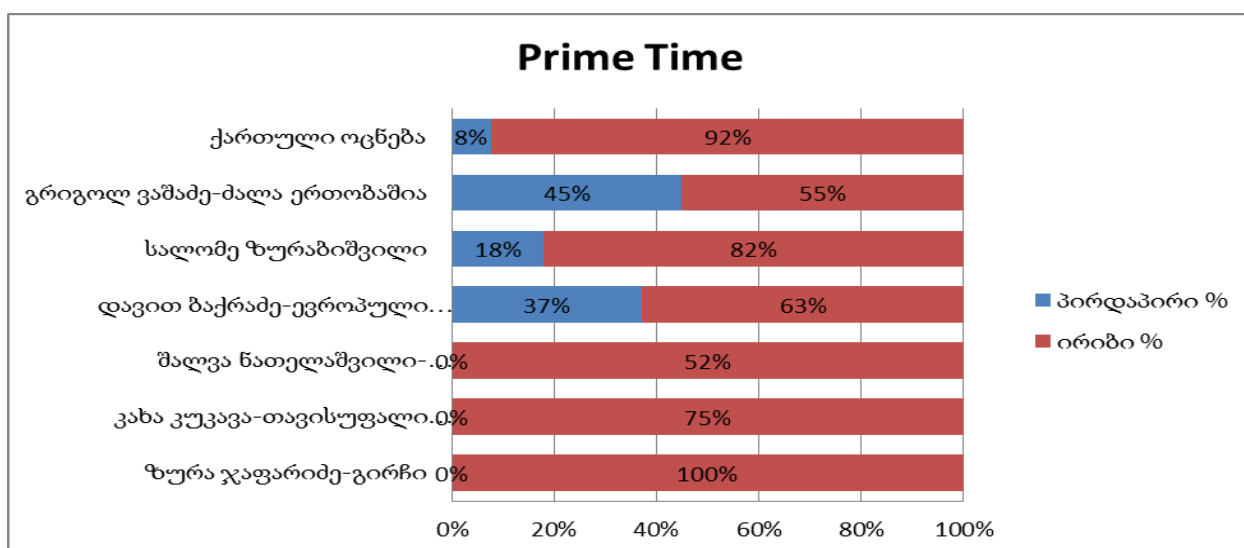
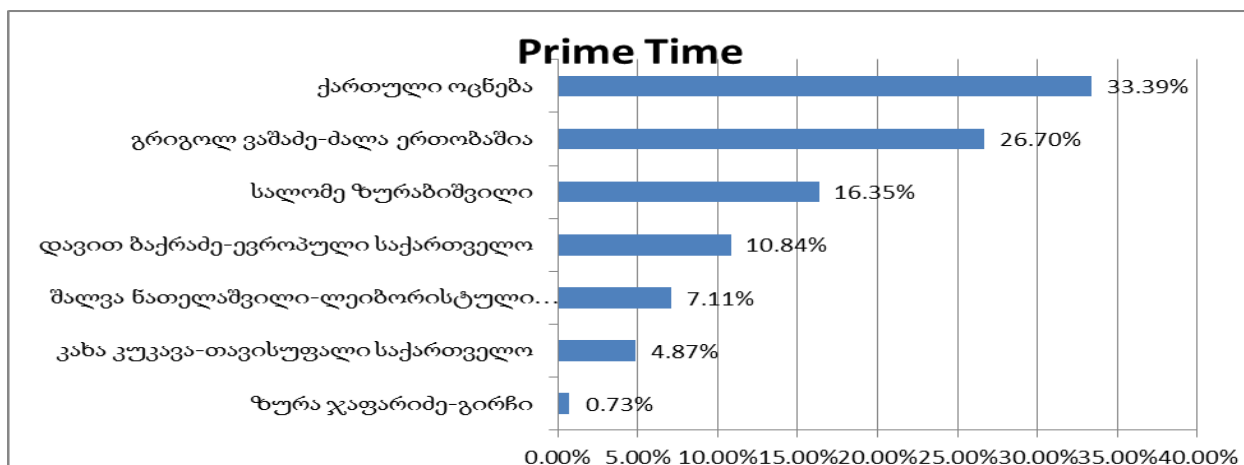
„არგოს“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „არგოს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„არგოს“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.argotv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„არგოს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

⁵ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;



შპს „ხარისხის არხი“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 45.8%, ქართულ ოცნებას – 18.4%, სალომე ზურაბიშვილს – 13.6%, დავით ბაქრაძე-ევროპელი დემოკრატები – 13.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

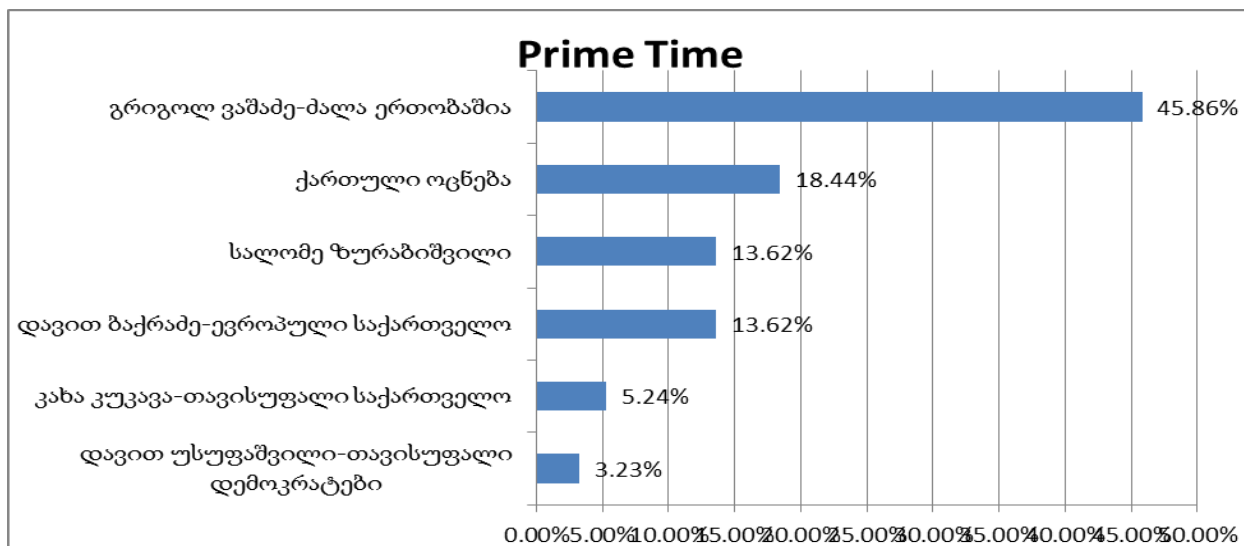
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: ქართულ ოცნებას – 37%, სალომე ზურაბიშვილს – 33.4%, გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 20.3% (იხ. დიაგრამა).

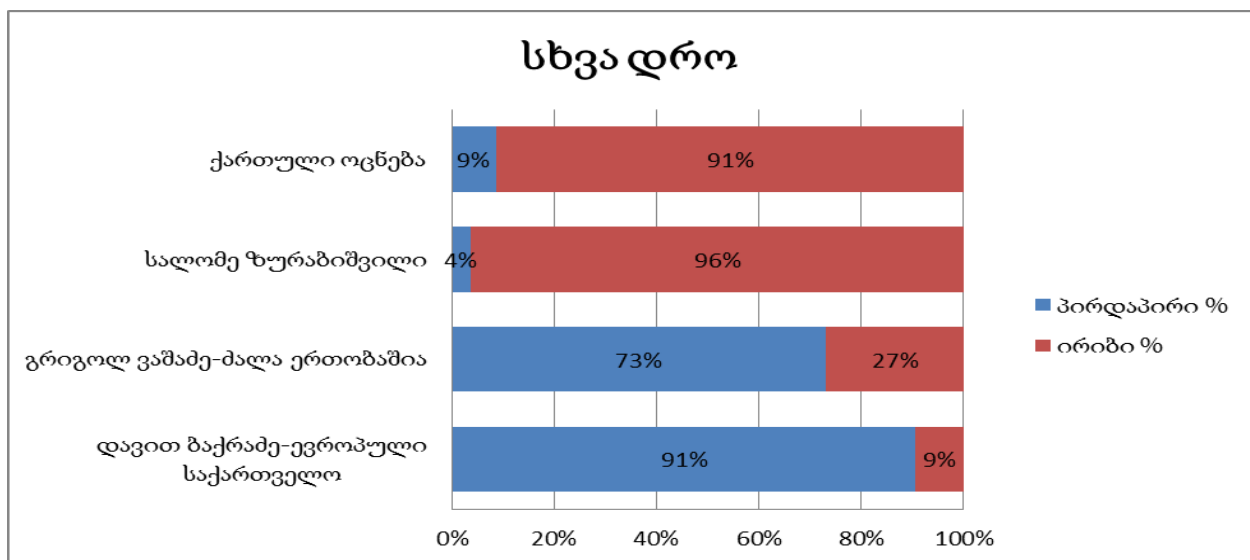
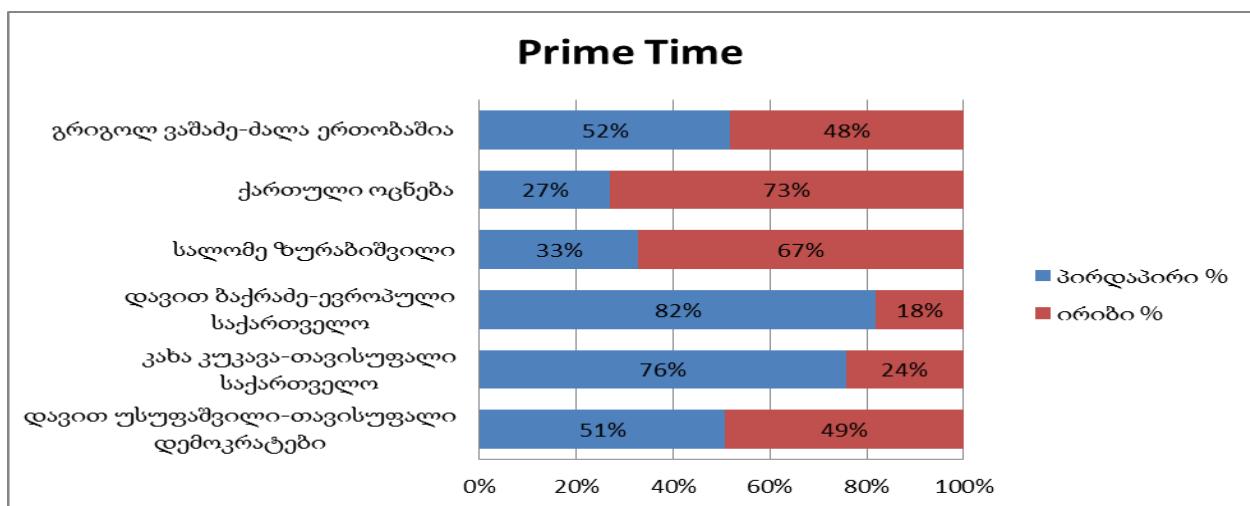
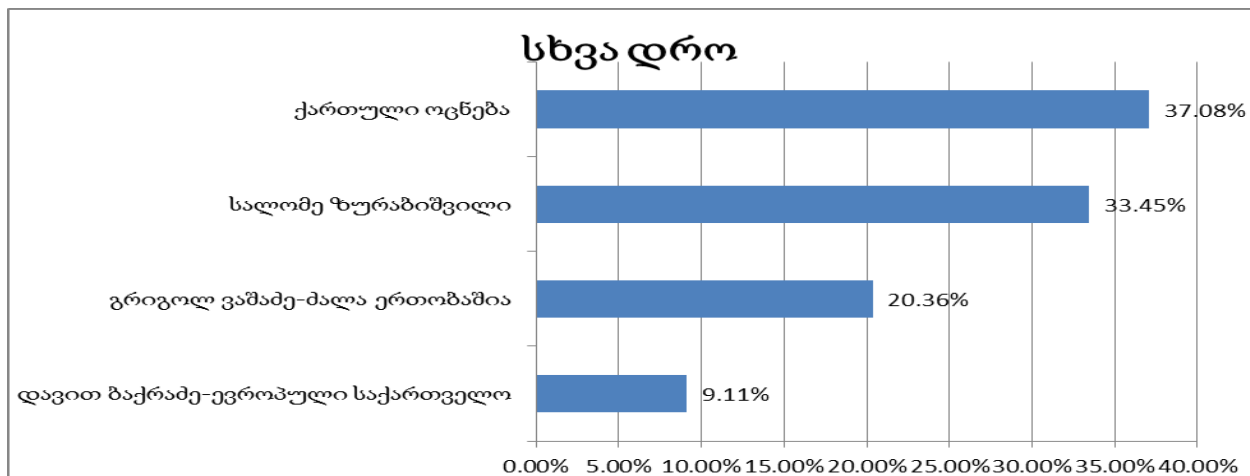
„ხარისხის არხის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „წითელი და შავი“, რომლის ერთ-ერთი წამყვანი პრეზიდენტობის კანდიდატი კახა კუკავაა.

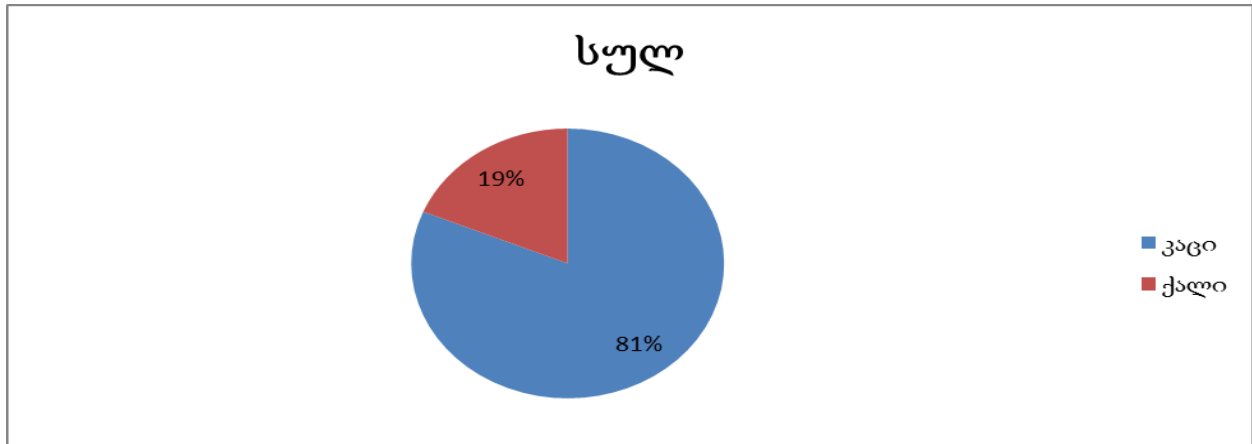
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ხარისხის არხის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ხარისხის არხის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.qch.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ხარისხის არხის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანია“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 34.4%, ქართულ ოცნებას – 31.3%, სალომე ზურაბიშვილს – 14.5%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

