



საქართველოს კომუნიკაციების
ეროვნული კომისია



№ 04/233/4

„01“ „05“ 2014წ

საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას

როგორც თქვენთვის ცნობილია, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის 6^ე პუნქტის შესაბამისად, მაუწყებლები (გარდა საერთო მაუწყებლობის ლიცენზიის მქონე ეროვნული მაუწყებლის, საზოგადოებრივი მაუწყებლის, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის და რადიოსი), რომლებსაც სურთ ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსება, არჩევნების დღემდე არაუგვიანეს 55-ე დღისა ცესკოს და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას გადასცემენ ინფორმაციას ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების შეთანხმებული გრაფიკისა და სარეკლამო დროის ფასის შესახებ, რომელიც 1 დღის ვადაში განთავსდება ცესკოს ოფიციალურ ვებგვერდზე.

გამომდინარე იქიდან, რომ ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნების დანიშვნის შესახებ საქართველოს პრეზიდენტის განკარგულების შესაბამისად, არჩევნების ჩატარების თარიღად განისაზღვრა 2014 წლის 15 ივნისი, არჩევნების დღემდე არაუგვიანეს 55-ე დღეს წარმოადგენს 2014 წლის 21 აპრილი.

იმის გათვალისწინებით, რომ 2014 წლის 21 აპრილი წარმოადგენდა საქართველოს შრომის კოდექსით გათვალისწინებულ უქმე დღეს (მიცვალებულთა მოხსენიების დღე – ადღომის მეორე დღე, ორშაბათი) კომისიამ იმოქმედა რა საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 94-ე მუხლის პირველი ნაწილით (რომლის შესაბამისადაც, ადმინისტრაციულ წარმოებაში ვადის გამოთვლისას გამოიყენება საქართველოს სამოქალაქო საპროცესო კოდექსის 59-69-ე მუხლებით დადგენილი წესი) და შესაბამისად, საქართველოს სამოქალაქო საპროცესო კოდექსის 61-ე მუხლის მე-2 ნაწილით (რომლის შესაბამისადაც, თუ ვადის უკანასკნელი დღე ემთხვევა უქმე და დასვენების დღეს, ვადის დამთავრების დღედ ჩაითვლება მისი მომდევნო პირველი სამუშაო დღე) მიიჩნია, რომ კომისიაში საქართველოს საარჩევნო კოდექსის 51-ე მუხლის 6^ე პუნქტით გათვალისწინებული ვადის დაცვით, ინფორმაცია ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების თაობაზე წარმოდგენილი აქვთ მაუწყებლებს, რომლებმაც საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიაში ზემოაღნიშნული ინფორმაცია წარმოადგინეს 2014 წლის 22 აპრილის 19:00 საათამდე, ეს მაუწყებლები არიან: