

განსახორციელებელი სამაუწყებლო კონცეფცია

სსიპ - ანზორ ერქომაიშვილის სახელობის ფოლკლორის სახელმწიფო ცენტრის ძირითადი მიზნების, ამოცანების და საქმიანობიდან გამომდინარე, კულტურულ-შემოქმედებითი რადიომაუწყებლობის თემატიკა მოიცავს ფოლკლორულ-ეთნოგრაფიულ და ხალხური შემოქმედებას. რადიოპროექტი წარმოადგენს ერთგვარ კულტურულ-საგანმანათლებლო სივრცეს. მისი მთავარი მიზანია ქართული კულტურის, ხელოვნებისა და ეროვნული მემკვიდრეობის (ტრადიციები, ადათ-წესები, მითოლოგია) პოპულარიზაცია. ეთერი დაეთმოება როგორც ქართული, ისე მსოფლიო კულტურის მნიშვნელოვან თემებს, მუსიკას, ლიტერატურას, თეატრს, კინოს, არქიტექტურას და თანამედროვე ხელოვნების სხვა დარგებს. "მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-2 მუხლის 325 პუნქტის შესაბამისად კულტურულ-შემოქმედებითი რადიომაუწყებლობა არის კერძო სამართლის არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირის ან საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - კულტურის ორგანიზაციის მიერ განხორციელებული რადიომაუწყებლობა, რომელიც უზრუნველყოფს კულტურის სხვადასხვა დარგის პოპულარიზაციას, საზოგადოების ფართო ფენებისთვის კულტურის სფეროსთან დაკავშირებული შემეცნებითი ინფორმაციისა და ამ სფეროში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ინფორმაციის მიწოდებას და რომლის მიზანი არ არის მოგების მიღება.

რადიოს სტუდიაში მოწვეული იქნებიან კულტურის ცნობილი მოღვაწეები, მუსიკოსები, მსახიობები, მწერლები, ხელოვნებათმცოდნეები და ახალგაზრდა შემოქმედები. გარკვეულ გადაცემებში შესაძლებელი იქნება მათთან აუდიტორიის უშუალო კონტაქტი ონლაინ-რეჟიმში. განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმოება იმ ადამიანების გახსენებას, რომლებმაც ფასდაუდებელი წვლილი შეიტანეს ქართული კულტურის განვითარებაში.

ეთერი წარმოდგენილი იქნება მრავალფეროვანი მუსიკალური ფორმატით — ქართული ფოლკლორული მუსიკა, კამერული და კლასიკური ნაწარმოებები, ოპერის ფრაგმენტები, თანამედროვე ინტერპრეტაციები და ცოცხალი შესრულებები. ასევე დაგეგმილია ლაივ-კონცერტები და სპეციალური მუსიკალური სადამოები. ეთერში განსაკუთრებული ადგილი დაეთმოება მსოფლიო მუსიკალურ შედეგებს, ცნობილი კომპოზიტორების უკვდავ ნაწარმოებებს, სხვადასხვა ეპოქისა და ჟანრის გამორჩეულ მუსიკას, ასევე კინომუსიკას, რომელმაც მნიშვნელოვანი კვალი დატოვა მაყურებლის ემოციურ მეხსიერებაში. მეტი კონკრეტიკისათვის რადიოეთერში იგეგმება შმდეგი პროგრამების გაშვება:

გადაცემა რელიგიაზე

ფორმატი:კვირაში ორჯერ

კონტენტი:მცირე მიმოხილვა ამათუ იმ ტაძრის დაარსების,მშენებლობის,რესტავრაციის.

შემდგომ მათ საქველმოქმედო საქმიანობაზე

“კულტურული დღიურები“ („მეხსიერების რუკა“)

ფორმატი:ყოველდღიური

კონტენტი:მოვიწვიოთ სხვადასხვა პროფესიის ცნობილი

ადამიანები(მხატვრები,მწერლები,მოგზაურები რომ გაგვიზიარონ საკუთარი

„კულტურული“ ისტორიები-მაგალითა,სპექტაკლი ან ფილმი რომელმაც წარუშლელი შთაბეჭდილება დატოვა მათზე,კერძო ან ზავშობის მოგონება,ქალაქი და ასშ.