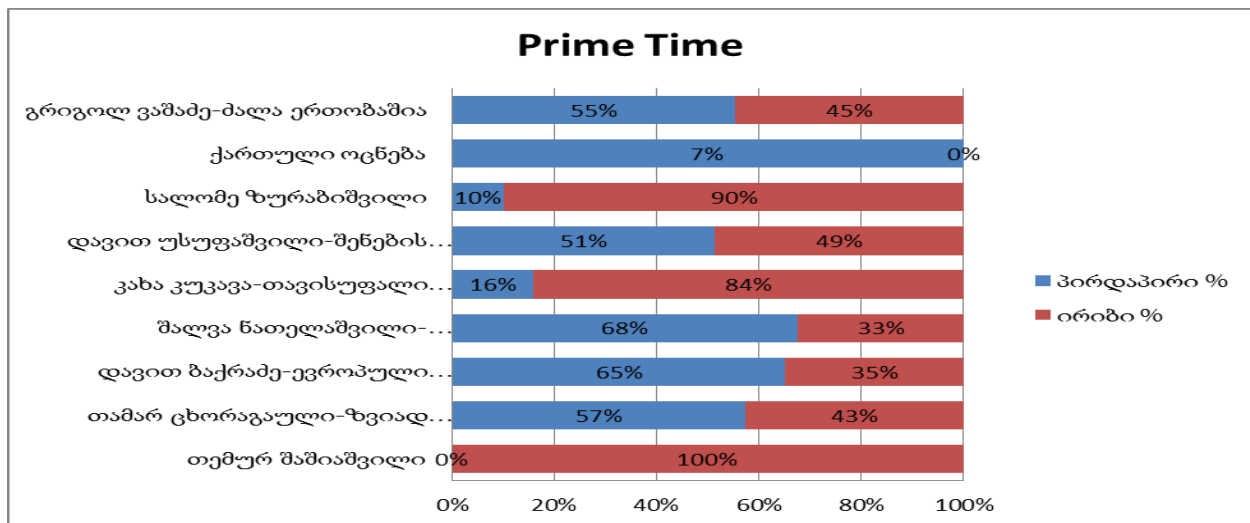
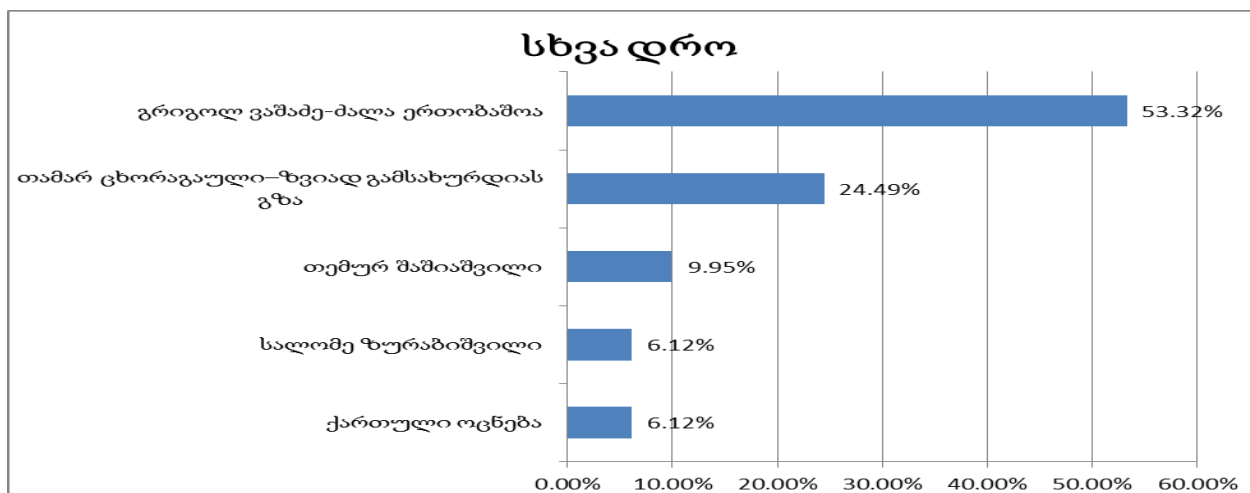
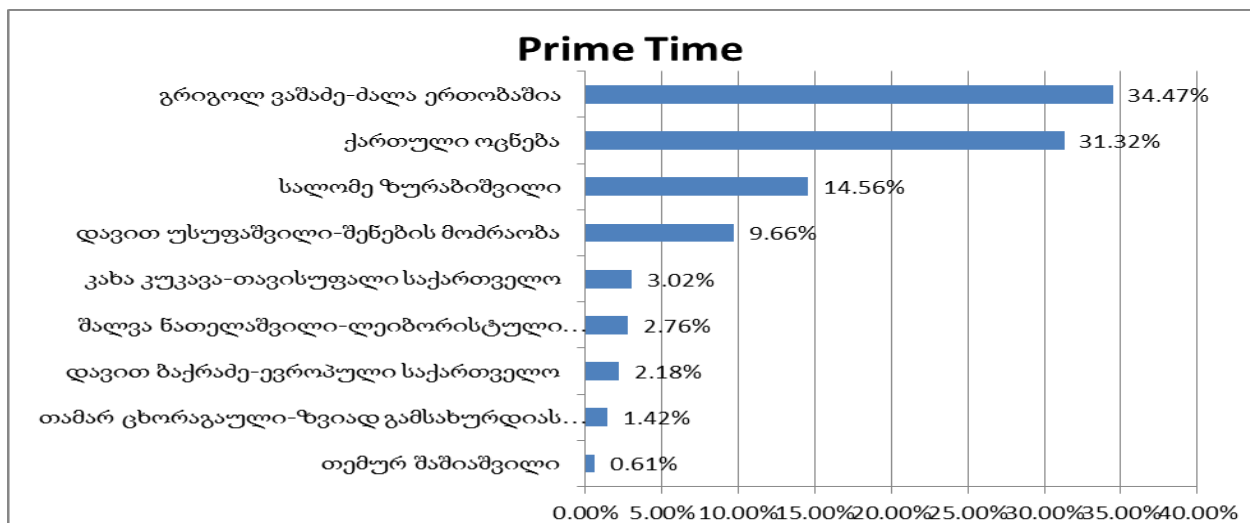
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 53.3%, თამარ ცხორაგაული–ზვიად გამსახურდიას გზა – 24.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

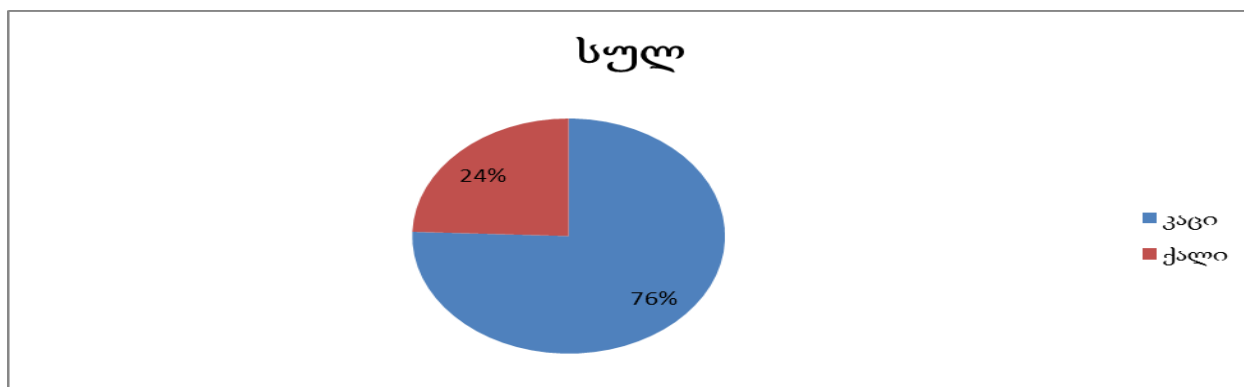
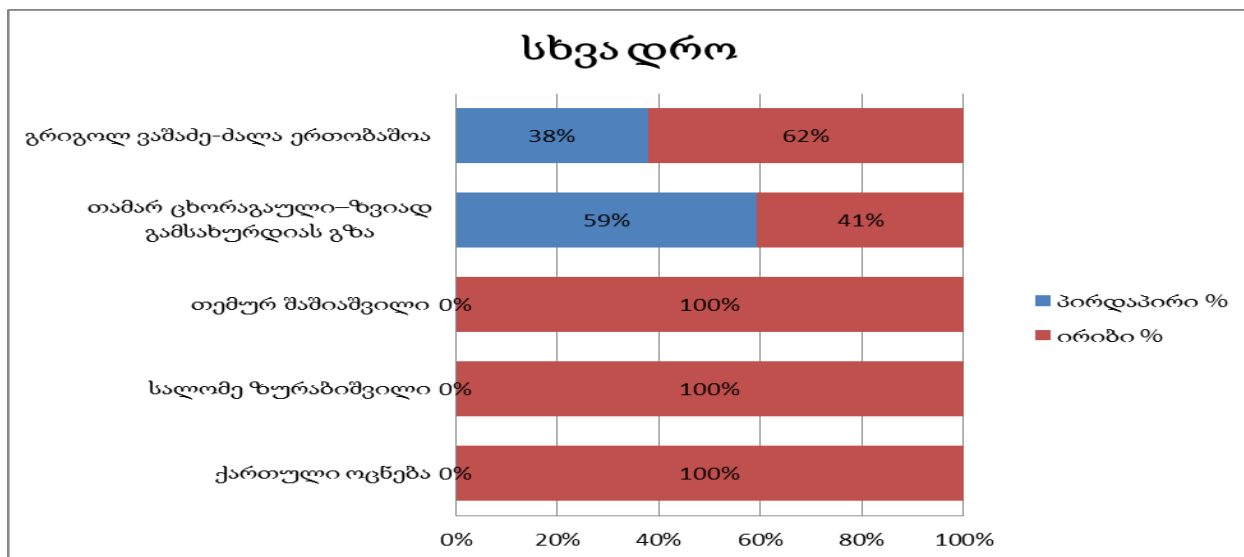
„ქვემო ქართლის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, ქვემო ქართლის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ქვემო ქართლის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (<http://tvkvemokartli.ge>) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ქვემო ქართლის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „სამაუწყებლო კომპანია ბოლნელი“

საანგარიშო პერიოდში საინფორმაციო გამოშვებებში დრო არცერთ პოლიტიკურ პარტიას არ დათმობია.

