

გადანუსჯილობა

N გ-25-19/235
22/05/2025

235-გ-25-1-4-202505221247



„საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2011 წლის 25 მარტის N144/22 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ძალადაკარგულად ცნობისა და სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებაში ცვლილების შეტანის შესახებ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის (შემდგომში „კომისია“) 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებით ნაწილობრივ ძალადაკარგულად იქნა ცნობილი 2011 წლის 25 მარტის N144/22 გადაწყვეტილება და დამტკიცდა ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელი ან/და ავტორიზებული პირების მიერ კომისიაში წარმოსადგენი სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმები და ელექტრონული კომუნიკაციებისა და მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელ ან/და ავტორიზებულ პირებს დაევალით ამავე გადაწყვეტილების დანართი N1-ით განსაზღვრული სტატისტიკური ანგარიშგების ფორმების შევსება და კომისიაში წარმოდგენა გადაწყვეტილებაში მითითებული პერიოდულობით.

აღსანიშნავია, რომ 5G ტექნოლოგიის დანერგვა საქართველოს ბაზარზე 2023 წლის ბოლოდან დაიწყო და ამჟამად ოპერატორები უკვე აქტიურად სთავაზობენ მომხმარებელს მომსახურებას აღნიშნული ტექნოლოგიით. მეხუთე თაობის ქსელის განვითარებასთან ერთად, დღის წესრიგში დადგა ელექტრონული ანგარიშგების ფორმებში გამიჯნულიყო 5G ტექნოლოგიის მეშვეობით მონაცემთა გადაცემის მომსახურების მომხმარებელ აბონენტთა რაოდენობა, მათ მიერ დაგენერირებული ტრაფიკის მოცულობა და სხვა მონაცემები. შესაბამისად, შემუშავდა სტატისტიკური ანგარიშგების 2.1, 2.2, 2.16 ფორმებში შესატანი ცვლილებები, რომელიც წარმოდგენილია დანართი N1-ში.

ამასთან, ამავე ფორმებში შევიდა რამდენიმე ტექნიკური ცვლილება, რომლითაც გაიმართა ქსელის ტიპების ველის შესახებ ჩანაწერი და ტექნოლოგიებთან დაკავშირებული ფორმულირებები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 63-ე მუხლის, „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-4, მე-11 მუხლის მე-2 პუნქტის ა) ქვეპუნქტის შესაბამისად, კომისიამ კენჭისყრის შედეგად ერთხმად

გადაწყვეტა:

1. შევიდეს ცვლილება „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2011 წლის 25 მარტის N144/22 გადაწყვეტილების ნაწილობრივ ძალადაკარგულად ცნობისა და სტატისტიკური ანგარიშების ფორმების დამტკიცების შესახებ“ კომისიის 2016 წლის 11 თებერვლის N95/19 გადაწყვეტილებაში და მისი დანართი N1-ის შემდეგი ფორმები: ფორმა 2.1, ფორმა 2.2, ფორმა 2.16, ჩამოყალიბდეს თანდართული რედაქციით;
2. გადაწყვეტილება ძალაში შევიდეს 2025 წლის 1 ივნისიდან.
3. მოძრავი ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებით და საშუალებებით მომსახურების ავტორიზებულ პირებს დაევალოთ 2025 წლის 20 ივნისამდე ვადაში სტატისტიკური ანგარიშების აღნიშნული ფორმები განახლებული სახით შევსებულ იქნას 2025 წლის პირველი იანვრის პერიოდიდან;
4. გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს ქ. თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში (ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი მე-12 კმ, N6) ერთი თვის ვადაში;
5. დაევალოს კომისიის ადმინისტრაციას (ბ. გასვიანი) წინამდებარე გადაწყვეტილების კომისიის ვებ-გვერდზე (www.gncc.ge) გამოქვეყნება;
6. კონტროლი აღნიშნული გადაწყვეტილების შესრულებაზე დაევალოს კომისიის აპარატის კონკურენციის ხელშეწყობისა და ბაზრის რეგულირების დეპარტამენტს (ე. სიჭინავა).

ფორმა 2. მოძრავი საკომუნიკაციო ქსელის გამოყენებით გაწეული საცალო მომსახურება

ფორმა 2.1. ძირითადი მაჩვენებლები

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ქსელის ტიპი	1. ქსელის ოპერატორი, 2. MVNO -ვირტუალური მობილური ოპერატორი (Mobile Virtual Network Operator), 3. სხვა
ბრენდი	მაგთი, ჯეოსელი, ლაი-ლაი, სელფი, ჰალო
ტექნოლოგია	GSM* , CDMA 850, WiMa x, *3G, 4G და 5G მიაკუთვნეთ GSM-ს
ხელშეკრულების ტიპი	იურიდიული (გარდა კონსოლიდირებულისა), ფიზიკური პირი ან კონსოლიდირებული ტენდერი
მომსახურების ტიპი	P2P ან M2M/IoT P2P - (Person-to Person) - ტრადიციული მობილური მომსახურება (მობილური მომსახურებები, გარდა M2M მომსახურებებისა) M2M/IoT - (Machine-to-Machine) - მოწყობილობებს შორის კავშირი; IoT(Internet of Things) - საგანთა ინტერნეტი M2M/IoT აბონენტი გულისხმობს აბონენტს, რომლის ტერმინალური მოწყობილობაც არის სწრაფი გადახდის აპარატი, ბანკომატი, სანავიგაციო სისტემა, ჭკვიანი კამერები, ელექტრომოწყობილობები და ა.შ. არ განიხილება USB მოდემები და პლანშეტები
გადახდის ტიპი	წინასწარი ან შემდგომი გადახდა იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი არის შერეული გადახდის ტიპის (მაგ. თუ იგი კორპორატიული აბონენტია წინასწარი გადახდის პირადი და კორპორატიული შემდგომი გადახდის ანგარიშებით), მიაკუთვნეთ შემდგომ გადახდას
რეგისტრირებული აბონენტები	შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) ბოლოსთვის აბონენტთა (SIM) რაოდენობა, ვისაც ხელშეკრულების საფუძველზე შეეძლო კომპანიისგან მომსახურების მიღება (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლელად)
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	აბონენტთა (SIM) რაოდენობა , რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით (განახორციელეს ან მიიღეს ზარი, გააგზავნეს ან მიიღეს SMS/MMS, ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემით ან სხვა დამატებითი მომსახურებით) ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების ჩათვლით და სატესტო ბარათების ჩათვლელად).
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	აბონენტთა რაოდენობა (SIM), რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი ან ვინც ისარგებლა ფასიანი მომსახურებით

მფლობელთა რაოდენობა	იურიდიული პირების შემთხვევაში: იურიდიულ პირთა რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შესაბამებოდა ერთი მაინც ა ტიპის აბონენტი. იურიდიული პირის იდენტიფიკაცია მოახდინეთ საგადასახადო კოდის (TIN- Tax Identity Number) სიზუსტით. (მაგ. თუ კომპანიას ჰყავს შვილობილი, რომელიც სარგებლობს იგივე საგადასახადო კოდით, იგი მიაკუთვნეთ მშობელ კომპანიას). ფიზიკური პირების შემთხვევაში - პირადი ნომრების რაოდენობა, ვისაც საანგარიშგებო პერიოდში შესაბამებოდა ერთი მაინც ა ტიპის აბონენტი
ახალი აბონენტები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი აქტიური ა ტიპის აბონენტების რაოდენობა
ახალი მფლობელები	საანგარიშო პერიოდში პირველად გამოჩენილი მფლობელების რაოდენობა
მონაცემთა გადაცემის აქტიური მომხმარებლები	ა ტიპის აბონენტები, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით. თუ მონაცემთა გადაცემის მომსახურება გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით მოხმარებად.
აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს 3G (UMTS) ინტერნეტით. თუ ინტერნეტი გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად.
აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს მე-4 თაობის (LTE) მონაცემთა გადაცემით. თუ მონაცემთა გადაცემა გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად.
3G და LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლების რაოდენობა	<i>აბონენტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამის პერიოდში ისარგებლეს როგორც 3G, და LTE მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით.</i>
აქტიური 5G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამის პერიოდში, ერთხელ მაინც, ისარგებლეს 5G ინტერნეტით. თუ ინტერნეტი გამოყენებულ იქნა არაპირდაპირი დანიშნულებით (მაგ. MMS-ის გასაგზავნად), მას ნუ ჩათვლით ინტერნეტის მოხმარებად.
აქტიური პლანშეტების რაოდენობა	მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული პლანშეტების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების პლანშეტების ჩათვლით და სატესტო პლანშეტების ჩათვლელად).
აქტიური USB მოდემების რაოდენობა	მობილური ოპერატორის ქსელში ჩართული USB მოდემების რაოდენობა, რომელთაც შესაბამისი პერიოდის (თვე, კვარტალი) განმავლობაში ერთხელ მაინც ისარგებლეს კომპანიის მონაცემთა გადაცემის მომსახურებით ან დაერიცხათ სააბონენტო გადასახადი (კომპანიის თანამშრომლების USB მოდემების ჩათვლით და სატესტო USB მოდემების ჩათვლელად).
SMS მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა SMS
MMS მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში გააგზავნა MMS
საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები	აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა გამავალი საერთაშორისო ზარით
გასული როუმერები	(საკუთარი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით

ჩამოსული როუმერები	საქართველოში ჩამოსული (ვიზიტორი) აბონენტების რაოდენობა, ვინც შესაბამის პერიოდში ისარგებლა როუმინგული მომსახურებით (იგულისხმება უცხო ქვეყნის მობილური ოპერატორის აბონენტები)
საცალო შემოსავალი	აბონენტების მომსახურებიდან მიღებული საცალო შემოსავალი
საცალო დღგ	შესაბამისი დღგ
საცალო აქციზი	შესაბამისი აქციზი

ფორმა 2.2. აბონენტები კვარტალში

ივსება კვარტალურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ქსელის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
ბრენდი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	იხ. ფორმა 2.1
ხელშეკრულების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
მომსახურების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
გადახდის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
რეგისტრირებული აბონენტები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური აბონენტები ა ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური აბონენტები ბ ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
მფლობელთა რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
<i>3G და LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლების რაოდენობა</i>	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური 3G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური LTE მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური 5G მონაცემთა გადაცემის მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური პლანშეტების რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
აქტიური USB მოდემების რაოდენობა	იხ. ფორმა 2.1
SMS მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
MMS მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
საერთაშორისო ზარების მომსახურების მომხმარებლები	იხ. ფორმა 2.1
გასული როუმერები	იხ. ფორმა 2.1
ჩამოსული როუმერები	იხ. ფორმა 2.1

ფორმა 2.16. მობილური ინტერნეტის ტრაფიკი

ივსება ყოველთვიურად, შესაბამისი პერიოდის დასრულებიდან არაუგვიანეს 20 კალენდარული დღისა

ველი	განმარტება
ქსელის ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
ტექნოლოგია	2G (GSM), 3G (UMTS), 4G (LTE), 5G (NR), CDMA 850, WiMax,
მომსახურების ტიპი	იხ. ფორმა 2.1
ტრაფიკი (GB)	დაგენერირებული ჯამური ტრაფიკი (Download+Upload) გიგაბაიტებში (GB)

ივანე მახარაძე

წევრი

ნათია კუკულაძე

წევრი

ვახტანგ აბაშიძე

თავმჯდომარე - მ.შ.

მ.შ. ხა

6-1/7/1/8