„ქალაქის ექო“ („ქალაქის გამოძახილი“)

ფორმატი:კვირაში ორჯერ. დოკუმენტური

კონტენტი: ქალაქის (ქვეყნის სხვადასხვა ქალაქები) არაცნობილი ხელოვანების ,ძველი წიგნების მაღაზიების,მიტოვებული შენობების,ლოკალური მითების,კერძო კინოთეატრების ან ანდეგრაუნდ ღონისძიებების აღმოჩენა (უნივერსალურია და საზოგადოებასთან მჭიდრო კავშირშია)

„ხმოვანება“

ფორმატი:აუდიოდოკუმენტური სერიები

კონტენტი:ყოველი ეპიზოდი ფოკუსირებულია გარკვეულ მელოდიაზე,რომელიც დაკავშირებულია სხვადასხვა ადგილთან,სხვადასხვა ეპოქასთან,სხვადასხვა ტრადიციასთან.მაგალითად „თბილისის ხმოვანება „-„რიტუალის ხმოვანება“- 'ნეპოლური დილის ხმოვანება“ „ომის ხმოვანება“ და ა.შ. ამ შემთხვევაში გადაცემის შინაარსი კი არ ითხოვს მუსიკას, მუსიკა ითხოვს შინაარსის დადებას

„არქივის ქრონიკები“

ფორმატი:

კონტენტი: ჩავძვრეთ ძველი რადიოს არქივებში:ძველი რადიო გადაცემები,იშვიათი ჩანაწერები,მივიწყებული ინტერვიუები,წერილები

„გზაჯვარედინი“

ფორმატი:თოქ-შოუ

კონტენტი:სხვადასხვა კულტურული სამყაროს წარმომადგენლების შეკრება ერთ გადაცემაში:მუსიკოსი და მზარეული, ისტორიკოსი და სტილისტი, პოეტი და ტატუს ოსტატი.მივცეთ საშუალება რომ ისაუბრონ კონკრეტულ თემაზე,გაცვალონ შეხედულებები როგორ მუშობას: მოულოდნელი კომუნიკაცია, აუთენტური დიალოგები

„სხვა ალაგის მონატრება“

ფორმატი:დიალოგი

კონტენტი: თუ უნდა დაგეგმოთ მოგზაურობა ან თუ იყავით სადმე.ან ოცნებობთ უცხოეთში გარკვეული ადგილის მონახულებაზე ან თუ იყავით და გენატრებათ. აქ შეიძლება ამ „სხვა ალაგის“ მოკლე მიმოხილვა. შეიძლება წამყვანის გარდა ჩართული იყოს რომელიმე ცნობილი ადამიანი

როგორ მუშაობს:ბევრი ოცნებობს და ენატრება.ბევრს კი აინტერესებს ცნობილი ადამიანების თავგადასავლები

“სხვა ალაგის ფერები“

ფორმატი: შემეცნებითი

კონტენტი: ერთი ქვეყნის, ქალაქის ან სოფლის მიმხილვა. ან მაგ.: სამი ყველაზე რომანტიკული ადგილი, ან ათი ყველაზე ლამაზი სოფელი, ან ყველაზე ბინძური ადგილი პლანეტაზე. ან 20 ადგილი, რომელიც უნდა მოინახულო სანამ მოკვდები

“კულტურული კომპასი“

ფორმატი: ყოველდღიური

კონტენტი: სად რა კულტურული ღონისძიება, ვინ არის სული სჩამდგმელი, ვინ მონაწილეობს. ბილეთი როგორ იშოვება, რა ღირს და სად და რომელ საათზე გაიმართება

“ერთი კერძის ისტორია“

ფორმატი: თოქ-შოუ

კონტენტი: პოდკასტი ერთი კერძის წარმოშობაზე, კულტურაზე, როგორ ამზადებდნენ ჩვენი წინაპრები, როგორ გაამოდერნიზეს ეს კერძი. მეორე განყოფილებაში შესაძლებელია მაყურებლების შემოყვანა ეთერში, რომლებიც დასვამენ კითხვებს მომზადების შესახებ ან გაგვიზიარებენ საკუთარ გამოცდილებას