„ბოლნელის“ ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამები განთავსებული არ არის.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ბოლნელის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ბოლნელის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.bolneli.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური

რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ბოლნელის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს არ ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისი“

საუკეთესო დროს⁶ საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 31.4%, დავით უსუფაშვილი–თავისუფალი დემოკრატები – 26%, სალომე ზურაბიშვილს – 17%, ქართულ ოცნებას – 12.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

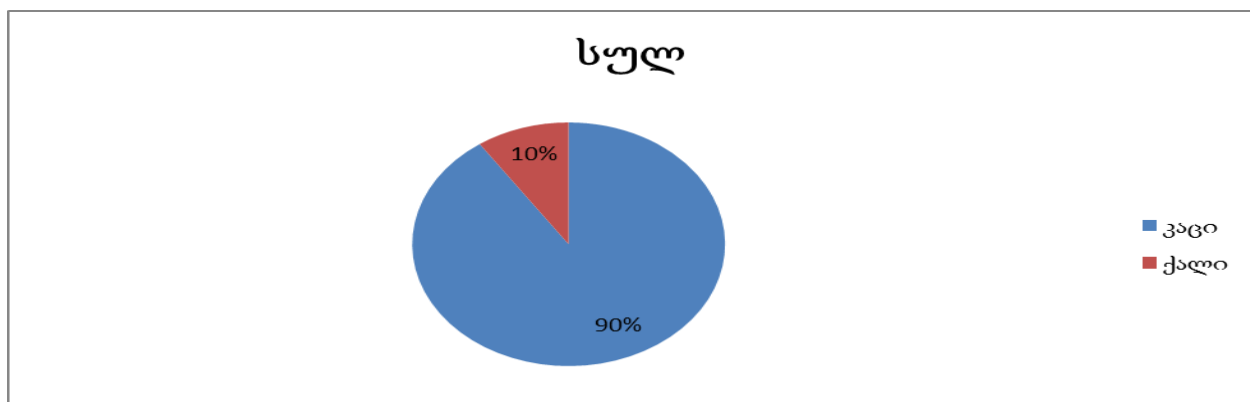
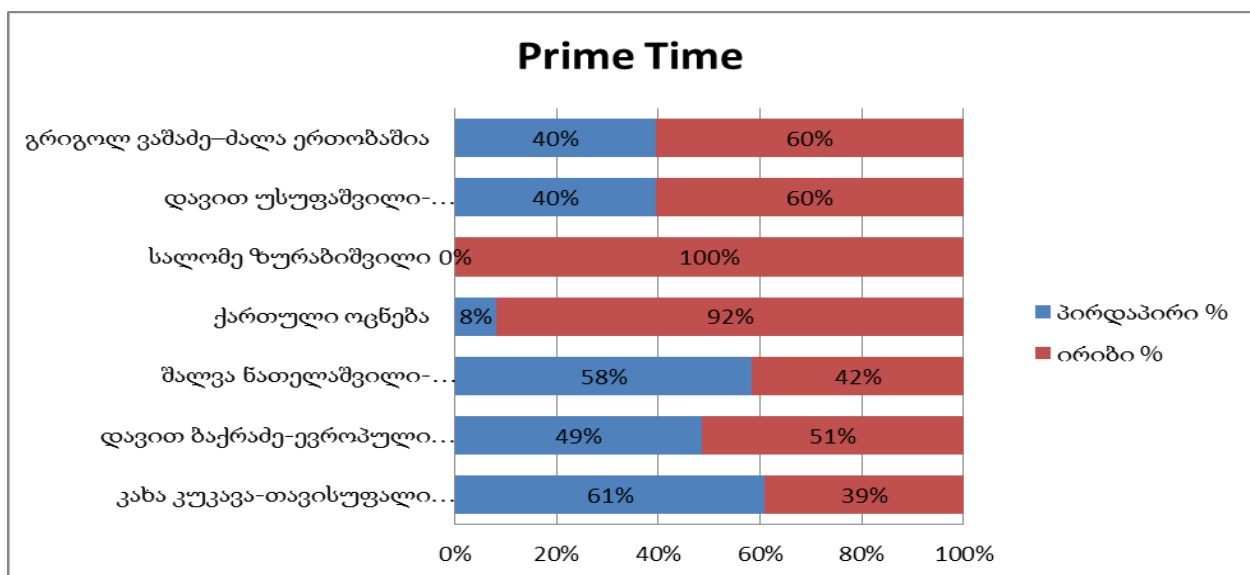
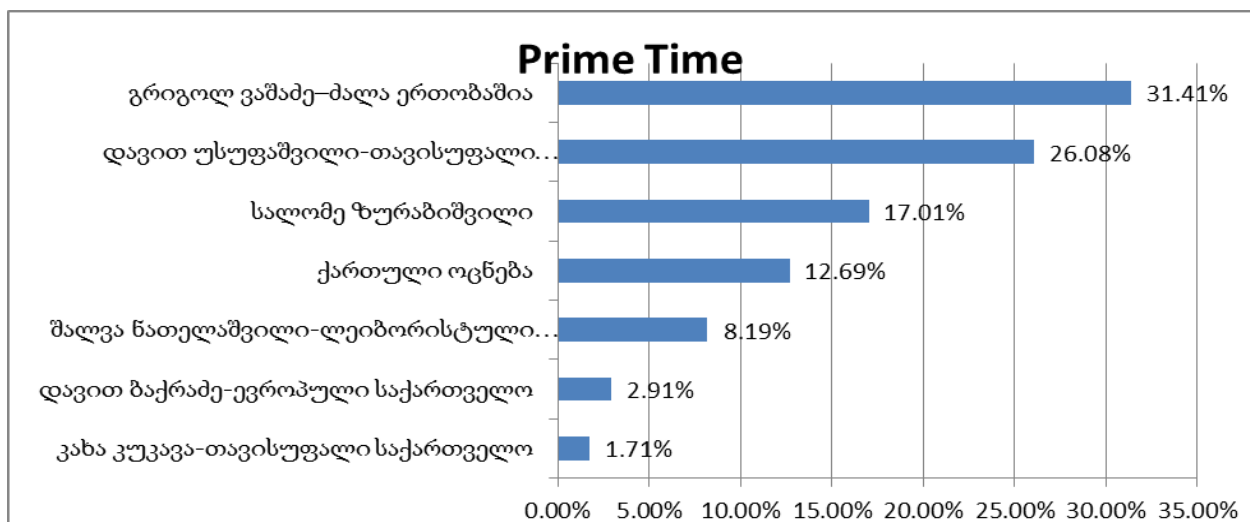
„ეგრისის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ეგრისის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ეგრისის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.egrisitv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ეგრისის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

⁶ სამაუწყებლო ბადეში საინფორმაციო გამოშვება განთავსებულია მხოლოდ საუკეთესო დროს;



**შპს „საქართველოს დავით აღმაშენებლის სახელობის უნივერსიტეტი“
(სდასუ TV)**

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 28.5%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 28.2%, სალომე ზურაბიშვილს – 26.4%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

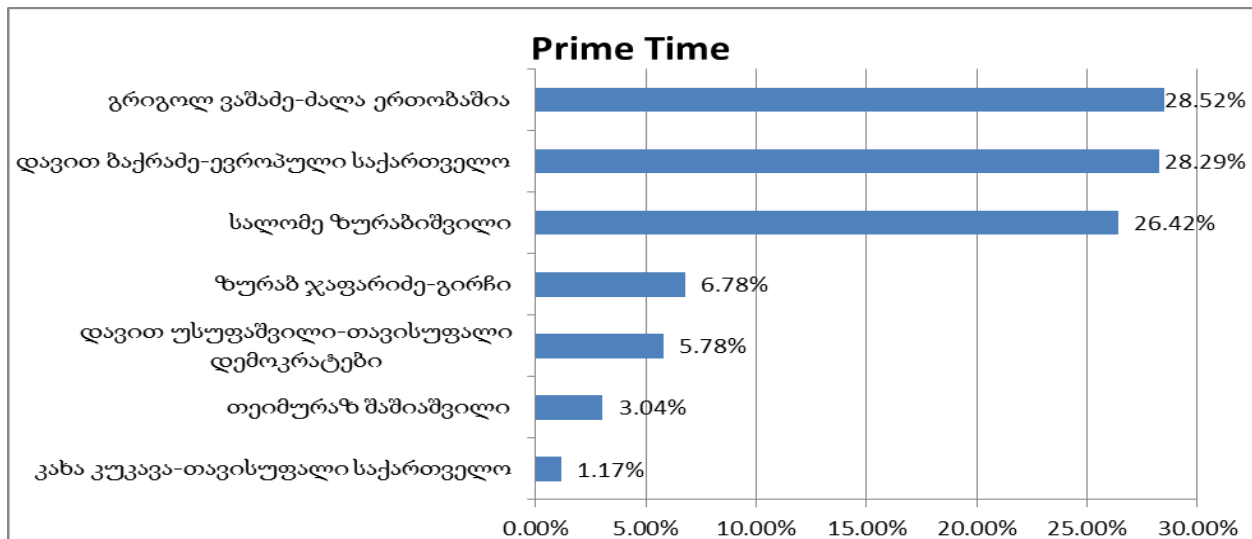
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: გრიგოლ ვაშაძე-ძალა ერთობაშია – 28.2%, დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 28%, სალომე ზურაბიშვილს – 26%.7, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

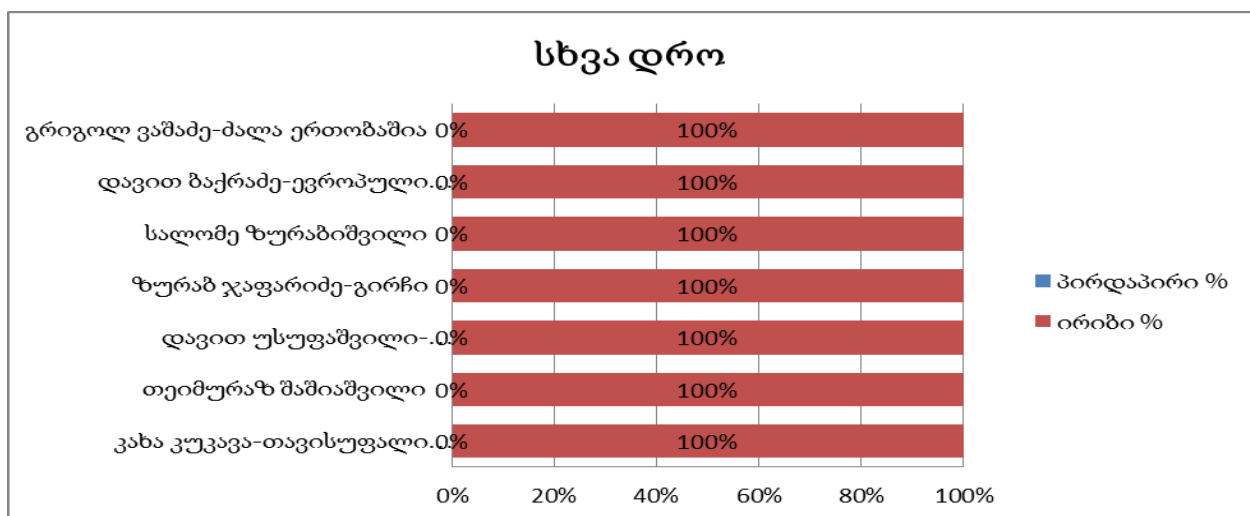
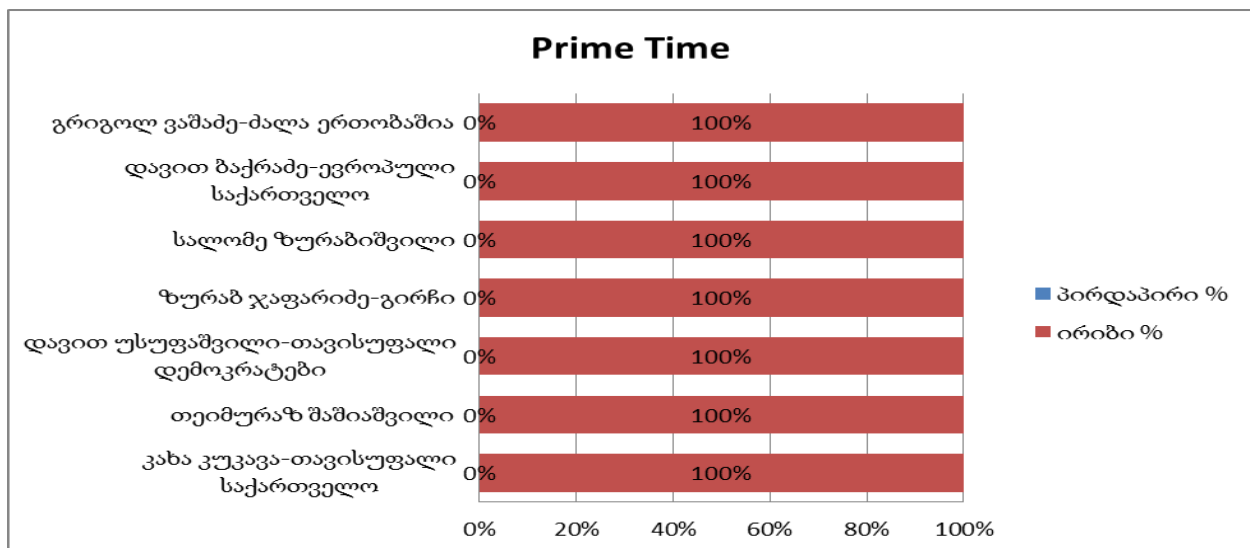
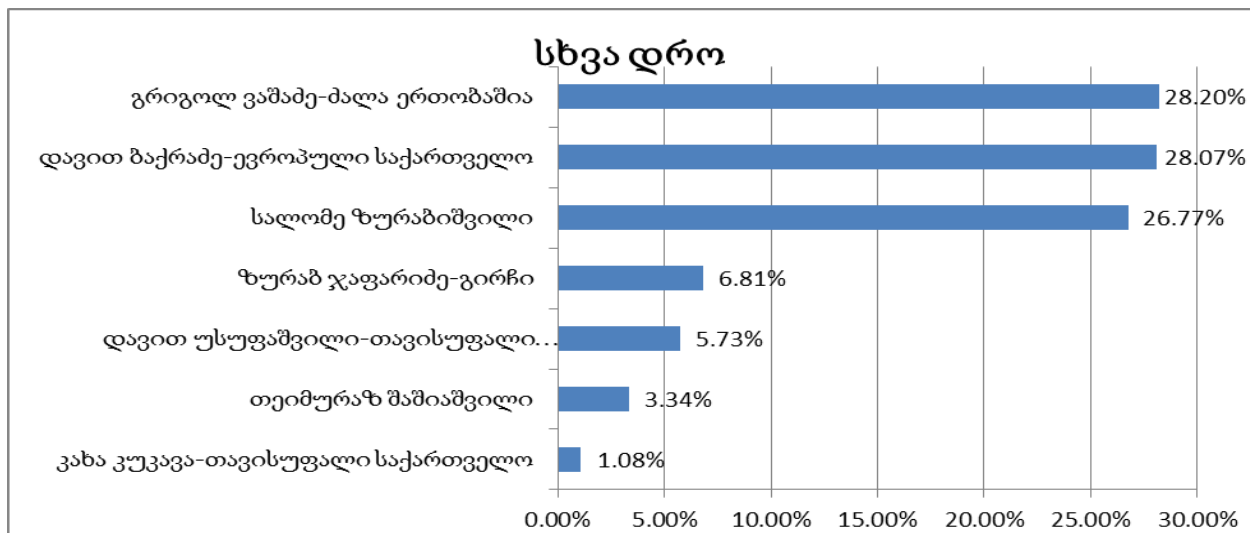
„სდასუ TV“-ს ეთერში საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თემატიკის პროგრამები განთავსებული არ არის.

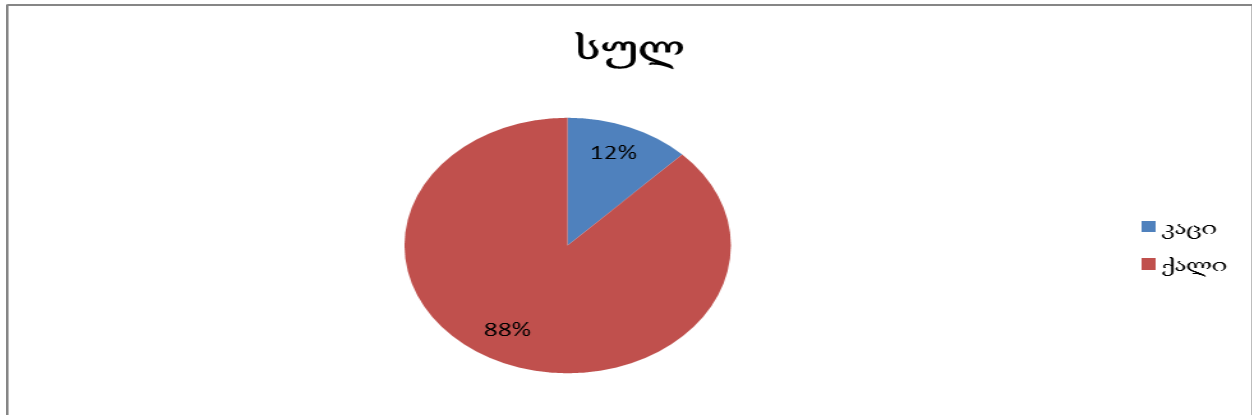
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „სდასუ TV“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„სდასუ TV“-ს საჯაროდ გამოცხადებულია (sdasu.edu.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„სდასუ TV“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.







