



საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ ჩატარებული მედია მონიტორინგის შუალედური ანგარიში (16.09.2012 – 22.09.2012)

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულმა კომისიამ 2012 წლის 15 აგვისტოს „წინა საარჩევნო პროცესში მედიის მონაწილეობისა და მისი გამოყენების წესის“ შესახებ დადგენილება დაამტკიცა.

დადგენილების თანახმად განისაზღვრა, რომ კომისია უფლებამოსილია შეისყიდოს მედია მონიტორინგის განხორციელებისათვის საჭირო მომსახურება ან, უშუალოდ განახორციელოს მედია მონიტორინგი ან/და, გამოყენოს მაღალი საზოგადოებრივი ნდობის მქონე საერთაშორისო ორგანიზაციების ან/და სამოქალაქო სექტორის სუბიექტების მიერ საარჩევნო პროცესის მიმდინარეობისას ჩატარებული და ამ წესების რელევანტური, საჯაროდ ხელმისაწვდომი მედია მონიტორინგის შედეგები.

2012 წლის 1 ოქტომბრის საპარლამენტო არჩევნებისთვის კომისია თავად ატარებს წინა საარჩევნო პერიოდის მედია მონიტორინგს.

საქართველოს ორგანული კანონის „საარჩევნო კოდექსის“ თანახმად სამაუწყებლო კომპანიების მონიტორინგი კენჭისყრამდე 50 დღით ადრე დაიწყო.

მონიტორინგს დაექვემდებარა ყველა კერძო საერთო ლიცენზიის მფლობელი კომპანია და ავტორიზებული პირი და საზოგადოებრივი მაუწყებელი.

მედია მონიტორინგის პროცესში კომისიის დაკვირვების საგანი არის:

- ა) წინა საარჩევნო რეკლამა;
- ბ) წინა საარჩევნო დებატები;
- გ) ახალ ამბებსა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემები;
- დ) წინა საარჩევნო აგიტაცია.

ტელეკომპანიების, „რუსთავი2“, „ტელეიმედი“, საზოგადოებრივი მაუწყებლის „პირველი არხი“, „მეორე არხი“ და „პიკი“, ასევე, ტელეკომპანიების „მაესტრო“, „კავკასია“, „რელატივი“ და „მეცხრე არხი“ მონიტორინგი ხორციელდება 24 საათის განმავლობაში. რაც შეეხება რეგიონალურ მაუწყებლებს, წინა საარჩევნო პერიოდის პირველ ნახევარში მონიტორინგს დაექვემდებარა სამაუწყებლო ერთი კვირიდან კომისიის მონიტორინგის

ჯგუფის მიერ შერჩეული ორი სამაუწყებლო დღე, ხოლო წინა საარჩევნო პერიოდის მეორე ნახევარში ერთი სამაუწყებლო კვირიდან სამი სამაუწყებლო დღე.

მეთოდოლოგია:

კომისიის მონიტორები მონიტორინგის განხორციელების დროს ყურადღებას ამახვილებენ როგორც თვისებრივი ინსტრუმენტების გამოყენებაზე, ასევე რაოდენობრივ მაჩვენებლებზე.

მონიტორინგის შედეგებში მოცემულია დეტალური ანალიზი, სამაუწყებლო კომპანიებში წინა საარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის, როგორც ფასიანის, ასევე უფასო პოლიტიკური რეკლამის სამართლიანი და განჭირვალე განაწილების საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესების დაცვა.

საანგარიშო პერიოდში, ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების, ასევე წინა საარჩევნო დებატების მონიტორინგის პროცესში ყურადღება გამახვილებულია სამაუწყებლო კომპანიის მხრიდან ბალანსის დაცვაზე, ასევე, ახალი ამბების მიუკერძოებელი და სამართლიანი გაშუქების უზრუნველყოფაზე და ბოლოს, თითოეული კვალიფიციური სუბიექტისთვის დათმობილი საეთერო დროის სამართლიან და გამჭვირვალე განაწილებაზე.

კომისიის მონიტორების დაკვირვების საგანია, ასევე, მაუწყებლის მხრიდან იმ პოლიტიკური სუბიექტების საქმიანობის გაშუქება, რომლებიც არ წარმოადგენენ კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს, მაგრამ მონაწილეობენ არჩევნებში.

მოცემული მედია მონიტორინგის შედეგები წარმოადგენს შუალედურ ანგარიშს და მოიცავს პერიოდს 2012 წლის 9 სექტემბრიდან 15 სექტემბრის ჩათვლით.

(16.09-22.09)

შპს სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან-დემოკრატიული გაერთიანება“, „ახალი მემარჯვენეები“ და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

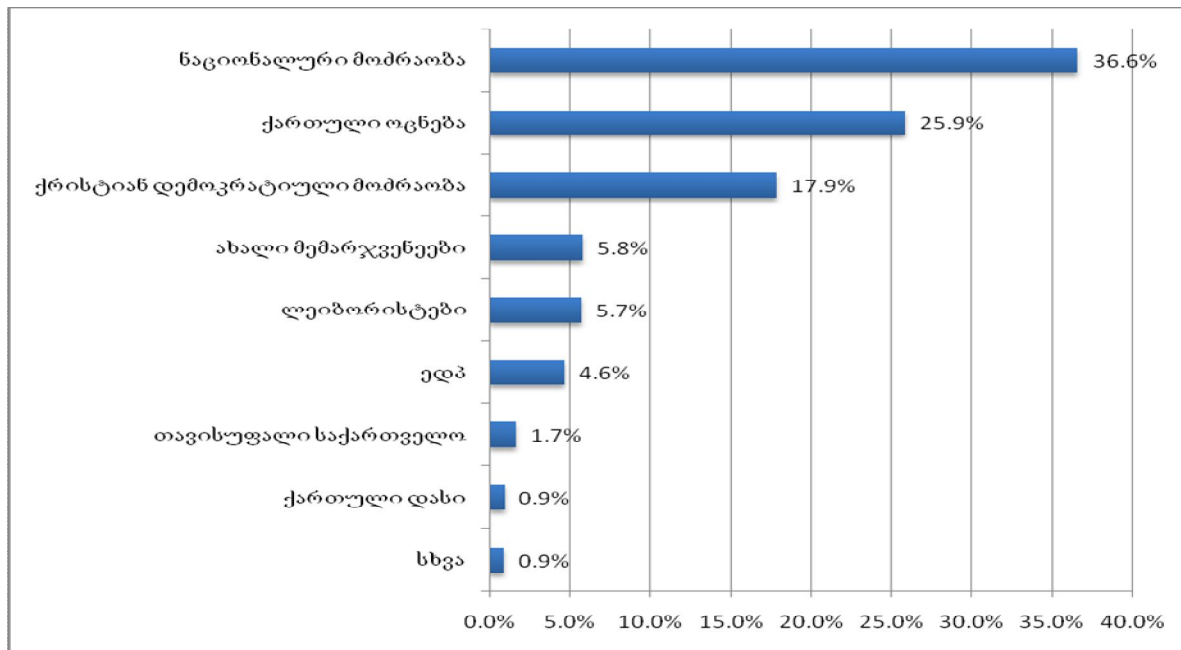
შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ზე 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (36.6%) და „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნებას“ (25.9%). დათმობილი დროის მიხედვით მესამე ადგილზე მოხვდა „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (17.9%). მეოთხე ადგილზე „ახალი მემარჯვენეები“ (5.8%), ხოლო მეხუთე ადგილზე მოხვდა „შალვა ნათელაშვილი–ლეიბორისტული პარტია“ (5.7%). ყველა დანარჩენ სუბიექტს კი 5%-ზე ნაკლები დრო დაეთმო (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში, კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არც ერთი საჩივარი არ შესულა.