„მითი და დღევანდელი“

ფორმატი: დიალოგი

კონტენტი: წამყვანი ყვება ძველი მითის, წესჩვეულების, ადათის შესახებ. ეს შეიძლება იყოს მაგ.: „ბატონების „შელოცვა“-ამ დროს მოწვეული იქნება შესაბამისად ექიმი-ინფექციონისტი, რომელიც გაშიფრავს რა იყო მისაღები და რა იყო პირიქით ზიანის მომტანი

მაგალითად, ოქროს საწმისი-აქ შეიძლება მოწვეული იყოს გეოლოგი? რომელიც მოყვება როგორი იყო ოქროს მოპოვების მეთოდები ძველ საქართველოში

მაგალითად: ქალებს დედათა წესის დროს აგდებდნენ ცალკე, აქ შეიძლება მოწვეული იყოს გინეკოლოგი და აშ.

როგორ მუშაობს: გარკვეული ფენისთვის საინტერესოა ძველი ჩვეულებების მეცნიერულად დასაბუთება ან უგულებელყოფა

“ქვები გვიამბობენ“

ფორმატი: დიალოგი

კონტენტი: საქართველოს სხვადასხვა კუთხის სახლების მშენებლობის ისტორია. ასევე შეიძლება იყოს ადრეული მეთოდები საცხოვრებლის მშენებლობის, ტროგლოდიტები. შემდეგ ვიღებთ ერთ შენობას-მაგ.: საქართველოს ბანკი შენობა გაგარინზე-პრიზი აქვს მოპოვებული და მის ისტორიას ვყვებით. შეიძლება იყოს მოწვეული არქიტექტორი ასევე იმავე გადაცემაში შეიძლება განვიხილოთ მაგ.: საგრადა ფამილიას ამბავი ან ერთ გადაცემაში ერთი ისტორია იყოს განხილული

„ათასად კაცი დაფასდა ათიათასად ზრდილობა“

ფორმატი: რამდენიმე წუთი

კონტენტი: მხიარული, ირონიანარევი მიმოხილვა-რომელიმე ეტიკეტის წესის.
მაგალითად: ქალი უნდა ავიდეს კიბეზე პირველი თუ არა

„საქმის ოსტატები“

ფორმატი: დიალოგი?

კონტენტი: სხვადასხვა სახელოსნო საქმის შემეცნებით-ინფორმატიული სახის გადაცემა

“კითხვას დაგისვამ“

ფორმატი: ყოველკვირეული ლაივ -შოუ

კონტენტი: კვირის განმავლობაში რადიოს სოციალურ გვერდზე ქვეყნდება რამდენიმე ცნობილი ადამიანის სახელი, სადაც მსმენელი ირჩევს შაბათის კლაივ-შოუში ვინ გასცემს მათ კითხვებს პასუხს.

გადაცემა უცნობი და გამოუქვეყნებელი ხელოვანის შესახებ-

„სტუმრად გენიოსთან“-მოცარტი ან ნიცშე ან ფროიდი და ასშ.

რადიოპროექტი აქტიურად გამოიყენებს თანამედროვე ციფრულ პლატფორმებს — განხორციელდება სოციალური ქსელების ინტეგრაცია და Facebook Live-ის საშუალებით პირდაპირი ეთერებისა და ღონისძიებების ტრანსლაცია, რაც მსმენელს მისცემს შესაძლებლობას, ცოცხალი კომუნიკაციის რეჟიმში ჩაერთოს.

რადიოს მიზანია დაიმკვიდროს ღირსეული ადგილი თანამედროვე ქართულ მედიაში, სადაც გაერთიანდება კულტურა, განათლება და ეროვნული იდენტობა, რის შემდეგაც შეიქმნება საინტერესო და ინტელექტუალურ სივრცე ფართო აუდიტორიისთვის.