შპს „მარნეული ტვ“

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 29.7%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 27.5%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს – 19%, დავით უსუფაშვილი–თავისუფალ დემოკრატებს – 12%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

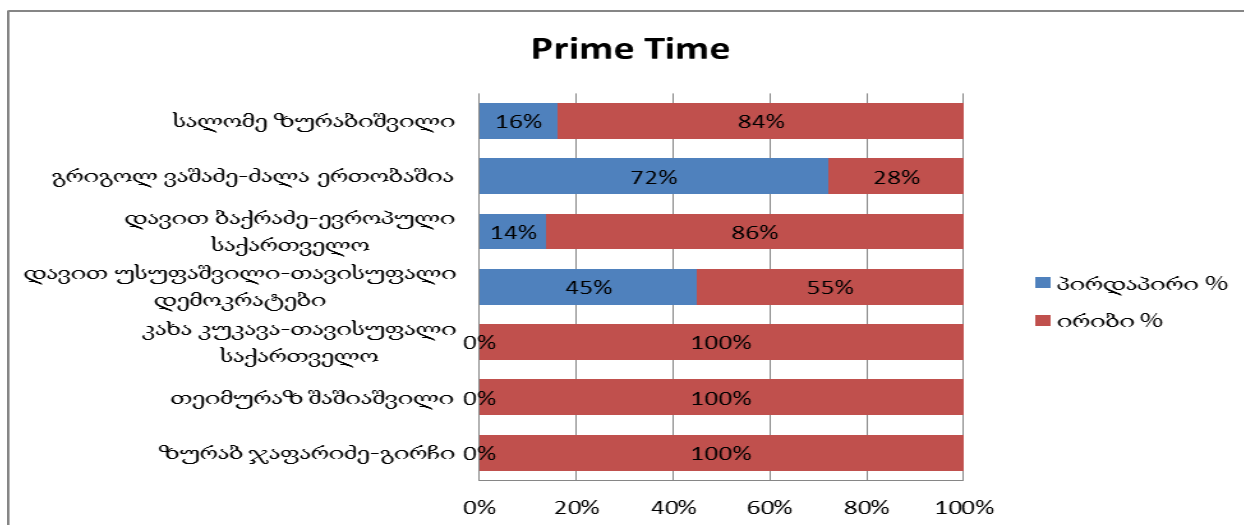
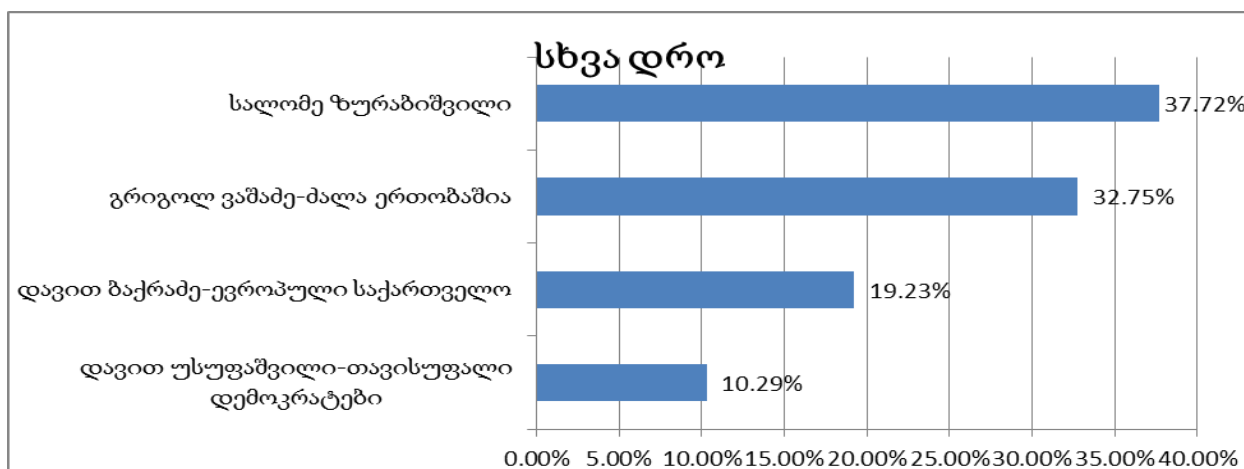
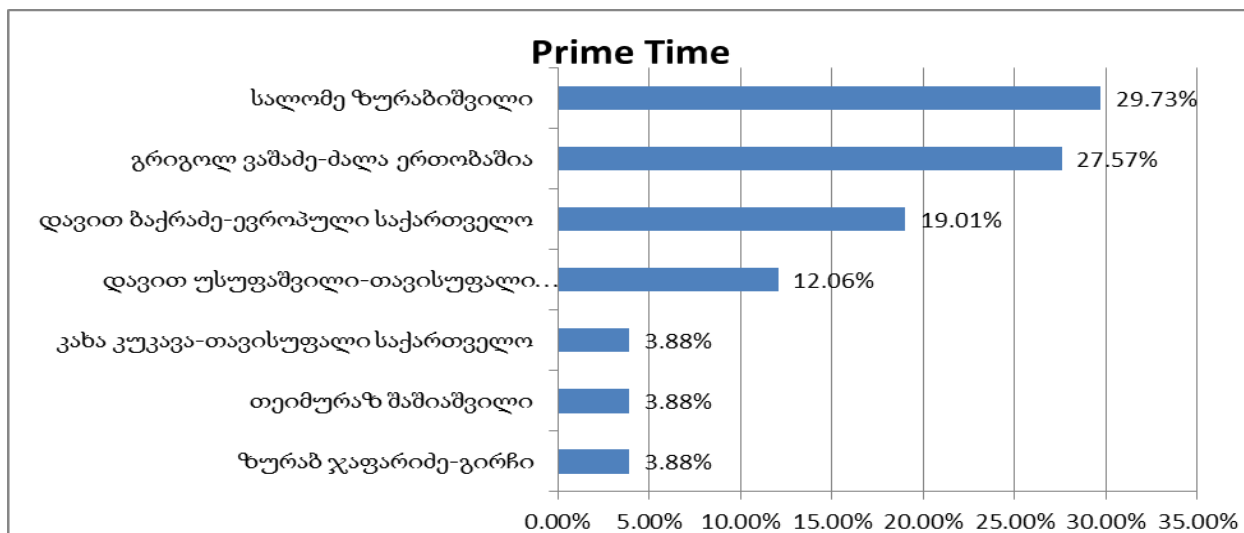
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: სალომე ზურაბიშვილს – 37.7%, გრიგოლ ვაშაძე–ძალა ერთობაშია – 32.7%, დავით ბაქრაძე–ევროპულ საქართველოს – 19.2%, დავით უსუფაშვილი–თავისუფალ დემოკრატებს – 10.2%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