შპს სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ის მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.rustavi2.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-მა საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ს წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ის ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

შპს სამაუწყებლო კომპანია „რუსთავი 2“-ს ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



შპს „მეცხრე არხი“

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველო“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ და „ჯონდი ბალათურია–ქართული დასი“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

შპს „მეცხრე არხი“ 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას“ (76.7%). „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (15.7%) მეორე ადგილზე, ხოლო „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველო“ (2.6%) მესამე ადგილზე მოხვდა. „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (1.8%) დათმობილი დროის მიხედვით მეოთხე ადგილზე მოხვდა. მეხუთე ადგილზე „ჯონდი ბალათურია–ქართული დასი“ (1.8%) მოხვდა (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „მეცხრე არხის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „მეცხრე არხის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tv9.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „მეცხრე არხმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას

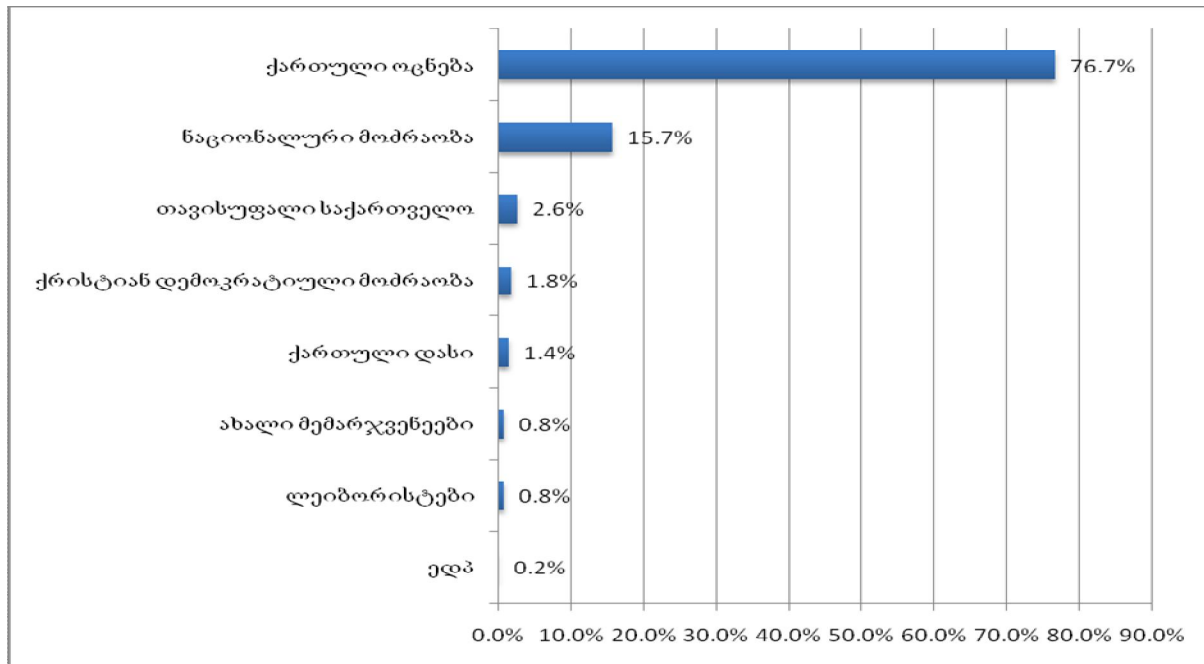
მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „მეცხრე არხს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „მეცხრე არხის“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატებოდა მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

შპს „მეცხრე არხის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „მეცხრე არხის“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემები „მატრიცა“, „კონსილიუმი“ და „მთავარი კითხვა“. 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში გადაცემას „კონსილიუმი“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნების“ წევრები (ერთხელ). ამავე პერიოდში გადაცემას „მთავარი კითხვა“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ ასევე მხოლოდ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნების“ (ექვსჯერ) წევრები.

ვინაიდან, შპს „მეცხრე არხის“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებს პოლიტიკური პარტიებიდან მხოლოდ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნების“ წევრები სტუმრობდნენ, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში, შპს „მეცხრე არხის“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებში ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა უზრუნველყოფილი არ ყოფილა.



შპს „სტუდია მანესტრო“

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“, „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“, „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“ და „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

შპს „სტუდია მანესტროს“ ეთერით 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი-ქართულ ოცნებას“ (55.5%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (20.9%). დათმობილი დროის მიხედვით მესამე ადგილზე მოხვდა „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (8.7%). „კახა კუკავა-თავისუფალ საქართველო“ მეოთხე ადგილზე მოხვდა (4.5%), ხოლო „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (3.9%) მეხუთე მოხვდა (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „სტუდია მანესტროს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „სტუდია მანესტროს“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.maestro.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „სტუდია მანესტრომ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და

აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „სტუდია მაესტროს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „სტუდია მაესტროს“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

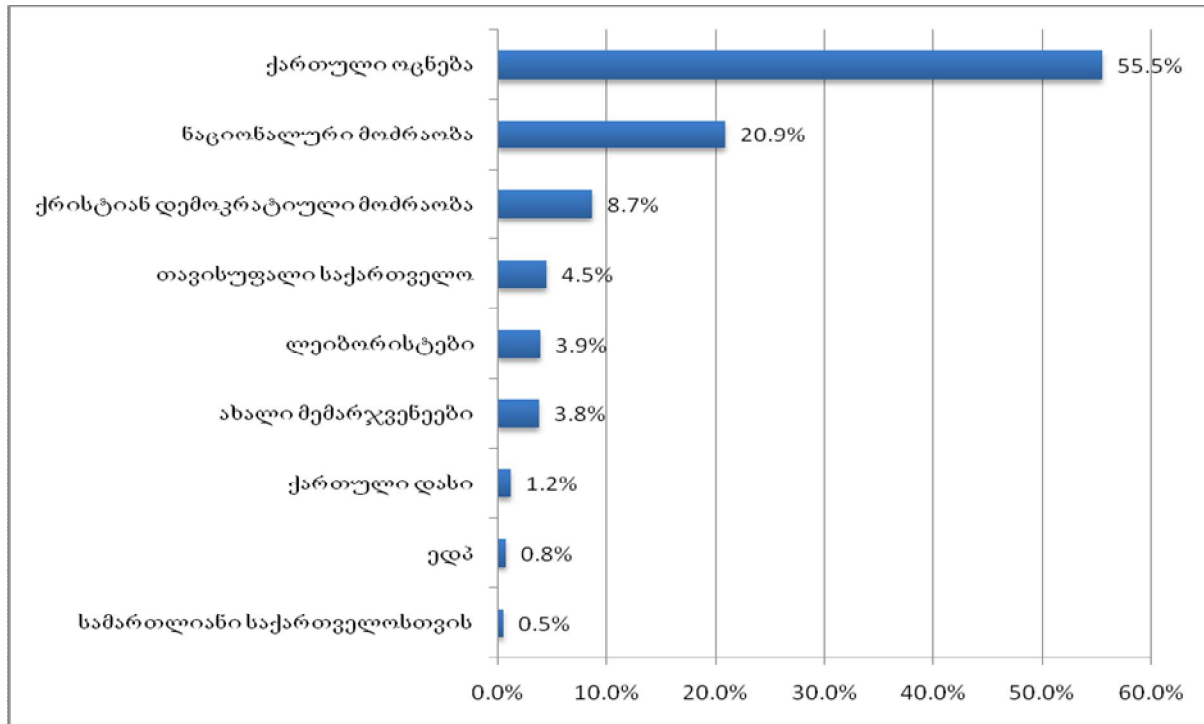
შპს „სტუდია მაესტროს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „სტუდია მაესტროს“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები „სუბიექტური აზრი“, „პოლიტმეტრი“, „არგუმენტები“ და „ჩვენ“. 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში გადაცემას „სუბიექტური აზრი“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების წევრები“ (ორჯერ) და „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველო“ (ოთხჯერ). აღსანიშნავია, რომ გადაცემის წამყვანის განცხადებით „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ წევრები გადაცემაში სტუმრობაზე უარს აცხადებენ.

ამავე პერიოდში გადაცემას „პოლიტმეტრი“ სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ წევრები (სამჯერ), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ წევრები (ორჯერ). აღსანიშნავია, რომ 18 სექტემბერს გადაცემის წამყვანის განცხადებით „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ წევრმა გადაცემაში მონაწილეობაზე უარი განაცხადა.

ამავე პერიოდში გადაცემას „არგუმენტები“ სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ წევრები (სამჯერ), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ წევრები (ორჯერ), „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს“ წევრი (ერთხელ), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანების“ წევრი (ერთხელ), „ახალი მემარჯვენეების“ წევრი (ერთხელ) და „ჯონდი ბადათურია–ქართული დასის“ წევრი (ერთხელ). გადაცემას „ჩვენ“ მონიტორინგის პერიოდში სტუმრობდა „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ წევრი ერთხელ.

შპს „სტუდია მაესტროს“ მიერ საინფორმაციო გამოშვებებში და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამებში უმეტესად უზრუნველყოფილია ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა, ხოლო სტუდიაში მოწვეული სტუმრების შერჩევისას დაცული იყო წარმომადგენლობითობა და ბალანსი. შპს „სტუდია მაესტროს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



შპს „რეალტივი-საქართველო“

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“, „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“, „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ და „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“.

შპს „რეალტივი-საქართველოს“ ეთერით 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნებას“ (48.3%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (29.3%). მესამე ადგილზე მოხვდა „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“ (5.6%), ხოლო მეოთხე ადგილზე „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (4.6%). „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (4%) მეხუთე ადგილზე მოხვდა (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „რეალტივი-საქართველოს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

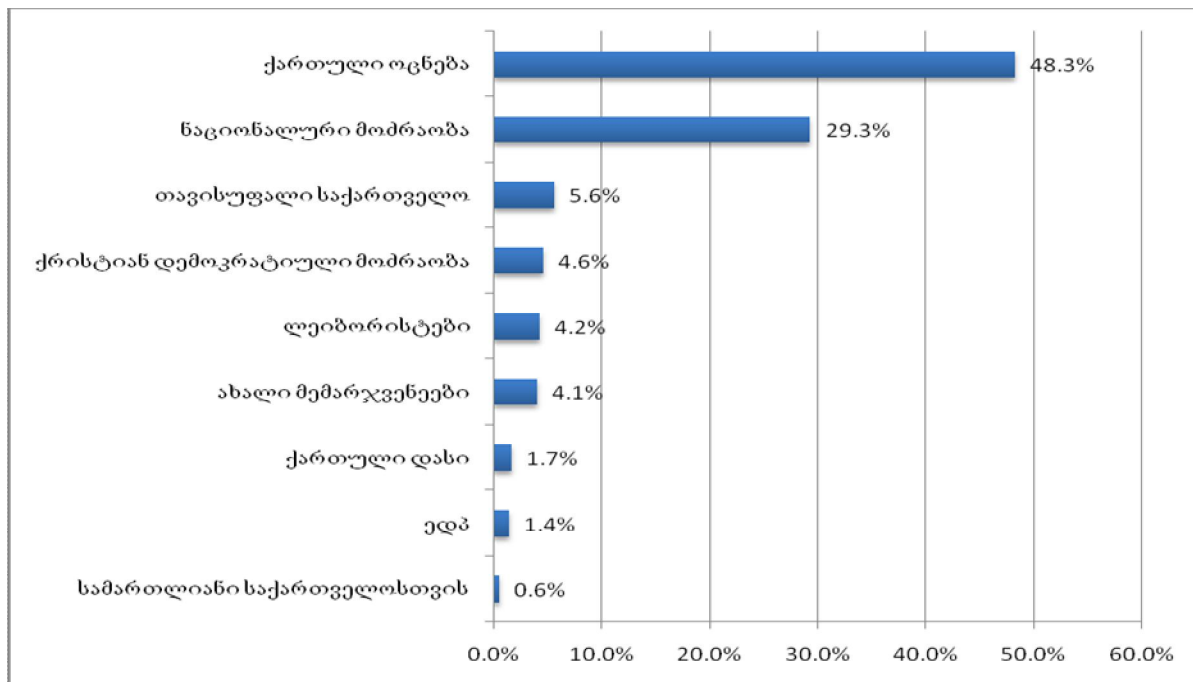
შპს „რეალტივი-საქართველოს“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.rtv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „რეალტივი-საქართველომ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა

პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი გაწეული მომსახურების შესახებ. შპს „რეალტივი-საქართველოს“ ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისათვის ამ ეტაპზე საეთერო დრო არ აქვს გამოყოფილი.

შპს „რეალტივი-საქართველოს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „რეალტივი-საქართველოს“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა „არჩევნები 2012“, რომელიც ინტეგრირებულია საინფორმაციო გამოშვებაში. 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში გადაცემას „არჩევნები 2012“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (ორჯერ) და „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს“ (ერთხელ) წევრები.

ვინაიდან, შპს „რეალტივი-საქართველოს“ ეთერში განთავსებულ საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამას პოლიტიკური პარტიებიდან 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში მხოლოდ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (ორჯერ) და „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს“ (ერთხელ) წევრები სტუმრობდნენ, ხოლო გადაცემის წამყვანის მიერ სხვა პოლიტიკური პარტიების სტუდიაში მოწვევის შესახებ განცხადება არ გაკეთებულა, შპს „რეალტივი-საქართველოს“ საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ პროგრამაში ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა უზრუნველყოფილი არ ყოფილა.



შპს „ტელეიმედი“

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“, „გიორგი თარგამაძე-ქრისტეან-დემოკრატიული გაერთიანება“, „ახალი მემარჯვენეები“ და „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

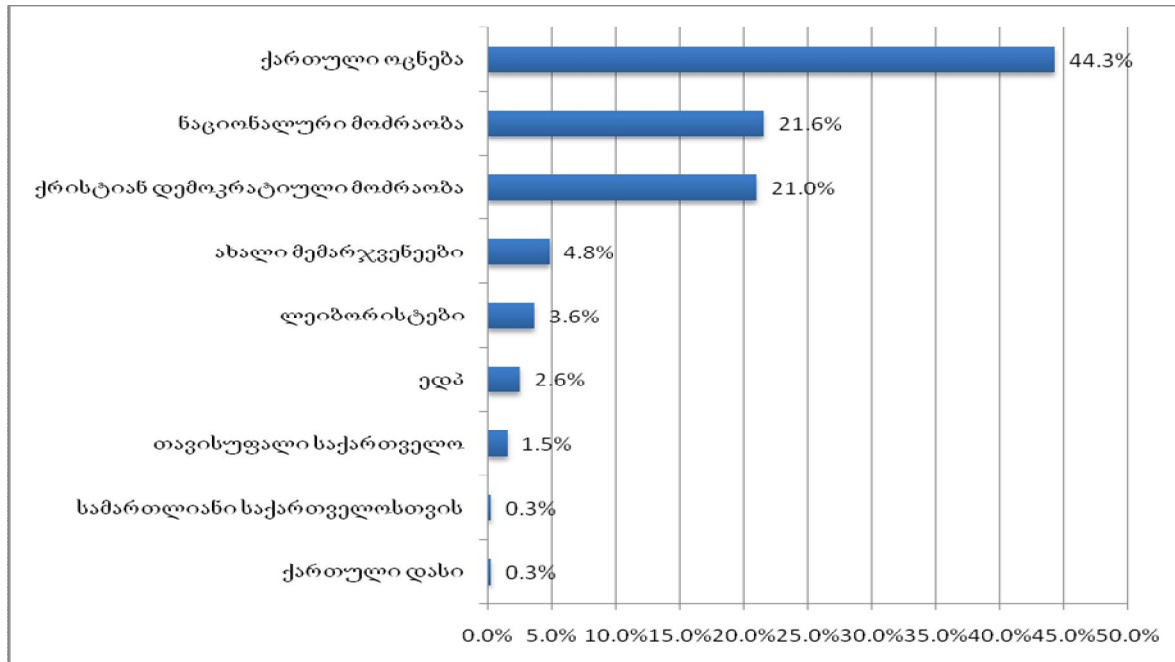
შპს „ტელეიმედზე“ 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი-ქართულ ოცნებას“ (44.3%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (21.6%). დათმობილი დროის მიხედვით მესამე ადგილზე „გიორგი თარგამაძე-ქრისტეან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (21%) მოხვდა. მეოთხე ადგილზე „ახალი მემარჯვენეები“ (4.8%), ხოლო მეხუთე ადგილზე „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (3.6%) მოხვდა. ყველა დანარჩენ სუბიექტს კი 3%-ზე ნაკლები დრო დაეთმო (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელეიმედის“ თვითრეგულირების მექანიზმში კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არც ერთი საჩივარი არ შესულა.