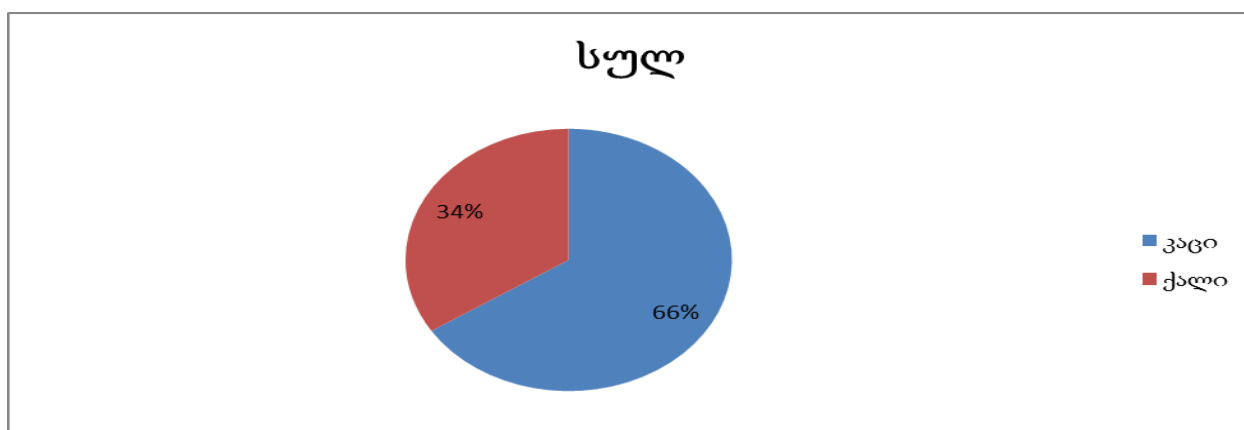
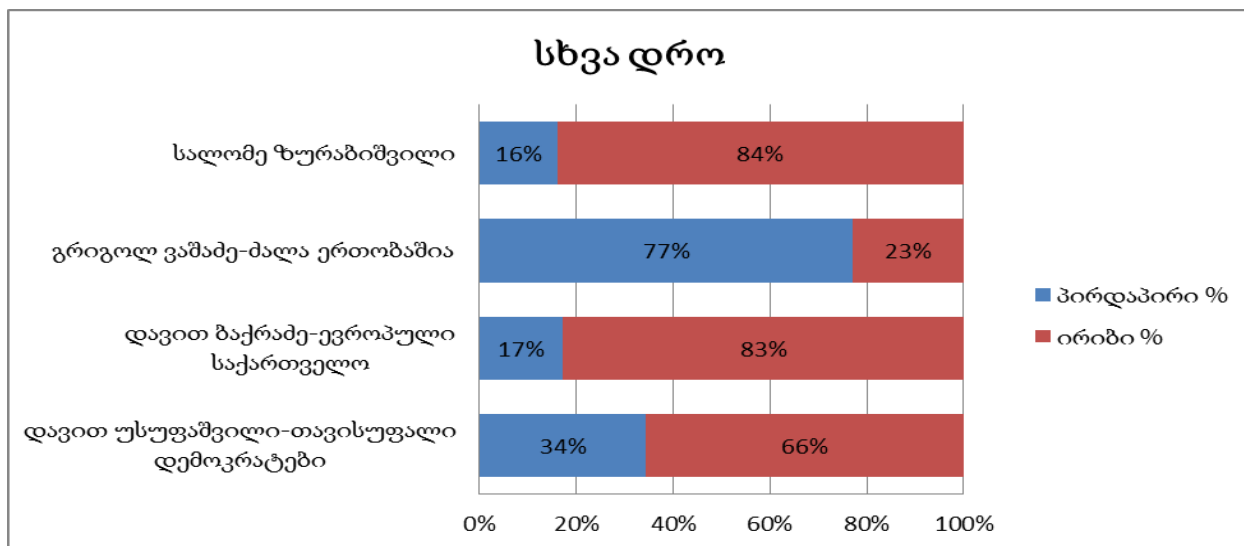
„მარნეული TV“-ს ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „მარნეული ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„მარნეული ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.Marneulity.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„მარნეული ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტნაკლებად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.





შპს „ტოკ ტვ“

საანგარიშო პერიოდში საინფორმაციო გამოშვებებში დრო არცერთ პოლიტიკურ პარტიას არ დათმობია.

„ტოკ ტვ“-ს ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივი-პოლიტიკურ პროგრამას საანგარიშო პერიოდში პოლიტიკურ პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „ტოკ ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„ტოკ ტვ“-ს მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.toktv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„ტოკ ტვ“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს არ ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

ააიპ „თავისუფალი მედია სივრცე“ (გურია)

საუკეთესო დროს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 28.9%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტულ პარტიას – 28.9%, თეიმურაზ შაშიაშვილი – 22.9%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

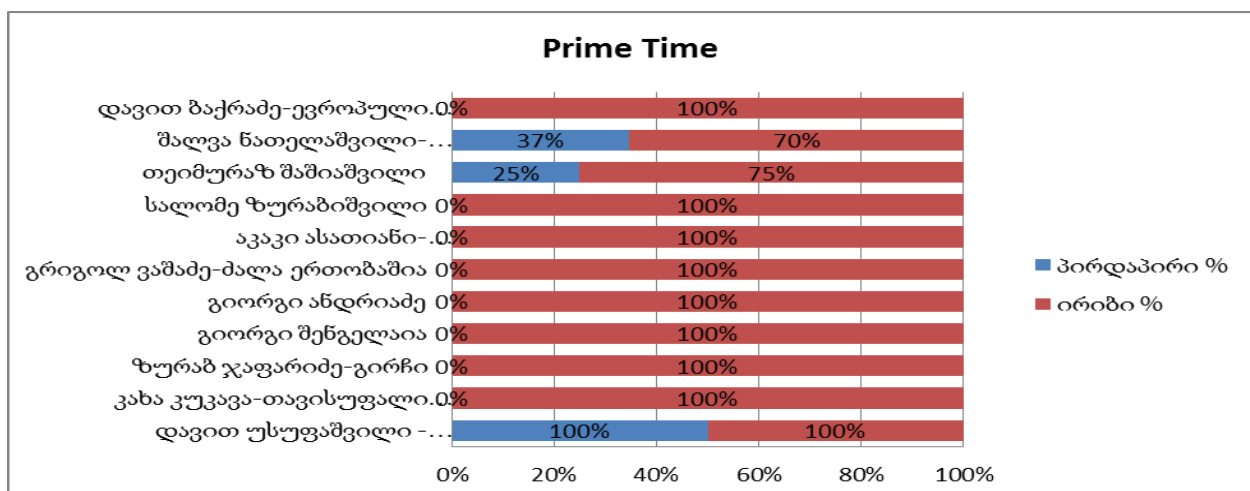
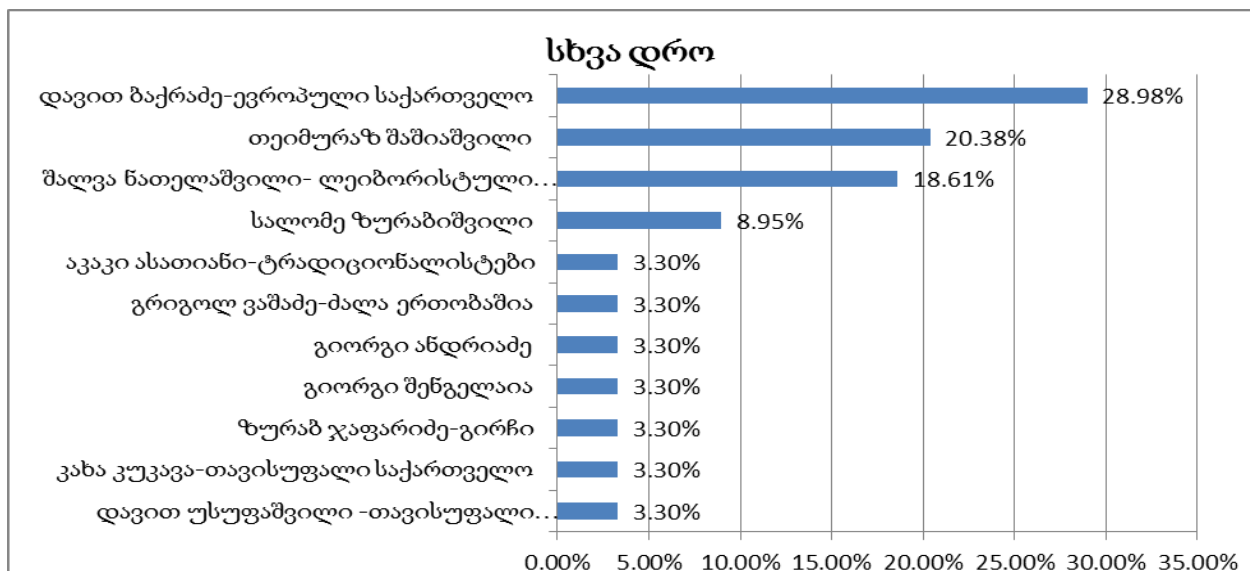
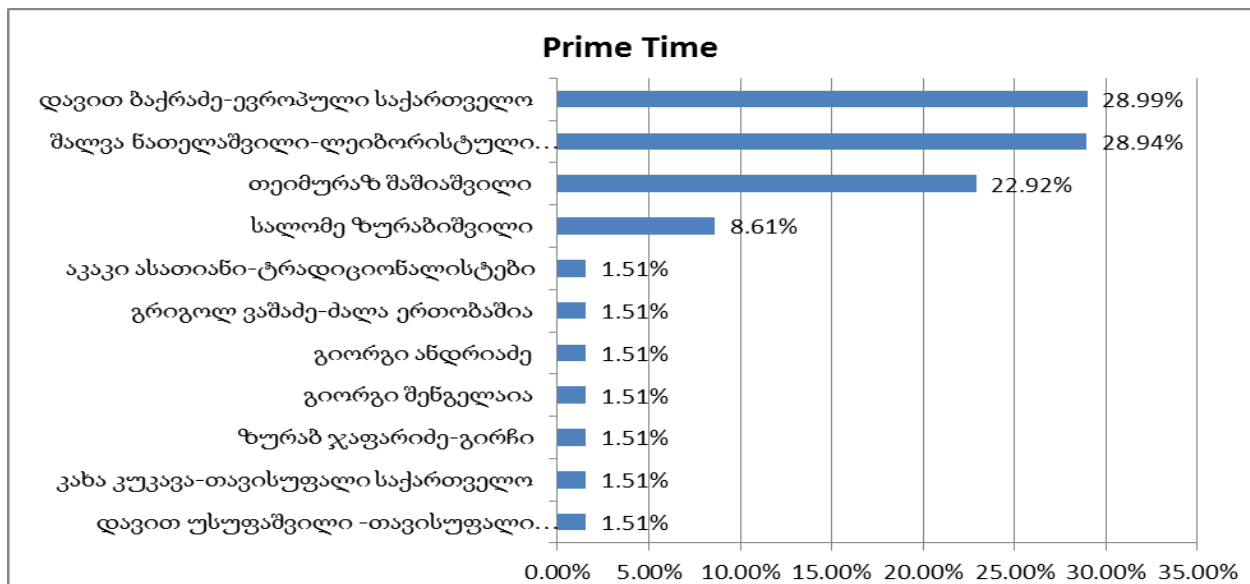
საუკეთესო დროის მიღმა საინფორმაციო გამოშვებებში დრო დაეთმო: დავით ბაქრაძე-ევროპულ საქართველოს – 28.9%, თეიმურაზ შაშიაშვილი – 20.3%, შალვა ნათელაშვილი-ლეიბორისტულ პარტიას – 18.6%, ხოლო ყველა დანარჩენ სუბიექტს 10%-ზე ნაკლები (იხ. დიაგრამა).