შპს „ტელეიმედის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.imeri.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელეიმედმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელეიმედს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელეიმედის“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

შპს „ტელეიმედის“ მიერ საინფორმაციო გამოშვებებში უმეტესად უზრუნველყოფილია ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა. შპს „ტელეიმედის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



შპს „ტელეკომპანია პიკი“

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნება“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“, „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ და „ეროვნულ დემოკრატიული პარტია“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით მეტ-ნაკლებად დაბალანსებულია.

შპს „ტელეკომპანია პიკზე“ 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (32.8%). „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (28.6%) და „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (17.9%) დათმობილი დროის მიხედვით მეორე და მესამე ადგილზე მოხვდნენ. „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (12.6%) შესაბამისად მეოთხე ადგილას მოხვდა. მეხუთე ადგილზე „ეროვნულ დემოკრატიული პარტია“ (4.8%) მოხვდა (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელეკომპანია პიკის“ თვითრეგულირების მექანიზმში კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არც ერთი საჩივარი არ შესულა.

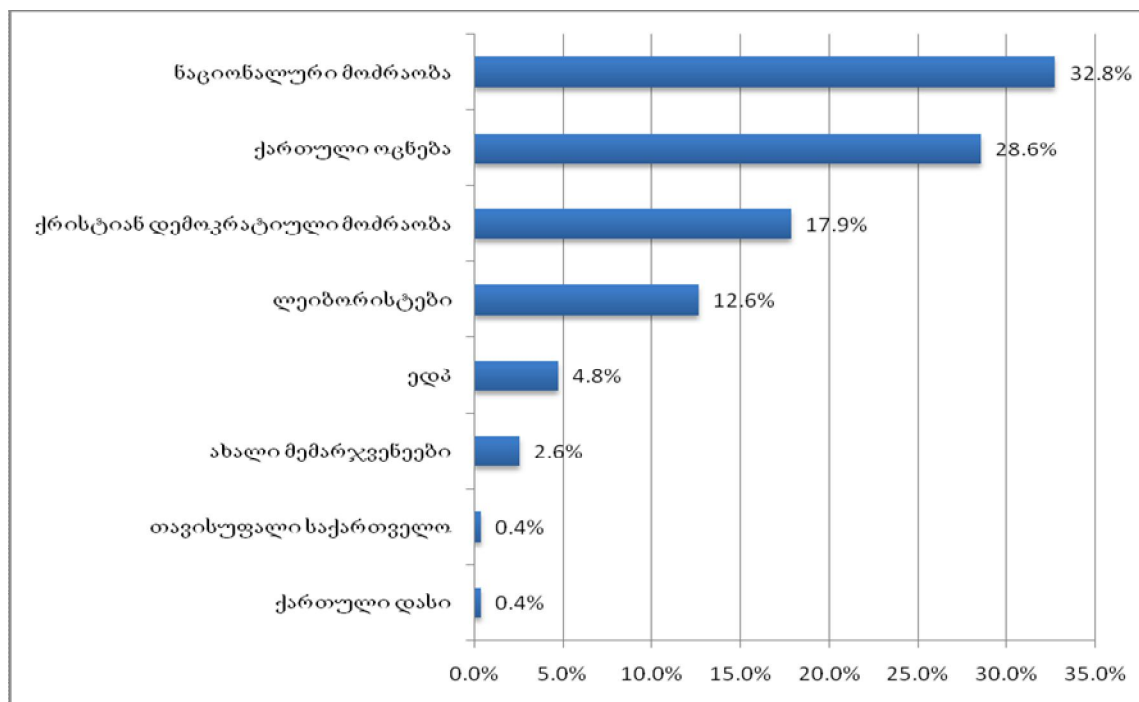
შპს „ტელეკომპანია პიკის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.pik.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელეკომპანია პიკმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას

მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელეკომპანია პიკს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელეკომპანია პიკს“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელეკომპანია პიკს“ ეთერში განთავსდა წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „არჩევნები 2012“, რომელსაც პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანების“ და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“ წევრები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, შპს „ტელეკომპანია პიკს“ მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „არჩევნები 2012“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.



საზოგადოებრივი მაუწყებელი – I არხი

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“, „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ და „ახალი მემარჯვენეები“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელზე“ 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნებას“ (25.9%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (22.6%). მესამე ადგილზე მოხვდა „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (13.9%) დათმობილი დროის მიხედვით მეოთხე ადგილზე „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (11.8%), ხოლო მეხუთე ადგილზე „ახალი მემარჯვენეები“ (7.3%) მოხვდნენ (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.gpb.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

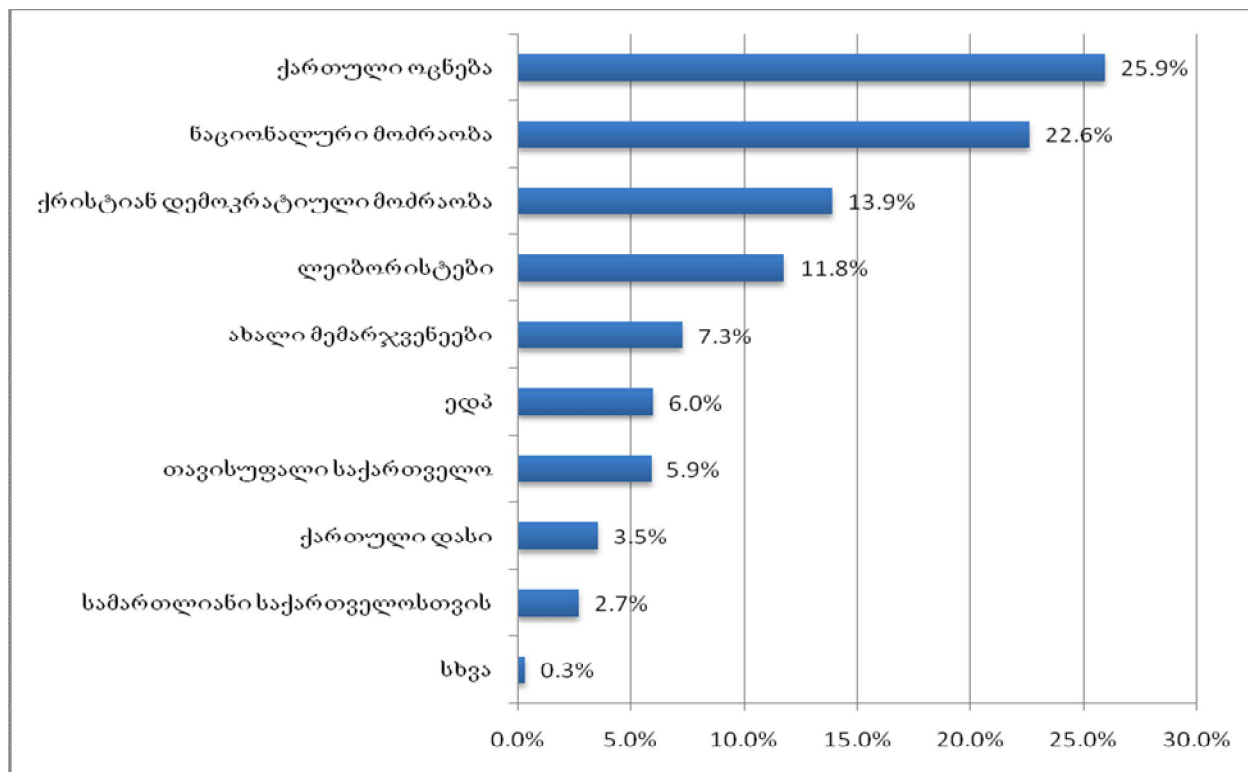
სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელზე“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ ეთერით გადაიცემა საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „აქცენტები“. აღნიშნულ გადაცემებს პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდა „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ წევრი.

2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ ეთერში განთავსდა წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „არჩევნები 2012“, რომელსაც პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანების“ და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“ წევრები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „არჩევნები 2012“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.

სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მიერ საინფორმაციო გამოშვებებში უმეტესად უზრუნველყოფილია ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა, ხოლო სტუდიაში მოწვეული სტუმრების შერჩევისას დაცული იყო წარმომადგენლობითობა და ბალანსი. სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



საზოგადოებრივი მაუწყებელი – II არხი

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან-დემოკრატიული გაერთიანება“, „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ და „ახალი მემარჯვენეები“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მე-2 არხზე 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას“ (36.6%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (27.8%). „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან-დემოკრატიულ გაერთიანება“ (14.7%) დათმობილი დროის მიხედვით მესამე ადგილას მოხვდა. „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (8.3%) მეოთხე ადგილას მოხვდა, ხოლო მეხუთე ადგილას „ახალი მემარჯვენეები“ (6.9%) მოხვდნენ. ყველა დანარჩენ სუბიექტს კი 5%-ზე ნაკლები დრო დაეთმო (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.gpb.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელზე“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

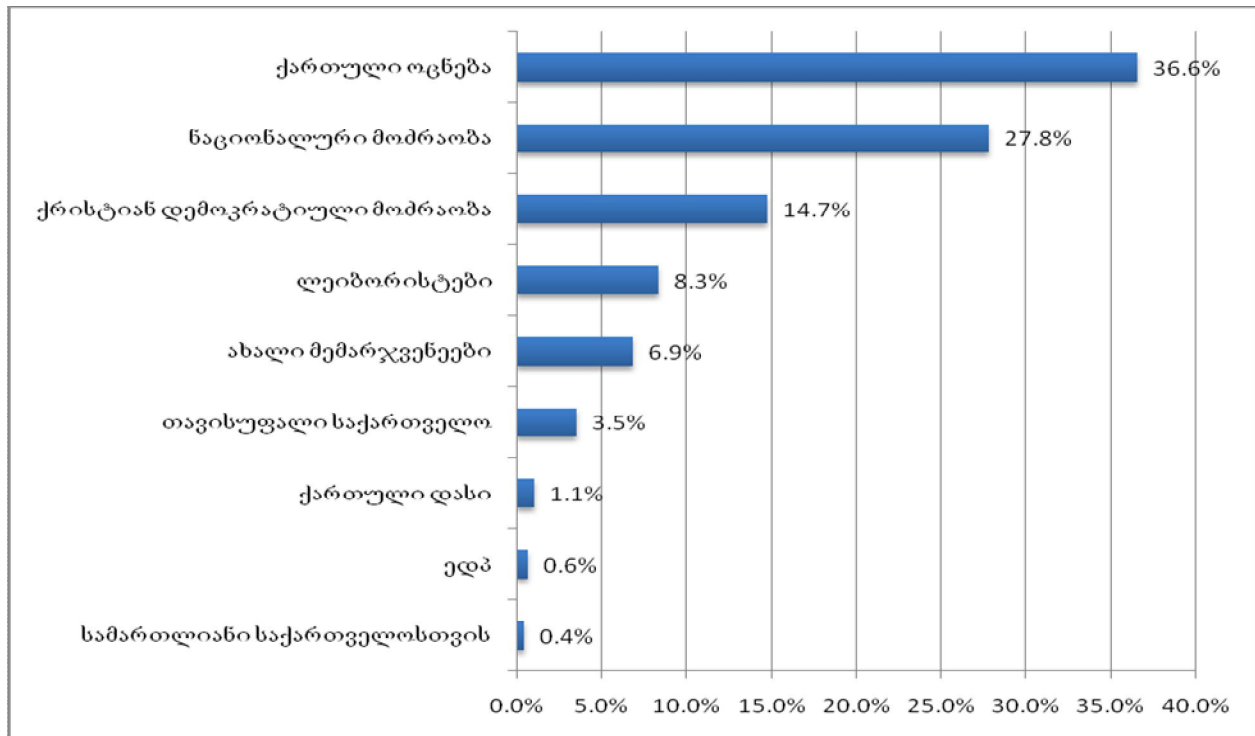
მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მე-2 არხზე განთავსებულია საზოგადოებრივი–პოლიტიკური გადაცემები „ბრიფინგის დრო“ და „თავისფალი ტრიბუნა“. მონიტორინგის პერიოდში გადაცემა „ბრიფინგის დროს“ სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან

დემოკრატიული გაერთიანების“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“, „ახალი მემარჯვენეების“, „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს“, „ჯონდი ბაღათურია–ქართული დასის“, „სამართლიანი საქართველოსთვის“ და „ეროვნულ დემოკრატიული პარტიის“ წევრები. ამავე პერიოდში გადაცემას „თავისუფალი ტრიბუნა“ სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან დემოკრატიული გაერთიანების“, „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს“, „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“, „ეროვნულ დემოკრატიული პარტია“, „სამართლიანი საქართველოსთვის“, „მერაბ კოსტავას საზოგადოების“, „მოძრაობა თავისუფლება–ზ. გამსახურდიას გზის“, „სახალხო პარტიის“, „სპორტსმენტა კავშირის“ და „მშრომელთა საბჭოს“ წევრები.

2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მე-2 არხის ეთერში განთავსდა წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „არჩევნები 2012“, რომელსაც პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“, „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“, „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანების“ და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“ წევრები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „არჩევნები 2012“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.

სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ მიერ საინფორმაციო გამოშვებებში უმეტესად უზრუნველყოფილია ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა, ხოლო სტუდიაში მოწვეული სტუმრების შერჩევისას დაცული იყო წარმომადგენლობითობა და ბალანსი. სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



შპს „ტელეკომპანია კავკასია“

საინფორმაციო გამოშვებებში დათმობილი დროის მიხედვით პირველ ხუთეულში მოხვდნენ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“, „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“, „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ და „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ეთერით 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი-ქართულ ოცნებას“ (47.8%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (26.2%). დათმობილი დროის მიხედვით მესამე ადგილზე მოხვდა „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“ (10.4%). მეოთხე ადგილზე „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“ (5.6%) მოხვდა, ხოლო „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (5.1%) მეხუთე ადგილზე მოხვდა. ყველა დანარჩენ სუბიექტს კი 5%-ზე ნაკლები დრო დაეთმო (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“

თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.kavkasiatv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელეკომპანია კავკასიამ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელეკომპანია კავკასიას“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ეთერში 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში განთავსებულია საზოგადოებრივ პოლიტიკური პროგრამა „სპექტრი“, რომელსაც მონიტორინგის პერიოდში სტუმრობდნენ კოალიცია ქართული ოცნების წევრები (ექვსჯერ) და „გიორგი თარგამაზე–ქრისტიან დემოკრატიული გაერთიანების“ წევრი (ერთხელ). აღსანიშნავია, რომ გადაცემის წამყვანის განცხადებით კომპანიას სურდა გადაცემაში პოლიტიკურ პარტიებს შორის წინასაარჩევნო დებატები მოეწყოთ, თუმცა ვინაიდან პოლიტიკური პარტიებიდან გადაცემაში მონაწილეობაზე უარი მიიღეს აღნიშნული დებატები არ შედგა.

ამავე პერიოდში შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ეთერში განთავსებულია გადაცემა „ცხელი ხაზი“ და „ბარიერი“. ორივე გადაცემას მონიტორინგის პერიოდში პოლიტიკური პარტიებიდან მხოლოდ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ წევრები სტუმრობდნენ.

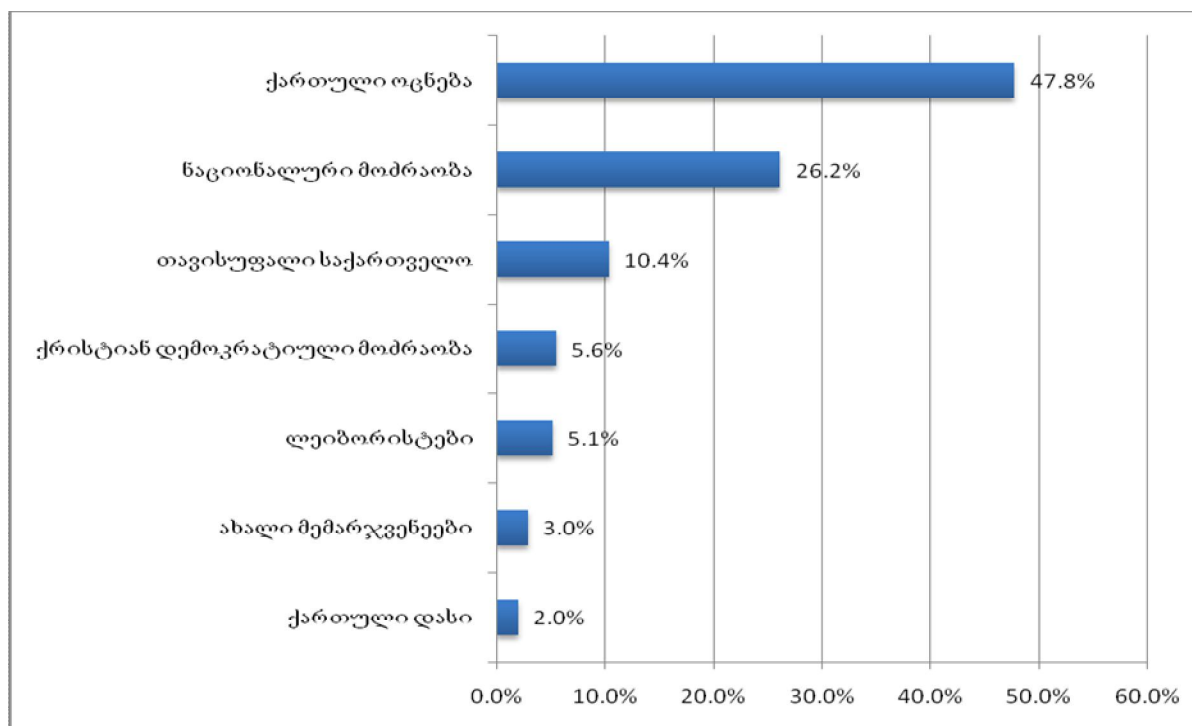
შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ეთერში განთავსებულია წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „თქვენი არჩევანი“, რომელსაც მონიტორინგის პერიოდში სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ (ერთხელ) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (ერთხელ) წევრები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „თქვენი არჩევანი“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.

მონიტორინგის პერიოდში შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ეთერში ფიქსირდება პროგრამა „არჩევანი 2012“. გადაცემის პირველი ნაწილი „პოლიტ მეხსიერება“ მიმოიხილავს სხვადასხვა პოლიტიკურ პარტიებს. მონიტორინგის პერიოდში „პოლიტ მეხსიერებაში“ გავიდა სიუჟეტები „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნების“ და „საქართველოს რესპუბლიკური პარტიის“ შესახებ.

შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ მიერ საინფორმაციო გამოშვებებში, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემებში და წინასაარჩევნო დებატების პროგრამებში უმეტესად უზრუნველყოფილია ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა, ხოლო სტუდიაში მოწვეული სტუმრების შერჩევისას დაცული იყო წარმომადგენლობითობა და ბალანსი. შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.

ამასთანავე აღსანიშნავია, რომ ლეიბორისტული პარტიის განცხადებით, პარტია უარს აცხადებს შპს „ტელეკომპანია კავკასიის“ ეთერში განთავსებულ წინასაარჩევნო დებატების პროგრამებში და საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემებში მონაწილეობაზე.



შპს „ტელეარხი 25“

საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნება“, „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“, „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან-დემოკრატიული გაერთიანება“, „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–

მეტი სარგებელი ხალხს“ და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“. სიუჟეტები წარმოდგენილი წყაროების მიხედვით უმეტესად დაბალანსებულია.

შპს „ტელეარხი 25“-ის ეთერით 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში ყველაზე მეტი დრო დაეთმო „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (30.3%) და „კახა კუკავა–თავისუფალ საქართველოს“ (20.1%). დათმობილი დროის მიხედვით მესამე ადგილზე „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან-დემოკრატიულ გაერთიანებას“ (20.1%) მოხვდა. „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (14.9%) მეოთხე ადგილზე მოხვდა, ხოლო მეხუთე ადგილზე „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია (8.3%) მოხვდა (იხ. დიაგრამა).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელეარხი 25“-ის თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელეარხი 25“-ის მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tv25.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელეარხი 25“-მა საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

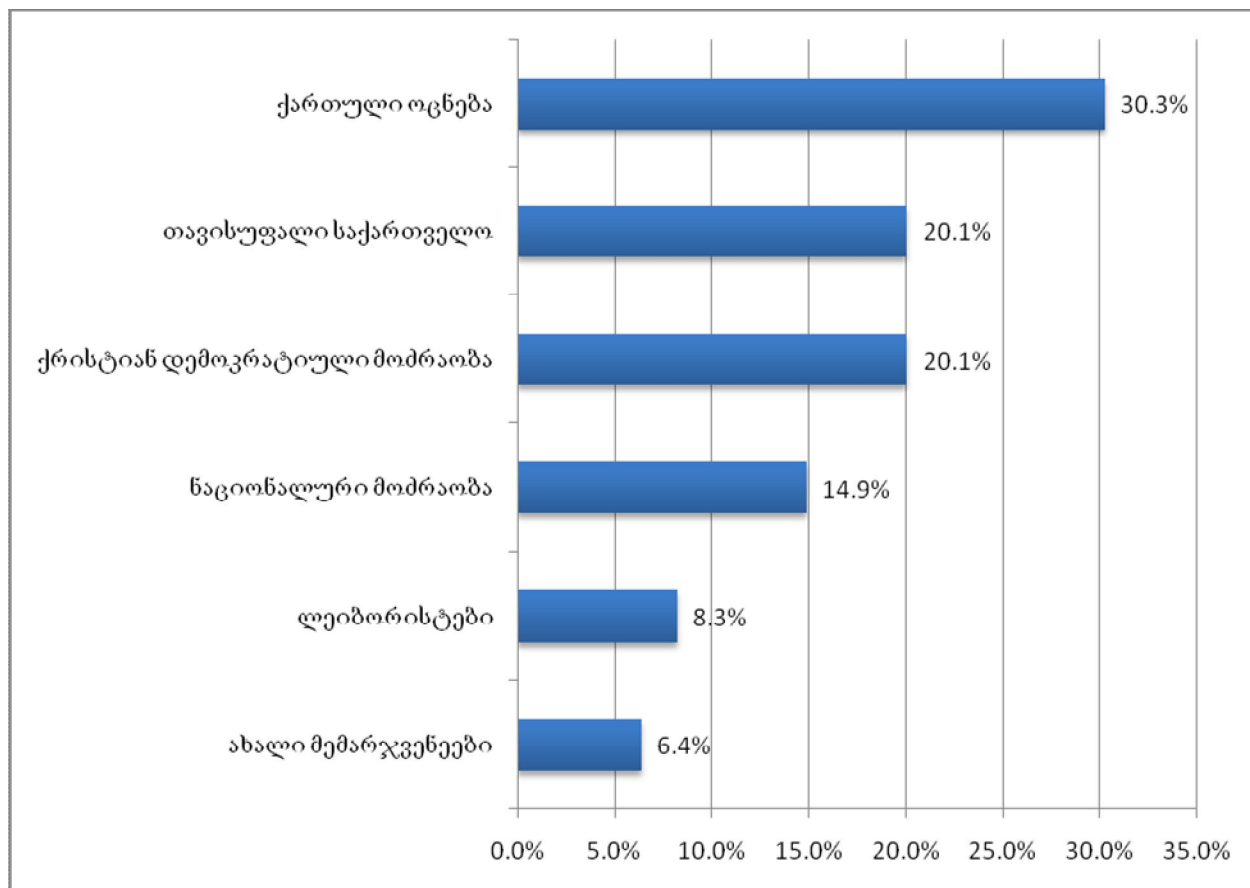
შპს „ტელეარხი 25“-ს წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელეარხი 25“-ს ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „ტელეარხი 25“-ს საკუთარ ეთერში განთავსებული აქვს გადაცემა „დიალოგი“, რომელსაც მონიტორინგის პერიოდში პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ წევრები (სამჯერ).

მონიტორინგის პერიოდში შპს „ტელეარხი 25“-ის ეთერში განთავსდა წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „უპასუხე ხალხს“, რომელსაც პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ (ორჯერ), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (ორჯერ), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან დემოკრატიული გაერთიანების“ (ერთხელ), „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს“ (ერთხელ) და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“ (ერთხელ) წევრები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, შპს „ტელეარხი 25“-ის მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „უპასუხე ხალხს“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.

შპს „ტელეარხი 25“-ის მიერ საინფორმაციო გამოშვებებში, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ გადაცემებში და წინასაარჩევნო დებატების პროგრამაში უმეტესად უზრუნველყოფილია ყველა მნიშვნელოვანი მოსაზრების სათანადო წარმოჩენა, ხოლო სტუდიაში მოწვეული სტუმრების შერჩევისას დაცული იყო წარმომადგენლობითობა და ბალანსი. შპს „ტელეარხი 25“-ის ეთერში კვალიფიციურ საარჩევნო სუბიექტებს უმეტესად ეძლეოდათ ყოველდღიურ ახალ ამბებში მნიშვნელოვან საკითხებზე კომენტარის გაკეთების საშუალება.



2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში განხორციელდა რეგიონალურ მაუწყებლებელთა მონიტორინგი. მონიტორინგს დაექვემდებარა როგორც კომისიაში წარმოდგენილი დოკუმენტაცია, ასევე რეგიონალური მაუწყებლების სამაუწყებლო ბადეები. კერძოდ, კომისიის მიერ შემოწმდა მაუწყებლების არქივიდან რამოდენიმე დღე (შერჩევით). მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ:

1. შპს „იმპერიას“ ეთერში 2012 წლის 17, 19 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (42.5%), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი

ხალხს“ (40.4%), „ახალი მემარჯვენეები“ (10.6%) და „გიორგი თარგამაძე-ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანება“ (6.5%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „იმპერიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „იმპერიის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.imperiatv9.wordpress.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „იმპერიამ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „იმპერიას“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „იმპერიის“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

2. შპს ტელერადიოკომპანია „რიონის“ ეთერში 2012 წლის 17, 19 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო „გიორგი თარგამაძე-ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანება“ (31.2%), „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნება“ (21.7%), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (17.2%), „ახალი მემარჯვენეები“ (11.6%), „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“ (8.2%), „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (8%) და „ეროვნულ დემოკრატიული პარტია“ (2.1%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს ტელერადიოკომპანია „რიონის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს ტელერადიოკომპანია „რიონის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.rionitv.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს ტელერადიოკომპანია „რიონმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და

აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს ტელერადიოკომპანია „რიონს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს ტელერადიოკომპანია „რიონს“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

3. შპს „დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიშის“ ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 21 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (52%), „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (32%), „ეროვნულ დემოკრატიული პარტია“ (15%) და „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანება“ (1%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიშის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიშის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.odishi.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „დამოუკიდებელმა ტელერადიოკომპანია ოდიშმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიშის“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „დამოუკიდებელი ტელერადიოკომპანია ოდიშის“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

4. შპს ტელეკომპანია „თანამგზავრის“ ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (42.7%), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან

დემოკრატიული გაერთიანება“ (20.3%), „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველო“ (12.6%), „ახალი მემარჯვენეები“ (9.4%), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (7.1%), „ეროვნულ დემოკრატიული პარტია“ (6.8%) და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (1.1%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს ტელეკომპანია „თანამგზავრის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს ტელეკომპანია „თანამგზავრს“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tanamgzavri.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს ტელეკომპანია „თანამგზავრმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს ტელეკომპანია „თანამგზავრს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს ტელეკომპანია „თანამგზავრს“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

5. **შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისის“** ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო მხოლოდ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (81.2%) და „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას“ (18.8%) დაეთმო.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 9 სექტემბრიდან 16 სექტემბრამდე პერიოდში შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tvegrisi.ucoz.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას

მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისი“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს დამოუკიდებელი ტელეკომპანია „ეგრისის“ მიერ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

6. შპს „ტელეკომპანია დიას“ ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას“ (42.9%), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან დემოკრატიულ გაერთიანებას“ (21.4%), „ახალი მემარჯვენეებს“ (20%) და „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (15.7%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელეკომპანია დიას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელეკომპანია დიას“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.dia.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელეკომპანია დიამ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელეკომპანია დიას“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელეკომპანია დიას“ მიერ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

7. შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (30.2%), „ბიძინა ივანიშვილი-ქართულ ოცნებას“ (28.1%), „გიორგი თარგამაძე-ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანება“ (20.4%), „ჯონდი ბაღათურია-ქართული დასი (9.4%), „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (6.6%), „ახალი მემარჯვენეები“ (5%) და „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველო“ (0.4%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.megatv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „დამოუკიდებელმა ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-მ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „დამოუკიდებელ ტელეკომპანია მეგა-ტვ“-ს საკუთარ ეთერში ეთერში განთავსებული აქვს წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „არჩევნები 2012“, რომელსაც მონიტორინგის პერიოდში პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს წევრები (ერთხელ), „ახალი მემარჯვენეების“ წევრები (ერთხელ), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ წევრები (ორჯერ) და „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნების“ წევრები (ერთხელ). აღსანიშნავია, რომ გადაცემის წამყვანის განცხადებით 18 სექტემბერს პროგრამაში მონაწილეობაზე თანხმობა მხოლოდ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ და „კახა კუკავა-თავისუფალმა საქართველომ“ განაცხადა. 19 სექტემბერს გადაცემაში მონაწილეობაზე უარი „გიორგი თარგამაძე-ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანების“ და „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“ წევრებმა განაცხადეს,

ხოლო 20 სექტემბრის გადაცემაში „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნების“ წევრები არ მოვიდნენ.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, შპს „დამოუკიდებელ ტელეკომპანია მეგა–ტვ“-ს მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55–ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „არჩევნები 2012“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.

8. შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზიას“ ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერს დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (75%), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან დემოკრატიულ გაერთიანებას“ (12.9) და „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას“ (12.1%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზიის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზიის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.imerviziaonline.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზიამ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზიას“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს სამაუწყებლო კომპანია „იმერვიზიას“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

9. შპს „ტელე–რადიო კომპანია ბორჯომის“ ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერს დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (34%), „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას“ (31.8%), „კახა

კუკავა თავისუფალი საქართველო“ და „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან დემოკრატიულ გაერთიანებას“ (12.9).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელე–რადიო კომპანია ბორჯომის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელე–რადიო კომპანია ბორჯომის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.borjomi.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელე–რადიო კომპანია ბორჯომმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელე–რადიო კომპანია ბორჯომს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელე–რადიო კომპანია ბორჯომს“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

10. შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ ეთერში 2012 წლის 16, 18 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პარტიებს დაეთმო – „ზიდიჩა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (74.9%), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან დემოკრატიული გაერთიანება“ (17.2%) და „ახალი მემარჯვენეები“ (7.9%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.nwbc.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღამ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის

შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ ეთერში განთავსებულია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამა „თემა“, რომელსაც მონიტორინგის პერიოდში სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნების“ (ორჯერ) და „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან დემოკრატიული გაერთიანების“ (ერთხელ) წევრები. აღნიშნული პროგრამა კვირის მანძილზე გადის ორჯერ და აღსანიშნავია, რომ გადაცემის წამყვანის განცხადებით გადაცემაში პოლიტიკური პარტიებიდან ყოველთვის თითო სტუმარს მოიწვევენ.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ საკუთარ ეთერში განთავსებული აქვს წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „წინასაარჩევნო დებატები“, რომელსაც მონიტორინგის პერიოდში სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნების“ (ერთხელ), „გიორგი თარგამაძე-ქრისტიან დემოკრატიული გაერთიანების“ (ერთხელ), „კახა კუკავა-თავისუფალი საქართველოს“ (ერთხელ) და „ახალი მემარჯვენეების“ (ერთხელ) წევრები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, შპს „სამაუწყებლო კომპანია მეცხრე ტალღას“ მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „წინასაარჩევნო დებატები“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.

11. სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანიას“ ეთერში 2012 წლის 17, 18 და 19 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა-მეტი სარგებელი ხალხს“ (97.8%) და „ბიძინა ივანიშვილი-ქართული ოცნება“ (2.2%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანიას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანიის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tvkvemokartli.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანიამ“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანიას“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, სს „ქვემო ქართლის ტელერადიოკომპანიას“ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

12. შპს „ტელეკომპანია გურჯაანის“ ეთერში 2012 წლის 17, 18 და 19 სექტემბრის საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (46.9%), „ახალი მემარჯვენეები“ (41.4%), „სამართლიანი საქართველოსთვის“ (8.7%) და „ჯონდი ბაღათურია–ქართული დასი“ (3%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელეკომპანია გურჯაანის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელეკომპანია გურჯაანის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.gurjaanitv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელეკომპანია გურჯაანმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელეკომპანია გურჯაანს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელეკომპანია გურჯაანის“ ერთი დღის

განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

13. შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგოს“ სამაუწყებლო ბადის მონიტორინგი შედგა 2012 წლის 17, 18 და 19 სექტემბრის ეთერის ანალიზის შესაბამისად. ამ პერიოდში კომპანიას საინფორმაციო გამოშვებებში პოლიტიკური პარტიებიდან დრო მხოლოდ „ახალ მემარჯვენებს“ (57.1%) და „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას (42.9%) დაუთმო.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგოს“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგოს“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.argotv.ge) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგოს“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგოს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელერადიო კორპორაცია ინფორმკავშირი ტელევიზია არგოს“ მიერ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

14. შპს „ტელერადიო კომპანია თრიალეთის“ ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბრის საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ბიძინა ივანიშვილი–ქართული ოცნება“ (58%), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (12.4%), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანება“ (11.6%), „კახა კუკავა–ტავისუფალი საქართველო“ (8.5%), „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (6.6%) და „ახალი მემარჯვენეები“ (2.8%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 9 სექტემბრამდე 16 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელე–რადიო კომპანია თრიალეთის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელე–რადიო კომპანია თრიალეთის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.facebook.com/trialeti.tvradio) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელე–რადიო კომპანია თრიალეთმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელე–რადიო კომპანია თრიალეთის“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელე–რადიო კომპანია თრიალეთის“ მიერ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „ტელე–რადიო კომპანია თრიალეთის“ საკუთარ ეთერში განთავსებული აქვს საზოგადოებრივ–პოლიტიკური გადაცემა „თქვენი პოზიცია“. გადაცემას მონიტორინგის პერიოდში პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდნენ „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველოს“ (ერთხელ) და „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანების“ (ერთხელ) წევრები.

15. შპს „დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია გურიას“ ეთერში 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერს საინფორმაციო გამოშვებებში დრო შემდეგ პოლიტიკურ პარტიებს დაეთმო – „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნებას“ (43.1%), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (20.2%), „კახა კუკავა–თავისუფალი საქართველო“ (19%), „ეროვნულ დემოკრატიული პარტია (7.6%), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტეან დემოკრატიული გაერთიანება“ (5%) და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“ (5%).

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია გურიას“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია გურიას“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.guria.tv) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია გურია“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია გურია“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „დამოუკიდებელი სამაუწყებლო კომპანია გურია“ მიერ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „დამოუკიდებელ სამაუწყებლო კომპანია გურია“ საკუთარ ეთერში განთავსებული აქვს წინასაარჩევნო დებატების პროგრამა „დებატები“, რომელსაც მონიტორინგის პერიოდში სტუმრობდნენ „ბიძინა ივანიშვილი–ქართულ ოცნების“ (ერთხელ), „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ (ერთხელ), „გიორგი თარგამაძე–ქრისტიან დემოკრატიული გაერთიანების“ (ერთხელ) და „შალვა ნათელაშვილი–საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“ (ერთხელ) წევრები.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, შპს „დამოუკიდებელ სამაუწყებლო კომპანია გურია“ მიერ დაცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 55-ე მუხლის მოთხოვნა. კერძოდ, აღნიშნული მუხლის შესაბამისად, საერთო მაუწყებელმა უნდა გადასცეს წინასაარჩევნო დებატები მისი მომსახურების ზონაში მიმდინარე საარჩევნო კამპანიის დროს. გადაცემაში „დებატები“ რესპოდენტებს თანაბრად ეძლეოდათ აზრის გამოხატვისა და ჯეროვანი პასუხის გაცემის საშუალება.

16. შპს „ტელე–რადიო პრესკომპანია ზარის“ სამაუწყებლო ბადის მონიტორინგი შედგა 2012 წლის 18, 19 და 20 სექტემბერის ეთერის ანალიზის შესაბამისად. ამ პერიოდში კომპანიამ საინფორმაციო გამოშვებებში პოლიტიკური პარტიებიდან დრო მხოლოდ „ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა–მეტი სარგებელი ხალხს“ დაუთმო.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „ტელე–რადიო პრესკომპანია ზარის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ

მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „ტელე–რადიო პრესკომპანია ზარის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.tvzari.wordpress.com) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „ტელე–რადიო პრესკომპანია ზარმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „ტელე–რადიო პრესკომპანია ზარს“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „ტელე–რადიო პრესკომპანია ზარის“ მიერ ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

17. შპს „მედია–სახლი ობიექტივის“ სამაუწყებლო ბადის მონიტორინგი შედგა 2012 წლის 17, 19 და 20 სექტემბერს ეთერის ანალიზის შესაბამისად. ამ პერიოდში კომპანიას საინფორმაციო გამოშვებებში პოლიტიკური პარტიებისათვის დრო არ დაუთმია.

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაციის შესაბამისად, 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე პერიოდში შპს „მედია–სახლი ობიექტივის“ თვითრეგულირების მექანიზმში არცერთი საჩივარი კომპანიის მიერ მიუკერძოებლობის, სამართლიანობის პრინციპისა და ბალანსის დარღვევის შესახებ არ შესულა.

შპს „მედია–სახლი ობიექტივის“ მიერ დაცულია საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილი. კერძოდ, კომპანიის მიერ საჯაროდ გამოცხადებულია (www.obiektivi.net) და კომისიაში წარმოდგენილია მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. შპს „მედია–სახლი ობიექტივმა“ საჯაროდ გამოაცხადა და კომისიას მიაწოდა ინფორმაცია, თუ რომელი რიცხვიდან რომელ რიცხვამდე და რა პერიოდულობით არის გამოყოფილი საეთერო დრო უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისა და აგიტაციისათვის, ინფორმაცია 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ხანგრძლივობის შესახებ, და გრაფიკი საეთერო დროის ტარიფებისა და გაწეული მომსახურების შესახებ.

შპს „მედია–სახლი ობიექტივის“ წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამისათვის, საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მეხუთე ნაწილის შესაბამისად, გამოყოფილი აქვს უფასო საეთერო დრო. ამასთანავე, შპს „დამოუკიდებელი ტელეკომპანია მეგა–ტვ“-ს ერთი

დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ აღემატება მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არც ერთ საარჩევნო სუბიექტს არ ჰქონდა დათმობილი ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი.

მონიტორინგის შედეგად ირკვევა, რომ შპს „მედია-სახლი ობიექტის“ საკუთარ ეთერში განთავსებული აქვს საზოგადოებრივ პოლიტიკური გადაცემები „საზოგადოებრივი ექსპერტიზის დარბაზი“ და „საზოგადოებრივი ტოკ-შოუ ნინო რატიშვილთან ერთად“.

მონიტორინგის პერიოდში გადაცემას „საზოგადოებრივი ექსპერტიზის დარბაზი“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდა „შალვა ნათელაშვილი-საქართველოს ლეიბორისტული პარტიის“ წევრი (ერთხელ). ამავე პერიოდში გადაცემას „საზოგადოებრივი ტოკ-შოუ ნინო რატიშვილთან ერთად“ პოლიტიკური პარტიებიდან სტუმრობდა „კახა კუკავა-ტავისუფალი საქართველოს“ წევრი (ერთხელ).

შენიშვნა: წინა საარჩევნო მედია მონიტორინგის 2012 წლის 16 სექტემბრიდან 23 სექტემბრამდე შუალედურ ანგარიშში, როგორც წინა ანგარიშებში, ვერ მოხვდა შპს „ეკომი“, რადგან კომპანიას კომისიაში არ წარმოუდგენია სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტ რეჟიმში, ასევე მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია. ამ საკითხთან დაკავშირებით საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიაში გაიმართა საჯარო სხდომა, ტელეკომპანია „ეკომს“, ზემოთ ხსენებული დარღვევების გამო სანქციის სახით, წერილობითი გაფრთხილება დაეკისრა.