„გურიის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ პოლიტიკურ პროგრამებს საანგარიშო პერიოდში საარჩევნო სუბიექტები ან/და პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები არ სტუმრობდნენ.

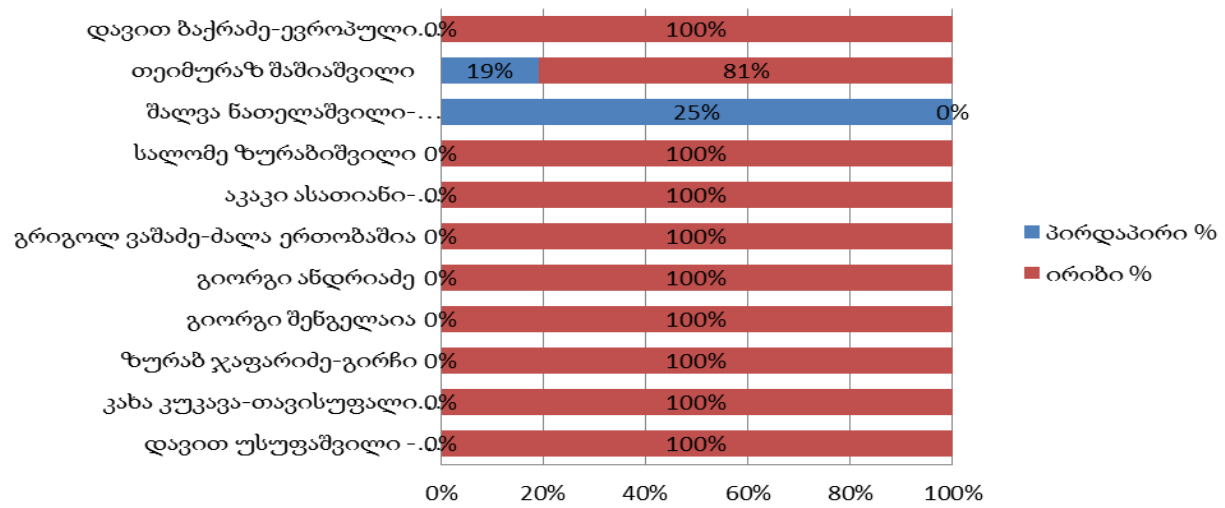
მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, „გურიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

„გურიის“ მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.fms.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის/აგიტაციისათვის გამოყოფილი დროის და საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

„გურიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს **მეტწილად** ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



სხვა დრო



სულ



ცენტრალური ან ადგილობრივი ბიუჯეტიდან დაფინანსებული გაზეთები:

კომისიაში წარმოდგენილი ინფორმაციის თანახმად, 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნებზე წინასაარჩევნო მედია მონიტორინგს დაექვემდებარა შემდეგი გაზეთები: ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერიის გაზეთი - „**ახალი ზუგდიდი**“, რომელიც გამოდის წელიწადში ოთხჯერ; ასპინძის მუნიციპალიტეტის მერიის გაზეთი შპს გაზეთი - „**ლიტერატურული მესხეთი**“; აბაშის მუნიციპალიტეტი - ა(ა)იპ „საინფორმაციო მაუწყებელი - „**აბაშის მაცნე**“; კასპის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი შპს „**ახალი განთიადი**“; თერჯოლის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი შპს „**თერჯოლა**“; ხაშურის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**ხაშურის მოამბე**“; ბოლნისის მუნიციპალიტეტი - შპს „**გაზეთი ბოლნისი**“; ახმეტის მუნიციპალიტეტი - ა(ა)იპ „ახმეტის მუნიციპალიტეტის საინფორმაციო ცენტრის“ გაზეთი „**ბახტრიონი**“; საჩხერის მუნიციპალიტეტი - ა(ა)იპ „აკაკი წერეთლის სახელობის საჩხერის ბიბლიოთეკის“ გაზეთი „**მოდინახე**“; ახალქალაქის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**ლიტერატურული მესხეთი**“, ჟურნალი „**პროფესიონალი +**“, კატალოგი „**ფაქტები საქართველოს რეგიონები**“; სირნაღის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**სიღნაღი**“; გაზეთი „**საერთო გაზეთი**“; ხარაგაულის მუნიციპალიტეტი - ა(ა)იპ „მოქალაქეთა ჩართულობისა და მუნიციპალური ცენტრის“ გაზეთი „**ახალი ხარაგაული**“; ხონის მუნიციპალიტეტი - ა(ა)იპ „საინფორმაციო ცენტრი ხონის“ გაზეთი „**ხონი**“, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკა - შპს „**გაზეთი აჭარა და ადჟარია**“, დედოფლისწყაროს მუნიციპალიტეტი - გაზეთი შპს „**შირაქი**“; გორის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**გორის მაცნე**“; ნინოწმინდის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**არშალუისი**“; დმანისის მუნიციპალიტეტი - შპს საგამომცემლო ცენტრი „საერთო სიტყვის“ გაზეთი „**საერთო გაზეთი**“; აფხაზეთის ავტონომიური რესპუბლიკის განათლებისა და კულტურის სამინისტრო - ჟურნალი „**რიწა**“, გაზეთი „**იალქანი**“; თიანეთის მუნიციპალიტეტი - „**თიანეთის მომავალი**“; დუშეთის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**დუშეთის მაცნე**“; თელავის მუნიციპალიტეტი - შპს წმინდა ილია მართლის (ჭავჭავაძის) სალიტერატურო ჟურნალი „**საქართველოს მოამბე**“; ა(ა)იპ ლიტერატურული კახეთი - ჟურნალი „**ოლე**“; სამტრედიის მუნიციპალიტეტი - შპს „**სამტრედიის მაცნე**“; წყალტუბოს მუნიციპალიტეტი - „**ახალი წყალტუბო**“; ხობის მუნიციპალიტეტი - „**ხობის მოამბე**“; საგარეჯოს მუნიციპალიტეტი - „**გარეჯის მაცნე**“; ყვარელი მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**ყვარელი**“; წალენჯიხის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**ეგრისი**“; ვანის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**საჩინო**“; ოზურგეთის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**ალიონი**“; სვანთი - გაზეთი „**სვანეთი**“; ამბროლაურის მუნიციპალიტეტი - გაზეთი „**ამბროლაურის მოამბე**“.